

民企500强榜单折射实体经济新脉动

致力于科技创新的先进制造业、现代服务业继续领军“雁阵头阵”，而过去抢眼的建筑业、房地产业却出现下滑，一些没有主动防风险、盲目扩张、转型滞后企业被淘汰出局

□ 张非非 石庆伟 汪伟 孙仁斌

作为中国经济的生力军，民营企业见证并推动着40年改革开放进程。

日前在沈阳召开的“2018中国民营企业500强峰会”上，全国工商联发布了最新的中国民营企业500强榜单。

这份新榜单，不仅揭秘了民企“雁阵头阵”的最新变化，也折射出中国实体经济转型升级的最新脉动。

“雁阵头阵”再变队形 企业压力山大

“名单变了、门槛高了、结构优了、效益增了……”

在日前举行的“2018中国民营企业500强峰会”现场，山西通才工贸有限公司党委书记李永建，手指在全国工商联发布的《2018中国民营企业500强调研报告》上滑动着，嘴上念叨着，“变化真是挺大，有很多新名字。”

跻身民企500强榜单的山西通才工贸有限公司，这几年营业收入都以8%左右的速度增长。但李永建这几天了解到，其他企业增速更快。

当今世界正面临百年未有之大变局，变是时代主题。作为我国改革开放的重要参与者、践行者，民营企业从无到有，从小到大，从弱到强，顺势而进。

量变定义过去。“156.84亿元”——这是今年公布的中国民营企业500强的入门门槛，与去年的120.52亿元相比再度提升，和2011年的65.69亿元相比已经翻倍。

据了解，中国民营企业500强榜单是全国工商联在对上规模民营企业调研的基础上，按照营业收入总额降序排列产生的。近年来，民营500强整体资产规模、税后净利润均不断上升。

目前，民企500强总资产已经超过28万亿元，税后净利润首次突破万亿元大关。

“这种变化让身处其中的企业压力山大。”苏州胜利精密制造科技股份有限公司常务副总裁章海龙拿着名单说，胜利精密去年营业收入增幅超过18%，在500强的榜单上却下滑了53位。“如此看来，如果每年不保持20%的增速，未来只能出局。”

质变决定未来。2017年研发投入896.9亿元研发费用的华为，创造了6000多亿元的营业收入。据了解，2017年，500强企业申请国内外专利较上一年增长15.93%，涌现出一批以华为为代表的、在关键领域掌握核心技术的高科技企业。

民企500强中，共有405家企业加快转型升级进程；研发人员占比在10%以上的企业数量达到189家；研发强度超过

1%的企业数量达到182家；海内外商标总量突破10万个，近三年来保持增长……这组数据在《2018中国民营企业500强调研报告》中显得格外突出。

当前经济发展环境和要求都发生了重大变化，如何适应这种变化，做优做强实现高质量发展，已经成为企业面临的新挑战。

领军转型 摘掉“传统”帽子

点击苏宁易购的手机APP，在简单轻触屏幕后，心仪的家用电器就可以通过发达的物流体系上门服务。而在20年前，苏宁、国美这些企业还要靠在全国各地开设更多的门店来扩大销售。

连续几年保持榜单前三甲的苏宁控股集团董事长张近东说，这是一个不进则退的时代。苏宁从线下实体店，到线上线下综合销售平台，再到智慧零售，顺应了消费者的需求变化，不断创新发展的。

在今年的新榜单上，可以明显看到，致力于科技创新的先进制造业、现代服务业继续领军“雁阵头阵”，而过去抢眼的建筑业、房地产业却出现下滑，一些没有主动防风险、盲目扩张、转型滞后的企业被淘汰出局。

今年有104家企业新进榜

单，也意味着有104家企业出局。辽宁省一家大型民营企业，去年曾跻身民企500强榜单，由于盲目铺摊子造成资金链紧张，经营遇到困难，今年退出榜单。

“转型是企业发展的必由之路。但有的企业却把转型简单等同于‘转行’，轻易抛弃主业、忘却初心，盲目多元化、跨行业扩张，最终给企业埋下‘地雷’。”全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江说。

在这个“变”的时代，如何应对，时刻考验企业智慧。中国并购公会创会长王巍说，现在已经不能四平八稳地考虑增长了，应该在国际国内的变化中保持灵敏的嗅觉和超前的预判，这关系到企业的生死存亡。

面对电动汽车市场的快速增长，吉利在智能网联及新能源电气化方面正在进行前瞻性的战略部署，摘掉“传统车企”的帽子。

乘势而上 做强做优做稳

在绿色发展理念的引领下，“环保风暴”令一些高污染、高耗能企业退出市场，但也让一批环保企业抓住机遇，乘势而上。

来自山东的奥德集团正在辽宁清洁能源供应领域大规模开疆拓土。“近年来，我们在辽宁的经营指标连续实现翻番。”奥德集团营销服务总监、东北大区总经理林凡中说。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。“现在企业最急需的资源是人才，最核心的竞争力是创新。”林凡中说。

TCL集团董事长李东生说，一家企业要在市场竞争中有立足之地，就必须要有自己的核心技术。现在我国民营企业主要集中在产业链的中低端，产品的同质化竞争非常激烈。

“中国的皮鞋出口一双才卖8.5美元，而意大利皮鞋出口一双要卖80美元~100美元，以量取胜已成过往云烟。”徐乐江说，中国企业要从一味求大，转向做强、做优、做稳，推进高质量发展。

基础是做强。增强实力关键还是要靠核心技术。尽管我国涌现出了一批以华为为代表的、在关键领域掌握核心技术

的高科技企业，但总体来看，制造业自主创新能力弱、核心技术短缺的局面尚未根本改变。

关键是做优。福耀玻璃专注“只做一片玻璃”，以实力赢得宾利、奔驰等世界顶级汽车品牌的青睐，汽车玻璃占据国内市场近七成、全球市场近六成。

底线是做稳。章海龙说，胜利精密这两年主动放缓发展脚步，这是在国内复杂环境下企业的自主选择，以防范可能发生的金融风险和市场风险。

信心重于黄金 前路风景美好

无论是从民营500强企业“雁阵头阵”的变化来看，还是从中国经济发展面临的内外部环境变化来看，当前，民营企业的确是遇到了转型再出发的新挑战。

分析民营企业500强新榜单，数字也绝非全是亮色，企业亏损面小幅增加，有9家企业发生亏损，比2016年增加了2家；亏损总额大幅增长，比2016年增长了688.53%。

来自全国工商联的调研显示，近三年来，影响民营企业发展的因素主要集中在用工成本上升、税费负担重、融资难融资贵等方面。

面对挑战，信心比黄金更重要。国家近期一系列经济、财税、金融政策信号和工作部署清晰、有力，增添了民营企业战胜困难的信心。

华讯方舟集团董事长吴光胜说，党的十九大报告明确提出支持民营企业发展，并重申两个“毫不动摇”，尤其国家出台的“税收减免与优惠政策”“融资扶持政策”等落地有声，这都让民营企业看到希望。

一些民营企业家说，从根本上来讲，当前的困难反映的是我国经济发展到了质量变革、动力变革、效率变革的新阶段，这是成长的烦恼，也是转型升级、涅槃重生必须要经历的。

雪松控股集团董事局主席张劲说，过往20余年，雪松经历过多次周期性行业危机，越是经济下行或产业调整时期，越是蓄势而起的跃升期，雪松常将危机变成机遇，逆流而上，成功突围。

与会企业家认为，全面深化改革的各项政策措施正在不断完善和落实，从中国经济长远来看还是东风浩荡，前景美好。

北京中怡康时代市场研究有限公司总经理贾东升认为，未来高端厨电产品占比将持续攀升，新品类将为行业带来延伸空间。其中洗碗机、嵌入式微波炉、嵌入式蒸汽炉等新品类未来3年内消费者购买意向选择率均在20%以上，特别是洗碗机市场选择率将超过36%。与此同时，嵌入式烤箱、烤箱、电磁灶等新型厨电产品也将在消费升级中迎来高速增长。

多位专家认为，厨电产品已从简单的性价比，朝着品牌、品质等方向发展，企业必须精准把握消费升级趋势，推出高端化、高附加值的产品和创新性的高尖技术，才能彻底引爆“厨房经济”。

王雷表示，中国厨电企业已经行动起来，开启新旧动能转换，推动新品类发展，加速向三四级渠道下沉，开拓新渠道与试水新营销。



第十七届中国国际装备制造业博览会开幕

近日，第十七届中国国际装备制造业博览会(简称中国制博会)在沈阳国际展览中心开幕。图为工作人员在摆放机器人。(于海洋 摄)

荐读

智能制造“撬动”中国万亿级软件业

应用场景出现“井喷”，“落地”愈发细分

□ 朱晓颖

近日，第十四届中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会在南京举行。来自20个国家和地区的千余家企业聚集于南京“软博会”，这里成了全球软件业前沿科技的“晾晒场”。

小到健康魔镜、智能试衣、无人售货等民众生活的“细枝末节”，大到生产控制、流程监管、智能仓储、智能物流等工业领域的“宏大主题”，智能软件的“身影”无处不在。在智能制造、服务业转型、消费升级浪潮背后，起支撑“顶托”作用的，是中国万亿级的软件业需求大市场。

从历届“软博会”端出的科技“大餐”来看，中国软件业的应用场景出现“井喷”，“落地”愈发细分。

“机器人软件‘细分’到了胃部，这在以前是不可想象的。”一位参观者现场感叹。工作人员吞下一枚闪烁着蓝光、胶囊大小的医疗机器人，随后平躺在仪器上。没过一会，显示屏上传来他腹腔中的“实况转播”。通过操纵方向杆，“胶囊”受不同磁向驱动旋转，腹腔“无死角”镜头直观呈现在软件

平台上。 “吞下的胶囊可正常通过人体排出，这样就避免了传统胃镜给病人带来的不适痛楚和交叉感染的风险。”上海安翰医疗技术有限公司负责人介绍，该系统已在江苏省的多家医院应用。

软件业应用“细分”场景，同样出现在工业领域。苏州汇川技术有限公司工业云平台上数据不停跳动，这个“大脑”连接着全国各地工厂空压机、大型起重设备、居民社区电梯、新能源物流车等60多个行业“自立门户”的物联网平台。以空压机为例，该平台掌控着1万多台分散在各地园区和企业的空压机，通过远程智能调节，错峰关停并不起眼的微小气动设备，为工厂节省电费、现场人工工资。“看似微不足道，一年下来也能节省百万元电费。”公司运营经理李超说。

近期“火”起来的新能源物流车备受关注。全国不少企业租赁了新能源物流车却缺乏管理，他们视之为软件业务的新“蛋糕”：将这些物流车接入云平台，可直观看到车辆位置、运行、维保情况，并进行远程管理等。

资讯

纺织品循环再造技术在港率先应用

本报讯 近日，随着龙达纺织公司环保纱厂、南丰纱厂G2G(服装循环回收再造系统)零售店两项设施的揭幕，香港纺织及成衣研发中心创新纺织品循环再造技术在香港正式落实应用。

香港特别行政区行政长官林郑月娥出席龙达纺织公司环保纱厂揭幕仪式并致辞指出，特区政府致力为“再工业化”制造有利条件，透过提供适合的

基础设施、财政及技术支援以及培训及汇聚人才，协助业界善用创新科技，广泛应用智能技术和生产程序，进行高增值生产。

林郑月娥表示，粤港澳大湾区发展将为香港更好融入国家发展大局提供契机，区内也有大量土地资源及人才，对香港不同界别都会带来无限机遇。希望香港可以善用自身在研发等方面的优势和“香港制造”品牌，推动“再工业化”，把握国家发展机遇，将香港的工业发展重新带到高峰。

创新纺织品循环再造技术被成功转移至业界，为废旧纺织物开创“闭环”生产系统，在纺织业可持续发展的道路上，立下重要的里程碑。(杨 喆)

华为发布新一代人工智能手机芯片

本报讯 中国企业华为近日在德国柏林开幕的IFA展上发布了其新一代人工智能手机芯片——麒麟980。

IFA全称为“柏林国际消费电子及家电展览会”，是全球规模最大的消费电子和家电展览会。当天，华为消费者业务CEO余承东在IFA现场举行发布会，详细介绍了这款芯片的情况。

据介绍，麒麟980具备更优秀的性能、能效、智慧和通信

能力。作为麒麟新一代顶级人工智能手机芯片，麒麟980在制程工艺、运算性能等各方面都有了突破性的进步，并成为全球首款采用7nm制程工艺的手机芯片，成功在指甲盖大小的尺寸上塞进69亿个晶体管，实现了性能与能效的全面提升。

此外，其通过搭配巴龙5000基带调制解调器，正式成为首个提供5G功能的移动平台。(彭大伟 刘育英)



首届内蒙古旅游产业博览会“刮”起浓浓民族风

近日，“2018首届内蒙古旅游产业博览会”在内蒙古自治区包头市举行，一场充满民族气息的“旅博会”映入中外游客及旅游企业的视线，会场上“刮”起了浓浓的民族风。图为身着蒙古袍的会展人员摆放蒙古族特色旅游产品。(郭伟 摄)

中国“厨房经济”迎消费升级

厨电产品已朝着品牌、品质等方向发展，不具备创新研发能力的企业将被逐渐淘汰，高端品牌和龙头企业优势将逐渐凸显

□ 王庆凯

2017年，中国厨电市场规模接近千亿元人民币关口，行业预期今年有望实现突破。但2018年上半年，中国厨电市场整体形势却没有达到此前的乐观预期。

市场研究机构中怡康测算数据显示，2018年上半年中国厨电市场零售规模为469亿元，较去年同期下滑0.5%。尤其是传统厨电品类：吸油烟机、燃气灶和消毒柜市场零售额分别下滑3.8%、1.6%和13%。

业内人士分析，中国房地

产调控的持续高压态势或成为影响厨电市场增长放缓的重要因素。此外，产业链上下游的挤压及厨电行业竞争激烈化也带来了一定影响。

国家信息中心资深产业专家蔡莹在此前召开的“2018中国厨电高峰论坛”上表示，在连续高速发展后，中国厨电行业已进入调整期。这一时期，“有忧有喜”。一方面，传统厨电销售下滑给厨电行业带来了明显压力，品牌淘汰开始出现；另一方面，传统厨电产品结构升级与新品类的快速增长，成为拉动厨电市场增长的两股重要力量。

蔡莹认为，中国厨电市场将加速产业集中，不具备创新研发能力的企业将被逐渐淘汰，高端品牌和龙头企业的优势将逐渐凸显。

奥维云网全渠道推广数据显示，相比传统厨电品类，今年上半年洗碗机与嵌入式厨电等新品类的表现要好得多。上半年洗碗机市场零售额达24亿元，同比增长38.2%；嵌入式电烤箱零售额为15亿元，同比分别增长13.5%。

中国高端厨电制造商方太集团副总裁孙利明介绍说，在高端市场，方太油烟机增长率

达到11.67%，燃气灶增长率达到18.5%。此外，以水槽洗碗机为代表的新兴高端品类均实现持续性增长。

“不断加大创新力度，加速创新性、高质量产品的迭代研发是方太保持增长的主要因素。”孙利明表示。

厨电行业已进入调整期。中国家用电器协会副理事长王雷表示，政策层面，中国房地产调控政策预计还将持续下去，厨电行业也将由高速增长进入缓增长周期。在此背景下，厨电产业人士开始思考，未来市场增长点在哪里。

王雷表示，中国厨电企业已经行动起来，开启新旧动能转换，推动新品类发展，加速向三四级渠道下沉，开拓新渠道与试水新营销。