



联合惩戒让环保失信成“过街老鼠”

——江苏辉丰股份有限公司环境违法案件带来的警示与思考

□ 张 蕾

今后,企业如果违规排污,不仅会收到环保部门的罚单,还可能无法获得政府供应的土地,企业发债也会受到限制。这正是因为环境信用体系的建立和完善。

近年来,围绕建立和完善企业环境信用评价制度,我国推进企业环境信用评价试点,推动企业环境信用信息公开,联合相关部门出台了《企业环境信用评价办法(试行)》(以下简称《办法》)、《关于加强企业环境信用体系建设的指导意见》和《关于对环保领域违法失信联合惩戒备忘录》等文件。

而在实践中,近期,生态环境部联合证监会对严重失信企业江苏辉丰股份有限公司开展联合惩戒,堪称典型案例。

污染环境被曝光 多部门介入联合惩戒

作为农药企业,辉丰股份早在启动A股上市之际,就因涉嫌偷埋暗管排放有毒污水等情况被曝光,但在质疑声中,仍于2010年11月上市。近8年来,不断有村民和媒体揭露其污染行为,直到今年被相关部门彻底查处。

回顾对案件处理的部分经过,不难看出,生态环境部、证监会、深交所等均参与到对辉丰公司的惩戒中。

3月29日,媒体报道辉丰公司环境违法问题后,生态环境部政法司及时跟进,通报证监会、深圳证券交易所;4月20日,生态环境部官网发布《生态环境部通报盐城市辉丰公司严重环境污染及当地中央环保督察整改不力问题专项督察情况》;4月21日,深交所发布《关于对江苏辉丰生物农业股份有限公司的关注函》;4月23日,证监会对辉丰公司的信息披露违法违规问题立案调查;6月8日,深交所正式作出《关于对江苏辉丰生物农业股份有限公司及相关当事人给予纪律处分的决定》;7月19日晚,辉丰股份公告称,因两项目环保违法,公司收到江苏省环保厅《行政处罚事先(听证)告知书》。

“作为上市公司,江苏辉丰理应严格按照证监会的有关规定,在年度报告和半年度报告中披露所受到的环保行政处罚信息。但是在今年被曝出环境违法事件后,其2017年年度所有报告中被发现均未披露任何相关处罚信息。”生态环境部政法司相关负责人指出。

据了解,2016年中央环保督察组进驻江苏后,先后两次将群众对辉丰的举报交当地政府部门,但盐城市及大丰区在查处过程中,仅就企业环境管理提出整改要求,未对偷排高浓度废水问题开展针对性调查,最终以举报不实为结论向社会公布结果。

环境行为严重失信 企业付出高昂代价

以辉丰公司为例,盐城市大丰区环保局副局长曹嘉庚解释了联合惩戒之后,企业因为环境违法将付出怎样的代价。“这家以农业生产为主的企业,因非法处置危险废物、违规转移和贮存危险废物、长期偷排高浓度有毒有害废水,以及治污设施不正常运行、临时编造

危险废物管理台账,并提供虚假报表等一系列问题,被证监会立案调查,辉丰股份董事长被采取刑事强制措施,不断有股民考虑发起索赔。”

曹嘉庚算了这样一笔经济账:“环保信用被评为黑色等级后,辉丰在电费水费方面将会被实行差别化价格,每度电要高出0.1元,每吨水要高出1.0元。假如企业不积极整改,及时修复环保信用,以该公司去年的用电量和用水量作参考进行估算,电费就可能要多付出600多万元,水费要多付出100多万元。”

除罚款、刑事拘留涉案人员外,联合惩戒行动还对企业产生了其他实质性影响。据悉,辉丰公司4月23日周一开市股票即跌停,此后连续两天分别下跌3.10%和2.56%。5月23日,该公司的市盈率仅为12.38倍,是联合行动前(4月19日)的37%。显然,联合惩戒让环保失信企业成了“过街老鼠”,“一处失信,处处受限”。

典型案例影响大 完善信用评价应多方发力

企业为了追求利润而违背

环境信用,纠正还得从经济效益上做文章——基于此种理念,环保信用评价制度应运而生。

生态环境部政法司相关负责人指出,作为一种环境管理手段,环保信用评价具有全面、直观、公开、共享等特点。“全面,是指环保信用评价全面反映企业环境行为。直观,是指环保信用评价结果以颜色标识,直观醒目。《办法》规定,企业的环境信用,分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业4个等级,依次以绿牌、蓝牌、黄牌、红牌标识。公开,是指环保信用评价结果必须向社会公开。共享,是指环保信用评价结果共享至发展改革、银保监会、证券、国有资产管理、商务等部门,作为联合奖惩的依据。”

根据《办法》,环保部门将企业环境信用评价结果通报给包括人民银行、证券、保险监管机构等有关部门,后者在行政许可、公共采购、金融支持等方面,参考企业环境信用评价结果。“环保部门会将类似辉丰这样的失信企业环境违法信息推送给有关部门,使其在政府采

购、土地供应、资质许可、税收优惠等领域依法受到限制——说白了,环保信用越差,企业承担的经济成本越高。”生态环境部环境与经济政策研究中心高级工程师杨姝影解释说。

调查显示,目前全国近一半省份尚未正式开展环境信用评价,大多数已开展的省份评价范围仅限于国控重点企业;即使是走在全国前列的省份,参评仍然没有实现污染源企业全覆盖。

在四川省环保厅厅长于会文看来,我国环境信用体系建设与经济发展水平和社会发展阶段不匹配、不协调、不适应的矛盾仍然突出,环境信用体系建设还应多方发力。“国家层面应加快制定有关环境信用评价的管理条例,改变目前各地标准不一的状况;扩大参评范围,将环评机构、社会化环境检测机构 and 危险废物处置利用机构等环境服务业企业纳入进来;此外,还要建设贯通省、市、县三级环保部门的企业环境信用动态管理系统,落实多部门联合奖惩机制,充分运用信用评价结果。”于会文建议。



河南洛阳老君山推出无人值守“一元午餐”

10月1日,国庆长假第一天,5A级景区河南洛阳老君山推出无人值守“一元午餐”,由游客自觉投币取用,引来上千游客排队龙品尝。

王中举 摄

舆情参考

互相信任是最美的味道

□ 岁正阳

国庆长假期间,河南洛阳老君山景区推出的“一元午餐”在网上“火了”。这个包含一碗“糊涂面”、一根烤肠和一个馒头却只要一元钱的套餐,让网友大呼“良心景区”,但也有部分网友质疑是景区在搞营销炒作。对此,景区负责人徐雷回应称,以前就经常免费让游客品尝当地特色食物,而“一元午餐”去年就开始了,不是临时地做善举,以后也会坚持下去。

据了解,从国庆长假第一天开始,老君山就推出了“一元午餐”,游客只需花一元钱,就能买到一份丰富套餐。此外,“一元午餐”售卖处没有收银员,只设有一个收款箱,全程采用“无人值守,自觉投币,自助找零”的方式。结果景区一算账,不仅一分钱没少,还多出几百元。

“不仅实惠,味道也真的不错。”来自河南省新安县的游客张琼听说了“一元午餐”,一行五人特意跑到老君山验证真实性,之后她给出了体验感受,“本想多投一两元钱的,不过我们正好五个人,也没再找到多余的零钱,就只投了五元。”

“这是景区的心意。老君山海拔高,山上温度低,就想让游客吃口热乎饭暖暖和和。”徐雷这样解释推出“一元午餐”的原因。至于一元的定价,徐雷称:“卖一元钱而不是免费,一方面是为了防止凑热闹的人浪费,另一方面也让游客觉得这不是嗟来之食,吃得有尊严。”

近些年,许多地方政府不惜投入重金在各大媒体平台上塑造旅游形象,“好客”“多彩”“天堂”等广告词语不一而足。殊不知,诚信才是最根本的基础,失去了诚信这块金字招牌,一切形象的打造都是无本之木、无源之水。洛阳这场“亏本”的小活动为当地带来的美誉度,远超过在媒体上动辄上百万元的广告投入。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏看来,“一元午餐”之所以引发广泛关注,源于民众对于旅游景区物价偏高的普遍关切。在景区物价普遍偏高的今天,如此“良

心价”引发网友热议,网友“佩弦love”大加称赞:“良心景区!”

“这让我们看到了诚信本位的回归和诚信的美好,互相信任是最美的。”南方网发表的评论表示,“一元午餐”品出的是诚信的味道。虽然是自助取餐,自助找零,但是景区管理部门的统计表明,每天收到的钱款和销售的账单都是能对上账的,没有因为无人管理而导致钱款的流失。“一元午餐”中透出的诚信是互动的,餐饮经营者相信游客的自觉,游客以实际行动回应着餐饮经营单位的信任。

《河南日报》发表的评论表示,诚信的良性互动并非唾手可得,需要摸索与实践。上述景区也曾遭遇诚信危机——免费送面包和月饼给需要帮助的游客,结果不需要食物的游客也前来领取,且很多人吃不完就扔掉。景区正是吸取了之前免费赠送的教训,使“一元午餐”的改良版有效避免了爱心泛滥带来的浪费。

大河网对此也表示称赞:“虽然买卖双方不用直接交流,但互动却是客观存在的,正是在你来我往中建立起信任。随取随拿,不见人就付款交货,这完全可以在实体店中实现。”

《安徽日报》从文明旅游方面也对“一元午餐”点赞:细细品味“一元午餐”,如同上了一堂生动的文明课。正如老君山景区管理人员所说,“当日的结果让我们对游客充满信心,也有了更多的期待”。文明意识的增强、文明习惯的养成,就在日常点滴之中。每个人都做文明的力行者,“人人相善其群”,不和谐、不文明的行为就会越来越少。

“以诚感人者,人亦诚而应。”海拔较高,气温较低,景区适时推出这样的活动,旨在为游客提供一道可口而又热乎的面。从实际效果来看,游客秩序井然,活动显然达到了目的。更值得一提的是,景区甚至还出现了收入超过实际售出午餐数量的情况,原来是有些游客没有找零。景区设身处地为游客着想,游客也十分尊重这种善意,“一元午餐”凸显的良性互动,为助力营造社会诚信氛围添上了多彩的一笔。

地方资讯

陕西对拒服兵役失信行为实施联合惩戒

本报讯 记者王砾尧报道

近日,陕西省发改委同陕西省征兵办、人行西安分行、省委组织部、省委宣传部、省教育厅、省公安厅等25家省级部门联合签署印发《关于对全省履行兵役义务领域失信主体实施联合惩戒的合作备忘录》(以下简称《备忘录》),在全国省级层面率先对拒服兵役失信行为实施联合惩戒,充分发挥信用监管和警示震慑作用,支持国防建设,稳定部队士气,营造崇德守法的良好社会风尚。

据了解,《备忘录》依据相关法律法规和政策文件,对履行兵役义务领域失信行为做出界定,并明确了联合惩戒措施,具体包括限制招录为国家公职人员、限制升学、限制评优评先、限制享受财政保障资金或补贴优惠政策、重点行业从业资质资格许可和认可限制、金融机构融资授信时的审慎性参考和限制、义务兵家庭

优待金追回以及处罚等。

同时,《备忘录》对履行兵役义务领域失信当事人的权益保护作出规范,明确失信当事人主动改正错误、继续履行兵役义务或者有见义勇为等重大立功表现的,经兵役部门会同有关部门审查认定后可进行信用修复。信用修复后,不再作为履行兵役义务领域失信联合惩戒对象。

按照《备忘录》规定,各级兵役工作部门将建立履行兵役义务领域失信当事人名单,并将相关信息上传至全国信用信息共享平台(陕西),供有关部门查询使用,对失信人实施联合惩戒。

《备忘录》的签署印发是陕西省推进社会信用体系建设与社会治理相结合的积极探索和创新,对治理重点领域突出失信问题、加强个人诚信建设、提升全社会诚信意识和信用水平具有现实意义。

诚信故事

面对“巨款” 他没有动心

□ 张 静 杨建国

在无人深夜捡到一笔看起来数目不小的金额,面对这“天上掉馅儿饼”的好事,你会怎么做?云南省临沧市临翔区就有一名出租车司机选择了毫不犹豫找到失主,并归还失主。

这位司机名叫杨云新,今年56岁,是临沧市临翔区客货运输商贸有限公司的一名晚班驾驶员。

2013年12月3日,杨云新师傅像往常一样工作到凌晨,1点半左右,杨师傅拉完最后一趟客准备回家。当他把车开到小区门口清扫时,发现车子后排座垫遮盖着一个包,经验告诉他“乘客又落东西了”。随即,杨师傅把拉链拉开,看见里

面放有行驶证、银行卡、金卡以及厚厚几沓百元大钞,但是杨云新没有具体清点钱数目就拉上了拉链。

回想当时的心情,杨师傅说:“我就想这可能也是人家的救命钱,我作为驾驶员,这样一笔钱,贪我也不敢想,因为人家也盼着这笔钱,我这个人也不会要这种钱。”

将心比心,杨师傅知道失主一定很焦急,但当时已经将近凌晨2点左右,反复考虑后,杨云新决定先给公司打了一个电话,然而没人接听,他只好先回家,向爱人讲述了事情的经过。看到他忧心忡忡的样子,妻子劝他先不要着急,建议他先收好失主的东西,等到早上拿去公司处理也

稳妥些,因为担心失主着急,杨云新一夜未睡好。第二天一大早,杨云新起床匆匆梳洗后便赶到自己所属的商贸公司把包交了上去,公司经过清点,黑色的包里除了各类卡之外还有现金4.6万元。

把包交给公司后,杨云新觉得轻松了很多,他说:“已经一晚上没睡好了,交给了公司,找到失主的希望就更大,我也稍稍放心。”就在公司准备通过各种途径多方寻找失主时,一位自称失主的罗先生来到商贸公司,经核查,他正是失主。

失主罗先生向大家讲述了事情的经过,原来,罗先生是四川人,到临沧做生意。2013年12月2日晚,罗先生和朋友喝酒后,开车时不慎将钱包遗忘

在车上,包中装有借来做工程的款项4.6万元。罗先生回忆说:“发现钱不见了时,我是惊出一身冷汗,当时以为钱可能找不回来了,当晚自己又喝了酒,只记得是黄色的出租车,可想找一辆车犹如大海捞针。”天亮的时候,抱着试试看的态度,罗先生打了商贸公司的电话。原本对还能找回钱包不抱任何希望的罗先生惊喜地发现:捡到钱的司机也在找他!

失主罗先生拿回自己的钱包后,感动不已,说原本也只是怀着一丝侥幸心理打个电话到商贸公司试试,“想不到临沧有个好大哥帮助捡着包,真是太感谢了!”罗先生紧紧握住杨师傅的手,不停地诉说着自己的感激。

杨云新工作兢兢业业,为