

部分景区门票降价咋就这么难

截至目前,已有314个景区降价或拟降价,其中免费开放景区30个,降价幅度30%以上的29个。还有部分景区降幅不到5%,个别景区通过各种手段明降实不降

□ 柯高阳 刘怀玉

景区门票价格过高是多年来公众关注的热点问题,根据国家发改委相关政策,“十一”黄金周前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日,多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。

截至目前,已有314个景区降价或拟降价,其中免费开放景区30个,降价幅度30%以上的29个。此外,“新华视点”记者调查发现,还有部分景区降幅不到5%,个别景区通过各种手段明降实不降。

29 景区 门票 降幅 30%以上,有的仅降3元

国家发改委的统计数据显 示,截至8月29日,已有21个省份出台了157个景区降价或免费开放措施,25个省份确定了“十一”前拟降价或免费开放的157个景区名单,合计314个景区。其中,5A级景区121个、4A级景区155个。

统计发现,在314个景区中,降幅在30%以上的有29个,有些景区降幅甚至达到80%,金额超过100元。例如,江苏苏州西园寺从25元降到5元,降幅达80%。新疆喀纳斯、禾木和白哈巴通票旺季从295元降到了195元。

此外,实行免费开放的景区有30个。原定门票55元的苏州沐春园景区、门票35元的呼和浩特将军衙署博物院等,

均已向游客免费开放。

值得关注的是,一些地方出台了 对特殊人群的优惠举措。四川省规定,从今年10月1日起,实行政府定价和政府指导价 的旅游景区,对年满65周岁老年人免收门票。湖南桃花源景区在将门票从180元降到128元的同时,还新增对现役军人和军队离休退休干部实行免 票入园。

调查发现,也有的景区只降了三五元,降幅较小。4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元,实际降价3元,降幅刚刚超过3%;咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元,分别降低5块钱。

号称降价实际未降, 拆解收费假降价

虽然已有300多家景区确定降价,但有些景区暗中以各种手段保持门票价格。

——有的明降实未降。北京两处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景点名单,称今年8月1日起门票价格由70元降至54元,降价幅度达23%。

两个景区的官网今年上半年先后发布公告,从8月10日起将门票价格由54元/人次调整为70元/人次。但调查发现,实际上,这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说,54元的景区门票价格已经保持多年,原本今年已经确定门票价格将上调至

70元,但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知,因此实际执行票价一直是54元没变。

“听说降价了就趁着周末来玩一趟,结果发现门票价格其实根本没啥变化。”北京怀柔市民杨先生说。

——有的拆解销售假降价。位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布,自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映,鼋头渚风景区门票价格调整之后,原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受记者采访时说,鼋头渚门票价格调整后,车票、船票将单独收费,其中大巴车往返5元,船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式,给游客更多选择。

“说是不捆绑了,实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生说,90元门票中已经包含了太湖仙岛门票,游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船,所以“降价以后进景区玩一趟,还是一分钱都省不了”。

综合施策,健全门票 价格形成机制

事实上,大幅降价在一定程度上可带动一些景区人气见涨。夏季是扬州瘦西湖景区的旅游淡季,日游客量长期徘徊在千位数。今年,瘦西湖景区

将淡季门票从120元降至60元后,7月份有9天日均游客破万,创夏季游客量的新纪录。

国家发改委明确要求,各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞;不得明降暗升,在降低门票价格的同时,提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。相关专家表示,对有令不行、进展迟缓的地区,主管部门要督促落实。同时,还需综合施策,健全国有景区门票价格形成机制,切实推进门票价格降低取得明显成效。

“国有景区门票价格降低是大势所趋,未来还有可能进一步降价。”西南政法大学政治公共管理学院副教授和静韵认为,国有景区利用公共资源建设而成,理应回归准公共产品定位,还原旅游惠民、旅游为民的公益属性。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说,此次重点国有景区降价的数量占全国景区总数的绝对比例不高,但由于知名度高、游客总量大,降价后的惠及面较广,对其他类型的景区定价有示范效应。

“景区门票降价后,虽然短期内可能对经营造成一定压力和挑战,但长期来看有助于倒逼景区提升运营管理水平,减少对门票收入的依赖。”杨彦锋建议,景区可以通过场景植入、开发相关产品和服务来增加旅游附加值,提高旅游综合收入,实现从“门票经济”向“产业经济”的转型。



南京中山陵免费参观引游人

中秋小长假期间,南京中山陵游人众多,因实行实名预约免费参观,中山陵秩序井然。图为游人从鲜花布置的“中国梦”字样边经过。

洪波 摄

相关资讯

江西:三年内景区票价低于全国均价10%

将开发更多公益性景区,免费向游客开放

本报讯 江西省旅发委近日召开新闻发布会称,江西计划用三年时间,使景区门票价格比全国同等级景区平均价格低10%。同时,开发更多的公益性景区,实现红色旅游景区、城市公园等公益景区免费向游客开放。

江西省旅发委有关负责人表示,江西制定出台的《江西省旅游景区优质旅游先锋行动三年计划》提出,鼓励景区实行淡季和节假日减免门票优惠政策,做旺人气,促进消费;大力推广景区一票制,杜绝园中园、票中票;落实对特殊人群的优惠政策;开发更多的公益性景区,实现红色旅游景区、城市公园等公益景区免费向游客开

放;通过出台相关政策对景区门票管理实行有效引导和监督。

据介绍,未来三年,江西将进一步做好A级景区动态监管,鼓励和支持旅游景区标准化改造提升,每年淘汰一批质量下滑严重的景区。到2020年,江西将逐步实现全省A级旅游景区总量控制、动态管理。

江西还将大力推进景区经营管理体制机制改革,着力破解“一山多治”“一景多管”等问题;开展旅游资源所有权、管理权、经营权分立和旅游资源经营权资本化试点,破解景区资金短缺、后续发展能力不足、经营管理不善等系列难题。

(程 迪)

重庆:三峡沿线多景区门票半价待客来

惠民活动从10月8日起,至11月30日结束

本报讯 来自近日召开的第九届中国长江三峡国际旅游节新闻发布会上的消息称,从10月8日起,重庆三峡库区沿线30多个景区将推出为期近两个月的门票半价优惠活动。同时,19个省市区符合条件的自驾车也将享受高速公路通行费半价优惠。

据重庆市旅发委副主任秦定波介绍,此次惠民活动将从10月8日起,至11月30日结束,共计54天,是重庆三峡库区史上最大范围、最长时间的旅游优惠活动。

活动期间,重庆东北部三峡库区14个区县的所有国有A级景区和部分私营A级景区实行门票挂牌价格五折优惠,其中包括云阳龙缸、巫山小三峡2家5A级景区,张

飞庙、白帝城、神女峰、丰都鬼城等17家4A级景区,优惠景区总数超过30个,几乎涵盖重庆长江三峡沿线所有知名景点。

此外,为回报对口支援重庆东北部三峡库区的有关省市多年来的帮助和支持,方便周边省份游客自驾来渝,从2018年10月8日零时起至2018年11月30日24时止,车牌籍为19个省区市的7座及以下小型客车通过重庆东北部区域各高速公路时,将享受通行重庆市内高速公路半价优惠。这19个省市区分别是吉林、辽宁、河北、天津、上海、山东、江苏、浙江、福建、江西、广东、四川、云南、广西、湖北、湖南、贵州、陕西、甘肃。

(周文冲)



国庆69周年 主题花坛扮靓街头

为庆祝中华人民共和国成立69周年,北京市园林局在天安门广场布置了“祝福祖国”巨型花篮,并在长安街沿线摆放10处立体花坛,迎接国庆。图为游客在北京西单街头“绿色生活”主题花坛前自拍。

张兴龙 摄

观察家

摆脱“门票经济” 做一做城市发展大文章

□ 宋广玉

对景区来说,门票价格的确是一笔不菲的收入,也是一些景区维持正常运营的必要保障。在现实利益面前,一些国有景区不愿意降低门票价格,似乎也在情理之中。不过,国有景区是利用公共资源建设而成,定位是准公共产品,理应具有旅游惠民、旅游为民的公益属性。国有景区不愿意降低门票价格,既与国家降低景区门票价格、促进旅游消费增长的政策背道而驰,也是一项得不偿失的涸泽而渔之举。

国家统计局的一项调查显示,认为当前国内景区门票价格“太高”或“偏高”的受访者占72.3%。与之相对应的是,高票价已影响了旅游消费增长和景区自身发展。近年来,一些知名景区游客人数开始下降,越来越多人用脚投票。湘西凤凰古城曾经人满为患,当地开始收取门票,游客数量和商家收入随之逐渐减少。虽然后来当地取消了门票,但游客量已回不到从前。

相反,杭州西湖景区实行门票免费后,仅国庆长假,游客接待量就从2002年的200多万

人次跃升至2016年的437万人次。2017年国庆长假,杭州全市接待游客高达1700多万人次。人流迅速转化为旅游收入,杭州旅游产业、服务业等均因此受益。仅10月4日当天,宋城景区接待量就达13.2万人次,单日门票收入超千万元。10月2日,淳安县游客同比上涨33%,门票收入1052万元。杭州也因此成为最受游客欢迎目的地,城市形象得到极大提升。

显然,对景区及其所在城市来说,即便只考虑到自身长远发展,也该积极主动降低门票价格,而不是对国家政策阳奉

阴违。然而,虽然有着正反两方面的经验和教训,一些景区及其所在城市,依然只算景区营收的小账,而没有去做一做名气提升、城市发展的大文章。

要让降低国有景区门票价格的政策惠及游客,并成为拉动旅游消费增长及景区持续发展的抓手,一方面需要主管部门加大对国有景区降低门票价格的督促落实力度,另一方面还是需要景区及其所在城市做一做用门票促进城市发展的大文章。景区及其所在城市,不妨从推动“门票经济”向“产业经济”转型入手,通过场景植

入、开发相关产品和服务等,以旅游产业链的开发来推动旅游发展,进而增加旅游附加值,提高旅游综合收入。

比如,故宫博物院多年维持旺季60元、淡季40元的门票价格,每年游客数量稳定增长。与此同时,故宫博物院研发了近万种文创产品,每年销售额超过10亿元。南京中山陵免费开放后,虽然损失了两个多亿的门票收入,但带来的是南京对外地游客的吸引力大增及旅游总体收入的不断增长。这些经验,尤其值得那些固守着“门票经济”的国有景区学习借鉴。

福建:普降重点国有景区门票价格

平均降幅达21.83%,年可为游客减负1亿多元

本报讯 记者丁南报道为积极推动依托公共资源建设的国有景区回归公益性,逐步实现公共资源全民共享、景区服务费用游客合理分担,充分释放旅游消费红利,进一步增强人民群众的幸福感和获得感,近期,福建省各级价格部门积极行动,按照规定程序降低省内重点国有景区门票价格,实现了省内实行政府指导价的5A级景区全面降价或免费,平均降幅达21.83%。

据统计,截至目前,全省共

降低(含免费)28个景区(景点)门票价格,其中5A级18个、4A级9个、未评级1个,年可减轻游客负担1亿多元。

9个5A级景区全部实现降价目标,武夷山景区、福州市三坊七巷景区、鼓浪屿景区、福鼎太姥山风景区、永定土楼景区、南靖土楼景区、屏南白水洋—鸳鸯溪旅游区等,降幅为20%左右。降价统一从10月1日起执行,为人民群众国庆出行旅游观光减少开支、减轻负担,释放改革红利。