

“中国·永康五金指数”五岁啦

5年来,五金指数不断成长,功能更加全面,信息更加丰富,代表性更加广泛,影响全球40多个国家和地区生产、采购与销售商的市场行为

□ 本报记者 徐军
□ 夏燕

有人说,指数就是产业发展的风向标。在浙江永康,也是如此。

2013年9月,“中国·永康五金指数”首次发布,标志着永康五金行业进入指数化时代。5年来,五金指数不断成长,功能更加全面,信息更加丰富,代表性更加广泛,其作用日益显现。

作为全国第一个五金指数,也是商务部“商务预报”网站全球发布的唯一五金指数,时至今日,“中国·永康五金指数”已然影响了全球40多个国家和地区生产、采购与销售商的市场行为,受到国内外客商和消费者的深度信赖和广泛好评。

五金指数亮点频现 影响力已然遍及全球

作为全国第一个五金指数,“中国·永康五金指数”由价格指数、景气指数两大部分组成。其

中,价格指数和景气指数又分生产、外贸、交易三类指数。

“五金指数共编制12大类共1332小类产品,根据指数编制环节不同,从五金城市场中抽取450户样本商户的3999个代表规格品进行调查;从全市工业、外贸企业中抽取450户样本企业的3805个代表规格品进行调查,通过调查结果合成五金产品价格指数与景气指数。”五金指数编制办公室负责人马笑苏介绍。

由于代表性和影响力显著,不到两年时间,“中国·永康五金指数”就位列中国商品指数十强榜单全国前五。

2015年12月,作为地方传统支柱性产业的风向标,五金指数入驻“浙江价格指数平台”。此次入驻,不仅确立了永康五金产业作为中国最大五金产品集散基地的地位,也明确了永康五金城在全国五金产品批发行业的龙头地位、价格信息中心地位。

5年来,中国科技五金城一直有规律地定期发布五金指数,全国乃至全球五金行业生产商、采购商、经营者都可以通过“中国·永康五金指数”网站,或者国家商务部“商务预报”平台及时掌握最新的五金市场信息。

以门户网站为例,如今,“中国·永康五金指数”网站的登录人数逐年上升,除了国内各个省份,登录网站的国外客商更是遍及40多个国家和地区,影响力已然遍及全球。

“每天都会有来自世界各地的人浏览五金指数门户网站,运用网站指数变动情况,生产适销对路的商品,选择经营品种和进货时机,调整定价水平和优化库存。”马笑苏说。

描述五金产业实况 行业风向标意义突显

近年来,全国范围内,专业市场纷纷进入指数时代,义乌中国小商品指数、中国柯桥纺织指

数、中关村电子信息产品指数、中国寿光农产品指数等各类指数先后发布。

作为产业统计重要的综合性指标,指数不仅描述和检测产业现状,是相应产业发展态势的区域乃至全球风向标,还是扩大区域影响力、占据行业话语龙头地位的重大举措。

5年来,五金指数同样扮演了这样的角色。

“指数发布周期为每周一通过网站发布五金市场交易价格指数,每月3日发布生产、外贸月价格指数及五金产品景气指数。”马笑苏介绍说。

其中,五金市场交易价格指数基期固定在2013年7月22日,基数为100,每周发布一次,每周二发布上周的价格指数,数据采集时间为周一至周日。五金产品生产价格指数、五金产品外贸价格指数基期固定在2013年6月,基数为100,每月发布一次,每月3日发布。景气指数则是每

月发布一次,包括五金产品生产景气指数、五金产品外贸景气指数、五金产品市场交易景气指数,每月3日发布上月景气指数。

时至今日,登录“中国·永康五金指数”网站,很容易就能找到五金产品的价格指数与景气指数模块。

两项指数的数据指向非常明确:价格指数值上升,表明五金产品综合价格上涨;指数值下降,则表明五金产品综合价格回落。景气指数取值为0~200之间,100为荣枯线,大于100表明景气处于扩张状态,其值越趋近于200,表明景气越繁荣;指数值小于100,表明景气处于回落状态。

这些数据,均及时反映了五金产品生产与贸易现状,从而引导企业和商户开展后续的生产与销售。

可以说,如今的五金指数,已然成为名副其实的五金产业风向标、市场行情晴雨表,以及行业发展的综合表现与折射。

打造全景展示平台 统计服务作用提升

一直以来,随着五金指数运行,除了五金价格总指数、五金景气总指数外,其他大类、中类、小类的五金产品价格指数,代表品的价格信息等,已经达到了相当大的规模。

如何将这些数据更好地为五金产业、企业、经营户服务?一度成为摆在五金城人面前的一个问题。

2015年,第20届中国五金博览会开幕首日,作为完善“中国·永康五金指数”的一项重要举措,五金产品报价系统正式运行。

这个报价系统涵盖了门及配件、车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、日用五金、厨具五金、建筑装潢五金、机械设备等永康八大支柱产业商品价格信息。系统采用先进网络技术,建设全景展示平台,为五金指数数据采集单位提供企业、市场商户店铺的基本信息、五金产品样品全景展示等服务工作。

具体而言,通过全景平台、产品报价平台的展示,商户可以在互联网平台上建立所经营店铺关于经营产品、价格、服务等各类信息,采购商、潜在购买者则能进行商户位置查询、产品信息查询、产品比价查询、实时线路提醒等搜索行为,进一步增强彼此间的对接。

多年来,五金报价系统面对五金市场商户、全国五金经营户、全国五金采购商和五金生产企业,申请加入的程序也非常简单——登录“中国·指数”网站提交注册申请,通过审核后,即可成为报价系统会员,且能拥有属于自己的网上店铺,可展示货物、发布供应信息等。

不仅如此,系统还对引入的店铺设置了商家信用等级,根据经营情况和产品质量设计等级标准,供采购商们进行参考。

“秉承五金指数的创建初衷,一方面,统计数据取之于经

营者,要由政府提供详实的市场信息,成为决策的重要依据;另一方面,也要将统计成果无偿地服务于商户与企业。”马笑苏这样告诉记者。

挖掘指数发展潜力 开发利用“渐入轨道”

在当下这个信息时代,数据的作用可谓举足轻重。5年来,五金指数的有效利用和开发同样“渐入轨道”。

2016年2月,五金城指数办对多年运行的数据进行开发,发布了《基于五金指数调查的永康制造业经济发展年度报告》,运用五金指数调查数据,从五金景气指数基本走势、运行特点、结构调整升级及面临的困难等对永康制造业经济运行情况进行全面分析。

报告呈送国家统计局、商务部、浙江省商务厅、浙江省物价局等部门后,获得相关部门领导和专家的好评。前者纷纷回函批示,高度肯定五金指数对经济运行的重要参考意义。

2017年2月,指数办再度组织课题组,撰写了《基于2016年永康五金指数调查的五金产业经济发展分析报告》向上级各相关部门报送,同样收获一致好评。

如今,名声远播的五金指数还吸引了诸多高校在这里设立实习基地。

采访中,马笑苏透露,自2014年浙江财经大学在五金城设立实习基地以来,该校每年都要指派师生体验五金指数采集统计分析工作。随后,拥有国家特色专业建设点、国家级教学团队等众多头衔的浙江工商大学统计学专业中国科技五金城实践教育基地也相继设立。

“5年来,尽管在五金指数编制工作中取得了一定成绩,但未来还有待于更有效地发挥指数在实际中的广泛应用。”马笑苏说。

比如,如何将国家PPI工价抽样调查与五金指数调查相结合,建立价格传导监测机制,快速反应永康五金产品价格变化趋势。又比如,怎样利用大数据的资源,加大数据挖掘,追踪市场需求领域的热点、重点问题,及时提供接地气的市场预测信息等。

尽管任重道远,但对永康来说,下一个5年,更好的五金指数已在路上。

区域资讯

当好“娘家人” 让企业轻装上阵

浙江衢州衢江区创新“政（警）企联席会制”,打造营商环境最优区

本报讯 记者余云全报道

近日,一面印有“重拳打击金融犯罪全力护航营商环境”的锦旗送到了浙江衢州市公安局衢江分局党委副书记、政委魏云祥手中,这是该区农商银行行为感谢分局快速侦办12起涉及该行的信用卡诈骗案件,为该行挽回经济损失30余万元而表示的谢意。

“这是衢江公安致力当好护企‘娘家人’、做好助企‘服务生’的一个缩影,也是为努力‘打造营商环境最优区’目标,贡献公安力量的生动实践。”魏云祥说。

今年以来,衢江分局紧紧围绕“打造营商环境最优区”这一目标,坚持把服务保障经济发展作为深化社会治理创新、优化营商环境的重要抓手,主动融入发展大局,创新推出“政（警）企联席制”,由公安部门牵头搭建一个直击企业吐槽“痛点”、疏通企业心头“堵点”、解决企业发展“难点”的企业版问政平台,既当好“娘家人”,让企业有“靠山”,又做好“服务员”,让企业“轻装上阵”,努力打造

亲商、敬商、安商、富商的发展环境。由衢江公安分局发起,区里多个政府职能部门参加的政（警）企联席会制,会议形式是每季度举行一次,内容是“企业代表现场问政,职能部门现场解决”,这一创新举措,效果很好,赢得了在衢江区落户企业的称赞。

据悉,衢州自列为国家发改委全国首批营商环境试评价城市以来,衢州市委、市政府高度重视,并以此为契机,将其纳入发展战略体系。组建工作专班,强化部门联动,落实任务攻坚,衢江区“政（警）企联席会制”这一创新举措被市里认可,在全市铺开推广。

衢江区委常委、公安局局长余水陆告诉记者,“打造营商环境最优城市,不是政府的‘独角戏’,也不是哪个部门的‘个人秀’,而是需要部门联合、媒体参与和社会监督的‘大合唱’。衢江公安搭起这个戏台,就是希望大家都参与进来,共同把便企利企业惠企的这出戏唱好,目标就是打造营商环境最优区。”

非公经济奏响新时代华章

——江苏张家港市工商联全力助推民营经济高质量发展纪实

□ 本报记者 沙会堂
□ 张晋山 张永兵

党的十九大吹响了经济高质量发展的号角,这也标志着中国民营经济迎来历史新机遇,进入发展新阶段。

近年来,江苏省张家港市工商联大力弘扬和传播优秀企业家精神,突出非公经济人士理想信念教育,不断完善和优化服务载体,立足“双心服务、薪火计划、青蓝工程、匠心筑梦”四大服务品牌,全力助推民营经济高质量发展。8月29日,全国工商联发布“2018·中国民营企业500强榜单”,该市共有6家企业上榜,入围企业数连续多年位居苏州各县市之首。

教育引导 让非公经济人士同频共振

今年以来,该市工商联以“不忘创业初心,接力改革伟业”为主题,开展各类教育活动。先后邀请浙江大学党委副书记郑强、市委党校常务副校长王连生等做“新时代、新思

维、新发展”主题讲座,组织企业家赴福建古田接受革命传统教育,实施非公有制经济人士理想信念教育“薪火计划”。组织宣讲团成员赴电子商务商会、装修装饰商会、分离机商会等开展专题讲座,引导非公有制经济人士始终与党和政府同心同行。

为促进非公企业的健康传承和非公经济的转型升级创新发展,该市通过实施“青蓝工程”,加强对年轻一代民营企业家的教育培养。全年4期的“青年企业家特训营”已先后在深圳、青岛、杭州圆满举办,带领青年企业家参访腾讯、海尔、娃哈哈等15家国内知名企业,并与企业高管、老总深度交流,邀请实战专家专题授课,帮助青年企业家拓展视野提升能力。

“走出去”,同时也送上门。张家港市工商联利用会刊和微信公众号等,开展“弘扬企业家精神,争做新时代表率”港城企业家主题宣传,宣传沈彬、郁霞秋、邵振江、徐卫民、朱田中等20多位本地优秀民营企业家长典型;开展“创新升级、文化强企”主题摄影活

动,展示非公经济敢为人先、奋发进取的干事创业精神状态。

凝聚合力 让民营企业充满自信

在6月苏州市召开的民营经济高质量发展大会上,长江润发集团有限公司总裁郁霞秋发起“弘扬企业家精神,践行亲清新型政商关系,争做新时代表率”的倡议。另外,沙钢集团总裁沈彬、永联村党委书记吴惠芳等参与发起全国乡村振兴计划倡议书,一石激起千层浪,引起该市广大民营企业纷纷响应。大家一致认为,把优化营商环境作为助推开放型经济、增强城市竞争力的有力抓手,企业必将迎来加快发展的春天。

政商“亲清”,蹄疾步稳。张家港市工商联先后走访民营企业150多家,及时发现民营经济发展中遇到的矛盾和问题,反映民营呼声,受到各级政府高度重视,其中《民营企业家长对〈政府工作报告〉支持民营企业发展的反响建议》录用江苏省综合舆情,《当前优秀技工人

才短缺制约制造业发展值得关注》《正视美国制裁中兴事件,抓住芯片产业发展机遇》录用苏州市综合舆情。

民营经济日益壮大,展现出充足的活力,已成为该市经济持续健康发展的重要力量,沙钢集团、永钢集团、华芳集团、澳洋集团、攀华集团、江苏爱康实业集团连续多年上榜“中国民营企业500强”榜单。全国工商联副主席谢经荣、经济部部长谭林先后到该市开展“民营企业参与乡村振兴战略”和“民企参与金融领域”专项调研。

多方联动 为实体经济发展增添动力

张家港市委统战部副部长、张家港市工商联党组书记解志荣告诉记者,近年来该市十分注重抓住民营企业主关心的关键环节,坚持以解决企业实际困难为导向,多方联动打开高质量发展通道,全力帮助企业贯彻新发展理念,插上二次创业转型发展的翅膀。

在实际工作中,他们坚持加

强与政府职能部门的横向交流合作,共建政企互动平台,共同营造亲商、促商、利商的良好发展环境。先后与市场监管局协作开展行业企业产品联盟标准制定政策奖励申报,为符合条件的企业争取政策支持;与市安监局开展政企交流安监专场活动,增强企业家安全意识和主体安全责任的落实;与市科技局联合开展“科技e+”进商会活动,为商会企业发展提供科技服务;组织举办夏季企业家沙龙活动,邀请市经信委和行政审批局宣讲涉企政策,为促进民企健康成长保驾护航;承办江苏省工商联“弘扬苏商精神、助力企业远航——税收服务走进张家港”活动,帮助“走出去”企业防范跨境税收风险。

同时,他们还启动服务企业“匠心筑梦”工程,强化校企合作,帮助企业完成技术改造4项、项目申报3个、专利申请6件,高新技术企业复评3家,有效助推会员企业转型升级。同时,还组织百名商会企业行政业务骨干培训,帮助企业提高行政效能。