

双创为中国品牌添后劲

创业实体引领潮流 创新模式拓宽市场

□ 王 萌

改革开放的40年，也是中国企业和中国品牌不断出现、不停成长的40年。

时代变迁，社会发展，创业者从个体户变为合伙人，从小商贩变为创客。如今，随着大众创业、万众创新的风起云涌，越来越多新的中国品牌应运而生，成为推动产业转型升级的新动能、推动经济高质量发展的新活力。

从个体户到企业家 体制创新引领创业潮

1980年底，19岁的浙江温州姑娘章华妹领到了一张特殊的营业执照。这张用毛笔填写并附有相片的营业执照，编号为10101。这是中国第一张个体工商户营业执照，章华妹也因此成为中国第一个合法的个体工商户。

在上世纪70年代，全国各地就有许多小商贩。到1979年2月，中共中央、国务院批转了第一个有关发展个体经济的报告，“个体户”从此应运而生。

个体户的异军突起和乡镇、国有企业的转型，激活了一个封闭已久的经济体对物质财富的渴望，王石、柳传志、任正非、张瑞敏……改革开放后的第一代企业家都在这时挖到第一桶金，并借助时代的机遇，成就各自非凡的事业。

到上世纪80年代末、90年代初，中国经济开始腾飞，一度出现以知识分子为主的“下海”创业风潮，成就了一批风流人物。

潘石屹、冯仑、俞敏洪、郭广昌、王传福……这些曾白手起家的商人，如今已成为知名企业家，他们所创办的企业，也逐渐成长为数一数二的中国品牌。

1994年，中国引入互联网，国家邮电部正式向社会开放互联网接入业务，以归国留学生为代表的网络弄潮儿，创造了一批现在仍拥有中国互联网话语权的企业。1996年，美国麻省理工学院博士生张朝阳创办了爱特信息技术有限公司，次年推出“搜狐”，中国首个大型分类查询搜索引擎横空出世，搜狐品牌由此诞生；同年6月，26岁的丁磊设想网民们应有自己的信箱，于是在广州创办网易公司，诞生了第一个中文个人主页服务系统和免费邮箱系统；1998年，马化腾成立了深圳腾讯计算机系统有限公司，开发出OICQ即时通讯软件；1999年，马云决定成立一家为中国中小企业服务的电子商务公司，域名就叫阿里巴巴。

“改革开放以来，中国经历多次创新创业热潮，都有其时代背景与特点。从上世纪90年代的市场经济发展引领下海潮，到如今的投融资热助推创业潮，每一次都与制度创新与技术创新密不可分。”中国高校创新创业孵化器联盟、中关村网络教育产业联盟秘书长兼副理事长陈静表示。

改革开放带来了无数的市场机遇。怀抱勇气与希望的创业者们，始终跟着时代的脚步。一次又一次的创业热潮接续推动了中国经济的快速发展。

从撬动资本到推动市场 创业公司成经济发展新动力

2014年春天，30岁出头的李健只身一人跑到上海，与红点资本的负责人见面，获得500万美元投资，一家名叫“人人车”的二手车交易平台正式成立。

在当时，买卖二手车还是一件麻烦事。一辆车从原车主转到买方手中，需要经过4S店、当地车商、外地二级批发商、外地零售等几方辗转售卖，中间流通利润高达25%至30%。高交易成本的背后却有着极大的市场需求。那一年，中国二手车市场交易规模为605万辆。

凭借模式创新与技术创新，人人车实现了买家与卖家直接交易，并在二手车精准定价、检测机制、用户个性化推荐等方面取得重大进展。

今年4月，人人车获得由高盛集团领投，腾讯、滴滴等跟投的3亿美元新一轮融资。此前，人人车还与滴滴正式达成全面战略合作，合力打造“交易+出行”的闭环生态。

发现市场需求，解决消费者痛点，依托最新技术，创新商业模式。如今，一批创业型企业应市场而生，随市场增长而发展壮大，并推动市场实现新突破。

数据表明，去年中国二手车交易规模达到1240万辆，二手车的消费市场快速扩大，预计到2020年，二手车与新车的销售比达到1：1。曾经不温不火的二手车已经逐步成为汽车市场的主角和新

动力。

经过几十年的快速发展，传统的经济增长方式难以为继，必须依靠创新驱动打造发展新引擎、培育新的经济增长点。近年来，随着大众创业、万众创新热潮的涌起，创客团队、众创空间、孵化器、加速器等各类“双创”实体不断涌现，催生了一批新技术、新模式、新业态、新品牌，撬动了大量社会资本，成为推动中国经济发展的新引擎。

“过去创新多由国家主导、投资和管理，多来自高校、科研机构。创新主要集中在涉及国计民生的军工、重工业等领域，普通人虽存在很多微创新，却难以实现其价值。而新一代的企业更加重视创新，同时通过创新引领市场潮流、塑造企业品牌，并且越来越多走向世界，成为独具影响力的中国品牌。”陈静举例说，“比如ofo，通过共享自行车与导航技术的结合应用，一个小小的技术创新，就改变了人们的生活方式。”

“创新创业能够给中国品牌和中国经济发展注入新的活力。尤其是近年以来，国内涌现了大量基于互联网和移动互联网的新生力量，从技术创新、模式创新、存量创新等各个角度为中国品牌和中国经济的发展带来了更大想象空间，也更加有利于中国品牌走向世界，成为世界经济发展的重要力量。”人人车创始人兼CEO李健表示。

从创立企业到塑造品牌 让创新创业深入可持续发展

随着国家支持力度加大，创业型企业如雨春笋般涌现。数

据显示，截至今年3月，中国各类市场主体超过1亿户，其中企业超过3100万户，日均新增市场主体5.27万户。有媒体报道称，中国约7500个企业孵化器已“生产”约22万家中小企业。

高增长率的背后同样有着较高的淘汰率。调查显示，每100家创业企业中，只有20%~30%能够“活”过1年，能熬过3年的只占其中的30%。大浪淘沙。如何让初创企业站得住脚，成就更多响亮的中国品牌，这是当前值得关注的问题。随着经济发展及产业结构调整，中国的创新创业浪潮逐渐回归理性，越来越多创业者正在“脱虚向实”，试图寻找更为稳健、更为务实的创业方式。

上海财经大学商学院副院长、中国社会创业研究中心主任刘志阳认为，当下的重点工作之一便是，以“双创”为手段，从低端供给走向更有效的高端供给，着力提高供给侧质量，进一步深化供给侧结构性改革。同时，在全社会激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。

“当前市场不缺好的项目，也不缺乏投资，缺的是有效的精准对接，让好的项目找到好的资本去支持，解决当前科技成果转化率不高的问题。”这是陈静多年来从事高校创新创业孵化工作得出的结论。

她认为，创新创业对于社会大众来说仍是相对新鲜的事物，知识普及和专业人才仍然匮乏。大众学习创新创业知识，了解股权、金融和法律知识，需要相对长的过程，整个创新创业过程需要更多专业人员加入其中。同时，相比发达国家，中国私募股权投资基金公司数量偏低，需要大规模发展，一方面可以解决闲置资金问题，另一方面也为创新创业企业带来资金。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛正是在这一背景下发展起来的。创办4年来，它已经培育出一批实现成功商业应用的创新产品、企业，比如，Insta360全景相机、ofo共享单车等。

刘志阳认为，对中国而言，“双创”发展和国家崛起都必须立足全球竞争和开放格局，从产业、资源、人才、环境、服务等多方面加快抢占国际竞争制高点。此外，还有必要加强对“双创”政策落实情况的审计监督，优化和完善初创企业破产法，完善社会保障制度，降低创业者对未来预期的不确定性。社会各界要集群智，聚群力，让创新创业深入可持续发展，为中国经济提供不竭动力，塑造更多走向世界、享誉世界的中国品牌。

资 讯

国家力挺200个开发区 打造双创特色载体

本报讯 财政部、工业和信息化部、科学技术部近日印发的《关于支持打造特色载体推动中小企业创新创业升级实施方案》(以下简称《方案》)提出，中央财政将通过中小企业发展专项资金，采取奖补结合的方式，于2020年以前安排100亿元支持引导200个实体经济开发区打造不同类型的创新创业特色载体。

《方案》提出，通过支持一批实体经济开发区，引导开发区打造不同类型的创新创业特色载体，推动各类载体向市场化、专业化、精准化发展；充分利用大数据、云计算、人工智能等“互联网+”方式，提高创新创业服务和资源融通的质量与效率；促进中小企业特别是小微企业提升专业化能力和水平，引导中小企业在关键领域核心技术有所突破，在细分行业领域成长壮大为专精特新小巨人。在此基础上，形成可复制推广的经验，以点带面发挥引领带动作用，推动地方构建各具特色的区域创新创业生态环境。

《方案》明确，中央财政重点支持引导开发区发展四种类型的创新创业特色载体，包括专业资本集聚型，即创业投资、产业投资资本主导的特色载体；大中小企业融通型，即行业龙头企业主导的特色载体；科技资源支撑型，即高校、科研院所主导的特色载体；高端人才引领型，即以聚集高端人才为核心要素的特色载体。

根据确定的开发区数量，中央财政将按每个开发区奖补资金总额不超过0.5亿元的标准，分三年安排。其中：第一年统一补助0.25亿元；第二年根据工作实施成效予以补助，最高补助0.15亿元；第三年根据最终绩效进行奖励，最高奖励0.1亿元。

《方案》提出，鼓励开发区创新资金使用方式，围绕既定目标任务，根据实际工作需要，灵活采取直接补助、绩效奖励、购买服务等方式，用于支持创新创业特色载体提升可持续发展能力，拓展孵化服务功能和辐射范围，为中小企业提供市场化、专业化、精准化的资源和服务。

根据《方案》，两年实施期结束后，各部门将对各开发区既定目标任务落实情况组织开展终期绩效评价。绩效评价指标主要包括产业集聚度、资源集聚力、持续发展力、产出与效益、改革创新力以及辐射带动力等6个方面，具体按照不同类型的创新创业特色载体设置。评价结果与中央财政奖励资金安排挂钩。对评价分值超过80分的开发区，安排全额奖励资金0.1亿元；对评价分值未超过80分但达到60分及以上的开发区，按分值安排奖励资金0.06亿元~0.08亿元不等；对评价分值低于60分的开发区，不安排奖励资金，并限期整改。(柴 新)

广东 15 条措施 优化双创环境

本报讯 近日，广东省公布《强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)，提出创建珠三角国家科技成果转化转移示范区、打造国际风投创投中心、大力发展分享经济和数字经济、构建全链条创新创业孵化育成体系等15个具体实施意见，旨在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。

根据《实施意见》，广东省将创建珠三角国家科技成果转化转移转化示范区——广东将打造科技成果转化区域高地，加强粤港澳大湾区科技国际合作及成果转移转化，鼓励与港澳联合共建国家级科技成果转化孵化基地、青年创新创业基地等成果转化平台；加快建设华南技术转移中心，建立全省统一的科技成果信息公开平台，完善重大科技成果转化数据库，加快完善技术转移服务体系，培育市场化、专业化的技术转移机构和人才队伍；进一步完善科技成果转化激励政策，在项目立项时明确约定成果转化期限；健全广东省首台(套)重大技术装备推广应用制度，推动创新产品的推广应用；建设国家军民科技协同创新平台，争取军民融合创新资源落户广东。

《实施意见》提出加强广东与港澳的科技合作，共同实施粤港澳大湾区核心技术基础研究攻关计划，开展重大基础研究、应用基础研究和关键技术协同攻关；探索建立稳定增长的投入机制，加强对高校、科研院所基础研究的支持；推动重大科技基础设施开放共享服务体系；全面实施创新券补助政策，支持中小微企业购买科技成果、技术创新服务，共享仪器设施。

此外，《实施意见》强调要加快建设“双创”示范基地——深入推进广州高新技术产业开发区科学城园区、深圳南山区、深圳福田区、汕头华侨经济文化合作试验区、中山火炬高新技术产业开发区等国家级“双创”示范基地建设，打造一批“双创”重点区域和支撑平台；建设30家高水平省级“双创”示范基地，整合创建一批小型微型企业创业创新示范基地，办好全国“双创”活动周系列活动和“创客广东”“众创杯”“创青春”等创新创业大赛。(唐 珩)

创业一线

□ 孙仁斌

“投资不过山海关”成为前几年影响辽宁乃至东北经济发展的一道“魔咒”。痛定思痛，辽宁省下大力气优化营商环境，探索简政放权，从“管理者”向“服务者”转变，从当初不少企业“雁南飞”到如今许多企业、人才回流“鹰归来”，为辽宁老工业基地转型振兴注入新活力。

大连医谷科技有限公司总裁陈卫党是土生土长的辽宁人，赴美国留学毕业后，在美国Facebook等企业任职。2014年，陈卫党回国创业，将目光投向互联网医疗。“当时不少人建议我把总部设在北京，但是我想，辽宁正在优化营商环境，前景肯定是好的。”

彼时，大连全市正在狠抓干

部作风和营商环境转变，当地提出：“谁砸大连招牌，就砸谁的饭碗”，向不作为、慢作为、乱作为开刀亮剑。

最终，陈卫党和合作伙伴将公司总部设在大连。公司成立后，陈卫党和他的团队发现，政府的工作效率以及营商环境不断优化，企业办事非常方便，他的公司很快在北京、四川、河南、黑龙江等地四处“开枝散叶”。企业推广的分级诊疗惠民工程覆盖居民数超过3800万人。

辽宁茂洋发展有限公司董事

长于青春是鞍山岫岩人，此前一直在江苏经营丝绸生意。前几年，岫岩县政府招商引资，他回到老家投资建厂。“当时跑了大半年，连个工商执照都没办下来。”招商时政府承诺的基建及资金补贴等也都难以兑现。已投入大量资金的他最后只好咬牙回南方重新创业。

岫岩县新一届领导班子成立后，对全县的审批、监管、市场等职能部门进行了大力整顿。“新领导来了之后，兑现了之前政府的承诺，补贴、基础设施配套都到位了。我决定再投资4亿元，打造

一个玉文化产业园。”谈到未来的发展，于青春信心满满：“谁都想落叶归根，现在的岫岩，让我看到了希望。”

岫岩县纪委书记、县监委主任周辉说：“优化营商环境不能是一句空话，我们开展定期走访，并公布了纪委的投诉电话，一旦有政府部门对企业开‘空头支票’，纪委要跟进处理。”

阜新市氟化工研究所20世纪80年代研发水平曾全国领先，后来，随着经济整体不景气，不少高级技术和管理人才被南方企业吸

引，开始“东南飞”。近年来，阜新加快了氟化工产业发展步伐，当地政府建设了开放实验室、公共检测平台，并为科研人员解决生活难题。大量氟化工人才纷纷回乡，他们或自主创业，或成为氟化工企业技术骨干，如今，阜新氟产业开发区70%的企业由回归人才挑起大梁。

金凯(辽宁)化工有限公司技术总监付利民说：“有了鼓励创新的体制机制，有了高效透明的营商环境，我们没有理由不回来，这里是我们的家。我们有责任把它建设得更好。”

从“雁南飞”到“鹰归来”

辽宁优化营商环境引企回流