

引导时尚潮流趋势 聚力创新链高端前沿

2018北京时装周掀起时尚文化热潮,给中国品牌一个把握时尚话语权的机会

□ 本报记者 王健生

从极具文化沉淀和时代气息的故宫博物院宝蕴楼,到充满时尚魅力的方恒国际中心;从新潮时尚的品牌趋势发布,到北京时尚之都建设的探讨;从“创意”展示,到商业落地,为期8天的2018北京时装周,呈现出一场场时尚与文化的盛宴,让设计与商业、潮流与科技以及跨界元素汇聚链接,传递了北京时尚文化自信,进一步助推了北京时尚生态圈的建设。

9月22日晚,2018北京时装周闭幕盛典暨日用即道——雪莲19/20秋冬羊绒针织服装流行趋势发布会在方恒国际中心盛大发布,至此,2018北京时装周圆满落幕。

集中展示北京时尚产业发展成果

中国纺织工业联合会党委书记高勇在闭幕式致辞中指出,举办北京时装周,能够及时跟踪、掌握、引导时尚潮流趋势,督促企业推进产品升级、企业转型、业态创新,聚力产业链、价值链、创新链的高端前沿,对推进区域经济建设,推动从时尚大国向时尚强国迈进,都有着重大而深远的意义。

2018北京时装周组委会主任、北京时尚控股有限责任公司董事长吴立在闭幕致辞中表示,2018北京时装周通过时尚前沿、潮流趋势的发布,集中展示了北京时尚产业的发展成果。

当晚,担纲本届闭幕大秀的“日

用即道”——雪莲2019/20秋冬羊绒针织服装流行趋势发布会,通过“见其璞、寻其妙、思其珍、蕴其诗”四大主题共63套秋冬针织趋势服装服饰,利用刺绣、立体感结构、有针织特色工艺等设计灵感,还原材料最初的自然,传递自然舒适、简约干练的羊绒时尚生活主张。

作为闭幕环节的重头戏,备受关注的“优秀模特奖”“最佳模特奖”“优秀设计师奖”“时尚品牌大奖”“紫禁城品牌大奖”等一系列奖项在颁奖典礼中一一揭晓。

孟欣、王小妮、田霖、吕佳纳、毛怡月、李明、王正、梁小鑫童、杨绍、张旭东获得优秀模特奖,孟欣、李明获得最佳模特奖,黄勐、朱熙越、周牛牛、陈兴、成昊、张源婧、王笑石、陈忠、冯三三、胡社光获得优

秀设计师奖,伊里兰、两三事、Art-Fusion Ace、Facecity、绿典、加菲宝贝、弗洛拉、SHAO、茧迹、YUEXLIN岳晓琳彩妆、清君华服获得2018北京时装周时尚品牌大奖,PURE TOUCH、雪莲获得紫禁城品牌大奖。

2018北京时装周期间上演了各项丰富多彩的时尚文化主题活动,涵盖开闭幕盛典、品牌流行趋势发布、北京时尚高峰论坛、时尚北京展、专业赛事等在内的近50场官方活动,超过30万专业观众到场观摩,明星、博主等时尚人士近千人。其中,流行业发布品牌数近50个,汇聚国内外150余位设计师的作品华美亮相,参与模特1400余名,参与造型妆发人数近600人。

相比往届,今年的时装周达成项目合作40余项,包括房地产、电商、服饰、媒体等十几个领域。

突出“多元、聚焦、共生”三大亮点

作为今年的一大亮点,2018北京时装周分会场“亮相·王府井”集合国粹京剧和时装艺术演绎12场跨界大秀,融合京剧文化与流行元素,助推国粹文化传承与创新。

值得关注的是,2018北京时装周加强“创意”到“生意”的商业落地,从线上与京东打造的“北京时装周时尚生活馆”到9月17日的秀场“京东日”两三事、TRACY CHU、ArtFusion Ace三场发布秀,以及在朝阳大悦城举办的“FASHIONBEIJING WEEK UP展X京东设计师风尚节”系列活动,农业展览馆的时尚北京展等,吸引了国内外买手机构和商场等商业渠道前来,打造了集造型搭配、静态展示、时装发布、买手订货与沙龙对话多个功能为一体的实体交互平台,推动了设计师与市场的有效对接。

相比前两届,2018北京时装周在以“给中国一个把握时尚话语权的机会”为主题,开放、包容、合作为理念的基础之上,今年更加突出“多元、

聚焦、共生”三大亮点。从尽显文化之美的“华梦·文化展”到以“聚焦时尚之都建设,促进北京时尚产业发展”为主题的主论坛,以及非遗和品牌传承创新的两个分论坛,再到与北京国际设计周联合打造的“设计之夜”——2018非遗时尚盛典活动等系列时尚文化活动的成功举办,2018北京时装周进一步聚焦全国文化中心建设,加强了时尚文化的创新融合。

时装周期间,著名演员、跨界设计师余少群以“牡丹亭”为主题的轻中式时尚大秀再掀文化热潮;HUANG XU1983“华曦·自然”高大秀上演低调奢华的东方魂、西式礼服;设计师周牛牛以“万牛引力”为题的跨界时装秀,将各种潮流元素融会贯通,带来大胆新潮的时尚趋势;首登北京时装周舞台的中国时装设计“金顶奖”获得者刘薇,通过采用全新高科技感面料与设计廓形,带来炫目的未来感;丹麦品牌 ArtFusion Ace 本届带来清晰廓形与流畅线条结合的服装系列,整场走秀让人沉浸在自然景观的无限变幻中,感受光影交替下的北欧气息……除了极具创意的品牌秀外,今年的风尚京津冀——2018百强青年设计师优秀作品品质更高,集中展现了三地优秀的设计师力量,进一步推动三地时尚产业协同发展。

2016年,首届北京时装周的举办成功搭建起促进北京时尚产业跃升和向世界传播北京时尚文化的崭新平台。2017北京时装周,通过系列时尚活动集中展示了北京时尚产业的发展成果,逐渐形成了优势互补、资源整合的全新时尚产业生态圈。2018北京时装周的举办是聚焦北京“四个中心”的城市战略定位,顺应国际时尚产业发展潮流,加快北京时尚产业发展,提升北京城市软实力和助推时尚之都建设的重要举措。本届时装周在时尚引领创新的同时,进一步融入全国文化中心建设,承载文化与时尚,有力促动了北京时尚产业飞速发展。

重点推荐

文创添彩中秋市场

今年的中秋佳节,小小的月饼又刷新了它的“颜值”。不难发现,市场上曾经过度包装的“天价月饼”渐渐消失,价钱实惠又富有文化创意的月饼“新贵”一经上线即达到“吸睛”与“吸金”的双重效果。除了月饼,线上线下脑洞大开,各显神通,中秋主题的文创产品也成为各方角逐的“主战场”。

让传统文化活起来 靠“传”也靠“创”

在传承中创新,在创新中传承,激发中华优秀传统文化内在的生命力,方可使其得以广泛弘扬,从而彰显文化自信,进一步提升国家文化软实力和中华文化影响力。

文化时评

多彩非遗 遇见最美好的时代

□ 邓海建

古琴、京剧、滚灯、口技、苏绣、云锦、侗族大歌、少林功夫……非遗大概就是灿如星宸的传统文化版图上赓续不绝的惊艳之谜、灵动之力。它从历史纵深处走来,又往未来辽阔处远去;它是中华民族骨血里的山水,亦是亿万国人文化中的乡愁。在时光无垠的旷野上,它去粗取精又去伪存真,借助民俗或技艺的传承,构建起中国人自己的大宇宙观、大文化观、大生活观。

匠心之醇,器物之美。非遗不是博物馆里的记忆,而是见人见物见生活的活态传承。一则,非遗里有中国精神。正如学者所言,无论是孔子“克己复礼”、抑或是唐宋“古文运动”,乃至赵孟頫绘画的“古意”命题,虽形态各异,却万宗归一。非遗所承载的活的中华精神,以独特创造和大气审美为表征,展现着自古以来国人的思想、信仰和价值追求。二则,非遗传承中的智慧与美,在塑造民族性与展示文化自信上,讲述了一个又一个震撼人心的中国故事。朴素的中国结、写意的木板年画、诙谐的布老虎,每一个非遗项目的背后,都有着与“和为贵”“天人合一”“尽善尽美”“政通人和”等主题相关的中国叙事与中国表达。

看得见的器物、看不见的文化,源远流长、生生不息。此前,习近平主席向特朗普介绍中国悠久的历史文化遗产时曾说:“文化没有断过流、始终传承下来的只有中国。我们这些人也延续着黑头发、黄皮肤,我们叫龙的传人。”非遗,是中国传统文化随着时代而“淬火炼金”的典型。在活色生香的非遗里,在五彩斑斓的非遗间,这些中华智慧与中华才思的杰作,将人心凝聚在一起,将民情共振在一处,亘古流传,滋润大地。

多彩非遗,遇见最美好的时代。一方面,今天的我们越发重视非遗之功、非遗之美。我国《非物质文化遗产法》于2011年6月1日正式实施,文化部于2016年组织开展了《非遗法》贯彻落实情况检查。2017年,《各地贯彻落实〈中华人民共和国非物质文化遗产法〉情况评估报告》出炉,非遗保护有了问题导向、有了路径和抓手。另一方面,在技术迭代的今天,非遗从“养在深闺”开始走向现代市场。土族阿妈的盘绣,绣上了年轻人的T恤;传统的扎染工艺,染出时尚又实用的围巾;精美的手工地毯,缩小成了精致的杯垫……一场场探索“互联网+非遗+扶贫”新模式的实践叫人脑洞大开,而“非遗扶贫”等创新也开始走进公共治理的视野。

美好生活,非遗常在。作为沟通历史和未来的“文化超链接”,读懂非遗之美,方能传承文化之根。让中国非遗活起来、传下去,“遗产”才能变成“财产”、“活态”才能迸发“活力”。

延伸阅读

创新发展非物质文化遗产与民族特色文化产业

在2018北京时尚高峰论坛清华大学分论坛上,专家勾勒路径: 基于传承,根在创新;源于文化,载之科技;始之创意,融于市场

□ 本报记者 王健生

以特色文化来发展特色经济是少数民族地区经济发展的一个突破口和切入点,民族传统文化如何传承与发展,如何以文化和自然资源优势带动扶贫就业、增进民族团结,这是新时代中国特色社会主义文化经济建设中的一个重大课题。9月20日,2018北京时尚高峰论坛清华大学分论坛在清华大学美术学院举行,与会人员深入探讨非物质文化遗产与民族特色文化产业创新发展。

欢娱影视创始人、知名影视制片人于正发表了如何在影视剧中弘扬非遗的主题演讲。他现场解读了在《延禧攻略》中缂丝、绒花、打铁花等非遗元素的运用灵感与筹备过程,从《延禧攻略》的示范性延伸到了中国优秀传统文化的现代化表达,以及非遗作为影视剧官方周边

产品的市场潜力,“希望通过更多的影视剧作品呈现与传达出中国传统手工艺的美,让传统文化‘活起来’。美的东西是共通的,只是我们需要更好的方式去挖掘和发现它,发现了就一定有市场。欢娱影视未来计划文化输出的影视剧项目,希望通过更多作品将非遗带到海外市场。”

“不能一味搬运祖先的东西,每个时代一定要有更好的传承,传统手工艺在不同的历史阶段承载着我们不同的历史记忆。”羌绣传承人何国良讲述了羌族服饰的特征与创新传承。

凉山州昭觉彝族服饰文化研究中心主任向旭介绍,昭觉县具有文化生态保持相对完整条件下的传承土壤优势,凉山目前已经成为国家脱贫攻坚、生态建设、旅游开发的一个重要阵地。“希望通过这次和清华的合作,昭觉能够真正找

到传统保护和彝族文化发展之路,让彝族服饰真正走出大凉山,更大幅度创造应有的文化价值和经济价值,进而为当代时装发展提供更多的可能。”

“任何一个时期都有文化的沉淀,这种多元的文化正是现代文化建设一个重要的支撑和组成部分。”中国中小商业企业协会副会长牛涛提出了“非遗+科技+产业”的三元非遗传承生态,并指出了非遗传承的产业创新发展路径:基于传承,根在创新;源于文化,载之科技;始之创意,融于市场。

2018北京时装周主席团副主席、北京时尚控股有限责任公司副总经理负天祥提出,借助“互联网+”的思维、O2O的模式、高新技术手段,将全国的民族时尚元素聚集到北京,创新提升现有的民族品牌,向世界讲好中国品牌故事与民族品牌故事。他建议,建设北京时

尚之都配套的时尚产业体系,打通从时尚创意(起点)到时尚体验(终点)的时尚全产业链;建立以北京时装周为平台牵引的北京时尚的“2+4”产业体系,培育一批具有国际影响力的时尚品牌,引领整个时尚产业的发展;建设利于高端消费的都市时尚商业体系,整合文创时尚资源,成立北京时尚产业机构,依托北京市核心骨干企业培育时尚新优势。

论坛上还发布了《藏羌彝文化产业走廊——彝族服饰产业发展状况调研报告》,报告建议,优先发展民族服饰产业,加强政府扶持力度,从外部引智、引资,建立协同创新平台,取得具有全国示范意义的成果。

由清华大学美术学院染织与服饰艺术设计系副教授李迎军发布的《彝族服饰文化研究及设计创新成果报告》,立足于当今的设计

语境、审美潮流和市场环境,基于彝族传统服饰的美学特质来探究其在现代生活中的时尚转化,探索民族服饰的创新发展路径。通过近一年对彝族服饰文化的考察和研究,课题组设计了一系列富于民族特色和时尚感的现代彝族服饰,并于9月22日依托2018北京时装周的平台在中华世纪坛举行了盛大的走秀活动。

在论坛的嘉宾对话环节,清华大学传统工艺与材料研究文化和旅游部重点实验室常务副主任陈岸瑛,同北川羌族自治县文化广电新闻出版和旅游局局长郭志武、雪莲文创顾问唐海滨、知名服装设计师黄勐、彝族服饰传承人阿牛阿呷、藏族堆绣唐卡传承人普布卓玛、Pico行业商务总监刘凯,共同就“民族服饰的时尚转化——走进藏羌彝文化产业走廊”的话题展开了热烈的讨论,为民族服饰产业发展建言献策。

当日,“非遗+创新创业联盟”启动。联盟的成立旨在鼓励高校学生参与到传统文化的保护利用工作中来,引导社会资源发现、培育和助推高校创业团队的快速成长,建设形成优势互补、资源共享、合作共赢的创新创业平台。

文化艺术编辑部

主任:王 志

执行主编:宋若铭

责任编辑:于 馨

新闻热线:(010)56805161

监督电话:(010)56805167

电邮:whzk619@163.com