

供给侧改革引领产业高质量发展

——浙江杭州娃哈哈集团发展纪实

□ 梁畅水

浙江杭州娃哈哈集团创建于1987年，在创始人宗庆后的领导下，已成长为极具亲和力的国民品牌和中国最大的饮料企业，产品累计销售额达6711多亿元，销售总量达1.5亿吨，累计缴纳税金568亿元。

娃哈哈30年高速的发展，是坚持改革开放、坚持科学发展观的结果，也是多年来践行供给侧改革的生动体现。

坚持主业，不断创新，引领行业技术升级

30年来，娃哈哈坚持把食品饮料主业做大做强，把小产品做成大市场，成立以来，与时俱进，不断满足消费者的需求。

娃哈哈确立了国人“饮料”这一行业的印象，从上个世纪七八十年代市场上没有饮料，到1988年开发娃哈哈儿童营养液，进而持续拓展产品线。目前娃哈哈的产品线已涵盖蛋白饮料、包装饮用水、碳酸饮料、茶饮料、果蔬汁饮料、咖啡饮料、植物饮料、特殊用途饮料、罐头食品、乳制品、医药保健食品等十余类190多个品种。近年来，随着人们生活水平的不断提高，高血糖、高血压、高血脂等富贵病亦比较多，消费者对食品需求也发生了变化，饮料从安全转向保健营养转变，娃哈哈顺应消费潮流，组建了生物工程研究所，新建智能化菌种车间，以生物工程、中医食疗为基础，将食品饮料从安全转向健康，目前已开发出羊奶粉、营养代餐粉等多款健康食品，即将投放市场。

娃哈哈拥有国家级企业技术中心、通过CNAS认可的实验室、博士后科研工作站、省级企业研究院、省级重点实验室，通过几年的大力投入和管理建设，已形成了具有国际一流水准的技术开发环境和具有自己特色的创



杭州娃哈哈集团厂区图

(杭州娃哈哈集团供图)

新体系。以自主开发为主，以引进技术消化吸收和产学研合作为辅，技术创新成果在饮料行业中名列前茅，成为饮料行业的技术创新成果最为丰富的企业。娃哈哈每年都有新产品、新的增长点，形成了品种齐全的产业链，解决了产品生命周期影响企业生命周期的问题，既保证了娃哈哈的高速增长，也铸就了娃哈哈可持续发展的源动力。

主业升级，向智能装备制造制造业迈进

产品线的丰富引领产业升级，为娃哈哈的持续健康发展奠定了坚实的基础。与此同时，作为中国饮料行业的领军企业，娃哈哈在装备制造领域亦进行了长期的深耕拓展，依托雄厚的实力建立了高水准的装备制造研究机构和两家精密机械制造公司，致力于以装备升级推动产品创新和工艺创新。经过多年的技术创新及积累，娃哈哈目前在装备制造领域形成了两个主攻方向，一是食品饮料行业的智能化水平提升，二是机器

人、高性能电机等高端装备的研发与制造。

2015年，娃哈哈在饮料行业率先践行“中国制造2025”，娃哈哈“食品饮料流程制造智能化工厂项目”入选全国首批工信部2015年智能制造试点示范项目，再度填补国内空白，在打造食品饮料产业产供销过程全数字化管控的智能工厂上进行了高水准的实践探索，助推传统食品饮料制造业向智能化转型。

娃哈哈成立了机电研究院，已开发了码垛机器人、投料机器人、装药机器人、装铅锌池机器人，同时开发了伺服电机、伺服驱动器、直驱电机等机器人核心零部件。现在饮料机械已出口缅甸，目前已具备生产各类模具及饮料大部分设备的能力，近两年重点围绕机器人，包括智能装车系统、四轴机器人、六轴机器人开展开发工作；针对公司目前机器人本体成本较高的问题，推动机器人关键部件国产化和降低成本工作。同时开展机器人系统的集成应用、高端伺服电机及伺服驱动器研发与产业

化、机器视觉系统开发等方面开展研究，促进公司在职能技术及产业化领域的发展。

公司先后加入了中国机器人产业联盟、浙江省机器人产业技术联盟、杭州市机器人协会，被认定为杭州市机器人优势服务企业和示范应用企业，产品入选首批“浙江省精品制造”。此外，娃哈哈还参与、承担了国家863项目“高精度高效率工业机器人减速器开发”、工信部“十二五”重大科技专项课题“高速搬运机器人及其物流生产线关键技术与示范应用”等多个国家级重大项目的研究。

规模升级，从小作坊到布局全国

娃哈哈成立于30年前，而娃哈哈真正起步的关键是1991年的兼并杭州罐头厂，娃哈哈实现了从原始积累到规模升级，为进一步扩大产业规模，布局全国，同时积极履行社会责任，娃哈哈开始“西进北上”，以产地销向销地产迈进，实现规模升级。

定了在西藏拉萨投资建厂的方案，8月20日确定了具体的投资生产方案，8月22日各类技术、管理人员赴藏开始建厂筹备工作，从考察到赴藏开展工作只有16天时间。9月26日西藏娃哈哈食品有限公司在拉萨正式注册成立，总投资2300万美元，2010年12月正式投产，解决就业150余人，年产值达2个多亿。

截至2017年底，娃哈哈先后在重庆涪陵、四川广元、湖北红安、吉林靖宇、吉林延边、江西吉安等中西部、贫困地区的17个省市，投资85亿元建立了71家分公司，占集团总产量的四成；并全部实现当年投产，当年取得效益，成为当地的龙头骨干企业和利税大户，直接吸纳当地人口就业近13,000人，累计实现销售收入1642亿元、利税282亿元，上缴税金95亿元，其中2017年实现销售收入157亿元、利税18亿元，上缴税金10亿元，不仅有力拉动了当地经济和社会的发展，更逐步完成娃哈哈布局全国、从产地销到销地产的目标。

娃哈哈作为饮料行业龙头企业，现已在全国29个省市自治区建立了180余家子公司，实现销地产，企业规模、效益已连续19年位列中国饮料行业第一。“娃哈哈”“爽歪歪”商标为中国驰名商标，娃哈哈瓶装水、果汁饮料先后被评为“中国名牌产品”，并获得“中国最具品牌价值企业”“全国最具价值饮料品牌”“全国食品质量消费者放心品牌”等称号。2018年，“娃哈哈”品牌价值以450亿元位居酒水饮料行业第一位。未来娃哈哈将进一步以供给侧改革为方向，坚持主业，不断创新，引领产业升级，从中国制造向中国创造迈进。

娃哈哈的“北上”之路更是雷厉风行。2009年8月6日全国工商联组织60多家全国知名大型企业到西藏拉萨投资考察，娃哈哈也参加此次考察活动。考察结束3天后，娃哈哈即确

全球丝路创投联盟在西安正式成立



2018全球创投峰会开幕式暨主论坛现场 (西安市人民政府供图)

本报讯 为深入贯彻落实国家创新驱动发展战略和金融业改革开放决策部署，推进西安国家中心城市和丝路国际金融中心建设，促进中国同世界的交融发展。2018年9月5日-6日，由中共西安市委、西安市人民政府主办的“2018全球创投峰会”于古丝绸之路起点城市西安胜利召开。

2018全球创投峰会是目前国内创投活动国际化程度最高的一次，来自美国、德国、法国、以色列、日本、韩国等国家的创投人士均参与了相关的论坛环节。大咖们分享了创业投资的真知灼见，为西安创投市场的发展建言献策，让创新创业的激情与资本的力量在古都肆意碰撞。

值得注意的是，为充分发挥资本力量，链接全球创新资源，承载构建全球创投力量的使命，推动高质量发展，“全球丝路创投联盟”在峰会现场正式成立。首批加入机构达到百余家，集结了包括深创投、IDG资本、君联资本、联想创投、北极光创投、德同资本、软银中国资本等顶级投资机构。联盟将会址设在西安高新区，并将在每年一度的全球创投峰会上邀请各联盟单位相聚，将成为世界经济共振中实现联动发展不竭动力和源泉。

据悉，此次活动吸引了包括500余位创投行业嘉宾、400余家行业媒体、百余家国内外行业协会与创新机构、千余家创新创业企业共超过2500位观众到场参与，西安还以一台融合千年古都历史与丝路风情的文化盛典——《梦长安—大唐迎宾盛礼》将一台融合历史、文化、科技、创意等时代画卷的宏伟演出把当代长安展示在世界的眼前。2018全球创投峰会汇聚全球知名创投领袖，万亿资本将投入这座正在全力奔跑的城市，为行业发展汇集智慧，为西安赢得机遇，共推全球创投行业的创新发展。(唐启月)

遗失声明

我单位中俄机电商会，因疏于管理遗失《财政票据领用证》，编号2168。按照《财政票据管理办法》(财政部令第70号)等有关规定，对遗失的《财政票据领用证》公开声明作废。特此声明。

中俄机电商会
2018年9月14日

一带一路

打造“美食之都” 推动淮扬菜国际化

——访江苏省淮安市副市长顾坤



江苏省淮安市副市长顾坤

王昊摄

□ 孙晓光

“近年来，江苏淮安聚力推进高水平全面建成小康社会和建设苏北重要中心城市‘两大目标’，经济社会保持健康较快发展势头。”江苏省淮安市副市长顾坤介绍说，在淮安发展的进程中，始终将淮扬菜传承与发扬摆在重要位置，通过深挖文化内涵，推进淮扬菜标准化、加快推进产业发展，不断将淮扬美食发扬光大。

申报“美食之都” 迎来发展新契机

2017年6月，淮安开始筹备申创创意城市工作。今年4月，淮安正式启动申创工作。9月，淮安市举办了“一带一路”淮扬菜国际化研讨会，会上正式发布了淮扬菜国际化淮安宣言

正式宣言。宣言表示，将拓展国际视野，弘扬美食文化，强化人才培养，扩大交流合作，推动绿色发展。

淮安市政府副市长顾坤表示：“此次研讨会将有助于带动淮安食品产业发展，而食品产业在带动淮安高质量发展、推进高水平全面建成小康社会的进程中处于重要位置。”

对淮安来说，申创世界“美食之都”意义非常。首先，不仅能推动淮安美食产业及城市产业的升级发展，提高淮安经济高质量发展水平。其次，将为淮扬菜提供一个更广阔、更具价值的展示交流的全球平台，推动淮扬菜走向世界。再次，申创世界“美食之都”是淮安积极响应国家战略，参与构建人类命运共同体的实际行动，淮安将以食为媒，开启淮安与世界各地交流合作的崭新篇章。

顾坤介绍，食品产业是淮安市重点打造的工业“三新一特”优势特色产业之一，2016年食品产业产值突破千亿元，目前全市拥有规模以上食品企业321户，其中产值超亿元企业176户，超10亿元企业9户。通过此次研讨会，学习借鉴先进国家和地区的经验做法，有助于加快淮扬菜产业特色化、产业化、规模化步伐，推动食品产业转型升级，高质量发展。

政府推动 做大做强

顾坤在介绍淮安繁荣淮扬菜文明做了哪些工作时表示，若是把淮扬菜比作一棵大树，淮安作为这棵大树发展、发育、壮大的泥土，主要围绕“根深、干壮、枝繁、叶茂、花美”开展五个方面工作：

一是围绕“根深”，松散考证正源。经过考证，淮扬菜可追溯到淮安境内6000年前的青莲岗文明，成于春秋，兴于隋唐，盛于明清。

二是围绕“干壮”，强化传承珍视。淮安于2012年提出振兴淮扬菜文明家当计划，每年安排1000万元专项指导资金，成立振兴淮扬菜委员会、组建淮扬菜集团，建玉成园第一家主题菜系博物馆——我国淮扬菜文明博物馆，制定淮扬菜通用规范、原材料生产技术尺度和技术操作规范，促进淮扬菜传承发展。

三是围绕“枝繁”，主动推行弘扬。为弘扬淮扬菜美食文明，淮安乐成举行了12届淮扬菜美食文化节、18届盱眙

龙虾节、18届金湖荷花节、12届洪泽湖国际大闸蟹节，创造了多项“第一”。

四是围绕“叶茂”，勇敢立异突破。遵循“传承不守旧、立异有良心”准绳，淮安近年又推出金湖湖鲜宴、洪泽湖蟹宴、蒲菜宴、红椒宴、河蚬宴、西游野菜宴等全席，盱眙龙虾品牌价值已达169亿元。同时，增强淮扬菜从业人员的教诲与培训，主动指导大众依托淮扬菜创业兴业。

五是围绕“花美”，开展互助共享。为发挥淮扬菜美食文明的独特魅力，开展广泛的国际互助，促进淮扬菜美食文明在更大范围“开花效果”，助推淮扬菜家当、美食家当和文明创意家当的高质量进展，与天下同享淮扬菜美食文明的立异进展成果，积极申创联合国教科文组织创意城市网络“美食之都”。

顾坤表示，申创“美食之都”，依照“美食之都”乡村尺度和请求打造乡村个性，优化进展环境，促进淮扬菜美食文明、淮安餐饮和食物行业康健、可持续进展，将会增强人民对淮安美食文明、人文精神的认同感和自大感，满足人民对美好生活的向往，进一步提高大众的满意程度和幸福指数。

据了解，近年来，淮安牢固建立“生态优先、绿色进展”理念，经过规划引领、项目招引、企业培育、立异驱动等举措，有力推进食物家当的加快进展。现在，淮安市已成为天下最大的饲料生产基地之一，也是江苏省重要的烟、酒、肉制品、熟食休闲食物、粮油食物及水产品生产基地。