

区块链“百链竞发” 亟待破解落地难

当前区块链行业整体格局依然“线上热、线下冷”，民众“可感可知”区块链应用有限。若不能找到区块链技术与实体经济、消费生活紧密结合的方法论，企业将很难生存

□ 王琳琳 战 艳

区块链技术有望成为继互联网、人工智能之后又一项颠覆性技术。然而，“百链竞发”的热潮下，人们的手机里却没有多少高频使用的区块链应用。技术缘何落地难？如何破解？机遇何在？近日在香港开幕的“首届全球新技术产业论坛”上，来自业界、学界、政界的人士展开了热烈讨论。

重启“可感可知”仍需时日

去年9月4日，中国全面叫停了数字货币首次代币融资。一年来，整个行业迎来了“重启时刻”。炒币乱象得到了有效遏制，区块链落地应用敞开大门。

火星财经创始人王峰表

示：“过去一年是区块链行业的‘暖阳’，真正的技术人才从互联网等诸多行业涌入，注重落地应用的创业公司和资本越来越认识到全球化布局的重要性。”

“区块链+”已涉及金融、物流、医疗健康、文娱传媒、法律服务等门类，用区块链技术实现食品溯源、音乐数字版权确权、证据保全、公益善款追寻等应用也已走进百姓生活。

新三板区块链企业太一云董事长邓迪认为，当下区块链行业的整体格局依然是“线上热、线下冷”，民众“可感可知”的区块链应用很有限。“大浪淘沙之下，没有找到区块链技术与实体经济、消费生活紧密结合的方法论，企业将很难生存。”

中国金融博物馆理事长

王巍说，5年前，区块链还是一项前沿技术。而今，区块链技术已成为“常识”。区块链“超级应用”的诞生还需时日，但前沿技术的挑战不可回避，没有人能打败趋势，与其被动接受，不如主动拥抱。

解局 专注小事 活在“边缘”

塔链智库统计显示，目前全球区块链项目数上升至1620个，平均每天会有2个以上全球区块链项目被收录。中国区块链项目数为786个，占总数的48.5%，几近“半壁江山”。

“落地应用的竞争将遵循‘大数定律’。未来，一定会有万亿美元市值的区块链公司诞生，但大部分企业将难逃‘炮灰’命运，为后人铺路。”王巍说。

如何成为脱颖而出的佼佼者？中关村区块链产业联盟理事长元道认为，应专注小事、活在“边缘”，从最小单元做起。

此外，中国通信工业协会区块链专委会副主任委员于佳宁认为：“再先进的技术设计，如果不能体现价值、不能提质增效、不能切实解决实体经济问题，都是空中楼阁，找到接地气的场景落地才是关键。”

区块链不是万能的，但忽视区块链却是万万不能的。以太坊创始人维塔利克·布特林说，区块链技术正面临扩容、成本降低、隐私安全保护以及用户体验提升等挑战。“区块链技术并非无所不能，关键要找到技术真正的‘用武之地’。”

机遇 群雄逐鹿 谁主沉浮

2018年，区块链在全球进入高速发展的一年。中国多地政府对支持区块链技术应用出台了系列具体政策，其中上海杨浦区正积极筹建“基地+基金+智库+社群生态+培训”区块链创新示范平台。

博鳌亚洲论坛理事长、联合国前秘书长潘基文在论坛致辞中说，联合国在应对气候变化、儿童基金会运行、为难民发放食物券等领域都已采用区块链技术。新技术正对人类反恐、文化保护、全球教育、气候变化、环保等诸多课题提供全新框架和解决方案。

区块链等技术正改变着传统经济形态。大三生集团董事长徐远重表示，这些技术将给人类带来直观的变革，群雄逐鹿已然开启，谁主沉浮尚需艰苦付出。

1月-8月中国汽车产销小幅增长 新能源车高速增长

近日，中国汽车工业协会透露，今年1月~8月中国汽车产销继续保持小幅增长，增速比1月~7月均呈一定回落。同期，中国新能源汽车同比高速增长。图为福建厦门市民在展会上了解新能源汽车特斯拉的有关信息。

(张 斌 摄)

“自动化”技术创新领跑汽车制造

上海冠致充分汲取德国车企的工作标准和规范，采用“中西结合”策略，打造出企业独特市场竞争力

□ 于新泽

未来世界是什么样？无人便利店遍地开花、智能机器人取代人类劳动力、环游世界变成畅游宇宙……然而这一切的想象都将建立在“自动化”技术发展的基础之上。正如伦敦大学教授彼得·弗雷兹所说：“自动化技术将塑造未来。”

2000年初，国内城市里车水马龙，路上行驶的汽车即便是知名的国产品牌，使用的汽车零部件却大部分来自进口。虽然汽车车身生产线系统集成行业被国外公司垄断，但总会有人踽踽独行，打破僵局，他就是在系统集成行业沉浸20多年，现任上海冠致工业自动化有限公司(以下简称《上海冠致》)董事长兼总经理的陆颖。

最短时间占技术制高点

同行人都称陆颖为“创造奇迹的人”。他用丰厚的行业经验和独特的企业管理方法，让一家初创企业在4年内迅速跃升至行业排名前三位，销售收入从2013年的460万美金迅速增至2017年的1.1亿元美金。“用最短时间占领技术制高点。”陆颖说道。正是凭借着这

种高效的理念和对先进前沿技术的不断探索，陆颖带领上海冠致取得如此神话般的业绩，也攻下了第一个大客户——上汽大众。

陆颖带领研发小组核心成员耗时三年，夜以继日的钻研，历经大大小小数十次的改型和自我否定，克服了多项技术难点，研发出“控制多气路间自由切换的自动切换装置技术”，使设备的切换重复精度达到正负0.04毫米，切换速率为2秒/次。此项新技术为上汽大众的关键项目节省时间达1120小时，同时也节省了国外空运零部件的高成本。最终，陆颖带领的团队在强手如林的德系供应商中脱颖而出，由此拉开了国内设备替代欧标产品的序幕。

冠致为上海大众设计的新明锐、速派、凌度—侧围落水槽激光钎焊三车型柔性自动化生产线，是目前大众汽车全球工厂中最大、自动化工艺最复杂的激光房焊接工位，并且保持着很高的良品率，得到了客户的高度认可，同时也吸引了欧美汽车巨头纷至沓来，积极寻求与上海冠致在海外的合作。

上汽大众项目的成功让上海冠致声名大噪，随后相继在

长安福特、上汽大众、吉利沃尔沃、长安汽车等一线汽车企业中获得多个项目总包资质。截至目前，上海冠致已成为大众、福特等国际一线汽车厂的核心供应商。

“青出于蓝胜于蓝”

一个初创团队，短短数年内战胜老牌德系企业，不仅在于它拥有先进前沿的技术，更是得益于陆颖深厚的行业经验和卓越的管理能力。

毕业于上海华东师范大学的陆颖，1993年便进入自动化系统集成行业，先后在多家国际顶尖企业任职。2008年时，陆颖便已晋升至FFT EDAG中国区业务总监。在与国外同行共事的过程中，充分汲取德企的工作标准和规范，这对陆颖的个人创业产生了非常大的积极影响。

“青出于蓝而胜于蓝”，陆颖创立的上海冠致脱胎于德企，却优于德企。不仅汲取德企的精华，更是优化了德系供应商的不足之处。在管理上采用“中西结合”的策略；在生产管理上，保留外资固有的流程和严格的标准，成立一年后即斥资使用SAP对项目运行实施管

理；在采购和成本控制上，简化运营流程，减少内耗；在人员管理上，引进现代企业管理制度，激发全员工作热情。如此，上海冠致便拥有了传统外资企业所不具备的独特竞争力。

强强联手谋双赢

作为技术驱动型企业的管理者，陆颖孜孜不倦地带领团队不断突破，先后带头研发出了18个技术发明专利，不仅让企业拥有了独特的市场竞争力，更是对整个自动化集成行业产生了非常大的影响。上海冠致优秀的技术研发能力，吸引了被《麻省理工科技评论》评为“全球第6聪明企业”的科大智能有限公司，两家企业于2016年进行资产重组，为企业进一步壮大提供了新动能。

此前，科大智能已拥有智能物流管理系统、复杂算法研究、AGV自动小车、智能移栽机等设备。上海冠致注入科大智能之后，强大的自动化产线集成无异于躯干将手(智能移栽机)和脚(AGV)有机联系在一起。两家企业的强强联手为国内尽快找到实现全产业链自动化的整体解决方案打下基础。



宁夏宁东：“超级工程”开启创新“密码”

从挖煤到输电，从卖炭到卖油，从黑色煤炭到白色烯烃……因“煤”而兴的宁夏宁东能源化工基地在创新驱动战略下加速蝶变，一批“超级工程”拔地而起，进入快马加鞭高速增长阶段。图为国能神华宁煤集团400万吨煤制油项目园区。

新华社 王 鹏 摄

荐 读

我国多式联运量占全社会货运量不足3%

传统物流通道布局过于单一，支撑经济空间拓展能力亟待加强

□ 赵文君

多式联运是指运输全程中至少使用公路、铁路、水运等其中两种运输方式，主要运输集装箱货物，由多式联运经营人对货运全程负责，是一种高效集约的运输方式。

近日，据第六届中国多式联运合作与发展大会上的消息称，2017年我国多式联运量为13.68亿吨，占全社会货运量2.9%。根据规划，到2020年我国多式联运货运量有望达到30.2亿吨、规模占全社会货运量6%左右，占比仍然较低。

交通运输部运输服务司副司长王绣春在大会发言时表示，我国多式联运的发展存在许多深层次问题，各种运输方式发展不平衡、不衔接、不融合，传统的物流通道布局过于单一，支撑经济空间拓展的能力亟待加强。

王绣春介绍，根据交通运

输部制定的《推进运输结构调整三年行动计划》，到2020年，全国铁路货运量相比2017年增长30%，增加11亿吨。全国水路货运量增加5亿吨、增长7.5%。多式联运增长20%，重点港口铁水联运增长10%。

王绣春说，为实现调整运输结构的目标，今年起将在全国范围实施铁路运能提升行动，力争到2020年大宗货物年货运量在150万吨以上的工矿企业和新建物流园区接入比例达到80%以上；大力推进集疏港铁路建设，2020年沿海重要港区铁路进港率提高；深化公路货运车辆超限超载治理，大力推进货运车型标准化；着力打通各类信息孤岛，加快建设多式联运公共服务平台，着力提升物流信息服务水平。目标在2019年年底前，沿海及长江干线主要港口实现铁水联运信息交换和共享。

资 讯

前8个月汽车产销增速回落

1月~8月新能源汽车同比高速增长

本报讯 近日，中国汽车工业协会透露，今年1月~8月中国汽车产销继续保持小幅增长，增速比1月~7月均呈一定回落。同期，中国新能源汽车同比高速增长。

1月~8月，中国汽车产销分别完成1813.5万辆和1809.6万辆，产销量比上年同期分别增长2.8%和3.5%，比前7个月的增速分别回落0.7个和0.8个百分点。中国汽车工业协会称，虽然汽车销量增速仍在回落，但总体市场表现仍符合年初预期。

同期，中国品牌乘用车市场份额下降。1月~8月，中国

品牌乘用车共销售642.9万辆，同比增长0.63%，占乘用车销售总量的42.32%，占有率比上年同期下降0.83个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的21.59%、18.27%、10.65%、4.56%和1.53%。与上年同期相比，德系、日系和韩系品牌市场占有率有所增长，美系和法系品牌均呈下降。

1月~8月，中国新能源汽车产销比上年同期分别增长75.4%和88%。其中，插电式混合动力汽车产销比上年同期分别增长144.2%和159.7%。

(钟 欣)

通用汽车致力纯电动时代

快充电动车10分钟内可续航290公里

本报讯 近日，通用汽车中国透露，截至2018年8月底，通用汽车旗下在中国市场的新能源车产品的累计纯电动行驶里程已突破1亿公里。3个月前，该数字为7500万公里。

中国市场对于通用汽车推动实现纯电动的未来具有关键意义。通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁钱惠康表示，今年6月通用汽车中国公布了“零排放”的发展路径，并朝着这个方向稳步推进。通用汽车持

续拓宽产品布局，在续航里程和车身设计方面提供丰富多样的选择，推动中国消费者对电动车的接受度和普及率。

据介绍，目前通用汽车正在加速开发下一代电池架构，为消费者推出更多价格亲民、使用便捷的电动车产品。此外，通用汽车与台达电子(DeltaElectronics)联合开发的超快速充电系统的原型车将于近期正式进入测试阶段，搭载该快充系统的电动车可在10分钟内获得290公里的续航里程。(闫晓虹)