

共话区域协作新机遇 共谋区域发展新跨越

2018第二届区域经济发展峰会在京顺利召开

□ 本报记者 林爱民

由中国电子商务协会主办,中国电子商务协会区域经济研究院、中晟普亿股份有限公司承办,国资委专业人才培养工作委员会、中国电子商务协会企业发展研究院、中央电视台主持人高端电视访谈《中国品牌影响力》栏目、江苏乐筑网络科技有限公司、玖掌柜(北京)网络科技有限公司等共同协办的“2018第二届区域经济发展峰会”于2018年9月20日上午9:00在北京国家会议中心召开。

此次峰会深度剖析了如何做好新形势下科技、环保、农业全产业链的高效整合,讨论了如何利用“互联网+大数据”的现代化手段,重新审视和布局新零售产业,会议同时还讨论了如何做好“市场经济下的计划经济”试点工作,助推区域经济加速发展等议题。

盛况:高朋满座

全国政协第十届副主席李蒙,原文化部副部长、党组成员、国家博物馆首任馆长潘震宙,著名经济学家、十一届全国人大财经委副主任、九三学社第十二届中央委员会副主席贺铨,国务院扶贫办原主任、国务院



全国政协第十届副主席李蒙(左)与区域经济研究院理事长谢士伟交流



全国政协第十届副主席李蒙等领导步入贵宾室



2018第二届区域经济发展峰会现场

低、良莠不齐等问题,影响了贫困地区产品、产业正常和运行发展。只有通过社交电商企业和产品追溯平台做到生产经营责任主体要备案,产品可跟踪、可召回,消费者可识别,才能让社交电商扶贫有序地良性发展。不仅如此,社交电商助力消费扶贫的

化改革方案。潘震宙在关于“文化对区域建设和发展的重要意义”的主题演讲中重点强调:文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。当今世界经济的发展已经不仅仅是靠资本的扩张,更多

来支撑其发展。在其他产业快速发展的今天,农业面临一系列新的发展问题,农产品成本居高不下、农村和农业环境污染日趋严重、农产品质量安全堪忧等,这些问题阻碍了中国农业的进一步发展。

在经济发展呈现出多元化态势的局面下,农业的科技创新和环保技术无疑是解决中国“三农”问题的重要手段。推进农业科技创新,在建设现代农业、提高农民收入、强化农业产业核心竞争力等方面都有着至关重要的作用。

季晓南在关于“区域发展与企业创新”的主题演讲中强调:只有发展区域特色经济,依托特色资源优势,通过制度创新、组织创新和科技创新,培养新型农民,才能发展节能环保农业、生态农业和农副产品深加工,推动农业生产方式转变,实现农业的低投入、低消耗和高效益,促进农民持续稳定增收,在农业和农村经济中发挥示范和引领作用。也只有企业创新,才能充分挖掘农业增效、农民增收的潜力,实现生态、环保和经济的可持续发展,实现人与自然和谐共处,最终达到经济、社会、生态综合效益的最大化,促进社会主义新农村建设,推动中华民族伟大复兴和中国梦的实现。

姚广辉在关于“社交电商、品牌电商”的专题报告中重点强调:中国电子商务协会区域经济研究院现在开展的工作有利于推动中小企业的发展,有利于新零售业的变革和创新,有利于经济发展和改善民生,是社会利益的需要,是民族振兴的需

要。中国电子商务协会将在高度重视区域经济研究院工作的同时,还将调动一切资源和力量,大力支持区域经济研究院的工作,加大支持区域经济研究院工作的力度。

就更好地发挥协会内部的职能作用,姚广辉提出三点希望:一是希望区域经济研究院把“战略性”作为区域经济研究院建设之魂,加强对会员的素质培养,努力在团结和服务会员方面发挥作用;二是希望区域经济研究院把“经济性”作为区域经济研究院建设之要,把区域经济研究院建设成为会员交流合作平台,政策咨询平台,反映诉求平台,农业、科技、环保、零售业等综合服务和资源整合平台,努力在推进企业发展方面发挥作用;三是希望区域经济研究院把“地方性”作为区域经济研究院建设之根,努力发挥好先锋模范作用,在带动地方产业高质量发展和促进地方产业振兴工作中身先士卒、率先垂范,做强做大区域经济研究和平台。

刘兴对区域经济研究院今后的工作开展和具体办法作主题发言时重点强调:农业是国民经济的基础产业,农产品是人类赖以生存与发展最重要的物质基础,关系到国计民生,是国民经济的支柱,需要从全局出发去规划。

刘兴指出:自从大数据概念被提出后,不断地被完善和应用。随着云计算的发展,云计算与大数据之间的结合更加紧密。“互联网+大数据”在新零售领域的探索和运用中,不仅为人类带来更专业、更便捷、更亲和的生活方式,更是对推动新零售行业的

快速发展带来革命性的现实意义和深远的影响。大数据时代的到来使得我们的商业行为发生了改变,新零售时代是大数据发展的必然结果,通过利用大数据,最终会推动整个人类社会的进步。更因为应用物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术,推动了农业全产业链的改造升级。因此,区域经济研究院和中晟普亿股份有限公司高度重视农业信息化工作,支持和关注农产品电子商务发展,大力开展电商试点,推动了农产品电子商务的快速发展。通过“大数据+互联网”打造人才领域的共享经济模式,开拓“市场经济下的计划经济”发展新空间,利用市场需求和消费信息引导生产、加工、流通,增强一二三产业的互联互通性,同时把“互联网+”的理念和技术引入到科技、环保、农业领域,推进农业与其他产业深度融合,打造农业农村经济的快速升级。

主旨:高蹈远举

此次会议旨在推动科技、环保、农业领域以及新零售、互联网等行业之间就实质性问题进行开放及有建设性的讨论和研究,以寻求合作并促进区域经济的持续增长。

我国科技、环保、农业等行业年产量呈不断上升势头,在互联网经济向传统科技、环保、农业行业渗透的今天,面对市值千亿元的电商市场,如何将“大数据、技术创新、模式升级、品牌建设”进一步落到实处,进一步实现价值最大化成了各行企业亟待解决的问题。

此次峰会主旨是共话区域协作新机遇,共谋区域发展新跨越。深化科技、环保、农业产业相互融合,通过“大数据+互联网”打造人才领域的共享经济模式,开拓“市场经济下的计划经济”发展新空间。打造经济发展新机制,开拓市场、共享数据、共享资源、共创机制,共享品牌和农业商机。叠加区域优势,完善商业理念和生态保护,推动科技、环保、农业产业领域协作走向深入。寻求发展新空间和新机遇,以科技、环保、农业产业为重要抓手,全面开启自主品牌发展新时代。突出差异化竞争,优化产业结构,助推区域协作向纵深发展。

此次会议还研究了其他事项。会前,李蒙和刘兴在贵宾室交流时,对区域经济研究院的工作非常肯定并表示坚决支持,同时表态下次峰会还要参加并指导工作。

在会后,季晓南又重点强调:中国电子商务协会区域经济研究院的工作,有特色、有创意、有前途,有强大的竞争力,鼓励区域经济研究院继续努力,为区域经济建设做出新的贡献。同时,对区域经济研究院的工作进一步提出了要求和建设。(本文配图由中国电子商务协会提供)



全国政协第十届副主席李蒙等领导合影

参事、原农业部副部长刘坚,著名经济学家、国家教育咨询委员会委员、全国政协第九届、十届常委、国务院原参事任玉岭,中央第九巡视组组长、国有重点大型企业监事会原主席季晓南,著名电商扶贫专家、中国电子商务协会副理事长姚广辉,中国电子商务协会副秘书长、中国电子商务协会企业发展研究院秘书长郭正光,中国电子商务协会区域经济研究院理事长谢士伟、院长刘兴,中央电视台广告经营管理中心外联主任王宜峰等领导出席了本次峰会。

来自北上广津、闽浙鲁苏及东三省等28个省市自治区的企业家、专家学者、中国电子商务协会区域经济研究院会员及中晟普亿股份有限公司业务代理商等1500余名代表参加了本次峰会,中央电视台、中国网、新华网、人民网、今日头条、搜狐新闻、新浪新闻、百度百家、腾讯视频、搜狐视频、新浪视频、凤凰视频、网易视频、爱奇艺等30余家媒体全程跟踪报道了本次峰会。

论道:高屋建瓴

姚广辉在致欢迎辞中指出:自改革开放以来,社交电商的进入门槛较

产品、模式等,还需要积极创新,同时注重定位。当前农业功能不断拓展,比如过去更多地强调把农产品销售出去,而现在农村的生态文化、旅游、康养、休闲产品的需求呈现出巨大的增长潜力。这就要求及时创新“互联网+消费”扶贫模式,来适应农村这种深刻变化和变革的需要,从而给农业和农村带来更多的经济效益和社会效益。

任玉岭在关于“北纬33°经济带区域发展”的主题报告中提到:首先,要注重人才培养,治贫先治愚,要提高该区域的教育水平。其次,要修建横贯东西的铁路及公路,加大该地区基础设施建设扶持力度。此外,任玉岭参事还从生态环境、城市化、土地政策等方面提出了具体的建议。

贺铨在关于“宏观经济形势分析”的报告中指出:针对中国经济增速近年来的持续缓慢,贺铨认为根本的出路在于贯彻新的发展理念,建立现代经济体系,以此推动质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率。以改革、发展、稳定、创新和治理五位一体的综合改革方式进行改革,既要有短中期应对的政策及过渡性制度安排,也要有长期治理的深

的时候文化将起到越来越多的作用,要想在当今世界激烈的竞争中,保持不败之地,必须要将文化与经济结合起来,共同发展,优化我国的产业结构,实现国民经济的良性发展。这对于推动我国产业结构的优化升级,有着重要意义。

刘坚在关于“从农业角度分析区域经济的发展趋势和建议”的主题演讲中指出:农业作为国民经济的基础产业,同样需要科技创新和环保技术



媒体现场采访刘兴院长



与会人员、嘉宾与领导、贵宾合影