

开启中非产业合作发展广阔前景

——非洲朋友看“八大行动”之产业促进

□ 本报记者 徐 贇

在9月3日中非合作论坛北京峰会开幕式上,习近平主席发表主旨讲话,提出中非合作重点实施的“八大行动”,引得会场爆发热烈掌声。其中,产业促进位列第一,其重要性不言而喻,也成为非洲参会代表和记者非常关注的问题。

基础设施是前提 价值链提升是方向

来自坦桑尼亚广播公司的记者Singaile Franco Fabian接受记者采访时表示,习近平主席在开幕式上的主旨讲话,让他看到了光明前景,坚定了信心。令他印象最深的是产业促进举措,因为工业化对非洲而言很重要。“有了完善的工业,我们就可以生产自己的产品,正如中国,大多使用自己生产的产品,如汽车和设备,而我们却依赖进口。”

非洲开发银行行长阿金武米·阿德希纳在中非领导人与工商界代表高层对话会(以下简称“高层对话”)上表示,非洲正处于工业化进程当中,制造业占比较低。在诸多因素中,基础设施建设是实现工业化的前提和基础。“在非洲,电力非常重要,许多人尚未用上电,实现工业化与电力息息相关。”阿金武米·阿德希纳表示,非洲开发银行在这方面有很多项目,进行了很多投资。

同时,阿金武米·阿德希纳认为,参照中国的情况,中国某个阶段的发展是通过农业革命来实现的。“农业革命发生时,中国的工资水平还比较低,在这方面我们可以学习中国的经验。”

众所周知,非洲自然资源丰富。“上天对我们非常恩惠,我们有很多资源,包括汽油、矿产品、农产品等。但是,我们也有自己的问题,我们把资源出口了,包括大量原材料。”阿金武米·阿德希纳认为,非洲要解

决这个问题,就需要有更好的价值链,生产更多高附加值的产品。

摩洛哥企业家联合会主席萨拉赫丁·梅祖尔也在高层对话上表达了类似的观点。“没有电力,工业化是无稽之谈。”萨拉赫丁·梅祖尔认为,没有足够好的基础设施,也就不可能拥有有竞争力的工业产业。

萨拉赫丁·梅祖尔认为,非洲工业应该纳入世界价值链当中。摩洛哥有两个阶段的做法,首先是建立和鼓励私营部门。然后是从本世纪开始,选择两到三个领域,做到“崭露头角”。

用好有形无形两种资源 注重投资年轻人口

Singaile Franco Fabian来自坦桑尼亚。坦桑尼亚是古人类发源地之一,同时也是工业不发达的国家之一,著名的乞力马扎罗山就位于坦桑尼亚东北部。当记者问及,如果自己去坦桑尼亚,能够从事什么工作的时候,Singaile Franco Fabian表示,可以利用中英

文语言能力做导游,向更多中国人介绍坦桑尼亚的旅游资源。

如Singaile Franco Fabian一样,提起非洲,大部分人首先想到其丰富的自然资源。但非洲也越来越重视其无形资源。

尼日利亚投资促进委员会首席执行官伊万蒂·萨迪库表示,尼日利亚是资源非常丰富的国家,甚至整个非洲大陆都是如此。在开发资源上,伊万蒂·萨迪库认为,非洲的资源不仅包含地下资源,也包含地上,种植资源,还包括人口这一非常重要的资源。“我们需要进一步开发非洲的人才。”

拉赫丁·梅祖尔认为,非洲人口压力越来越大,特别是年轻人口众多。但是,面临着人才流失、缺乏有吸引力的岗位、缺少机遇等问题。

卢旺达发展署首席运营官伊曼纽尔·哈蒂杰卡认为,随着非洲人口进一步增长,资本密集型、人口密集型产业需要得到更好发展,要让低技能群体获得更好的工作,同时让非洲

企业家获得更好收益,所以要更好地平衡资源。不仅矿产资源、农业资源非常重要,也要关注人才。“我们要进一步投资年轻人口,开发他们的潜力。”

优化营商环境 愿与中方携手共进

非洲国家逐渐意识到,“软环境”和“硬环境”一样重要,并着力优化营商环境。卢旺达共和国就是一个典型代表,有很多这方面的改革措施,是非洲大陆第二受欢迎的经商地。

伊曼纽尔·哈蒂杰卡表示,卢旺达关注的第一个问题就是确保良好的政治生态,确保有效透明的政策机制,并打击腐败。第二个问题是确保实现宏观经济稳定,确保通货膨胀控制在5%以下。第三个问题是确保有利的经商环境。通过自由体的发展,进一步支持投资、吸引投资。

伊曼纽尔·哈蒂杰卡认为,有三点需要做好。

一是进一步振兴现有产业,提升产业工人技能,依靠技术进一步提高生产力。

二是明确新的重点产业,引领大的产业投资。“习主席在卢旺达提出,要跟卢旺达一起携手实现产业化发展。卢旺达还有大量人口从事农业,如何进一步提升农业链条条上的附加值,如何增加有营养的食物,如何促进各个产业的发展,都是重点领域。”伊曼纽尔·哈蒂杰卡说。

三是加强“硬环境”和“软环境”方面的投资。硬的基础设施包括道路建设和经济开发区建设。“卢旺达有900多个产业园,希望把这些产业园放到特别经济区中,一些中国企业已经入驻了。”同时,也需要软性基础设施的投资,比如,贸易便利化对卢旺达非常重要,需要实现贸易便利化,以推动新经济发展。

伊万蒂·萨迪库表示,非洲希望建立的合作伙伴关系,不仅建立在工业化过渡阶段基础之上,也要可持续发展。伙伴的选择、国家政策、承诺、投入对工业化是非常重要的。在工业领域,中非合作正在进入新阶段。



非洲留学生 图书馆里“充电”忙

新的学期开始,在吉林长春中医药大学图书馆,来自非洲的留学生们加紧“充电”,以饱满的状态迎接新学期。图为非洲留学生在图书馆预习新学期课程。

新华社记者 林宏 摄

从“租房子吃瓦片”到“中国超硅巷”

北京市国资委“媒体走国企”采访团走进北京电控牡丹集团,探访其工业复兴之路

□ 本报记者 李宏伟

对于上世纪八九十年代的“老北京”来说,“牡丹”可谓是那些家喻户晓的“中国之花”电视机品牌。至今听到“牡丹”二字,不由让人想起“牡丹虽好,还要爱人喜欢”的亲切广告语,以及“葫芦娃”“白娘子”“还珠格格”等无数流光溢彩的荧屏形象。

如今,始建于1973年、有着45年历史的“牡丹”,伴随着改革开放的壮阔波澜,从工业时代的“牡丹”电视机,到服务经济时代的“中关村数字电视产业园”,再到科技时代的智慧牡丹,逐步蜕变成成为紧密拥抱信息化、智能化的新时代国有企业。

8月31日,记者跟随北京市国资委“媒体走国企”采访团来到北京电控牡丹集团,探秘首都老国企、老品牌、老工业基地的复兴之谜。

科技+创意 实现智慧化转型

“不敢想,短短十年间,

一个濒临破产的老国企,能迅速发展成为高精尖产业的佼佼者,做梦都想不到。”已经80多岁的牡丹集团原总工程师徐康兴回想起那段靠“租房子吃瓦片”度日的年代,不由感慨万千。

牡丹集团总经理李德友介绍说,牡丹集团前身为北京电视机厂,曾是全国电视机行业的龙头,创造了著名的牡丹品牌;也曾是国家级认证中心、国家级技术中心和“国家彩色电视机”生产基地,牡丹电视赢得了“国家金质奖章”的殊荣。

在过去的40多年里,“牡丹”经受了从计划经济到市场经济的洗礼,“牡丹”的历史也是我国大中型国有企业改革历程的缩影,是工业生产责任制、承包经营责任制、有限责任公司制的改革试点,是“全国百家现代企业制度试点企业”,是国家第一批债转股企业。

“后因各种原因,经营一度陷入困境,牡丹品牌差点像‘白菊’‘雪花’一样消失。”李德友坦言,“十一五”中后期开始,牡丹集团以有限的资源条件,从

传统制造业和“租房子吃瓦片”走来,走出了一条以数字创意引领电子信息技术发展、以技术进步推动产业升级的“牡丹”工业复兴之路,成功实现智慧化的历史性战略转型。

其中,“牡丹”以C-net(超硅巷)智慧园区和生态社区发展的新模式,在“创业不是生存,而是生活”的都市化创新浪潮中,实现了城市中心区老工业基地改造。

据牡丹集团相关负责人介绍,“超硅巷模式”不同于硅谷“依托大学”的创新模式,硅巷“依托都市”,使得科技回归都市成为一种时代新浪潮。北京牡丹园的地理位置和目前的产业业态,事实上已经成为带有中国特色的硅巷。“硅巷模式应该成为‘牡丹’今后在北京或其他大城市中心区建设科技创新基地和智慧城市的基本模式。”该负责人如是说。

立足新时代 点亮新“牡丹”

走进今日的牡丹集团,已经很难与传统的牡丹电视联想

在一起。取而代之的是满眼的“黑科技”,处处感受到的是文化与技术创新的魅力,一派欣欣向荣景象。

为了让到场观众更为直观地体验到牡丹集团新奇、科技感十足的科研成果,现场特别设立了互动体验区。通过与技术成果“零距离”接触,观众纷纷为牡丹集团的尖端技术感到惊奇,竞相驻足体验。

在体验中心,四块46英寸高清屏幕组成的“数码屏风”吸引了记者的注意。屏幕上,显示着四幅国画大师笔下的工笔牡丹,画面是动态的,花枝摇曳,虫爬鸟飞,花瓣飘落。讲解员介绍说,这是牡丹集团自主研发的技术,通过3D渲染技术让数码图像实现动态意境。“数码屏风”一旁的数码动态版《富春山居图》和《清明上河图》也引得大家一片赞叹。

在牡丹C-POP剧场,采访团欣赏了《梨花颂》,真人与虚拟现实融为一体,栩栩如生,色彩艳丽通透。体验中心内,改革开放AR拍照合影也得到大家竞相体验。站在前面按

下“拍照”,一张有体验者在电视里讲述的画面与改革开放成果展示板合成的照片顷刻完成。

来到牡丹集团IMS全球数据中心,墙面上的一排超高清显示设备颇具科技感,显示的是目前世界领先的智能制造服务云平台的各种功能。据介绍,这个平台将在智慧园区、创新科技、智慧孵化、创意文化和智能资讯五大业务领域,立足新时代、点亮新“牡丹”。

李德友表示,面向未来,牡丹集团正顺应工业智能的时代潮流,适应北京市高精尖产业发展的现实要求,立足智慧型信息服务,实施“互联网+”“物联网+”“AI+”行动计划,通过无边产业融合模式,实现老工业基地振兴和社区区智慧园区从锚点到生态圈的外拓发展。坚持融合发展,不断壮大以牡丹C-POP实验剧场、数字艺术空间、牡丹AR/VR工程实验室、全球视频会议中心和IMS全球数据体验中心为依托的“牡丹”特色的文化创意产业。



福建发放首批港澳台居民居住证

9月3日,在福州市公安局鼓楼分局南街派出所,领到台湾居民居住证的福州市台胞投资企业协会会长陈奕廷在展示证件。当日,福建省公安机关在福州、厦门等地发放首批港澳台居民居住证。新华社记者 林善传 摄

电子商务信用建设的一座里程碑

□ 王 淼

8月31日下午,第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议在北京召开,备受关注的《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电子商务法》)在经过多次修改后,终于获得通过,并于明年1月1日起正式施行。这是我国电商领域首部综合性法律,是保障电子商务各方主体合法权益、规范电子商务行为的一部专门法律,也是电子商务信用建设的一座里程碑。

说它是一座里程碑,是因为它意义重大。作为一种新的经济业态,电子商务在我国经济发展中的作用日益凸显。2017年,全国电子商务交易额高达29.16万亿元,在引领数字经济、促进全面开放、推动深化改革、助力乡村振兴、带动创新创业等方面都发挥了重要作用,成为数字经济中发展最活跃、最集中的部分。《电子商务法》的正式施行,标志着这个对国计民生有着重要影响的经济领域正式进入全面有法可依的时代。

说它是一座里程碑,是因为它勇于创新。《电子商务法》规范的是一个最富有创造性的行业,这意味着它本身也要充分体现创新性。《电子商务法》给我们呈现了多处创新亮点。如在保障消费者知情权方面,“刷好评”被严禁;在利用大数据占有优势方面,电子商务经营者的“杀熟”被明令禁止;对于竞价排名的商品或者服务,应当显著标明“广告”。很多近年来刚刚出现的问题,都在立法中得到了体现,而且法律的规定既有原则性又有灵活性。如规定电子商务经营者应当依法办理市场主体登记,但个人卖点“自家土鸡蛋”等,就可以除外。这样的法律创新,充分体现了立法者对电子商务发展状况的熟谙。

说它是一座里程碑,是因为它兼顾了各方利益。在多年的电子商务信用建设实践中,权益不明确、责任不清晰等问题始终困扰着各方主体,尤其是在消费者受到假冒伪劣商品侵害时,扳子该怎么打,始终存在着争议。而其中的一个重要矛盾就是,对关系消费者生命健康的商品或者服务,商家欺诈售假时,平台到底要不要或者说应该承担怎样的责任?平台责任太轻,消费者不满意,认为得不到保障;平台责任太重,又不利于这一经济业态的长远发展。最终,《电子商务法》第38条提到,“对关系消费者生命健康的商品或者服务,电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,依法与该平台内经营者承担相应的责任”。“相应的责任”这一表述,与前几稿中的“连带责任”“相应的补充责任”相比,更加兼顾了各方的利益,体现了法律应有的平衡性。

说它是一座里程碑,还因为它影响深远。与传统经济业态不同,电子商务从它的诞生之日起,就充满了未知和变化。甚至在今天,它的经济模式还在不断创新之中。对于这样一种充满变化的新生事物,能不能用法律予以规范,很多人是抱有疑虑的。在实践中,我们看到,从2013年全国人大财经委员会牵头开展电子商务立法,到2016年12月草案首次提交全国人大常委会审议,到草案审议通过,这一法律的出台可谓经过了极其慎重的讨论和推敲。草案的初稿,即是起草组在选定电子商务立法16个方面重点课题进行研究,提交30多份有分量、有深度的研究报告基础上形成的。这不但是对一种新的经济业态的高度负责,也为未来针对新兴经济业态出台法律规范提供了一个好的参考范本。

2019年1月1日,《电子商务法》将正式实施。虽然我们无法知道这是否寓意着法制建设将掀开电子商务健康发展的崭新一页,但我们相信,只要在实践中继续贯彻促进发展、包容审慎、平等对待、均衡保障等原则,《电子商务法》一定会在未来的一次次大考中交出满意答卷。多年以后,人们在回顾这一天时,仍旧能够自豪地说,《电子商务法》不但是电子商务信用建设的一座里程碑,更是立法的一座里程碑。

