

改革经验可复制可推广

——深圳市福田区加快投融资体制改革系列报道(下)

□ 本报记者 叶任春 谢泽君

深圳市福田区区委区政府高度重视投融资体制改革,统筹各方力量,全力攻坚克难,推动改革项目加速落地。经过一年的实践,改革已取得积极成效,并受到全国各地的关注,已累计接待各地调研组40批次,有的地区吸收借鉴部分改革举措,有的采取全盘复制推广。福田代建制已经开始在深圳全市广泛推广,超过一半的兄弟区已启动或实施新型代建制,可复制可推广的示范效应逐步显现出来。

福田区发改局负责人告诉记者,福田区政府投融资体制改革的经验,可概括为三个方面:一是以制度建设为抓手。从完善制度建设入手,形成流畅的“制度桥”,构成一整套相互协同、可落地实操的完整制度体系,为改革成果真正落地提供强有力的制度保障。二是以市场化为导向。坚持市场化改革方向,正确处理政府和市场的关系。福田区政府投融资体制改革坚持以市场能做到的坚决交给市场去做、专业的事情坚决交给专业的机构去做,让市场主体之间形成有效制约为导向。实践证明,以市场化为导向是正确且高效的。政府投融资体制改革应进一步转变政府职能,改变政府“大包揽”的做法,大胆引入市场机制,充分发挥市场化企业的专业力量,为政府投资项目持续注入新动力新活力。三是各方力量形成改革合力。政府投融资活动的复杂性,决定了政府投融资体制改革势必牵动财税、招投标、审计等各环节的协同改革。全区各相关部门凝聚改革共识,解放思想、大胆突破,形成横向协同、衔接配合的工作合力,高效推进各项改革一一落实到位,取得了超出预期的成效。

“提速度”:代建项目工程前期大提速

不到一年,福田区总投资250.81亿元的76个代建项目,有19个项目已进场施工,较传统建设模式节省185日;11个项目已达到概算深度,较传统建设模式节省110日;27个项目已开展方案设计,较传统建设模式节省80日;19个项目处于前期概念设计,较传统建设模式推进更快。

采用代建制后,政府投资项目立项到竣工交付全流程可节省一半以上时间,一批长期拖延的工程项目也因此被重新“激活”驶上快车道。改革前,在编制福田区政府投资项目2018年~2020年三年滚动计划时,全区未来三年的政府投资项目资金总需求为128亿元;推出代建制后,全区政府投资项目资金总需求比预期值上涨40%,仅2018年全年政府投资规模预期已达91亿元。

以新建学校项目为例,按照传统建设模式整个项目前期到施工招标阶段需至少2年~3年,采用福田代建制只需1年~1年半就可跑完全部前期工作。目前,全区已有27个学校建设项目(总投资57亿元)采用福田代建制,经过不到一年的时间,有6所学校已进场施工,预计今年还有7所学校可进场施工。2017年全区新增义务教育学位2700个,相较2016年增加2.5倍。随着学校代建项目加速落地,预计2018年全区新增义务教育学位可达4400个。

另以城中村综合整治项目为例,2016年福田区在全市率先开启城中村安全隐患综合整治工作,安排10多亿元的城中村综合整治专项政府投资计划,项目覆盖辖区14个城中村,居住人口超90万、更新用地面积255公顷、建筑物超7700栋,属于工程施工“硬骨头”。采用代建制后,代建企业表现出较高的专业水准和社会责任感,在优先保护城中村历史文化建筑的同时,工期较预期还能缩短20%。截至目前一期项目已完成85%,二期项目计划将于2019年全部完工,城中村居住品质和公共基础设施配套将得到全面提升。

“优设计”:预选库企业主动交出优秀作品

作为福田区投融资体制改革的特色举措之一,预选库管理机制充分贯彻高质量、高标准、高门槛的改革理念,扭转以往公开招标存在的“劣币驱逐良币”现象,表现出三个显著特点。一是入库企业都是在行业内具有影响力的顶尖企业,对长期利益和企业声誉足够重视,不会因为贪图短期利益就“做砸”自己的品牌,会积极完成任务目标。二是入库企业都有能让政府十分放心的实力,入库企业拥有的专业技术人员力量配备、项目管理团队实力和质量管理风险内控机制,都明显优于传统公开招标程序的中标企业。三是入库企业的想法是抓紧做完一个项目再接下一个项目,会主动作为,积极提速,极力避免工期拖延。

规划过程,导致学校设计效果偏离实际使用需求。福田代建制下,代建单位设立“设计工作坊”制度,主动派设计师进驻校园,让校长、老师、学生、家长等使用方直接参与学校设计规划过程,听取、吸纳各方建议,并转换为设计语言,最终形成更贴合民意、考虑周全的设计方案,建成更贴合实际、更高质量的民生项目,此举获得社会各界大力赞扬。

“保质量”:IDI制度提供全方位质量保障

福田区IDI落地推广工作正有序进行。目前已有9个代建项目投保IDI,保险公司将提供从方案设计阶段到保险期结束的全过程关键节点的质量风险保障服务。第三方质量风险管理(TIS)机构的引进工作也取得实质性进展。上海建科、法国BV集团、西班牙CPV等多家国内外知名TIS机构已成为福田区首批工程质量安全风险管理服务供应商。目前区政府正研究将IDI承包范围扩大至大多数政府投资项目和大部分社会投资住宅、房建工程。

在政府投资体系中引入IDI制度,能有效解决现行工

程保修制度下“赔付难”问题。保险公司对政府投保方负责,项目保险期内一旦出现质量缺陷问题,只需向保险公司报案即可,直接由保险公司完成后续的维修理赔、查勘定责、代位追偿等工作。项目参建方会受到保险公司的有效制约。出于避免工程质量出问题导致保险公司巨额赔偿的考虑,保险公司聘请的TIS机构充分行使全过程质量风险审查监督职责,一旦发现项目参建方出现违法转包分包、资质违规挂靠、非正常压减投资、材料不达标等增加建筑质量风险的行为,就会第一时间提出整改意见。不仅如此,IDI机制还延伸拓宽了工程质量监管范围,保险公司和TIS机构是从设计环节开始介入,直至竣工验收通过,而以往工程监理仅限于施工环节的投资、工期和质量管控。

改革永无止境,随着制度效应的发挥,福田区委区政府对改革的信心和决心更加坚定,将进一步实践探索,全面贯彻落实党的十九大精神,深化投融资体制改革,发挥投资对优化供给结构的关键性作用,高质量、高标准、高效率打造更多的精品工程、样板工程。

在政府投资体系中引入IDI制度,能有效解决现行工

苏浙两省上榜八月全国退出黑名单企业最多地区

国家公共信用信息中心发布8月份失信黑名单月度分析报告,江苏退出黑名单企业19,670家,浙江退出黑名单企业11,390家

本报讯 记者岁正阳报道 9月13日,国家公共信用信息中心发布8月份失信黑名单月度分析报告(以下简称分析报告)。

从数量上看,8月新增失信黑名单仍主要集中在失信被执行人和工商吊销企业。与7月份相比,工商吊销企业增量环比降幅最为明显。从地区分布看,全国多数地区新增失信黑名单企业绝对数量较7月有不同程度下降,但江苏新增失信企业增幅较大,增长近60%,宁夏已连续4个月为全国各省份中新增失信黑名单企业占比最高的地区。江苏退出黑名单企业19,670家,浙江退出黑名单企业11,390家,成为失信黑名单退出数量最多的两个地区。

分析报告显示,2018年8月,全国信用信息共享平台新增失信黑名单信息336,884条,涉及失信主体288,827个,其中法人及其他组织77,010家,占新增失信主体总量的26.66%;自然人211,817人,占新增失信主体总量的73.34%;8月份退出失信黑名单主体214,036个,其中法人及其他组织68,595家,占退出失信主体总量的32.05%,退出失信自然人145,441人,占退出失信主体总量的67.95%。

关于8月份新增失信黑名单情况,从失信黑名单类型来看,工商吊销企业月增量环比降幅最为明显,下降58.55%;失信被执行人、海关失信企业的月增量分别环比上涨30.76%和11.11%;限制乘坐火车民用航空器名单月增量环比下降10%。从地区分布来看,8月新增失信黑名单企业数量排名前五的省份为江苏、广东、河南、山东、浙江。从新增失信黑名单企业属地占比来看,比例较高的省份为宁夏、江苏、河南、西藏、福建,新增失信黑名单企业属地占比最低的五省份为青海、陕西、甘肃、内蒙古、吉林,大部分集中在经济欠发达地区。

关于8月份失信黑名单整改退出情况,从失信黑名单类型来看,8月工商吊销企业退出数量降幅明显,环比下降42.98%;失信被执行人及海

关失信企业退出数量有所增加,分别上涨61.69%和36.36%。从地区分布看,8月退出失信黑名单企业绝对数量排名前五的省份为江苏、浙江、河南、宁夏、广东。从本地区黑名单企业退出率来看,退出率较高的省份为宁夏、江苏、浙江、河南、内蒙古。在失信黑名单企业退出数量和本地区失信黑名单企业退出率两个指标上,江苏、宁夏、河南、浙江均位居全国前列。此外,与7月相比,8月失信黑名单主体退出数量增长14.28%。

分析报告分别围绕失信被执行人、工商吊销企业、海关失信企业、重大税收违法案件当事人、安全生产黑名单、统计上严重违法失信企业以及涉金融严重违法失信人作了失信特征分析。

分析报告显示,8月重点聚焦的失信问题包括非法社会组织、房地产市场违法违规企业和黑中介、互联网违法犯罪、集资诈骗P2P平台等。其中,29家P2P平台被立案侦查,近七成“涉嫌非法吸收公众存款”;民政部公布第六批非法社会组织,涉及30家组织单位;住建部公布20家违法违规房地产开发企业和中介机构名单;公安部公布9起打击整治网络乱象典型案例,知乎、拼多多、360搜索均上榜。

此外,分析报告还通报了涉及典型“老赖”企业、电商平台销售假冒伪劣商品、集资诈骗P2P平台、不合格旅游产品等4个严重危害消费者财产及健康权益、影响社会稳定、破坏公平竞争市场环境的失信典型案例。

分析报告提示,在日常生活、工作和经营活动中,公众应提高失信风险防范意识,可通过“信用中国”网站查询相关主体是否被列入黑名单,并注意识别抗蒙拐骗、虚假广告等违法违规失信行为,切实防范信用风险。各省(区、市)应密切关注本地区失信黑名单变化情况,加大对失信主体和失信行为的监管和整治力度,失信主体应主动纠正失信行为,履行法定义务,并积极通过公开作出信用承诺、接受信用修复培训等方式进行信用修复,主动改善信用状况,为顺利参与市场经济活动创造有利条件。



2018 青岛秋季国际车展举行

9月12日~17日,2018第十七届青岛秋季国际车展在青岛国际会展中心举行,共吸引了国内外600多家车企携千余台样车展展。图为观众在车展上参观。

新华社记者 李紫恒 摄

《1版》

陆家嘴二期在始建于1862年的原上海船厂旧址上建设,紧邻黄浦江。2005年上海船厂整体搬离浦东,老船厂旧址被开发建设成陆家嘴滨江金融城,由两大重量级央企中信泰富与中船集团联手开发,邀请日本隈研吾等国际知名规划与建筑设计团队共同打造。

中信泰富集团董事、副总裁刘勇在沙盘前向记者介绍,这是一座集综合商业、住宅、艺术、酒店、办公于一体的136万平方米超大都会综合体。滨江金融城拥有8栋超甲级金融办公楼、船厂1862和船台、高端商业地标“尚悦湾”,还驻扎了上海浦东文华东方酒店、高端住宅“九庐”。记者抬头看到了中国工商银行、中国农业银行、中国银行等高楼。

陆家嘴金融城是1990年国务院批准设立的陆家嘴金融贸易区,面积31.78平方公里,中心区1.7平方公里,俗称“小陆家嘴”。2015年上海自贸区扩区到陆家嘴片区,涉及陆家嘴金融城部分24.33平方公里。目前,陆家嘴金融城建成各类商办楼宇252幢,一

幢楼就是一条垂直的“金融街”。其中,税收超亿元楼100幢,包括2幢税收超40亿元楼、20幢税收超10亿元楼。

翁祖亮表示,上海自贸区扩区后,陆家嘴金融城成为自贸区金融领域改革和对外开放的主战场。得益于现代服务业扩大开放措施允许试点,金融、航运、贸易、专业服务业等领域开放的一大批项目在陆家嘴片区落地。

上海中心大厦是中国第一高楼,但陆家嘴还有更多“第一”。据介绍,全国首家以“先照后证”方式设立的持牌金融机构、全国首家再保险经纪公司江泰再保险经纪有限公司,全国第一家CEPA项下的合资全牌照券商申港证券,全国第一家航运财产保险公司中远海运财产自保公司等,都相继在陆家嘴落地。全球排名第一、第二的国际船舶管理公司威仕、中英中船均在陆家嘴设立了外商独资船舶管理公司。全球四大会计师事务所之一的普华永道,在陆家嘴注册成立了全国首

家外商独资的营利性非学历类职业培训机构——普华永道商务技能培训(上海)有限公司,并已开设二期You Plus商务特训计划,这也是普华永道在全球首次推出的创新业务。

今年4月,外资保险经纪公司经营范围限制全面放开,可与中资保险经纪机构享有同等经营范围。注册于陆家嘴的韦莱保保险经纪有限公司成为首家获准扩展经营范围的外资保险经纪机构。怡和保险经纪有限公司获准成为全国第二家扩大经营范围的外资保险经纪公司。英国第三大外币兑换公司、英国跨境收款金融科技服务公司World First在陆家嘴设立的全资子公司——越蕃商务信息咨询(上海)有限公司正式向央行提交了进入第三方支付市场的申请。

7月10日,上海发布“扩大开放100条”行动方案,涵盖金融等5个方面,九成以上举措年内实施。上海市发改委主任马春雷表示,每一条都要真正管好一件事或一类事。

海派浦东:打响上海“四大品牌”

4月24日,上海发布打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”品牌四个三年行动计划。上海市委书记李强指出,“打”就是要有行动,“响”就是要在国内外叫得响,“品”就是要品质好,“牌”就是要有竞争力。

翁祖亮表示,这是上海落实高质量发展的具体举措,浦东要建设上海“四大品牌”核心承载区,持续强化浦东品牌名片。

打响“上海服务”品牌,浦东重在优质高端,核心是提高全球资源配置能力。浦东将推动总部型、龙头型、功能型、创新型机构集聚,努力成为运作国际国内两个市场、两种资源的核心枢纽。目前全球资产管理规模排名前10的机构中已有9家落户浦东,全球排名前50的,近一半在浦东设立了机构。

打响“上海制造”品牌,浦东重在创造智造,总的思路是“两突破、两转化、两融合、两迈进”,

即支持重大基础科学研究突破、重大核心关键技术突破,推动制度优势转化为产业优势、研发实力转化为经济优势,加快信息技术与制造技术深度融合、服务业与制造业深度融合,实现制造业向高端制造智能制造迈进、向价值链中高端迈进。

据统计,去年,浦东工业总产值突破1万亿元,制造业中战略性新兴产业占比达到41%。总部位于浦东的中芯国际是世界领先的集成电路晶圆代工企业之一,也是中国内地技术最全面、配套最完善、规模最大、跨国经营的集成电路制造企业。浦东已经形成了从设计、制造到封装测试等国内最完整的集成电路产业链,产业总体规模占全国15%。

8月30日下午,记者饶有兴趣地参观了上汽集团乘用车临港生产配套基地。在紧张繁忙的总装车间,临港整车厂总监单俊介绍说,基地以“电动化、网联化、智能化、共享化”为定位,有整车厂四大工艺(冲压、车身、油漆、总装车间)和发动机厂(机

加工、装配车间),年产能整车24万辆、发动机40万台。生产的车型中包括全球首款互联网汽车荣威RX5,其在2017年成为全球销量最高的互联网汽车。

打响“上海购物”品牌,浦东重在时尚繁荣,抓品质消费、时尚消费、服务消费,打造高端商品集散地、时尚新品首发地、最佳购物体验地。

浦东拥有陆家嘴、迪士尼、世博三大商圈。陆家嘴商圈2017年零售额160亿元,在全市商圈中排名第一。第一百伴在全市百货公司中销售额排名第一。国金中心在全市购物中心中销售额排名第一。浦东还有众多品牌旗舰店、全国和全市的首店,三大商圈内的首店、旗舰店有130多家,国金中心15%的品牌是中国首店,40%的品牌是上海首店。

打响“上海文化”品牌,浦东重在开放传承,建设文化地标、集聚文化主体、创作文化精品。浦东正在加快推进上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、上海大歌剧院、上海天文馆、浦东美术

馆、浦东足球场等十大地标性文化设施建设。

记者了解到,阅文集团作为正版数字阅读平台和文学IP培育平台,在浦东经过数十年培育,作品储备量近千万部,平台作者约640余万人,触达数亿用户,并于2017年11月8日在香港联交所挂牌上市。据介绍,浦东已经形成了世博演艺、张江动漫游戏、外高桥艺术品保税交易、金桥网络视频、度假区影视、临港文化旅游等产业布局,集聚了一批引领互联网文学、互联网视频、互联网音频、互联网教育等领域的龙头企业。2017年,浦东文创产业规模突破1000亿元,增速近20%,占全区增加值比重10.9%,呈现出强劲的发展势头。

行走浦东,感受浦东,通达东海,优雅精致。陆家嘴高楼林立,香樟遍地,紫薇花开,夜揽星河,万家灯火。临港地区绿野处处,白鹭相伴,海风阵阵,神清气爽。“上有天堂,下有苏杭”,黄浦江边香格里拉饭店提醒记者,浦东就是海派文化新“苏杭”,都市“香格里拉”。

浦东是一位摩登女郎,气质典雅,仪态万方,时尚,先锋,前卫。浦东更是一位运动健将,满怀激情,充满力量,更高,更快,更强。

