

创新运用“三化” 打通党建“最后一公里”

浙江台州建立健全党建引领机制，努力实现拓展领域无缝化、支部建设标准化、创新模式数字化

□ 翟李焯

近年来，浙江省台州市根据中央和省委要求，积极发挥改革先行优势，建立健全党建引领机制，坚持抓规范、抓标准、抓融合，有效深化党建领域改革，确保“党对一切工作领导”在基层落实落细落小，努力推进全领域建强、全区域提升，打通党建工作“最后一公里”，充分释放改革红利，让35万多名党员时刻感受到党组织就在身边，党旗飘在眼前，以高质量党建聚力推进高质量发展。

持续推进党建 拓展领域无缝化

台州在持续推进机关单位党建工作的同时，已向民营企业、金融机构等领域拓展，努力实现党建全覆盖无缝化。

向民营企业拓展。依据党章、《公司法》等规定，积极在民企推动“党建入章”，引导根据党的相关规定，设立党组织，建立党的工作机构，配备党务工作人员；党组织机构设置、人员编制纳入公司管理机构和编制，党组织工作经费列入公司预算，从公司管理费中列支等写入公司章程，不少公司专门在章程中明确党组织参与企业重大问题决策、党组织对拟任人选进行考察等规定，从制度上保证了党组织作用发挥组织化、制度化、具体化。到目前，全市已有42家民营上市公司实现了“党建入章”。

向金融机构拓展。探索“党建+金融”普惠金融新模式，全面推行“三融三创”，即坚持党建重心与企业中心融合，创建示范服务网；坚持作用发挥与能力提升融合，创建服务先锋岗；坚持红色引领与人文关怀融合，创建服务微平台，让金融助力党建，党建引领发展。实施银行与村居共建行动计划，采取整村集体授信、共建特色项目、扶持小微企业等方式，以及“党员联系户”“红色雷达站”等做法，开展党员无抵押信用贷款，实现客户“最多

跑一次”，有效改善金融环境，支持乡村经济发展。

向其他机构拓展。实施党建工作全覆盖计划，改革基层党组织设置模式，凡是能延伸的都积极创造条件，目前已在学校、医院等公共事业单位和驻外商会、物业公司等组织加强党建工作，取得了阶段性成效。比如，路桥区针对涉及4个行政村的桃源田园综合体建设，在全省成立首家以乡村振兴为主题的基层党组织——路桥区螺洋街道乡村振兴党委，专管该田园综合体，打破以行政村为单位设立党组织的习惯做法。

此外，还将医共体内各公立医疗机构党组织由镇(街道)党(工)委主管调整为区卫计委党工委主管，3家区级公立医院牵头建立医共体党委，在下属基层医疗卫生机构设立党支部，有效构建党建与业务统抓统管的工作格局，破解公立医院党建和业务“两张皮”问题。

针对全市行政村调整后，依托党管农村的政治优势，探索新时代加强党组织建设路径，选配好村级党组织书记和成员，深入开展“头雁领航”行动，带领党员干部做好乡村治理工作。

全面提升组织力 支部建设标准化

台州以全面提升支部组织力为重点，探索推进基层党组织标准化规范化建设，从制度层面解决了党支部该怎么干、怎么干好的问题，为推动落实“一切工作到支部”提供体制机制保障。

细化建设标准。按照科学规范、简便易行的原则，出台党支部标准化建设实施意见，明确了农村、机关、两新、国企、学校、医疗等六个领域的支部建设标准。每个领域紧扣基本组织、基本队伍、基本制度、基本阵地、基本经费等“五个基本”，分类制定了可对照执行、可痕迹追溯、可考核评估的具体标准以及支部工作流程，细化量化具体内容，让支部建设立起硬标尺。

分域统筹施策。按照强功能、补短板、重创新的思路，构建“标准+特色+若干任务”的“B+T+N”支部标准化建设体系。根据不同领域的特点，创新推行“一领域一模式”，让各领域的党建工作都有了“导航系统”；开展优秀支部工作法、优秀主题党日案例和党员“微故事”展评，组织编印《案例选编》，推出《身边》等沙画系列微视频；建立“一月一地一推进”“一季一领域一推进”的现场会制度，不断推动全市各领域1.5万多个基层党支部对标创标。

注重动态监测。树立“像管理产品质量一样来建设支部”的理念，化虚为实，强化支部标准化规范化建设的各环节动态监测。建立完善“台州红云”支部量化考核系统，将支部日常活动细化为召开支委会、党员会、主题党日、党费收缴等32个基础计分项目，

创新支部运转动态监测，对“五个基本”落实情况实行百分制量化考评。建立“一月一巡查一排名一通报”机制，根据巡查结果，对各领域党支部得分情况进行同类排名通报，不断增强党建工作的刚性。加强基层党建常态化巡查，坚持市级巡查两月一次、县级巡查每月一次，目前全市共实现巡查121批次、6617个党支部，通报67次，问责613人，整改2851个问题。天台县还建立了标准化建设年度考核评审制度，认真按照“对标实施一动态巡查一通报改进一评星认证”的流程，开展“五星党支部”争创，进一步营造党建工作的浓厚氛围。

运用“互联网+”思维 创新模式数字化

台州运用“互联网+”思维，以党建数字化、信息化推动党建工作转型

升级，形成了实时感知、互联互通、智能分析、扁平管理等主要功能的党建工作新模式。

教育数字化。开设台州网络学习城，创新“手机终端+党建”的模式，定期更新学习菜单，实行学习积分制，打破党建教育时空地域的限制，不论党员干部出差、调休，都可以通过手机终端实时参与党支部“三会一课”等组织活动直播。即使因特殊原因不能参与的党员，也可通过回看直播录像等方式进行“补课”，让教育全方位融入每位党员的日常生活和工作，确保党员学习教育一个不落、政治思想不掉队。玉环市创新实践“手机党课”传播新模式，已经覆盖该市所有机关单位，受众超百万人次。

管理数字化。依托互联网和信息化技术，推行“掌上党建”“智慧党建”等创新做法，系统化打造集信息发布、

组织生活、互动交流、党员管理等元素融合的网络党建平台。黄岩区针对特色小镇新型空间、新型社区的特点，以“开放、融合、创新”为核心，创造性地建立智能模具小镇党员活动三方互通云管理系统，统一安装党员活动纪实刷卡机。仙居县广度乡推出了“村村都有二维码”举措，每个二维码都有一个对应的链接，只要拿出手机一扫，就可查看该村村级概况、村级组织成员、公示栏等10多个相关子栏目，涵盖村党组织“两学一做”学习教育、村党员一句话承诺和先锋指数等党务，用“指尖党建”破解基层党建死角。

监督数字化。研发党建风险干预系统，凡是关键岗位的党员干部基本情况、岗位职责、重大事项、从政风险等基本上一“网党内公开”，着力构建风险干预监督数字平台，便于各级党组织实施精准化、差异化监督。

据统计，目前录入干预系统工作岗位已达3.6万多个，通过干预系统进行廉情报告12,424人次，通过短信提醒等接受监督干预61.5万人次。同时，完善公务员库和干部信息管理系统，通过数据共享、资料互通，实现干部信息资源有效整合。



党建引领 脱贫致富

近年来，福建省邵武市水北镇大乾村充分发挥村党支部的战斗堡垒作用，因地制宜发展食用菌、优质瓜果种植等特色农业，带领村民脱贫致富。2017年，村民人均收入达17,200元，这个市级贫困村全部实现脱贫。

图为邵武市纪委驻村第一书记欧阳华珍(右一)在村社情民意商谈点向妇女征求文化设施建设意见。

新华社记者 张国俊 摄

□ 白育红

如何为新闻稿件“增光添彩”

——浅析成语在报刊中的正确写法和用法

近年来，报刊中出现错写成语、误用成语的情况并不少见。虽然引用成语在新闻报道中只占很小的一部分，但成语使用的正确与否决定着新闻稿件的好坏，影响着报刊的品质。

提起成语，我们都熟悉。为了提报刊语言优美、生动，作者在创作时经常使用成语。恰当地引用成语，可以使语言生动活泼，使文章言简意赅，并增加表达的广度和深度。反之，则容易产生误解，甚至闹出笑话。

报刊中错写成语、误用成语主要有以下两种情况：

成语的书写形式不规范。分析起来有5类：因误写同音字(或近音字)而致误的；因误写近形字而致误的；因误写形似声近字而致误的；因因素排列次序失当而致误的；因其他原因而致误的，其中以因误写同音字(或近音字)而致误的，最为常见。

误用成语。经常犯的错误有：望文生义、色彩不当、用错对象、轻重不当。

望文生义是由于不能准确理解成语的整体含义，甚至以今义曲解成语引起的。例如，“在老师的帮助下，我逐渐改正了文不加点的毛病。”“文不加点”应指作文一挥而就，不加修改成文，例句显然将它理解成了“写文章不加标点符号”。

色彩不当是由于不能辨析表义相近的成语的褒贬色彩而引起的。例如，“谭嗣同是甘为变法流血的始作俑者，相比之下，康梁二人似乎少些刚烈。”“始作俑者”是指首开某种恶劣风气的人，或第一个做坏事的人，属于贬义词，例句显然未辨清成语的感情色彩。

用错对象是由于未弄清成语的特定含义、适用范围而引起的。例如，

“家用电器降价刺激了市民消费欲的增长，原本趋于滞销的彩电，现在一下子成了炙手可热的商品。”“炙手可热”比喻气焰很盛，权势很大，当然不能用来修饰商品。

轻重不当是由于不能理解词义相近的成语表义程度的轻重而引起的。例如，“你真是高瞻远瞩啊，开学就提前准备好了，因此这次考试取得了班上前三名的好成绩。”“高瞻远瞩”语义太重，应用“先见之明”。

如何引用成语，才能保证所引用的成语在写法和用法上都正确呢？

首先，要了解成语的特点。

成语是指语言现象中常用而又定型的词组或短句。它结构凝练而富于表现力，是人们在长期的语言实践中提炼出来的。一般说来，成语具有古语性、定型性、完整性的特点。

古语性。有的成语中保留了古汉语词语的意思或用古汉语语法结构。如“不过尔尔”中，前一个“尔”是“如此、这样”的意思；后一个“尔”同“耳”，相当于“罢了”。意思是“也不过如此而已，没有什么了不起的”。

定型性。成语的结构不能随意变动，也不能随意换字或增减字。“人木三分”不能说“三分人木”。

以上说的是一般情况，但有些成语，在不变更基本结构和原来意义的前提下，个别音节在一定范围内可以变换次序或是换成别的音节。如“千钧一发”换成“一发千钧”，“同工异曲”换成“异曲同工”，“每况愈下”换成“每况愈下”。

而有些成语由于变动就改变了原

意，成了另一个成语了。如“小题大做”与“大题小作”这两个成语，前者比喻把小事当做大事来处理，后者则比喻把大问题当小事来处理。

完整性。成语的各个组成部分合起来表示一个统一的完整的意思，不能把它割裂开来。如“义无反顾”中，“义”是指应该做的事，正义的事；“反顾”指回头看。把“义”“无”“反顾”连起来理解：做正义的事，勇往直前，绝不回头，亦指为正义而勇往直前，绝不回头。

其次，要了解成语的来源。

成语的来源，主要有以下十个方面。

历史事实。比如，“完璧归赵”“擢发难数”“投笔从戎”“退避三舍”“唇亡齿寒”“一鼓作气”“门庭若市”等，都是出自历史事实的。

前人故事。比如，“满城风雨”“威武不屈”“尾大不掉”“抱薪救火”“门可罗雀”，都是由前人故事而来的成语。

寓言传说。由寓言故事来的成语，往往含有幽默感和深刻的教育意义。比如，“杞人忧天”“邯郸学步”“守株待兔”“刻舟求剑”“画蛇添足”等。

古人原句。比如，“醉翁之意不在酒”“更上一层楼”“一笑千金”“咄咄怪事”“下笔成章”“一鸣惊人”等，都是用古人的原句。

截用或改易古人原句。有些成语不是直接使用古人的原句，而是截用或者把古人的原句略加改变，然后使用的。截用或改变的原因，主要是为了使符合成语的结构形式。例如，舍生取义，《孟子·告子》上篇里有两句话

是：“生，亦我所欲也；义，亦我所欲也。二者不可得兼，舍生而取义者也。”后人从这两句话里，取出“舍生取义”这四个字作为成语，表示为了维护正义不惜牺牲生命的崇高品质。

成语里面的“一曝十寒”“一毛不拔”“近水楼台”“一丘之貉”等，也都属于这一类。这类成语，在全部成语中所占的比重也比较大。

人民群众用过的精炼词组。在成语语里边占比重较大的，绝大部分是人民群众创造的。其中有一些具有浓厚的口语色彩和生活气息。例如，“大海捞针”“指桑骂槐”“囫囵吞枣”“另起炉灶”“三三两两”“大刀阔斧”等。这类成语，因为修辞手法和表达效果都比较好，所以历来被人们广泛使用。

谚语俗语。例如，“亡羊补牢”“敝帚千金”“牛头不对马嘴”“坐山观虎斗”“众人拾柴火焰高”“天下乌鸦一般黑”等，都属于这一类。

外来的成语。我们使用的成语，也有来自佛经里边的语句和典故。例如，“一尘不染”“现身说法”“心花怒放”“回头是岸”等皆是。西方的典故、格言以及西洋著作的汉文译本中的精炼语句，有的也变成了中国人使用的成语。例如，“以眼还眼，以牙还牙”“旧瓶装新酒”“火中取栗”“物竞天择”等都是。

改造的成语。为了表达或行文上的需要，也可以更换一两个字，巧妙地把它加以改造使用。例如，把“事半功倍”改为“事倍功半”，把“一举两得”改为“一举三得”“一举多得”，把“一箭双雕”改为“一箭三雕”“一箭多雕”等。

新生成语。在生产、科学实践中，也产生了许多新成语，例如，“推陈出新”“只争朝夕”“百花齐放”“缩手缩脚”等。

再次，要理解成语的语境、原意、适用范围。

了解成语的特点。

理解成语中关键词的含义。

例1：不刊之论：“刊”指消除，“不刊”指不能改动或不可磨灭。这个成语指不能改动或不可磨灭的言论。如果把“刊”理解为“刊登”“刊载”，那么把这个成语解释为不能刊登的言论，意思就完全相反了。

例2：登堂入室：“堂”指古代官室的前屋，“室”指古代官室的后屋。意思是登上厅堂，进入内室。“入室”比喻达到最高境界，“登堂”仅次于“入室”，整个成语比喻造诣逐渐达到高深的程度。

在理解原意的基础上，把握比喻义。

例1：和盘托出：原意是端东西时连盘子一起托了出来。比喻毫无保留地说出实情。了解该成语的原义和比喻义，使用时就不会出差错。

例2：李代桃僵：语出古乐府《鸡鸣》：“桃生露井上，李树生桃旁。虫来啮桃根，李树代桃僵。树木身相代，兄弟还相忘。”本来是用桃、李共患难比喻兄弟相爱相助。后比喻互相顶替或代人受过。

分清容易混淆的成语。

形相近而义不同的。例如，“耸人听闻”与“耸人听闻”。这两个成语只有开头的字不同。两者都有“听了使人震惊”的意思，而“耸人听闻”还

有“夸大或捏造事实使人震惊”的意思。例如，“他们散布了许多耸人听闻的谣言，企图扰乱人心”。这句中的“谣言”指没有事实根据的消息，因此用“耸人听闻”来与它搭配是恰当的，如果用“耸人听闻”就不确切。

意义相近而又有细微差别的。例如，“功亏一篑”与“前功尽弃”，这两个成语都有“最后未能完成，以前的努力完全白费”的意思，而“前功尽弃”这个成语本身并未指明以前的努力为什么白费。这就是两者的区别。

褒、贬色彩不同的。例如，“半斤八两”与“平分秋色”。“半斤八两”比喻彼此不相上下，多含贬义。“平分秋色”比喻双方各得一半，也比喻不相上下，可以匹敌。比如，他的技艺很好，可与名家平分秋色。这是褒义。

弄清使用范围和对象。

成语有具体的适用对象、范围，或人或事，不能张冠李戴。如“汗牛充栋”仅用于物(书)，不能用于人；“青梅竹马”“两小无猜”都是指从小就相识的异性，不能用在同性身上；“举案齐眉”只能用在夫妻之间，不能用在兄弟、姐妹、朋友之间；“眉飞色舞”只用于人，不用于其他事物；“相提并论”可用于人，也可用于事；“老气横秋”可用于三类人：老练而自负的人、没有朝气的年轻人、摆老资格的老年人。

可见，成语的正确用法包括正确理解和正确使用两个层面，即理解词语在具体语境中的意义和根据语境正确使用词语(包括使用得好不好)。因此，在引用成语时，只有理解成语的语境、原意、适用范围，才能正确使用成语。要做到这一点，要求我们平时注意积累，不断丰富词汇，才能在写作/写稿时，恰当地使用成语，妙笔生花，为新闻稿件“增光添彩”。