

国营老厂浴火重生

在经济新常态大背景下,创新成为产业转型升级的关键,吉利尔璐绸集团通过“吉利尔品牌+新娘璐绸被+桑蚕基地”可持续绿色发展模式,走出了一条新路

□ 胡健

60年前,担负着传承明清两代皇室贡品——璐绸的国营老厂应运而生。这60年间,老厂从国营变成“太行山上一枝花”,从破产重组走向改制后积极融入“一带一路”建设的现代化企业。高平丝织厂的60年,见证着一个时代的变迁。

如今的高平丝织厂已成为颇具艺术气息的吉利尔璐绸集团。漫步在厂区的文化园,仿佛置身北京的798艺术区。岁月冲刷过的砖墙上绘有大幅的纺织工人像,轴承、齿轮、扳手等工具也被钉在墙上,摆放成极具艺术感的图案。此前在园区内举办的首届以丝为载体的“丝千年”艺术展,也颇具诗意。

“纷乱中/你我自会找到路径/交错、并行、穿越、碰撞/迷乱,只因我在找寻/清醒,取于我在何方。”这是“丝千年”艺术展中投影在砖墙上的一首名为《川》的诗。策展人张航希望,

通过对空间、光影、声音等各种不同维度的重组构建,形成时间与空间、过去与未来、轻薄与厚重的冲突与对话,找到华夏千年文明传承的多维度血脉与精神连接。

老厂人 见兴衰

年过半百的杨跃胜是吉利尔璐绸集团的老员工,他从1983年的文员干起,从团委书记到劳资科长,35年以丝绸为伴,也见证着这间60年老厂的兴衰。

1958年成立的高平丝织厂在上世纪六七十年代被誉为“太行山上一枝花”,是华北地区最大的丝绸国营企业,年生产能力达300万米,工业总产值1000万元人民币。企业所生产的璐绸曾与缙绸、宁绸、茧绸、嘉定大绸齐名,是中国名绸之一,曾是明清两代的皇室贡品。

杨跃胜介绍说,山西当地的绸缎质地厚重且颜色丰富,织法独特。他依稀记得上世纪60年代的一件事,“山西人到上

海、杭州出差,排队购买丝绸被面,买到后才发现竟写着产自高平丝织印染厂。”

改革开放以来,山西丝绸业的发展进入高峰期,全省先后成立了17家丝绸企业,高平丝织厂产品畅销国内各大中城市,并远销美国、日本等地。随着计划经济向市场经济转型,17家丝绸企业陆续衰落、破产,高平丝织厂也难逃此劫。

战“寒冬” 谋转型

“在上世纪90年代中期,全国丝绸业发展遇到前所未有的寒冬,每年以递减40%的速度急剧萎缩,高平丝织厂一直负债前行,终因资不抵债实施破产重组。1989年~1999年,10年换了9任厂长,最短的一任甚至去了一天就‘吓’跑了。”当时32岁的王淑琴(现为吉利尔璐绸集团董事长)临危受命,担负起挽救璐绸的使命,接下了这盘“烂棋”。

王淑琴认为,在经济新常态的大背景下,创新成为璐绸

产业转型升级的关键。吉利尔通过与农户建立合作联盟的形式,建设了20余万亩的桑蚕基地。通过“吉利尔品牌+新娘璐绸被+桑蚕基地”这一可持续绿色发展模式,走出了一条新路。

拓市场 塑辉煌

为了积极融入海外市场,吉利尔集团于2015年6月参加了匈牙利商品展,跟随国家“一带一路”倡议脚步走过美国、吉尔吉斯斯坦、德国、意大利等国家和地区,扩大了璐绸的海外影响力和知名度。

目前,吉利尔璐绸集团已在北京、太原、晋城、高平建有四大璐绸体验馆,通过网络销售平台、璐绸被体验馆、璐绸历史文化馆、高端商业平台店中等销售展示平台,打开市场空间。与此同时,传承璐绸这项传统技艺,也是吉利尔集团未来的发展方向。王淑琴希望,传承百余年的璐绸可以在年轻一代的手中发扬光大,再塑璐绸辉煌。

荐读

效益改善 研发仍待增强

中国企业500强榜单释放信号,企业应抓住机遇,专注主业寻突破

□ 许晟 薛天 张骏贺

2018年中国企业500强榜单近日在西安发布。从这份由中国企业联合会、中国企业家协会连续17年发布的榜单可以看出,当前我国企业经营效益正在改善,但也存在研发强度不够等问题。业内认为,企业应抓住机遇,专注主业寻求突破。

数据上看,2018年中国企业500强企业营收总额达到71.17万亿元,同比增长11.2%;净利润总额3.2万亿元,比上年增长13.28%,净利润增速创下近6年新高;净资产利润率为9.34%,自2012年以来第一次回升。

“营收总额增长反映中国经济的成长和企业的努力。”北京大学光华管理学院战略管理教授武常岐说,特别可喜的是利润率的回升,这反映企业效率有所提升,利润增加也对企业进一步投资发展有利。

从榜单企业也可以看到我国企业发展的一些不足。虽然今年500强企业研发投入仍保持增加态势,但500强企业的整体投入意愿还有欠缺。

数据显示,今年500强榜单中,共有426家企业提供了研发数据,合计投入研发费用8950.89亿元,比上年增长21.63%;研发强度在10%以上的仅有百度、华为、清华控股3家,研发强度在2%以下的企业有312家,1%以下的,多达232家。

“榜单企业规模大,但研发投入比率还不是很高。”武常岐

说。研发是投资于未来,研发投入较低难以支撑企业形成竞争优势,进一步转型升级,还要企业自身加大研发力度。

“整体上看,以中国企业500强为代表的我国大企业,过去一年主动把握经济发展新常态,持续推进创新升级,继续呈现稳中向好发展态势,在做强做优做大方面迈出坚实步伐。”中国企业联合会会长王忠禹说。

当然,我国企业发展也面临挑战与机遇。

“中国经济进入新常态,外部因素不确定性增加,劳动力成本上升等,都对企业发展形成挑战。”武常岐说,但中国经济的稳定增长,“一带一路”建设的推进等,留给中国企业的机会还有不少。

“面对机遇和挑战,浪潮将依靠自主创新,打造中国自主知识产权的‘金刚钻’产品;不断加大研发投入,实现信息产业关键核心技术的自主可控。”浪潮集团董事长孙丕恕说。

潍柴控股集团董事长谭旭光拿自身企业发展经历举例说,潍柴曾经濒临破产,如今在500强榜单中排名第84位,做企业一定要心无旁骛攻主业,不断攀升,最终可以攀登到世界的顶峰。

远东控股集团董事局主席蒋锡培说,只要真正能够与客户、与市场建立好联系,真正解决管理、投资、研发、市场的问题,就不怕没有资源、没有人才,“对于身体强健的企业,当前是非常难得的发展良机”。

资讯

长安汽车全盘接管长安铃木

铃木汽车正式退出中国市场

本报讯 长安汽车近日透露,长安汽车与日本铃木正式达成协议,长安汽车收购铃木持有的全部长安铃木股权,此举标志着铃木汽车正式退出中国市场。

据介绍,在20世纪铃木进入中国市场时,主打性价比的“小车之王”铃木曾迎来一段风光岁月。而随着居民收入带来汽车消费升级,小型车市场逐步萎缩。此时铃木在中国市场继续紧抱小型车战略,在中国的销量也陷入连年低迷之中。

随着铃木退出中国市场,铃木用户、经销商、供应商等各方的利益如何确保,成为关注的焦点。

根据双方协议,在长安汽车完成股权收购后,长安铃木

将持续生产、销售铃木产品,所有的品牌、售后服务不变,并继续为铃木用户提供整车及零配件的售后维修及保养服务。这表示在铃木退出中国市场后,新老铃木用户将不会面临“售后无人负责”的处境。

目前长安铃木资产质量良好,厂房设备设施完善,通过对长安铃木的收购,长安汽车不仅能满足自身产能扩大的战略需求,而且也能为长安汽车为代表的中国自主品牌快速走向国际市场打下基础。

据悉,在完成股权收购后,长安铃木将通过获得授权继续引入铃木新产品,实现资源整合优化,使长安铃木重现昔日“小车之王”的荣光。

(闫晓虹)

伊通满族自治县喜迎30周年华诞

一批知名文化产品走出吉林、走向全国

本报讯 近日,吉林省伊通满族自治县迎来成立30周年华诞庆典。全国人大,国家民委,吉林省委、省政府分别安排代表团到伊通人民一道回首30载光辉岁月。

30年来,伊通牢牢抓住经济发展和民生改善不动摇,不断提升县域综合实力,地区生产总值比建县之初增长了59倍,财政收入增长了35倍,固定资产投资增长了420倍,城乡居民收入分别增长了20倍、18倍,荣获全国粮食生产先进县、全国农村创业创新典型示范县、全国特色小镇名县等荣

誉称号。伊通始终坚持“共同团结奋斗、共同繁荣发展”理念,各族群众守望相助、和睦相处,多次被评为全省、全国民族团结进步先进县。坚持不懈传承和弘扬民族文化,擦亮民族文化品牌,提升民族文化影响力,推动一批知名文化产品走出吉林、走向全国。同时,坚定不移地保护和改善环境,大力推进生态文明建设,让青山绿水成为伊通一道亮丽的风景线,被誉为全省绿化美化整体推进县、中国生态魅力县。

(源彪)



2018中国工业互联网大会嘉兴峰会举行

近日,2018(第三届)中国工业互联网大会·嘉兴峰会在浙江嘉兴举行,政府代表、全国重点制造业企业代表、国内外专家学者等1500余人汇聚一堂,共探中国工业互联网产业变革,多个工业互联网项目进行签约仪式。

王刚 摄

一张“网”点燃制造新动能

“数字工位”“数据贷款”,一张工业互联网把大规模制造变为大规模定制,让制造业逐步走向“智造”业,数字经济和实体经济实现融合发展

□ 龚雯

一个APP让员工实现原来只能在固定场景完成的工作,一份生产数据可替代设备抵押作为银行授信贷款依据……一张工业互联网,让制造业逐步走向“智造”业,点燃数字经济和实体经济融合发展新动能。

近日,在2018长三角工业互联网峰会暨G60科创走廊工业互联网协同创新工程启动大会上,上海智能云科、江苏徐工信息、浙江阿里的云、安徽合力等16家平台企业联合倡议,推动长三角地区企业“上云上平台”生态体系的形成,力争到2020年实现新增“上云上平台”企业百万家,运营成本降低20%以上,生产效率提高20%以上,实现企业业务流程再造和组织模式创新和升级。

同日,《G60科创走廊推进工业互联网协同发展实施方案》发布。长三角九城市将聚焦政策互惠共享、标识解析建设、优势平台建设、产业示范应用、产业生态培育、环境氛围营造,到2020年末建设1个~2个通用型、5个行业级、10个企业级工业互联网平台,推动1万家以上工业企业“上云上平台”。

“工业互联网是打造新一轮上海制造品牌的重要支撑点,我们将紧紧围绕工业互联网相关重点比如工业芯片、工业传感器、工业软件等,加快企业‘上云上平台’,推动工业互联网创新应用,助力传统产业转型升级以及长三角地区协同发展。”上海市经济和信息化委员会总工程师张英说。

位于上海松江的海尔COSMOPlat工业互联网平台

不仅服务于家电,还服务汽车、服装、家居甚至包括农业等,横跨60个细分行业。据统计,2017年COSMOPlat实现定制订单量达到4116万台,交易额达到3113亿元。

“过去主要由生产决定消费,如今是生产满足需求,即把大规模制造变为大规模定制。”海尔数字科技(上海)有限公司董事长陈录城说,未来,平台将根据不同区域、不同行业特色,更具针对性地提供解决方案。

对于制造业而言,融资也是重要一环。“尤其是对中小企业而言,最头疼的就是缺资金、缺装备、缺订单。通过工业互联网平台能一改过去企业用厂房、设备等作为抵押,而是以生产数据作为金融数字征信的手段来解决发展痛点。”上海智能云科总经理朱志浩说,公司通

过为制造企业提供装备上网、企业上云、产能共享、工业APP、装备全生命周期及供应链金融等服务,实现全新“智造”生态。

上海三零卫士高级技术专家吴国雄表示,就目前而言,工业控制系统和传统IT系统很大区别就是它的迭代周期相对长。如何保证有序安全升级以及一旦发生安全问题后如何应急处理等,还有不少难点需要解决。

业内人士表示,工业互联网扩大了网络空间的边界和功能,也打破了工业控制系统传统封闭和可靠性的格局,使安全形势更为复杂。建议出台工业数据采集安全相关法律法规,建立数据安全等级保护、风险评估等安全制度,保障工业数据采集系统安全可靠运行。

工业互联网平台能一改过去企业用厂房、设备等作为抵押的历史,以生产数据作为金融数字征信的手段来解决发展痛点,为制造企业提供装备上网、企业上云、产能共享、工业APP、装备全生命周期及供应链金融等服务,构建全新“智造”生态。