

服务业 从供给稀缺走向相对丰富

改革开放以来，我国服务业快速发展，新产业新业态新商业模式不断涌现，实现了跨越式发展

□ 陈炜伟

国家统计局近日发布的报告显示，改革开放 40 年，我国服务业快速发展，新产业新业态新商业模式不断涌现，服务产品从供给稀缺走向相对丰富，实现了跨越式发展。

擎起国民经济半壁江山

报告显示，服务业成为第一产业和经济增长的主要动力。1978 年~2017 年，我国服务业增加值从 905 亿元增长到 427,032 亿元，年均实际增长 10.5%，比 GDP 年均实际增速高 1 个百分点；服务业占 GDP 的比重从 24.6% 上升至 51.6%；对国民经济增长的贡献率从 28.4% 上升至 58.8%。

服务业成为吸纳就业的主要渠道。1978 年~2017 年，服务业就业人员由 4890 万人增长到 34,872 万人，年均增长 5.2%。2017 年年底，服务业就业人员占全部就业人员的

比重为 44.9%，高于第二产业 16.8 个百分点。

服务业成为财税增长的重要来源。1978 年~2017 年，我国税收收入年均增长 16.1%，服务业在税收中的比重稳步提高，从 2002 年的 39.8% 上升到 2017 年的 56.3%。

服务业实力不断增强

报告显示，我国基础设施不断完善，交通运输邮政能力全球领先。1978 年~2017 年，铁路营业里程从 5.2 万公里增长到 12.7 万公里，其中，高铁营业里程达 2.5 万公里，占世界 2/3；公路里程从 89 万公里增长到 477 万公里，其中，高速公路里程达 13.6 万公里，居世界第一。

电信业迅猛发展。2017 年，全国移动电话用户 14.2 亿户，移动宽带用户和手机上网人数分别为 11.3 亿户和 7.5 亿人，是 2012 年的 4.9 倍和 1.8 倍。

科技创新能力大幅提升。1992 年~2017 年，全社会研发投入年均增长 20.3%。2017 年，全社会研发投入 17,606 亿元，规模跃居世界第二；R&D 支出占 GDP 比重上升到 2.13%，超过欧盟 15 国平均水平；国际科技论文总量及被引用量均列世界第二。

金融业发展壮大，金融业国际地位日益提高。1979 年~2017 年，金融业增加值年均实际增长 12.2%，高出服务业年均实际增速 1.7 个百分点，占 GDP 的比重从 1978 年的 2.1% 提高到 2017 年的 7.9%。金融机构本外币各项贷款余额从 2012 年的 67.3 万亿元增长到 2017 年的 126 万亿元，增长 86.7%。

新兴服务业蓬勃兴起

报告显示，我国数字经济、共享经济高速发展。2017 年，我国数字经济规模达 27.2 万亿元，占 GDP 比重为 32.9%，比上年提高

2.6 个百分点；共享经济市场交易额约 4.9 万亿元，比上年增长 47.2%，提供共享经济服务的服务者人数约 7000 万人，共享经济平台企业员工数约 716 万人，比上年增加 131 万人。

电子商务快速发展，移动支付加速普及。2017 年，我国电子商务交易额 29.2 万亿元，2014 年至 2017 年均增长 29.8%；网上零售额 7.2 万亿元，其中，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重由 2015 年的 10.8% 提高到 2017 年的 15%。移动支付迅速风靡全国，2017 年，使用手机支付的网民规模达 5.27 亿人，较 2012 年增加 4.72 亿人。

传统服务业加快升级

报告显示，我国旅游产业发展活力强劲。2017 年，我国国内游客 50 亿人次，比 1994 年增长了 8.5 倍；入境游客 1.4 亿人次，比 1978 年增长了 76.1 倍；国内旅游总花费和国际旅游收入分别为 45661 亿元人民币和 1234 亿美元，比 1994 年增长了 43.6 倍和 15.9 倍。

文化相关产业繁荣发展。2017 年，我国网络直播用户规模达 4.22 亿人，短视频用户规模突破 4.1 亿人。网络视频用户付费市场、网络游戏市场、网络音乐市场、网络新闻资讯市场规模分别达 218 亿元、2355 亿元、175 亿元和 305 亿元，与上年相比，增速都在 20% 以上，部分市场规模翻倍增长。

健康养老产业蓬勃发展。卫生总费用从 1978 年的 110 亿元增长到 2017 年的 51,599 亿元，年均增长 17.1%。2014 年~2017 年，居民人均医疗保健消费年均增长 12.3%，高于 8.5% 的居民消费人均支出年均增速。

教育培训行业驶入快车道。2013 年~2017 年，规模以上服务业中，从事职业技能培训的企业，营业收入年均增长 10.9%；从事课外辅导培训的企业，营业收入年均增长 20.6%，营业利润年均增速高达 29.5%。

贵州大小井 特大桥建设 进入冲刺阶段

目前，横跨在贵州省罗甸县大井河上的大小井特大桥建设进入冲刺阶段。大小井特大桥全长 1.5 公里，主跨 450 米，是世界最大跨径上承式钢管混凝土拱桥。据了解，该桥是平塘至罗甸高速公路关键性工程，对打通贵州“断头路”，助推滇黔桂石漠化片区脱贫攻坚具有重要意义。图为使用无人机拍摄的大小井特大桥。

新华社记者 刘续 摄



降低物流成本 发展龙头产业

在大数据时代，电商扶贫不再是一句口号，也不能仅凭热情去干，而要在技术指导下满足各种消费者需要，扩大产品利润空间

□ 付敏

作为第二十届中国国际投资贸易洽谈会的配套活动之一——农村电子商务扶贫模式研讨会近日在厦门举行，来自农村电商扶贫实践一线的驻村第一书记、农村电商从业者、农村电商培训人员等就农村电商扶贫模式进行了探讨。

山西省武乡县电商办副主任、“全国微店第一村”岭头村第一书记史小兵分享了岭头村的电商发展经验。第一书记挨家挨户动员、鼓励农民学帮带、先后开微店售卖农产品是岭头村发展整村微店模式的第一步。通过县域范围内推广应用通信设备和物流设备、免费培训村民等，岭头村甚至武乡县的农村电商形成了“先富带后富、你

追我赶”的氛围。

目前，武乡县共计培训 13,400 人次，其中贫困户 3449 人次，注册微店 4562 个，销量突破万元的微店有 468 个，贫困户单店销量最高的达到 20 多万元，大量贫困户开微店实现了脱贫增收。

对于农村电商从业者来说，降低物流成本是关键。不能降低物流成本，农民就难从农产品售卖中获利，对此，武乡县政府提供的思路是——给各村配备邮政三轮、设置村级物流点、并给予村民物流补贴。

而在河北省承德县挂职副县长魏威看来，不仅要压缩物流成本，还应当因地制宜发展自己的龙头农业产业，从农产品本身出发提高产品价值。魏威说，要化农村电商“小、散、零”为“大、齐、整”。以

承德县国光苹果为例，一方面，通过与中国农科院果树所共建研究站，有效提升产品质量；另一方面，通过整合帮扶资金，在扩大产业规模的基础上，同质量监督部门合作，完善冷链运输设备，用标准化生产方式严格控制农产品的综合生产和服务。在此基础上，政府委托龙头企业统一收购各乡镇的苹果，同京东、天猫等电商平台达成合作关系进行包装售卖。这就有效解决了农民和电商平台难沟通、谈不拢等问题，保证了农民的稳定收入。

农村电商从业者袁旭阳认为，在大数据时代，电商扶贫不再是一句口号，也不能仅凭热情去干，而要在技术指导下满足各种消费者的需要，扩大产品利润空间。

河南农村电商从业者“山药女

农村电商从业者袁旭阳认为，在大数据时代，电商扶贫不再是一句口号，也不能仅凭热情去干，而要在技术指导下满足各种消费者的需要，扩大产品利润空间。