

总体平稳 稳中向好

今年以来，从宏观到微观，从政府到企业，一系列稳预期的举措陆续出台。

中国经济在直面挑战、抢抓机遇中，正不断提升经济韧性和抵御外部风险能力

□ 陈炜伟 于佳欣 许晟

9月14日披露的最新数据显示，尽管部分指标短期波动，但生产需求平稳，就业物价稳定，中国经济延续稳中向好。

今年以来，从宏观到微观，从政府到企业，一系列稳预期的举措陆续出台。中国经济在直面挑战、抢抓机遇中，正不断提升经济韧性和抵御外部风险能力。

宏观指标总体平稳 经济运行展现韧性

如果用个字来形容今年以来经济的运行状态，那就是“稳”。

从生产端看，8月份，全国规模以上工业增加值增速比上月加快0.1个百分点；全国服务业生产指数增速比上月略有回落，但现代服务业发展势头迅猛。

从需求侧看，尽管投资增速仍有所回落，但幅度收窄，体现内生动力。民间投资和制造业投资较快增长；8月份消费增速回升0.2个百分点，升级类消费、网络消费火热；出口增速比上月加快1.9个百分点，进出口增长加快的同时，贸易顺差大幅收窄。

从就业来看，8月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点，就业形势总体稳定。

“8月份国民经济继续保持总体平稳、稳中向好发展态势。但也要看到，外部环境更加严峻复杂，国内长期积累的结构性矛盾仍然突出。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

近期披露的8月份制造业PMI保持在51%以上的高位，显示制造业延续扩张态势。但受外部环境不确定等因素影响，进出口景气度有所回落，新出口订单指数和进口指数双双落在荣枯线之下。

与此同时，国内经济也面临挑战。今年以来，我国固定资产投资增速呈现放缓态势，其中基础设施投资是主要拖累因素。

毛盛勇分析，7月份以来，国家做出系列部署，一些合规的、有利于调结构、补短板、惠民生、强后劲的基础设施项目最近陆续开工建设。未来几个月，基础设施投资增速有望缓中趋稳。此外，制造业投资发展势头良好，房地产投资也保持在10%左右的增长。综合来看，下一步投资增速有望趋稳。

结构亮点频现 经济发展潜力大

北京市民李先生今年获得购车资格后，就将选车的范围锁定在新能源车。“身边好多朋友都买了新能源车，更环保、更省钱，也更安静平稳。”他说，“感觉买新能源车已经成了大趋势。”

数据也印证了这一感受。据中国汽车工业协会统计，今年1月-8月，新能源汽车产销分别完成60.7万辆和60.1万辆，比上年同期分别增长75.4%和88%。

新能源车市场是经济运行的一个缩影。近年来，新技术、新产业、新业态和新模式加速发展，新动能成为推动经济稳中向好的重要力量。

不少企业已经尝到了新经济的甜头。海尔集团总裁周云杰说，从创造产品到创新模式，海尔通过人单合一模式，为实现大规模定制化生产做了准备。模式创新正带来效益提升，今年上半年，青岛海尔营收同比增长14.19%。

不少地方也在积极探索推动新旧动能转换。上半年，湖北机器人、新能源汽车、电子元器件等新产品快速增长，新经济成为发展“最强音”；山西非煤工业增长较快，新动能成为工业增长新引擎；北京新经济增加值已经占地区生产总值约1/3……

全国范围来看，前8个月，高技术制造业、装备制造业和战略性新兴产业增加值增速，均快于规模以上工业。

除了结构优化、动能转换，企业效益也在改善。深圳证券交易所发布的统计数据显示，深市957家战略性新兴产业公司通过技术创新、产品创新、服务创新，有效将科技成果转化，为实际生产力、平均营业收入和净利润增长率分别为23.32%和20.77%。

但与此同时，实体经济仍面临困难和挑战。此前发布的PMI数据显示，8月份反映对生产经营造成一定影响的企业比重为27.7%和18.3%，比上月均有所上升。

“外部因素的不确定性给外向型经济带来风险；劳动力成本上升可能引发企业被动裁员增效等，都对企业经营形成了挑战。”北京大学光华管理学院战略管理教授武常岐说，但中国经济的稳定增长，特别是巨大内需市场，给企业创造大量机会。

“从微观角度看，尽管外部环境变数增加，结构调整在深入推进，但企业竞争能力和自我调节能力比较强。从宏观角度来看，这说明中国经济适应能力和抵御外部风险能力比较强。”毛盛勇说。

保持战略定力 坚定发展信心

面对稳中有变的环境，识大局，明大势，保持定力，坚定信心，才不会迷失方向。

7月底召开的中央政治局会议准确研判形势，提出稳就业、稳金融、稳投资、稳外贸、稳预期，为未来经济工作指明重心和方向。

破除民间投资和民营经济障碍，出台一系列减税降费措施支持实体经济发展，“放管服”改革再提速……近期，稳预期、提信心的改革举措正不断发力。

展望未来，长期向好的经济基本面，是提振信心的压舱石——

上半年GDP增长6.8%，连续12个季度稳定运行在6.7%至6.9%的中高速区间，调查失业率连续保持在低位。

“当前经济积极向好的基本面没有变，为应对外部挑战提供了良好基础。”中原银行首席经济学家王军认为，改革开放40年积累的“家底”也为我们应对变化积蓄了实力。

改革开放40年来，我国产业体系日趋完备，13亿多人口的消费市场继续保持快速增长，我国依然是世界上潜力最大、韧性最强的国家之一。

持续推动创新转型，是提振信心的动力源——

从事氟硅生产的东岳集团多年来加大研发投入，掌握了氢燃料电池膜等尖端技术。“打造核心竞争力，短痛将催生‘长安’。”集团董事长张建安说。

这并非企业应对外部挑战的临时起意，而是顺应中国经济走向高质量发展阶段的必然选择。

加强研发创新、培养自主品牌、多元化出口市场……历经金融危机等外部风险冲击，我国外贸企业特别是民营企业，早已认识到越是面对复杂多变的外部环境，越要“练好内功”。

不断深化改革开放，是提振信心的催化剂——

回望1998年亚洲金融危机和2008年国际金融危机，面对严峻的外部环境，我国主动推进改革开放，不仅顶住了外部压力，也推动经济迈上新台阶。

改革汇聚发展底气，开放增强御险能力。当前，我国大幅放宽市场准入，加快落实负面清单制度，主动扩大进口，进一步保护在华外资企业的合法权益，一系列开放举措蹄疾步稳。

继美国电动汽车公司特斯拉此前宣布在上海投资设厂后，美国最大石油公司埃克森美孚日前也宣布将在广东建设大型独资石化项目。外资的选择，印证了我国扩大开放的成效。

“面对新挑战新变化，更须坚持全面深化改革和扩大开放，把中国经济真正推向高质量发展的新阶段。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说。

方便面“逆袭”的启示

□ 陆娅楠

最近，随着上市公司半年报相继公布，人们发现，一度陷入低谷的方便面食品又火了。康师傅控股上半年方便面业务收益同比增长8.4%，实现净利润同比大涨36.77%；涪陵榨菜的榨菜业务收入也同比增长了33.29%。

以方便面、榨菜为代表的方便食品热销，引发了一些“消费升级”的议论。有观点认为，这些低价食品“逆袭”，证明老百姓开始捂紧钱袋子，消费档次降低了。

果真如此吗？先说榨菜。涪陵榨菜集团将销售稳步提升归功于“精品战略”：售价13元以上的高端瓶装“下饭菜”，推向市场仅3年，销售额增长了约10倍；休闲即食的脆口榨菜，销售额年均增速逾50%，越是经济发达的地区，销量越好。

再看方便面，销售回暖依靠的也是高端产品：康师傅容器面、高价袋面销量分别增加了7%左右、14.8%，而低价干脆面销量却下滑近24个百分点；统一方便面也是中高价格的“汤达人”保持两位数增长，20元一碗的“满汉大餐”等新品成了打赢翻身仗的“功臣”。

细细分析不难发现，方便面和榨菜的成功“逆袭”，不仅不是消费者降低了“消费档次”，反而是企业通过产品的多元化、高端化，抓住了中国百姓消费升级的市场机遇。如果说，过去吃泡面配榨菜主要是为了省钱，那么今天，这些速食已被消费者赋予了不同的价值追求。而这些不同的价值追求恰恰可成为企业开拓市场的增长点。换言之，“众口难调”正是今天企业求之不得的绝佳商机。

当前，中国经济发展仍处于结构调整的阵痛期、动能转换的胶着期。不少传统制造业出现了供大于求的局面，使一些民间资本在寻找投资方向时产生了困惑：不跨行、不跟风，扎根传统制造业还有机会吗？从方便面的“逆袭”，我们不难看出结论：随着国人的消费偏好从“越多越好”“越便宜越好”逐步转向个性化、高端化、品牌化，传统制造业被撕出了一道供给与需求错位造成的巨大缺口。既然这道缺口就是一片蓝海，又何必舍近求远呢？

不仅是方便面、榨菜，很多原本被贴上“廉价”标签的中国传统制造业，如今都因为“缺口”的出现而迎来了翻身机遇。被定为产能过剩行业之一的玻璃行业，超薄触控玻璃、太阳能盖板玻璃等面向新消费、绿生活的高端产品，虽然价高却供不应求；调湿控温的棉服面料、纳米防污的衬衫面料、超薄防晒的运动面料等功能性纤维不断制造出市场爆款，与大路货滞销形成了明显反差。这些传统行业内部的强烈对比，既折射出中国制造业现存的结构矛盾，又展现出中国制造由大变强的美好前景。

当然，“缺口”并不好补，仅凭老办法行不通。时代呼唤高品质、多品种、大品牌，而这种高质量供给的背后，是用创新精神与精益管理给企业来一场真正的自我革命。

培养复合型博士后人才 培育人工智能产业集群

华夏幸福在汽车、装备、硬件三大方向精准发力，为多家产业新城积极导入人工智能产业集群

本报讯 记者薛泓报道 近日，主题为“智能时代的创新、融合与发展”的全国博士后学术交流活动在北京·华夏幸福创新中心举行。与会专家共商推动我国人工智能事业跨越式发展路径，助力人工智能技术从实验室走向生产应用。

创新是第一动力，人才是第一资源。数据显示，2015年~2017年，我国AI人才需求复合增长率达到200%。然而，我国人工智能人才仍面临百万以上缺口。

中国人工智能学会理事长、中国工程院院士李德毅勉励与会博士要肩负起我国人工智能发展的重任，为实现2030年成为人工智能高地而努力工作。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司司长王明政对博士后抱有极大期许。他表示，下一步将有序推进博士后工作制度改革，提高博士后待遇水平，提升博士后培养质量，实施创新人才支持计划、国际交流计划等一系列博士后人才计划，试点建设博士后成果转化基地、创新示范基地、创新示范中心等。

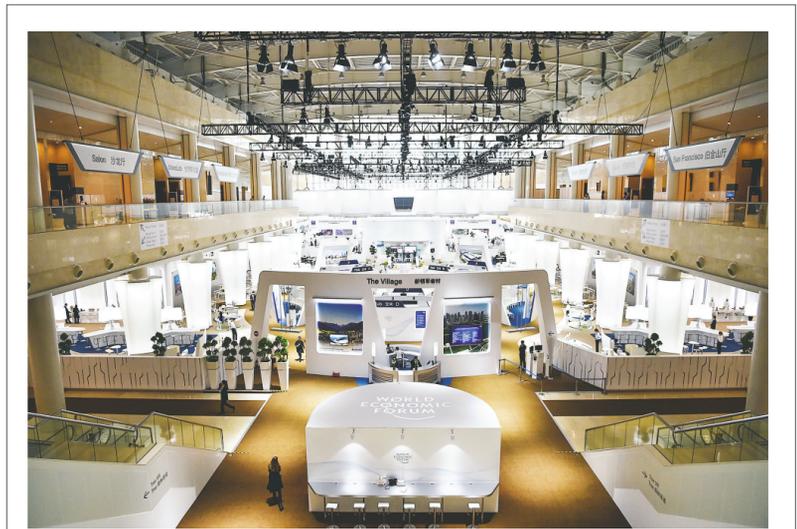
据悉，2015年11月，人力资源和社会保障部批准在河北廊坊市委托固安高新技术产业开发区试点建设全国首个，也是截至目前唯一一个国家级博士后成果转化基地，为推动博士后开展以成果转化作为重点的创新、创业搭建平台，探索经验。日前，注册在固安的河北省博士后创业基金正式成立，为解决成果转化基地和

省内外其他地区优秀博士后研究人员、博士后合作导师创办企业、创业孵化和科技成果转化初期融资难问题做出积极探索。

目前，位于丰台区的华夏幸福博士后工作站，一方面积极开展理论研究，形成产业育成理论、新技术识别跟踪理论、前瞻研判产业新动能；另一方面，紧紧围绕包括人工智能在内的重点产业发展战略、规划、路径和政策，开展创新研究，构建促进产业发展的方法论体系，培养符合未来需要的复合型人才。

与会专家认为，在人工智能发展这场国际竞赛中，加快掌握核心技术并实现商业化、产业化是关键，推动人工智能与实体经济相结合是重要抓手，而产业集群化发展则是加速人工智能与不同行业相结合真正创造社会价值的有效平台。

华夏幸福产业研究院院长顾强表示，华夏幸福聚焦人工智能应用及人工智能技术，已精准发力智能汽车、智能装备、智能硬件三大方向，为固安、嘉善、大厂、怀柔等产业新城积极导入人工智能产业集群，吸引了包括韩国人工智能领域专业平台公司GCT株式会社等数十家行业知名人工智能企业入驻。其中，嘉善智能网联汽车产业园已获批“国家智能网联汽车示范区”。位于北京丰台区的华夏幸福创新中心聚焦“AI+”产业集群，为人工智能企业提供“1+N”“全方位+立体化+一站式”的产业服务平台。



第十二届夏季达沃斯论坛在天津召开

第十二届夏季达沃斯论坛(世界经济论坛新领军者年会)于9月18日在天津举行。本届论坛共有来自100多个国家的2000多名嘉宾注册参会，设置各项会议约200场，成为迄今为止规模最大的一届夏季达沃斯论坛。图为在天津梅江会展中心拍摄的会场一景。

新华社记者 李然 摄

《9版》

五年来智库这样助力“一带一路”

发挥舆论引导功能 营造良好氛围

五年来，广大新型智库积极发挥在共建“一带一路”中的舆论引导功能，旨在做好理念传播、政策解读、民意通达方面的桥梁纽带，通过对外宣传释疑解惑、凝聚共识、消弭隔阂、促进政策沟通、夯实民心相通；通过对内宣传明确方向、找准定位、落地落实，推动共建“一带一路”不断向高质量发展转变。

例如，中国人民大学重阳金融研究院从2014年起，共举办了5场500人以上规模的“一带一路”主题国际会议，编写了《共建“一带一路”：理念、实践与中国贡献》白皮书和20余部“一带一路”系列研究书籍和报告，在50多个国家宣讲“一带一路”，与多国智库开展实质性合作研究与对话。

从国内看，“一带一路”倡

议对于构建开放型经济体系具有重大意义。为了有效发挥各省市的区位优势与历史文化积淀，避免各地一哄而上、重复建设，福建省人民政府发展研究中心、广东国际战略研究院以及各地方社科院等一批地方智库积极参与各地“一带一路”建设实施方案与行动计划的制定。

发挥社会服务作用 助力“一带一路”建设

“一带一路”建设取得长足进展，智库社会服务能力不断提升是动因之一。多家智库在国际组织、产业园区和项目之间穿针引线，服务设施联通、保障贸易畅通、支持资金融通。

由中共中央对外联络部当代世界研究中心牵头成立的“一带一路”智库合作联盟在3年多的运作中，积累了大量和政府、企业打交道的经验。目前，为了切实提升智库对“一

带”建设的支撑力，更好贴近“一带一路”建设需求，细化、优化有关调研和对外交往工作，“一带一路”智库合作联盟按区域、分领域设立了“六大经济走廊”“澜湄合作机制”及“海上丝绸之路”智库联盟分支网络，并建设国际智库合作网络，以提升其实效性和有效性。

国家开发银行研究院配合中央及国务院有关部门，推动“一带一路”沿线国家的互联互通，在能源、交通、农业、矿产、物流、旅游、产业合作、跨境开发区等领域初步构建了一批重大项目，提出了亚洲基础设施投融资整体构想，为亚洲基础设施投资银行、丝路基金、亚洲金融合作协会等组建提供智力支撑。

综合开发研究院(中国·深圳)为有效落实“一带一路”倡议、促进区域发展建言献策，先后承担了刚果共和国黑角经济特区、埃塞俄比亚德雷达瓦中

土工业园、斯里兰卡汉班托塔产业园区的研究咨询，启动巴基斯坦信德省中巴产业园项目咨询，埃塞俄比亚特殊经济区域规划咨询项目获得全国优秀工程咨询成果奖，并与中国对外承包工程商会合作编制《中国企业境外园区开发导引》，不断提升境外园区咨询、产业规划、投资科研等领域的社会服务能力与智库核心竞争力。

上海国际问题研究院承担了对中东欧项目的培训与合作，旨在搭建“一带一路”框架与“16+1”合作机制下的交流合作平台，使得中东欧国家明确各自在“一带一路”合作中的比较优势，促进工商界精英交流与项目合作对接，推动中国—中东欧合作务实发展。

智库助推 高质量发展前景广阔

今天，经过5年携手努力，

共建“一带一路”正在落地生根、持久发展的阶段迈进。站在新的历史方位，推动共建“一带一路”向高质量发展转变，亟须激发并汇聚广大中国特色新型智库力量，特别是要发挥好智库网络和智库联盟的功能与作用。

“一带一路”倡议实施的5年，也是中国特色新型智库快速成长的5年。展望未来，“一带一路”建设在完成总体布局的基础上，要聚焦重点、精雕细琢，按照习近平总书记的要求，共同绘制好精谨细腻的“工笔画”。广大新型智库要随着共建“一带一路”向高质量发展转变，秉持智库先行的理念，通过“走出去”和“引进来”，深入开展实地调研，以重大问题为导向，形成特色研究与高质量成果，进一步发挥新型智库功能，把“一带一路”决策咨询工作、“智库外交”工作做深做实。