

# 东方时尚 让世界爱上中国

□ 本报记者 王健生

正在举行的2018北京时装周上，“非遗”成为一大亮点。9月17日晚，2018北京时装周“亮相·王府井”分会场揭开了以中国风为主题的时装品牌秀的神秘面纱。2018北京时装周“亮相·王府井”的主题是“东方时尚，让世界爱上中国”。

## 非遗满绣尽显中国风

罗衫树叶绣重重，云鬓花颜金步摇……当晚，非遗满绣品牌纳兰红之“毓见纳兰·锦麟2019高级定制发布会”惊艳亮相，闪耀北京时装周。

坚持让传统民族文化融入现代时尚，让之与世界对话，并吸引越来越多的年轻人关注中华文化爱上东方时尚，从而建立民族文化自信，这是亮相文化承办2018北京时装周“亮相·王府井”的初心。优秀的传统文化是中华民族的根和魂，经过漫长历史的沉淀与发展，不仅拥有永恒的美学魅力，还代表着一个民族的文化向心力。此次亮相文化牵手非遗满绣纳兰红高调亮相，就是要激发潜藏于每个人内心深处的文化认同感和民族自信、自豪感，要让全世界感知东方时尚独一无二的理念、智慧、气度和神韵。

官商角微羽，妙音萦绕全场。T台上，陈氏二胡第三代传人、被誉为“中国二胡小公主”的陈依妙，以二胡独奏阴阳二弦开场，扣动众人心弦。金木水火土，模特款款而来，50套

纳兰红高级旗袍，点缀典雅首饰，柔婉韵致，天地大美，孕育出中华神韵。

据悉，此次发布的服饰为纳兰红历时五年精心设计、挑选的匠心之作，既保留了一以贯之的传统满绣元素——皇家特供缂丝、清代老绣片、绛罗绸缎等面料，于大气磅礴的意境中见出皇室风格；又巧夺天工地加入了现代化表达，将现代时尚法式珠绣与盘金绣融为一体，面料配有御锦、花罗；工艺有盘金绣、齐针绣、打籽绣、珠绣，除此之外还添加了施华洛世奇水晶钻做配饰，为观众展现了极致的东方时尚魅力。

现场展现的每一套华服上，每一个纹样都承载着民族故事和美学态度，或吉祥，或质朴，流淌出传承与信仰。设计师将“鱼传尺素”的设计灵感，通过秀场模特的演绎，把现场嘉宾带到《岳阳楼记》中“沙鸥翔集，锦鳞游泳”的美好画面，也希望借由这一美好意向，中国传统旗袍文化能更好地与现代时尚融合，让满绣文化“跃”出国门，走向世界。

最让满堂宾客赞叹不已的便是纳兰红华服上独有的带有浓郁皇室风格的满绣。满绣作为满族特色的非物质文化遗产，距今已有800年的历史，是满族文化的象征，它以一根细小的钢针，串联起各种彩色丝线，绣出各种纹样，一气呵成，形成了大气宏伟的构图，蕴含精工细作、华丽别致的艺术风格。而纳兰红本季服装的刺绣部分，均由绣娘手工完成。一针一线，仿佛能听见绣

娘的针穿过丝帛的微音；一心一意，仿佛能看见绣娘眼中的执着和温柔。声色之外，更美好的是带着双手温度和设计师满满诚意的美华霓裳，以及由匠人之心呈现出的中国传统美学。

作为满绣第五代非遗传承人，纳兰红创始人刘思彤不断探索创新，将非遗文化传承与当代服饰美学艺术完美融为一体，演绎出东方女性的典雅与时尚。2017年，刘思彤和国家级满绣第四代传承人共同完成的大型佛教题材刺绣作品“500罗汉”成功创造了全新的吉尼斯世界纪录。

“满绣旗袍，早已超越了一件服装的意义，不仅是因为堆砌了大量工艺和时间，更是因为它是对中国文化的传承和历史的延续。”刘思彤说。

东方之美演绎的服饰华丽璀璨，既是匠心与艺术的碰撞，亦是古老工艺与当代设计的邂逅。2018北京时装周“亮相·王府井”会场上亮相的民族品牌纳兰红，通过对民族文化的深入研究和探索创新，正在拉近传统文化与大众的距离，让东方时尚变得触手可及。

## 国粹需要年轻化表达

9月18日下午，2018北京时装周“亮相·王府井”分会场继国粹开幕大秀引爆京城之后，再次掀起了京剧时尚风暴。专注于少儿高定的时装品牌FENGSAANSAN·冯三三举行了主题为“花木兰”的2019春夏少儿定制发布会，这场传统国粹文化与现代时尚碰撞的

秀演，带来了国粹之美更生动的表达。

提到国粹京剧，大多数人都可能会觉得这是一个严肃又厚重的话题，无法引起年轻人的共鸣。对于这一现状，2018北京时装周“亮相·王府井”相关负责人深情表达：“京剧作为国粹，积淀了中华民族几千年的文化底蕴，是中国文化的浓缩，更是文化自信的体现。作为民族文化的支持点，京剧之美是可以让世界爱上中国的强大存在。”

旨在传承国粹文化的少儿服装品牌FENGSAANSAN·冯三三，其服装设计灵感就来源于中国的京剧。FENG-SANSAN·冯三三迎合中国传统国粹和国际流行趋势，将“京剧”人物可爱化、卡通化，使童装设计更萌，更加潮流化、国际化。据了解，此次在2018北京时装周“亮相·王府井”会场发布的2019春夏少儿定制服装共有三个篇章，分别为：木兰从军、桃花源、三月樱花。

其中，《木兰从军》系列采用原创图案设计，将“花木兰”形象化、卡通化，并融入现代元素，采用艺术的表达手法，诠释了国粹的艺术精华。本系列童装表达手法自然、细腻，将京剧元素充分体现在服装当中。

“传承”是文化的继承，是中华五千年的寄托和希望，服装通过生动的表达方式将“国粹”元素渗透到小朋友的思维当中，让他们在童年的时候就更加深入地去接触国粹，并了解中国文化，这也是FENGSAANSAN品牌的“匠心”所在。

此外，FENGSAANSAN·冯三三工艺上结合了苏绣、丝缕堆绣、珠绣、钻绣、3D打印等手法，并融入了京剧花旦的细节元素，将大、小蝴蝶、小弯、泡子、大缕等元素应用到服装当中，让孩子们更加深入地去了解和感受中国文化，让京剧元素不再是“脸谱”，让“华服”不再是盘扣、旗袍、刺绣，使华服有更美的中国风设计。将现代设计融入传统文化，从而变革、创新，使古老的中国文化愈发华美、光亮。

为期8天的2018北京时装周，每天都有坚持中国风格和民族特色的中国品牌秀演在此惊艳亮相，而每一场秀演都是中国设计师对于东方之美的深刻表达，都是中国时尚与世界的一次对话。

尽了枝叶，单留花朵，折花固然是折花，然而花枝的活气却灭了。”

鲁迅先生的比喻甚好，闲笔如“枝叶”，无枝叶映衬之花，虽然一朵独艳，但缺少了一份灵动的活气，少了一份饱满的韵致。“闲笔”，对于一位作家来说，可使整个创作枝叶横斜，摇曳生姿。

并非每一位作家都能写出“闲笔”文字。

好的“闲笔”文字，需要作家有丰富的学养，厚实的文字功底，触目所见、所思、所感，信手拈出，文字即朵朵金花，灿然生辉，趣味盎然。学养寡薄者，多雕琢，要么华丽过甚，要么枯瘦无味，其文字意蕴，自然尽失矣。

读“闲笔”，就是读情趣，读味道，读学养，读一个人浑圆的人生。

今雨轩

## 文化地标：软实力的向心力

□ 党云峰

近日，“天府十大文化地标”榜单揭晓，三星堆遗址、成都杜甫草堂博物馆、广安邓小平故居等入选。文化地标不仅是人文景观、文化名片，还蕴含了地域的文化精神，是文化的历史标记、民众的精神坐标，例如孔庙之于曲阜、长城之于北京、红船之于浙江。

文化地标是增强文化软实力、辨识度重要依托，从诗人抒写乡愁的渡口到革命者宣誓的窑洞，再到诗意图案的书店，文化地标或展现自然风貌、或展现人文情怀、或见证历史变迁，这里有积极进取的人生态度、挚友话别的拳拳之心、无怨无悔的人生抉择，更有民族气节的铮铮铁骨，这是流淌在血液中的文化传承，丰盈着人们的精神世界、文化生活，充分体现了软实力的向心力。

漫步九州，哪一处文化地标触动了你的心弦？近年来，各省、市、县广泛开展了文化地标评选活动，从城市的文化馆到农村的文化礼堂，从高原的博物馆到草原的乌兰牧骑营，文化地标作为历史记忆的物质载体、意义深远的文化符号、群众生活的精神驿站、文化惠民的服务中心，是民众身边的能量场、游人远方的目的地。各地通过文化地标的挖掘、宣传、推广，让更多人参与文化、创造文化、享受文化、支持文化，从而激发出全社会

的文化创造热情。文化地标不仅见证了一地的时代嬗变，更见证了文化

的薪火相传。当下，文化日益成为引领和推动经济社会发展的重要力量、提升民众生活品质的关键因素。各地不仅要看到文化地标的名片效应，更应看到其所承载的历史情感和更好对民众的精神滋养。围绕文化地标，提供高品质文化服务、实施文化惠民工程、抓好公共文化服务平台运营管理、提高公共文化服务能力、开展丰富多彩的文化活动，让文化具有可以触摸的温度，从而更好地发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

虽然我国文化地标保护、管理和利用水平不断提高，但在网络迅猛发展、社会转型、城镇化进程中，各地持续推进重大文化设施建设、凸显地域文化特征、保障民众文化权益、丰富民众文化生活，不应盲目跟风、简单复制，而是需要深入挖掘其所蕴含的文化内涵和时代价值，切实做到在保护中发展、在发展中保护，以社会效益为主，做到利用有度，不让在经济利益的驱使下损毁文化地标的悲剧上演。文化地标保护工作依然任重道远。

随着时间的流逝，回望文化地标的变迁，从古代建筑到近现代建筑再到当代丰富的公共文化设施，诉说着民众在不同时代的精神文化诉求。文化地标是文化交流的重要载体，不仅让本地的文化走向世界，更让世界的文化汇聚本地。优秀传统文化、革命文化、当代文化都是开展文化交流的重要内容，值得向世界推介。

文化资讯

## 故宫举办世界古代文明保护论坛

本报讯 第三届“太和·世界古代文明保护论坛”日前在故宫博物院举行。本次论坛由故宫博物院和北京故宫文物基金会主办，邀请国际组织及希腊、埃及、印度、意大利等文明古国文化遗产领域专家相聚北京，研究古都文明遗产的可持续性发展问题。

自2016年起，该论坛已成

功举办两届，并发表了《太和宣言》。过去两年，故宫博物院积极响应《太和宣言》号召，与印度、希腊等国家合作，举办了多个展现世界多元文明的展览。故宫博物院院长单霁翔表示，我们要争取让保护与传承古代文明成为全人类的共同行动，把古代智慧融入现代生活。

(王珏)

## 青岛33场演出点亮“大剧院艺术节”

本报讯 近日，由路遥著作改编的同名话剧《平凡的世界》在青岛大剧院上演，并由此拉开了“2018青岛·大剧院艺术节”的序幕。据悉，本届艺术节为期55天，分“精品演出”“文化惠民”“公益讲座”“艺术在身边”四大主题，共有25个剧目33场演出和10余场文化惠民活动。同时，本届艺术节还将采取低价惠民的售票政策，为青岛市民和海内外游客献上一场的艺术盛宴。

“本届艺术节的一大特点

是文化惠民，我们与有关部门合作共同策划组织了3场大型公益文化活动为艺术节助阵。”青岛市委宣传部文艺处处长闫杰介绍说，这些文化惠民活动包括“工艺美术大师作品展览”“第四届·2018青岛市合唱艺术节”“改革开放40周年”小说论坛暨颁奖仪式。此外，在“大剧院艺术节”演出期间，青岛市民均可享受惠民价和文惠券补贴的双重优惠，单人每年可享受500元补贴。

(刘艳杰)

## 文物艺术品价格委员会在京成立

本报讯 近日，中国价格协会文物艺术品价格委员会在北京国家会议中心举行成立大会，来自全国各地的价格行业单位、文化公司、博物馆、收藏家、行业专家、各地方协会和新闻媒体等100多位代表，参加成立大会。会议按正规大会选举程序，选出委员会会长、执行会长和副会长等班子成员。新当选的委员会执行会长冯望均表示，中国价格协会文

物艺术品委员会的成立，是文物艺术品行业的重大利好，是文物艺术品行业定价和研究提供理论依据和支撑。委员会将不负众望，继往开来、砥砺前行，推动文物艺术品文化行业产业化健康发展进程，实现“文物艺术品文化行业产业化、资产流通份额化、金融产品货币化、采购交易合法化、司法鉴定公正化、传承有序依据化、经营转让合理化”。

(沿宏)



正在举行的2018北京时装周上，“非遗”成为一大亮点。9月17日晚，2018北京时装周“亮相·王府井”分会场揭开了以中国风为主题的时装品牌秀的神秘面纱。2018北京时装周“亮相·王府井”的主题是“东方时尚，让世界爱上中国”。



9月17日，“毓见纳兰·锦麟2019高级定制发布会”在2018北京时装周惊艳亮相。

(北京时尚控股供图)

品读

## 闲笔亦自有情味

□ 路来森

作家张宗子说：“我读书最重闲笔。小说有闲笔，细节迷人，才经得起反复读。散文更少不了闲笔，因为闲笔能看得出作者的素养和性情。所以看人，不仅要着他的名著，最好还要看看他的日记书信——老早就打定主意给人看者例外。”

从字面上理解，“闲笔”，即是作家的“闲闲之笔”，非刻意而为文，而是兴之所至，率性为之。“闲笔”“闲”而不“闲”，于闲情、闲意中，见得作家的真性情、真趣味、真思想。

中国古代作家，向以“载道”而自任，那么，“载道”之外的文章，即可看作作家的闲笔

了，如书信、日记、题跋、笔记、笔谈等。

书信和日记，都具有高度的私密性，最初作者写出的时候，大多仅仅为了与朋友交往或者作为个人的生活记录；发表，是后代、后人整理的结果。故而，这样的书信和日记，就最真诚，最能窥得作者的真性情。这样的“闲笔”文字，价值也最高。

依张宗子的标准，似曾国藩、李慈铭等人的日记，似《秋水轩尺牍》《雪鸿轩尺牍》等尺牍，阅读时大可注意。因为有意“给人看”，所以，难免有“藏掖”，于自己不利的东西就少写，或者干脆不写；内中表达的思想，似乎也以正统思想为主，意在“载

道”，只是不以正襟危坐的姿态呈现罢了。

“闲笔”之中，古今人的“题跋”文字，应该是很重要的。因为题跋，多为“即兴即时”之作，最是见得作者彼时、彼景下的生命状态和情感状态，故而最能彰显作者的真性情，如古代的《东坡题跋》《山谷题跋》《快雨堂题跋》《文待诏题跋》等；现、当代人的题跋，更是多得不胜枚举。

再如，古人的一些笔记、笔谈，一些“小品文”，特别是“明清小品”，亦可视为“闲笔”文字。因为这些文字，也大多是率性之作，姿态横溢，意趣盎然。今人写作中，有一种“断

想”式写法，表现在文字上，就是形成一个个“断片”，内容博杂、篇幅短小，语言典雅、意蕴丰厚，多感悟、多哲理，且大多无标题示意。如周国平的《风中的纸屑》、胡文辉的《反读书记》《拟管锥编》、张宗子的《梵高的咖啡馆》等文字，俱可视为“闲笔”文字，却具“闲而不闲”的情味。

关于“闲笔”，鲁迅在《忽然想到》一文中，有一段表述：“外国的平易地讲述学术文艺的书，往往夹杂些闲话或笑谈，使文章增添活气，读者感到格外的兴趣，不易于疲倦。但中国的有些译本，却将这些删去，单留下艰难的讲学语，使他复近于教科书。这正如折花者，除