

天然气领域改革亮出组合拳

国务院印发《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》，从基础设施和机制建设等10个方面，对天然气产业发展作出全面部署

□ 本报记者 徐 贲

无论从能源安全还是民生保障的角度，天然气产业协调稳定发展都具有重要意义，毫无疑问地受到党中央、国务院的高度重视。日前，国务院印发《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》（以下简称《意见》），对天然气产业发展作出全面部署。

长远来看，天然气稳定供应的治本之策是构建完善的产供储销体系。《意见》对基础设施联通、多层次储备体系等涵盖产业上中下游的各个环节都作出了系统部署。除了侧重天然气产供储销体系的“硬件”建设，《意见》还侧重协调、应急、价格等方面的机制建设。

以问题为导向 确保快速增储上产

《意见》开门见山对存在问题进行了点题，主要包括国内产量增速低于消费增速，进口多元化有待加强，消费结构不尽合理，基础设施存在短板，储气能力严重不足，互联互通程度不够，市场化价格未充分形成，应急保障机制不完善等。

国家能源局油气司有关负责人表示，以问题为导向，国务院审议通过并印发《意见》，明确要着力破解天然气产业发展的深层次矛盾，解决天然气发展不平衡不充分问题，目标是确保国内快速增储上产，供需基本平衡，设施安全高效运行，民生用气有力保障，市场机制进一步理顺。

针对以上问题和目标，《意见》推出十方面举措，包括加强产供储销体系建设方面的加大国内勘探开发力度、构建多层次储备体系、强化天然气基础设施建设与互联互通等措施，深化天然气领域改革方面的建立完善天然气发展综合协调机制等措施。

内产量增速低于消费增速，进口多元化有待加强，消费结构不尽合理，基础设施存在短板，储气能力严重不足，互联互通程度不够，市场化价格未充分形成，应急保障机制不完善等。

强化互联互通 构建多层次储备体系

由于天然气本身物理性质，从供应侧到消费端，离不开基础设施的连接，特别是管道和LNG接收站等。同时，储气能力不足是天然气行业的突出短板，当前全国储气能力仅为消费量的5%~6%，远未达到世界15%以上的平均水平。

因此，《意见》提出强化天然气基础设施建设与互联互通。加快天然气管道、LNG接收站等项目建设，集中开展管道互联互通重大工程。据了解，2018年11项重点工程全部按期投产后，今年可基本形成向京津冀地区新增供气能力6000万立方米/日。

在储气方面，《意见》进一步要求，到2020年，供气企业不低于其年合同销售量10%、城镇燃气企业不低于其年用气量5%、各地区不低于保障本行政区3天日均消费量的

储气能力。

深化体制机制改革 解决深层次问题

当前天然气领域存在的深层次问题，需要在改革和发展中解决。《意见》提出，深化天然气领域改革，建立健全协调稳定发展体制机制，包括建立天然气供需预测预警机制、建立天然气发展综合协调机制、建立健全天然气需求侧管理和调峰机制、建立完善天然气供应保障应急体系、理顺天然气价格机制以及强化天然气全产业链安全运行机制。

据该负责人介绍，在勘探开发方面，为确保国内上产早见实效，将重点探索建立已探明未动用储量加快动用机制，多措并举盘活储量存量。管道等运输方面，鼓励新业态发展，积极推动LNG罐箱多式联运等。储气设施建设方面，统筹储气设施集约建设，避免设施建设“遍地开花”带来安全和运营问题。价格领域，加快建

立上下游价格联动机制，推行季节性差价、可中断气价等差别化价格政策。

高峰期民生用气占四成 有能力有条件满足

据了解，在用气高峰，民生用气需求只占全部需求的40%。这位负责人表示，这一部分需求是完全有条件有能力满足的，也是必须满足的。要通过压实责任来保障民生用气需求，谁出了问题谁承担责任。

《意见》提出，建立天然气发展综合协调机制，统筹协调天然气保供工作。明确“煤改气”要以气定改，突出重点。新增天然气量要优先用于城镇居民生活用气和大气污染严重地区的冬季取暖散煤替代。

此外，完善调峰和应急机制。落实用户调峰机制，在国家和地方层面各建立1亿立方米/日的调峰用户清单，按照供应缺口情况分级启动实施压减，压减气量全部用于保障民生。



七彩花田美如画
云南省曲靖市罗平县于2018年在区域内打造3000亩七彩花田，大力发展乡村特色旅游产业，吸引游客观景赏花。图为罗平的七彩花田。新华社记者 杨宗友 摄

要闻速递

国家基本药物目录总品种增至685种

本报讯 9月5日，国务院办公厅举行国务院政策例行吹风会，介绍《关于完善国家基本药物制度的意见》（以下简称《意见》）的有关情况。

据介绍，在起草《意见》的同时，国家卫健委启动了基本药物目录调整工作，坚持调入调出并重、中西药并重，共调入药品187种，调出22种，目录总品种数量由原来的520种增加到685种。在覆盖主要临床病种的基础上，重点聚焦癌症、儿童、慢性病等病种，新增品种包括抗肿瘤用药12种、临床急需儿童用药22种以及世界卫生组织推荐的全球首个也是国内唯一一个全口服、

泛基因型、单一片剂的丙肝治疗新药。

在保障质量方面，国家卫健委药政司副司长张锋表示，《意见》更加注重与仿制药质量和疗效一致性评价联动，强调按程序将通过一致性评价的药品优先纳入基本药物目录，逐步将未通过一致性评价的基本药物品种调出目录，进一步强化基本药物是安全药、放心药。

据介绍，下一步，将建立药品质量淘汰机制，通过一致性评价的品种逐步纳入到基本药物目录中，没有通过一致性评价的要适时调出。（兰 讯）

北京门头沟区税务局举办税务开放日活动

本报讯 记者刘政报道 8月29日，国家税务总局北京市门头沟区税务局开展“新机构 新服务 新形象”税务开放日活动。

为提升办税服务效能，门头沟区税务局对金税三期系统涉及纳税人的246项常见基层业务、56个表证单书和17个网上税务局业务进行了现场验证，确保了系统平稳运行。

据门头沟区税务局主要负责人介绍，自7月5日门头沟区税务局挂牌以来，“一厅通办”累计办理业务量逾3万笔，

实现了171项综合事项进一个服务厅、到一个窗口、递交一套资料，大大缩短了办税时间，节约了纳税成本。

该负责人表示，下一步，将以更高的标准、更严的要求、更加扎实的工作全力以赴落实好优惠政策，让纳税人感受到税务机关改革带来的参与感、便捷感、获得感。

“通过‘零距离’体验税务工作，真切地感受到了窗口工作人员快捷高效的办税效率和机构改革后的新服务、新形象。”参与者纷纷表示。

《1版》

健全信用联合奖惩机制，增进市场主体诚实守信，净化民间投资环境。继续推进信用联合奖惩机制覆盖更多重点领域。通过建立红黑名单及其管理办法，对危害民间投资环境的严重违法失信行为进行约束惩戒，对守信主体提供投资便利和权益保障，大幅提高守信收益和失信成本。

推进“信易贷”守信激励项目，降低小微企业融资成本，提升小微企业金融供给能力。今年6月，中国人民银行等部门与国家发改委联合印发了《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》，指出要推动各级政府依托信用信息共享平台，强化公共信用信息的归集、共享、公开和开发利用，鼓励银行等金融机构开发适合小微企业的信用融资产品。国家发改委将会同有关

部门推进“信易贷”项目，将全国信用信息共享平台掌握的信用信息依法与金融机构、信用服务机构等共享共用，建立小微企业信用状况综合评价体系，使信用状况良好的小微企业享受更优惠的贷款利率和更便捷的贷款审批通道，增加纯信用金融产品有效供给。被政府有关部门列入黑名单、重点关注名单的小微企业，不得享受小微企业融资优惠政策，对小微企业和金融机构内外勾结、弄虚作假、骗贷骗补等违法违规行为记入信用档案。

陈洪宛表示，国家发改委将通过不断推动完善社会信用体系建设，引导市场主体诚信经营，促进经济金融微循环干净、安全、高效地良性运转，为民间投资营造良好的信用环境，从而推动高质量发展。



香港首家支付宝“无人商店”开业

9月5日，香港首家AlipayHK（支付宝香港版）无人零售商店在九龙区奥海城开业。商店占地约370平方米，售卖多款时尚精品、服饰等，还引入一台智能机械臂，为顾客现场冲调香浓咖啡。图为媒体记者在无人零售商店采访拍摄。新华社记者 李钢 摄

市场规模持续扩大 消费结构逐步优化

统计数据展现改革开放以来我国消费市场巨变

□ 陈炜伟 于佳欣

国家统计局9月5日发布的报告显示，改革开放40年来，我国消费领域发生巨大变化，消费品市场规模持续扩大，消费热点由实物消费向服务消费转变，消费升级类商品快速增长，新业态不断涌现。

由数量短缺向供给充裕转变

数据显示，反映消费品市场发展水平与规模的统计指标社会消费品零售总额，由1978年的1559亿元增加到2017年的366,262亿元，年均增长15%。

物质产品的不断丰富，使与民生息息相关的日常生活类商品较快增长，人民生活的基本需求得到满足。2017年，限额以上单位粮油食品饮料烟酒、服装类商品零售分别为22,035和14,557亿元，分别是1978年食品和服装类商品零售额的34倍和52倍，年均分别增长9.4%和10.7%。

国家统计局贸易外经司有关负责人说，改革开放为国内

市场发展开辟了前所未有的广阔空间，消费总量持续扩大。市场供求格局发生根本性改变，商品短缺和凭证供应的时代一去不复返。

消费升级类商品快速增长

随着居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变，消费结构不断改善，居民消费从注重量的满足转向追求质的提升。

从商品内部构成看，满足基本生活需求的消费品零售额占全部零售额的比重明显下降，反映消费升级的耐用品类零售额占比提升。

一是吃、穿等基本生活类商品占社会消费品零售总额的比重明显降低。2017年，在限额以上单位商品销售类值中，粮油食品饮料烟酒、服装鞋帽针纺织用品类商品占比分别为14.6%和9.6%，分别比1978年食品、服装类商品零售额占社会消费品零售总额的比重降低37.2%和12.4个百分点。2017年全国居民恩格尔系数为

29.3%，其中城镇、农村居民恩格尔系数分别为28.6%和31.2%，分别比1978年下降28.9和36.5个百分点。

二是耐用品消费增长较快。2017年，我国城镇居民平均每百户年末彩色电视机、洗衣机和电冰箱拥有量分别为123.8台、95.7台和98台，而1981年，城镇居民平均每百户年末拥有彩色电视机、洗衣机和电冰箱的数量分别仅为0.6台、6.3台和0.2台。2017年，汽车类商品零售额为4.2万亿元，比1998年增长169倍，近20年来年均增长速度超过30%。车型结构发生了明显变化，代表汽车消费升级方向的运动型多用途乘用车（SUV）和新能源汽车增势强劲。

三是在信息消费方面，随着互联网特别是移动互联网的普及逐年提高，以手机、计算机为代表的信息产品消费实现跨越式发展。2017年，限额以上单位通信器材类商品零售额达到4330亿元，是1999年的131倍。2017年城镇居民平均每百户年末拥有移动电话和计算机数量分别达到235部和81

台，分别是2000年的12倍和8倍。

服务消费成为新热点

随着人民生活水平的提高和供给水平的提升，居民消费由实物型向服务型转变。文化娱乐、休闲旅游、大众餐饮、教育培训、医疗卫生、健康养生等服务消费成为新热点。

在餐饮消费方面，逐步形成业态互补、高中低档协调发展、中外餐饮融合促进的发展格局。2017年，社会消费品零售总额中餐饮收入39,644亿元，是1978年的723倍，年均增长18.4%，比社会消费品零售总额年均增速高3.4个百分点。

在旅游消费方面，旅游市场持续增长，居民出游方式多种多样。数据显示，2017年，我国人均出游已达3.7次，国内旅游人数达到50亿人次，是1994年的10倍，年均增长10.3%。2017年全国旅游总花费约4.6万亿元，是1994年的45倍，年均增长18%。

在文化娱乐消费方面，数据显示，2017年全国电影总票房559亿元，比1991年增长超

过22倍，年均增长约12.9%；2012年以来我国电影市场规模稳居世界第二，2012年总票房为北美市场的25%，而2017年已达到北美市场的77.6%。

“新兴服务消费正多点开花、持续提质扩容，其在总体消费中的占比不断提升，充分体现了消费结构升级的大趋势，凸显了中国经济的活力。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

网络消费等新业态方兴未艾

统计显示，2017年，全国网上零售额71,751亿元，比2014年增长1.6倍。2017年实物商品网上零售额增速比同期社会消费品零售总额高17.8个百分点，占社会消费品零售总额比重为15%，比2014年提高6.1个百分点。

国家统计局贸易外经司有关负责人说，随着网络技术的进步和网络覆盖范围的扩大，以及网络购物带来的操作简便、商品选择余地大、价格优势明显等突出特点，网络零售规模不断壮大，成为消费增长的重要因素。

《1版》

今年我国民间投资呈“两稳两优”特点

二是加快建立向民间资本推介项目长效机制。各地依托全国投资项目在线审批监管平台，抓紧建立吸引民间资本投资重点领域项目库，形成常态化、制度化的项目推介机制。同时，持续做好跟踪调度和后续服务工作，保障项目顺利实施。

三是健全促进民间投资健康发展工作机制。健全本地区促进民间投资健康发展工作机制，及时研究解决本地区制约民间投资发展的突出问题，增强民营企业的获得感。

四是多措并举加大民营企业融资支持。各地支持金融机构和政府各类信息平台加强合作，加大对民营企业贷款投放力度。

五是鼓励民间资本采取多种方式规范参与PPP项目。六是继续优化民间投资持续健康发展的环境。推动各地持续放宽市场准入，持续优化营商环境，督促地方建立项目责任回溯机制。

为民间投资营造最优环境

“优化营商环境就是解放生产力、提高竞争力。”国家发改委法规司巡视员郝雅凤表示，党的十八大以来，深化“放管服”改革、优化营商环境工作取得积极进展。五年来，各类

市场主体数量已经超过1亿户、增加近80%，城镇新增就业每年超过1300万人，新动能对经济增长的贡献率超过1/3，对城镇新增就业的贡献率超过2/3。

“目前，国家发改委按照国务院要求，会同有关部门和地区，借鉴国际经验，从衡量企业全生命周期、反映城市投资吸引力、体现城市高质量发展水平三个维度，初步构建了中国民间投资发展的突出指标体系。”郝雅凤介绍，目前，我国营商环境评价主要聚焦完善营商环境评价工作机制；通过评价发现问题解决问题；深化改革创新，广泛听取企业和群众关于优化营商环境的意见建议三方面工作。从时间安排看，计划2018年年底构建营商环境评价机制，在22个城市开展试评价；2019年，在直辖市、省会城市、计划单列市、部分地级市开展营商环境评价；2020年，在全国地级及以上城市开展营商环境评价。

国家发改委财金司司长陈洪宛表示，为促进改善投资环境、提升经济运行效率，从而增强民间投资信心，促进民营经济健康有序发展，国家发改委会同各地方、各部门持续推进社会信用体系建设。