

供给侧改革之我“见”

顺应变革大势 推动汽车产业从大变强

当前汽车制造技术,正在与信息技术、网络技术、通信技术、人工智能技术、新能源技术、新材料技术等新技术加快融合

□ 梁畅水

“改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。”习近平总书记用“关键一招”这个富于中国传统文化而又生动鲜活的百姓话语,深刻表达出中国共产党人和亿万中国人民对改革开放的认识和感悟,宣示了当代中国坚定不移推进改革开放的信心和决心。

8月31日~9月2日,以推动产业可持续高质量发展为己任的2018中国汽车产业发展(泰达)国际论坛在天津举办,本届论坛围绕新时代、新征程,以“改革开放40年,产业开启新征程”为年度主题,来自政府、行业、企业、媒体等1000余位国内外嘉宾参会,共同为汽车产业深化改革和扩大开放出谋划策,为汽车产业健康发展保驾护航。

顺应全球产业变革 聚焦模式创新

“今年是我们国家改革开放

40周年,40年来,通过不断改革、逐步扩大开放,取得了巨大的成就,汽车产业也不断发展壮大,为我们国家综合实力的提升、为我们人民生活水平的改善,作出了重要贡献。同时我们也要清醒地看到,由于我们国家也要清醒地看到,由于我们国家汽车产业发展历程比较短,产业根基还比较有限,与新时代高质量发展的要求相比,还有很大的差距。从这个意义上说,我国汽车产业的中心任务仍然是继续埋头苦干,继续努力奋斗,加快推动我们汽车产业高质量发展,进一步缩小与发达国家的差距。”国家发改委产业协调司司长李勇表示。

“因此当前和今后一个时期,要主动顺应全球产业变革大势,当前汽车制造技术,正在与信息技术、网络技术、通信技术、人工智能技术、新能源技术、新材料技术等新技术加快融合。这正是全球产业变革的一个方向——智能化的方向。”李勇说,“所以当前的大事,用一句话概括,以智能化为主要特征的新一轮产业变革正在全球蓬勃兴起。近些年来,围绕

着推动智能汽车发展,世界汽车强国已纷纷强化战略部署,强化技术优势,加强前沿布局,完善法律法规,营造市场环境,创新发展模式,已经形成了智能汽车先发展优势。”

在全面扩大开放政策之下,在全球科技革命的漩涡之中,中国汽车行业正在迎来百年一遇的变革期。

北京汽车集团有限公司董事长徐和谊表示,改革开放40年,中国迎来了汽车产业的上升期。今年以来,关税降低、股比放开,促使中国汽车的自主品牌崛起向上,整个行业以先锋军的身份,首当其冲。在以电动化、智能化、网联化和轻量化为特征的技术革命推动下,在以共享化、服务化、平台化为特征的模式创新作用下,在以品质化、个性化、差异化为特征的消费升级的牵引下,整个汽车产业正在以超预期的速度发生深刻巨变。站在新的历史方位和时代的节点上,大开放深度融合已经成为行业的主旋律。

走开放道路,谋共赢发展,不仅是中国经济,对于时代之问

的有力回答,也是中国汽车工业应对行业百年变革的真实写照。

徐和谊指出,无论是扩大开放带来的竞争加剧,或是科技革命催生的产业链,都要求我们必须从技术层面加快向电动化、智能化、网联化和轻量化倾斜,强化关键技术创新能力,提升企业核心竞争力。传统的制造企业、互联网巨头和科技型创业公司,都将成为技术突破的创新主体。作为北京汽车集团有限公司(以下简称“北汽”),始终贯彻开放创新、集成创新、协同创新的理念,在技术研发方面早已走出了那种固步自封的模式,融入开放共赢。比如,北汽建设的首个国家新能源汽车技术创新中心,旨在集中最广泛的优势资源,开展最深层次合作融合,以共商、共建、共治、共享、共用这五共为原则,联合共建世界级新能源汽车技术创新高地。与此同时,北汽加速推进与长城等整车企业,在新能源化方向的技术共享合作上,形成紧密的产业联盟。

据介绍,北汽致力于为客户提供产品+服务+充电+运营一



中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物表彰大会

(泰达汽车论坛组委会)

体化的城市绿色智能出行的解决方案,倡导的以换电模式为核心的擎天柱计划,目前已经在北京、厦门等城市累计建设完成了103座换电站。

把握行业新特征 迈入高质量发展

据了解,改革开放40年,我国汽车工业不断跨越发展,传统汽车连续九年,新能源汽车连续三年产销居全球第一,2017年在全球产销占比达到31%,对国民经济的综合贡献度接近5%,对就业、税收、社会消费品零售总额的贡献度都超过10%。

东风汽车集团有限公司党委常委、副总经理安铁成表示,改革开放40年,我国汽车工业主要解决了“好不好”和“强不强”的问题:“好不好”主要聚焦经营质量和发展效益;“强不强”主要聚焦核心竞争力和综合实力。目前,中国经济从中高速增长进入高质量发展阶段,汽车行业主要呈现“四个阶段性特征”:一是市场从高速增长转向微增长。我国逐步进入成熟汽车社会,行业微增长、零增长、负增长成为常态,不确定性增加。市场从增量转向存量增长,更新换代已经占到销

量的一半。市场进入微增长,企业战略规划、经营模式、资源保障、产销存安排等都要进行相应调整。这要求我们更加重视质量效益,加快转型升级,实现有质量、有内涵、可持续增长。

二是分化淘汰不断加快。优胜劣汰是市场竞争不变的法则。从全球看,汽车工业130多年来大浪淘沙,部分知名汽车品牌退出历史舞台。从国内看,行业淘汰赛已经开始,特别是自主品牌走势分化非常明显,部分企业处在分化的底层和淘汰的边缘,面临巨大生存和发展压力。这要求我们坚持打造核心竞争力,重视成本和效率,实现持续盈利性增长,做市场竞争的强者。

三是消费升级倒逼企业加快转型升级。2017年我国人均GDP已经达到8836美元,中等收入群体持续增加,消费升级步伐加快。豪华车较快增长,中国已经成为奔驰、宝马、奥迪等多个豪华汽车品牌最大的单一市场;自主品牌逐步迈向高端化,进行产品升级和品牌升级,得到市场和客户的认可。这要求我们以市场和客户为导向,提高供给质量,提品质,上档次,树品牌,增效益,满足客户个性化、定制化、小众化、智能化的需求。

四是科技革命赋能汽车产业加速变革。汽车是科技创新的高地。大数据、云计算、人工智能、移动互联网等与汽车产业深度融合,新材料、新工艺、新技术、新模式不断涌现,轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化蓬勃发展。汽车产业已成为高科技产业,汽车产品已成为智能移动终端。这要求我们强化创新是第一动力,掌握关键技术,增强核心能力,创新商业模式,加速产业变革。

在谈到如何确保汽车产业高质量发展时,安铁成认为,应因势而谋,顺势而为,精准施策,更加注重质量第一、效益优先,进一步做强做优;更加注重市场导向、客户为本,持续为用户创造价值;更加注重创新驱动、融合发展,突破关键技术瓶颈;更加注重深化改革、增强活力,建立灵活高效的现代化运行体制机制;更加注重锤炼品牌、强化品质,提升中国品牌竞争力和影响力;更加注重转型升级、结构调整,实现从制造向创造转变、从速度向质量转变、从产品向品牌转变,满足客户对美好汽车生活的向往,实现更高质量、更有效率、更可持续发展,推动中国汽车产业从大变强。

发明实现梦想 创新引领未来

9月13日~15日,由中国发明协会主办,佛山市人民政府承办的第十届国际发明展览会暨第三届世界发明创新论坛在广东佛山潭洲国际会展中心举行。展会以“发明实现梦想、创新引领未来”为主题,展馆面积达4万平方米,吸引国内外4000余项发明创新项目参展。本次论坛旨在推进实施创新驱动发展战略,促进发明成果转化和产业化实施,促进群众性发明创新活动,聚众智、汇众力,推动大众创业、万众创新蓬勃发展。图为该论坛开幕式。

(中国发明协会供图)



供给侧改革之我“践”

□ 于博 仲珺

习近平总书记在党的十九大报告中总结指出:“十八大以来的五年,是党和国家发展进程中极不平凡的五年。”在过去的五年多来,中国进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”,以“令人难以置信”的成功,写下了中国共产党人的责任担当。中冶集团的五年,正是中国不平凡五年的生动体现。

中冶五年,是一个改革单元。2012年巨额亏损79.6亿元,名列央企亏损前列;2013年利润53亿元,效益增幅央企第一;2014年利润67.1亿元,率先走出央企改革脱困的名单;2015年利润71.4亿元,“稳”的格局逐步巩固;2016年利润76.5亿元,“进”的态势愈加明显;2017年利润89.7亿元,中冶人用数据书写了扭亏转盈的传奇故事。2012年中冶集团已连续两年经营业绩考核D级,此后跳过C级,在B级停留一年,2015年进入A级企业,2016年继续位列第一方阵,中冶集团用事实铸就了国企改革史上最有说服力的样板。

强化顶层设计,开辟“建设美好中冶”正确发展道路

2012年,受全球经济减速、钢铁行业深度调整,以及处理几

腾笼换鸟 冶建国家队实现高速度高质量发展

——中冶集团打造央企供给侧结构性改革典范

年前盲目兼并重组企业等诸多因素影响,中冶集团跌入包袱沉重、管理下滑的低谷,连续三年被国资委列为债务风险特别监管企业,在国资委经营业绩考核中连续两年被评为D级企业。2012年亏损额更是高达73.6亿元,在中央企业亏损排名第三,企业震荡、人心混乱,出资人、资本市场和新闻媒体高度关注,企业发展步履维艰。

正在集团生死存亡的关键时刻,中冶集团果断抉择、背水一战,在国家战略中演绎出与自身相适应的企业战略,掀起了改革创新大幕,在改革中重塑,在改革中发展,在改革中壮大。从重构“回归主业”盈利模式,到确定“聚焦中冶主业,建设美好中冶”伟大愿景,再到“打造‘四梁八柱’业务体系升级版,再造建设‘美好中冶’新优势,争做全球最强最优最大冶金建设运营服务‘国家队’”目标,再到坚定不移“做冶金建设国家队、基本建设主力军、新兴产业领跑者,长期坚持走高技术高质量发展之路”战略定位,中冶集团始终坚持强化战略引领,不同发展阶段有不同目标任务,战略布局递进展开,实践逻辑步步相扣,经营业绩年年推高。

“一直以来,中冶集团坚定



国内最大在建高镍三元前驱体项目中冶新能源曹妃甸基地

钢铁报国的初心,站在国际水平的高度和整个冶金行业发展的高度,用独占鳌头的核心技术、持续不断的革新创新能力、无可替代的冶金全产业链整合优势,承担起引领中国冶金向更高水平发展的国家责任。”中冶集团相关负责人表示,“在此基础上,中冶集团不断发展壮大基本建设和新兴产业,全力抢抓新兴产业市场机遇、抢占战略制高点,锻造成为国家基本建设的主导力量,不断打造新常态下推动可持续发展的靓丽新‘名片’。”

突出结构调整,在新旧动能追赶接力中进化蜕变

在明确企业的顶层设计与宏伟蓝图之后,中冶集团立即着手

解决制约发展的几大难题,并以2012年“9·5”会议为分水岭,全面开启了企业改革脱困、奋力自救的发展大幕。面对旧动能严重衰退、新动能严重不足的“结构性陷阱”,中冶集团整枝去权、抽枝壮枝,从供给侧发力,以破为先、以立为本,在“出清”中实现“纳入”,在转型中实现升级。

针对影响企业发展前途和命运的非主业、非优势业务,中冶集团果断实施剥离策略,专注于做有能力做、擅长做和最熟悉、最拿手的业务。一方面精耕传统核心主业,按照“世界第一”标准保留和匹配高精尖资源,推进传统优势再拔尖再登高再创业,创造出更高质量的新供给,确保冶金领域的绝对引领地位;另一方面积极参与基本建设,紧

紧围绕国家发展需求主动培育新兴产业,依托传统优势创造新的增量发展空间。

“中冶集团以‘去、扩、升’三级跳,快速推动企业从相对单一的冶金工程占比60%~70%逐渐转变为非钢业务占比超过80%的新格局,冶金建设国家队、基本建设主力军、新兴产业领跑者全面发力,证明了中央供给侧结构性改革部署的正确。”该负责人表示。

提升全要素生产率,在市场导向中通向创新驱动的内涵增长

近几年来,结合“十三五”规划建议,“供给侧结构性改革”要求以及自身发展的需要,中冶集团加快创新驱动战略实施,不断提升全要素生产率,勇做供给侧结构性改革的突破者、创新者、引领者。

作为国家级创新型企业,在“长期坚持走高技术高质量发展之路”的战略引领下,中冶集团以科技创新为源动力,在核心技术的迭代升级中再造企业新优势,在系统能力提升中推进企业由要素驱动的粗放增长迈向创新驱动的内涵增长,使一个传统的冶金老企业实现了提质增效。在推动新兴产业发展的过

程中,中冶集团不断发挥自身专业优势,依托专门成立的中冶综合管廊、海绵城市、美丽乡村与智慧城市、主题公园、康养产业及水环境,以及装配式建筑技术研究院等九大专业技术研究院,快速提升新兴产业核心竞争力,推动国家新兴产业的整体能力与水平。中冶集团联合国轩高科、比亚迪、曹发展共同投资建设中冶瑞木新能源科技有限公司,将巴中新中冶瑞木镍钴矿的氢氧化镍钴产品加工成高镍三元前驱体材料,提取高纯氧化钪,打通了从原料到前驱体、正极材料、电池组装、整车制造一条龙产业链优势,实现全产业链融合,2018年10月投产后将覆盖国内动力电池50%以上的市场份额,是全球最大的高纯度氧化钪生产和研发基地。以中国二十二冶集团为前阵地开启绿色建筑研发之路,在遵化建设“装配式建筑PC生产基地”,基地地理位置优越,交通便利,能够辐射150公里范围内的京津冀地区市场,具备年产6万立方米混凝土部品部件的生产能力,是华北地区最具规模的装配式建筑产业基地。中冶集团中国宝冶总承包建设的北京2022年冬奥会核心重点工程——国家雪车雪橇中心项目,其主赛道

为国内首条、亚洲第三条,需两个国际单项组织进行认证,是此次冬奥会中项目设计难度最大、施工难度最大、最为复杂的设施。中冶管廊被国家住建部及业内评价为:总里程第一,单项成绩第一。珠海横琴地下综合管廊工程是国内首个成系统的区域性综合管廊系统,为国内综合管廊的建设提供了标杆。它是目前国内规模最大、一次性投入最高、建设里程最长、覆盖面积最广、体系最完善的地下综合管廊,住建部将其作为综合管廊的样板工程向全国推广。作为全球最大的主题公园建设承包商,中国中冶拥有国内唯一一家主题公园专业设计院,是国内唯一具有主题公园设计施工总承包资格的企业,承建了北京通州环球影城、新加坡圣淘沙环球影城、上海迪士尼主题乐园、珠海长隆海洋王国项目等一大批国内外顶尖的代表性工程,成为国际特色主题公园建设领域一颗耀眼的新星。

惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。中冶集团在改革—发展—改革的螺旋升级进程中,固本强基,转换动能,企业摆脱了发展困境,进入了连续增长的快车道,全面展示了当前国企改革巨大成就和国企发展的坚实步伐。中冶集团在实战中培育和成长起来的改革经历不仅是弥足珍贵的宝贵财富,也将为我们在新时代开启新征程积蓄不竭的动力。

(本文图片由中冶集团提供)