

践行“工匠精神” 再增发展新动力

第23届中国五金博览会将于9月底在浙江永康国际会展中心举行



第23届中国五金博览会将于9月26日~28日在浙江永康国际会展中心举行。图为浙江永康国际会展中心外景。

(图片由施杭锦提供)

□ 本报记者 徐军
□ 夏燕

9月26日~28日,第23届中国五金博览会即将在浙江永康国际会展中心举行。

作为国内最具知名度的五金行业展会,中国五金博览会已经走过了22年历程。22年来,她不仅见证了五金行业的传奇发展,更是一代代五金人心中不可或缺或“饕餮”盛宴。

每一届中国五金博览会举办期间,都会吸引众多五金行业人士参观参展。对于参与者而言,吸引他们的不仅仅是商机,更重要的是,在这里可以看到五金行业绽放出的创新和突破。

规模外向度好于往年

多年来,中国五金博览会规模一届大于一届,外向度一届高于一届,成效也一届好于一届。

据统计,2017年举行的第22届中国五金博览会共发生交易额148.8亿元,同比增长5.3%。其中,达成意向137.02亿元,同比增长5.5%;现场成交11.78亿元,同比增长2.7%;高新技术成果项目展出科技项目216项,942人参加洽谈科技项目(技术)185项,现场达成合作意向64项。

第5届中国(永康)五金工

业设计展有1378家企业(单位)6805人参加对接1098个工业设计项目,现场达成合作意向183项;参展参会人员8.1万人;网上五金博览会访问量132.2万人次,同比增长10%;第四届中国(永康)网货节访问量125.3万人次,同比增长8.7%;发生交易额3.75亿元,同比增长8.4%。

今年,在永康以供给侧结构性改革为主线,推动质量变革、效率变革、动力变革,奋力开创“全面奔小康,永康新腾飞”新局面,打造“中国乃至世界先进制造业基地”的背景下,五金行业更是践行“工匠精神”,再增发展新动力,并由此带动了中国五金博览会的高人气。

据了解,自7月1日网上申报平台开通以来,企业参展热情高涨,网上报名持续火爆。截至8月31日,共吸引来自上海、江苏、山东、福建、浙江等省(市)的1931家企业申报参展,其中1587家企业申报标准展位2586个,344家企业申报特装展位22,288平方米。

经五金博览会招商交易组审核,已有1444家企业获得参展资格。其中,277家企业申报的特装展位通过审核,面积达18,430平方米,1167家企业申报的1925个标准展位也已通过审核。

记者在采访中得知,此间,特装展位的申报数量持续增加。如浙江优力特工具制造有限公司就拿下了一个面积最大的特装展位。负责人高项云坦言,优力特已经连续多年参加五金博览会。今年,在340平方米展位的基础上,再加旗下另一企业“欧仕格”的160平方米展位,总参展面积达到了史无前例的500平方米。

“展会很接地气,我们企业以往参展的效果非常好。前年的五金博览会仅外商企业就接待了100多家,实际达成合作的也有10多家。”高项云说,上一届五金博览会,优力特精选了所组建联合体中的20多家企业参展,同样给人留下了深刻印象。

“这些都让我们对今年的展会充满信心。”他称。

去年组团参展的机电联盟,也增加了一定的特装展位。据悉,在第22届五金博览会上,曾专门开辟了36个标准展位的机电联盟专区,由于展会效果好,标准展位远远无法满足参展企业要求,今年机电联盟在原有标准展位的基础上又增加了108平方米的特装展位。

军民融合展区首次亮相

每年五金博览会,在展区设

置上总会推陈出新。今年也不例外。接下来举办的第23届中国五金博览会上,将在永康国际会展中心D馆开设军民融合展区,展出面积达2000多平方米。

“设置军民融合展区,一方面是展现永康军民融合产业的发展成果,另一方面则是通过搭建平台,促进对接,为‘军转民’和‘民参军’合作找到更多机会。”中国科技五金城集团会展公司相关负责人表示。

一个事实是,如今在永康,军民融合已经成为第十六大产业,企业“军转民”“民参军”的氛围逐渐浓厚,依托于成熟、雄厚的五金制造基础,军民融合发展一直走在浙江省前列。去年,永康还获评浙江省首批军民融合创新示范区。

据不完全统计,当地先后有近百家企业积极“参军”,产品涉及工具类、产品配套类、设备整机类、生活用品类、化工产品类和服务类等。仅永康市军民融合发展促进会的会员企业就达到了80余家。

至于五金产业,随着深度转型期的到来,军民融合同样成为其中重要的发展方向。

也正是在上述背景下,今年博览会的军民融合展区受到了人们的广泛关注。

据了解,这个展区的参展范

围包括军需电动工具类、军需工具五金类、军需日用五金、五金电器类、军需其它五金类、军需机电产品类等。目前,已有20多家军民融合企业报名参展。永康杰诺工贸有限公司就是其中的代表之一。这家主营吸尘器、工业吸尘器、干湿两用吸尘器、工业吸尘器、干湿两用吸尘器的民营企业,此次在展会上的展位面积达72平方米。作为军民融合产业的试水者,杰诺此前和海军某部队合作,将生产的吸尘器应用到了该部队机库的油污清理过程中。

“和部队进行合作,不仅能拓展销售渠道,一些军用专利、超前技术的导入,还能给产品带来提升,有助于企业的转型升级。”对此,永康杰诺工贸有限公司董事长陈王亮说。

和永康杰诺一样,先行集团

有限公司、浙江世明光学科技有限公司也是军民融合产业的“先行者”。

先行集团党委书记李军介绍,2016年,先行集团就和海军某部队合作,专门为某舰队官兵量身定制了保温杯。这些杯子采用的是国际领先的杯盖抗菌和多道喷涂工艺,显得更轻薄更小巧。如今,在保温杯的基础上,对方还提出让先行集团为其定制相应的真空不锈钢碗,彼此之间的合作更为深入和广泛。

无独有偶。浙江世明光学科技有限公司早前与海军某部队签署了战略合作协议,共同开发海上专用探照灯。接下来,双方将在技术上紧密合作,共同推动新一代适应于海上作业的移动照明设备的研发和产业化。

展的理想场所。”中国科技五金城集团会展公司的相关负责人表示。

记者留意到,很多在往届五金博览会上现身的外地企业,在本届展会上,身份都实现了转变——原先是客户,眼下则成了参展商。究其原因,是因为他们参观了五金博览会后,纷纷认可博览会是五金企业拓展市场、交流国际国内领先技术的最好平台,因而纷纷主动要求参展。

而除了参展的外地企业,每年博览会都有大批外商采购团前来参加,越来越多的外商关注五金博览会,无疑彰显其国际化程度的提高。

又比如,智慧因子的持续渗入。记者从中国科技五金城集团会展公司了解到,本届展会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作依然采用网上操作,线上线下相结合方式,坚持“公平、公正、公开”的招商招展原则,同时还进一步充实了展会客户数据库。

档次品质“更上一层楼”

如今的中国五金博览会,不仅常办常新,在提质增效的道路上也越来越稳健。

比如,外向度的提高。时至今日,作为中国乃至世界五金产业发展的“走势图”,五金博览会每年都吸引着大批国内外五金企业竞相参展。

根据报名数据显示,今年共有1070家外地企业申报本届五金博览会,占申报企业总数的56%,外向度的不断提高,最直接地反映了五金博览会知名度的提高。

“五金博览会正成为全球五金客商加强合作、扩大交往、互利共赢、竞争开放的大舞台,日益成为所有来永康投资的合作者寻求商机、获取回报、求得发

展的平台。”

再比如,展会品质“更上一层楼”。据悉,为使第23届中国五金博览会持续提升档次、品牌影响力,今年永康国际会展中心从增强服务体验出发,对相关服务进行了优化。此间,中国五金博览会招商交易组对参展企业资质审核更加严格,为的就是减少部分参展商兜售与五金博览会参展范围无关商品现象的出现。

同样值得一提的还有展馆设施的改进。时至今日,通过“硬件”“软件”水平的提升,中国五金博览会有望提供更好的展会体验带给来自全国乃至世界各地的参展企业和客商。

区域资讯

杭州加快实施拥江发展战略

把钱塘江沿线建设成为“独特韵味,别样精彩”的世界级滨水区域

本报讯 记者余云全报道 近日,浙江杭州市拥江发展领导小组办公室(以下简称杭州拥江办)不断传来项目落实的好消息:钱塘江上首条多功能豪华游轮“新丽星号”鸣笛启航,推出钱塘江首个旅游产品;占地面积达105平方公里的建德市高铁新区建设在北京签署产城整体开发协议;拥江发展LOGO设计全球征集活动完成并公布入围方案;钱塘江诗词之路文化带专家研讨会召开;钱塘江文化节暨《钱塘江流域文化产业报告》正式发布等。

“项目和活动是按照市委、市政府《关于实施拥江发展战略的意见》《四年行动计划》及《拥江发展2018年重点任务》的要求抓紧落实的,接下来我们将严格按照拥江发展规划,与小组成员单位一道齐心协力、统筹推进,让‘一江春水穿城过’的滨水城市美景早日呈现。”杭州拥江办副主任、杭州钱江新城管委会主任郑翰敏告诉记者。

据悉,自去年6月份杭州正式提出实施拥江发展战略以来,以钱塘江为主线展开“沿江开发、跨江发展”,把钱塘江沿线建设成为“独特韵味,别样精彩”的世界级滨水区域成为上下共识。今年1月,由杭州规划局牵头编制完成了《杭州拥江发展战略规划(草案)》,杭州拥江发展领导小组办公室揭牌;4月,杭州市委、市政府召开拥江发展领导小组会议,就加快推进拥江发展战略进行了全面系统的部署;6月,杭州市委、市政府主要领导分别就拥江发展进行专题调研和专题会议。一年来,各项落地举措为推进杭州拥江发展加快了步伐。

报刊审读不可忽视的几个细节

□ 白育红

报刊作为宣传工具和政府的喉舌,不但传播知识,而且让人们了解国内、国外时事动态,第一时间知道各地发生的新鲜事。报刊、图书是人们的精神文化食粮,好的作品能催人奋进,增长知识,而错误百出的作品会误导读者甚至误人子弟。

如果审读能在报刊编校工作中重视几个细节,将有助于提高版面质量,减少差错,增强报刊的可读性。

文字:仔细辨析少差错

在版面审读中经常存在疑点的地方,主要集中在文字方面,尤其是形近字之误和同音字之误。

一是形近字之误。用字型输入法时,容易出现这类错误。要注意区别的简单字形有:己、巳和已,人和入,土和士,刀和刁。复杂字形有:微和盈,赢和赢,辩和辨,崇和崇等。这些字只有细微的不同,一旦在文章中用错,便会导致歧义或令人费解。

二是同音字之误。用拼音输入法时容易出现这类错,只有通过认真辨析词义才能避免。例如,置疑和质疑,置疑指怀疑,多用于否定式,如无可置疑;质疑是指提出问题,如提出质疑。期间和其间,期间是指某一个时期,如抗战期间;其间是指某一段时间,如在在此期间。此外,还有启事和启示、反映和反应等,这些词语虽然只有一字之差,但不可通用,要仔细分辨,正确使用。此外稿件中常见的错误还有“的”“地”“得”不分;有“黏土”应“粘”,而非彼“粘”;“好像”中“像”字用成了“象”字;“账”与“帐”也要分清等。另外还有搭配不当,

比如,将“九州”错写成“九洲”,“州”是传说中大禹治水将中国分成“九州”,后来“九州”成了中国的别称,没有“九洲”之说,在《现代汉语词典》中只有“九州”的词条。还有把“陷阱”错写成“陷井”,“参”错写成“参予”,“爆料”错写成“暴料”,“直截了当”错写成“直接了当”等。

在对文章进行审读时,还应留意新闻事实中的人名、地名、单位名、头衔、组织机构名称、时间、地点、数字、计量单位等成分的准确性,在遇到这些情况时要多打几个问号,勤查工具书和相关资料进行核实,通过反复推敲以及利用强大的网络来校正勘误,避免差错。

一般来说,审读常备的工具书基本包括第6版的《现代汉语词典》、国家标准《标点符号用法》和《出版物上数字用法的规定》,还有权威的地图册等。虽然现在网络的查询功能非常方便,但同时要注意网络上的答案往往是鱼龙混杂、正误参半,因此需要有敏锐的鉴别力,避免以讹传讹。总之,审读要勤学、善问、多思、多积累,才能尽可能实现零差错。

标点:准确使用见功夫

规范使用标点是审读的基本功。虽然标点不是文章的灵魂部分,但没有标点或错误使用标点,会使文章读起来费解,甚至还会产生歧义。会用、用好标点符号,不仅可以准确表达句子的意思,还可以使文章更加有条理,更加有韵律。报刊作为公开的出版物,在语言文字的规范上要起到表率作用。这里指的规范主要是国家技术监督局1995年12月13日批准发布了《标点符号用法》(GB/T15834—1995)(以下简

称《用法》),该标准已于1996年6月1日开始使用。虽然《用法》可能并不能完全涵盖标点符号的全部用法,但完整、准确地理解《用法》是正确运用标点的基础。

在工作实践中,有几个容易出现的标点用法错误。例如,关于逗号和句号的使用。一种常见的错误是断句不当,该断句的地方不断,不该断句的地方却用句号截断。该用句号而不用,句子往往层次不清;不该用句号而用上,句子往往前后不连贯。另一种常见的错误是,逗号用得少,逗号用得太多,甚至整段内容一逗到底,致使句子过长,语意拖沓。

顿号和逗号在某些情况下较易混淆,其原因是它们都表示句内停顿。《用法》规定:句子内部并列词语之间的停顿,用顿号。这就告诉我们,使用顿号时要注意两点:一是用顿号点断的只能是词或者短语(词组);二是这些词或者短语只能是并列关系。其余的句内停顿,一般用逗号。

分号在使用中也比较容易出错。《用法》规定了分号使用的三种情形,一是复句内部并列分句之间停顿;二是非并列关系(如转折关系、因果关系等)的多重复句,第一层的前后两部分之间;三是分行列举的各项之间,也可以用分号。

冒号表示前面的话引起后面的话,如果不引用号,后面的话只能管到句号(或问号、感叹号)为止,中间如有较大的停顿,可用分号。

数字:灵活变通有章法

在审读工作中,经常会遇到数字使用的问题。1996年6月1日,国家技术监督局发布GB/T 15835—1995《出版物

数字用法的规定》(以下简称《规定》)。一般情况下,审读都应该遵循《规定》来判断文章中的数字应用是否恰当准确。《规定》对必须使用汉字数字和必须使用阿拉伯数字的情况做了规定。凡是可以使用阿拉伯数字而且又很得体的地方,均应使用阿拉伯数字。遇到特殊情形,可以灵活变通,但应力求保持相对统一。重排古籍、出版文学书刊等,仍依照传统体例。

《规定》指出,应当使用阿拉伯数字的有两种主要情况:公历世纪、年代、年、月、日和时刻;记数与计量,包括正负整数、分数、小数、百分比、约数等。

《规定》还要求,在某些定型的词、词组、成语、惯用语、缩略语或具有修辞色彩的词语中作为语素的数字,必须使用汉字,例如,一般、五朵金花、第四方面军、两栖动物、五笔字型等。使用汉字数字是没有争议的。但有些一般性语句,如“五种水果”,有时会考虑到局部统一的原则而使用阿拉伯数字。考虑到汉语的习惯用法,在一般情况下尤其是个位数或两位数以内,序数词还是用汉字数字为好。比如,第一章、第一节,在会议等序号的排序中,如第二届、第三次等;在各种评比名次排序时,如第四名等多种情况,在这些例子中,用汉字数字排序显然要比用阿拉伯数字更符合汉语的习惯和人们的用字习惯。

另外,还有几个容易出现的错误,一是百分数范围表示有误。例如,含量在10~30%之间。此例中“10~30%”的表示方法是不正确的。该句想表达变率的范围是从10%到30%,而“10”和“10%”是两个完全不同的数值,省略了“%”

则使范围变成从10到30%,这显然不合文章的原意。同理,这款汽车的售价在8~10万元之间,应写成8万元~10万元。

二是年代、世纪表述缺乏完整性。有些作者在表述年代时习惯使用“80年代”和“97年”这样的表示法,其实,这是很不严谨的,应写为“20世纪80年代”和“1997年”。只用后两位来表示年份这是上个世纪的常见做法,然而在21世纪,特别是世纪之初,如果只用两位数字来表示年份,很容易被误解为是一个时间长度,而不是年份,从而产生歧义。因此,在表达年份时,一定要用4位数,不能省略。

三是时间的表达。“北京时间上午7时0分8秒到下午3时9分,应表示为‘07:00:08~15:09:00’。这里空缺的数字应以‘0’补齐,在‘时、分、秒’位置上空缺的情况下,也要用‘00’补齐完整。

其他:仔细核查不可少

比如,报刊的见报/出刊日期、星期、编辑名字是否正确;接转版时,有无下转 XX版、上接 XX版,接文是否正确,如果接文有标题,是否与上接 XX版的标题一致;头版的总期号是否正确,有无报尾,如果增印张后,是否变成了两个报尾;组版员重新调文或改动后,稿件是否排完,有无未排完文的现象;图说与图片是否一致,有无张冠李戴的现象;主题、副题、图说、署名的字体、字号等是否与报社规定的字体、字号大小相符;栏花与稿件是否匹配,有无错用的现象等。

这些看似不起眼的小细节,在审读工作中尤其要注意,不要因为这些小瑕疵影响了报刊的出版质量。