

注重降本减费 推进协同发展

中国石化上半年实现经营收益为人民币616亿元,同比大升56.6%,派息193.7亿元创新高

□ 本报记者 陈学谦
□ 实习记者 彭佳禾

8月26日,中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)公布截至2018年6月30日止6个月的中期业绩。

按照国际财务报告准则,中国石化实现经营收益为人民币616亿元,同比大升56.6%。中国石化股东应占利润为人民币424亿元,同比增长51.8%。每股基本收益为人民币0.350元。

按照中国企业会计准则,公司实现营业收入达人民币1.30万亿元。营业利润人民币679亿元,同比增长51.3%。归属于母公司股东的净利润为人民币416亿元,同比大升53.6%。基本每股收益为人民币0.344元。

按照国际财务报告准则,本报告期末资产负债率为47.1%,公司财务状况稳健;现金及现金等价物(含定期存款)2,052亿元,公司现金流充裕。

公司董事会决定派发中期股息每股人民币0.16元,同比增长60.0%。

四大板块实现增长 业绩同比大幅提升

2018年上半年,世界经济缓慢复苏,中国经济保持了总体平稳、稳中向好态势。境内

成品油需求保持增长,市场资源供应充裕、竞争异常激烈。据国家发改委统计,境内成品油表观消费量同比增长5.7%,其中汽油同比增长4.6%、煤油同比增长10.9%、柴油同比增长5.6%。境内天然气需求增速加快,主要化工产品需求快速增长,乙烯当量消费持续快速增长,化工毛利依然保持较高水平。

油气勘探开发业务方面,中国石化大力推进高效勘探和效益开发,不断增加经济可采储量,同时注重降本减费,令上游业务业绩大幅改善。在勘探方面,继续保持勘探力度,在多个区域取得油气勘探新发现。在开发方面,一方面加大原油效益复产力度,同时持续推进天然气有效快速发展,加强产供储销体系建设,推进全产业链协同发展。2018年上半年该事业部实现息税前利润人民币7亿元。

炼油业务方面,中国石化保持了较高的加工负荷,并以市场为导向不断优化产品结构,高附加值产品产量进一步提高。本公司积极推进成品油质量升级,适度增加成品油出口,降低原油采购成本,充分发挥集中营销优势。2018年上半年该事业部实现EBIT人民币394亿元,同比大幅增长32.3%。

营销及分销业务方面,充

分发挥营销网络优势,有效应对市场竞争,实现了良好的经营效益。本公司全力拓展市场,扩大零售规模,境内经营总量持续增长。期内境内成品油总经销量8,845万吨,同比增长1.4%。加大重点商品和自主品牌培育力度,推动非油业务持续快速发展。2018年上半年非油业务收入同比增长15.8%,利润同比增长32.0%。期内该事业部实现EBIT人民币183亿元,同比增长1.6%。

化工业务方面,中国石化持续坚持“基础+高端”发展思路,优化原料结构,进一步降低原料成本;深化产品结构调整,加强装置和产品链的动态优化,增产适销对路的产品;强化产、销、研、用结合,大力推进高端化工产品的研发、生产和销售。2018年上半年该事业部实现EBIT人民币189亿元,同比增长14.5%。

“2018年上半年,中国石化聚焦提质增效升级,充分发挥一体化优势,公司发展呈现出稳中有进、稳中提质、稳中向好势头,经营业绩同比大幅提升。”中国石化董事长戴厚良表示,“中国石化将聚焦提质增效升级,坚持专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹,打造核心竞争力,迈上产业链、价值链中高端,努力实现良好的经营业绩,以

更加良好的业绩回报国家、股东、员工、客户和社会。”

聚焦提质增效 坚持专业发展

展望下半年,戴厚良表示,预计中国经济将保持稳定增长,境内成品油和石化产品需求继续稳定增长,产品逐步高端化。随着国家能源结构进一步调整,天然气需求将继续保持快速增长。面对当前形势,中国石化将全力抓运行、拓市场、降成本、防风险、调结构,相关业务板块将重点做好以下几个方面的工作:

在勘探及开发方面,中国石化将坚持油气高效勘探和效益开发,持续推进降本减费。在原油开发上,扩大效益建产规模,推进关停并效益复产,深化老区结构调整,努力提高效益原油产量;在天然气开发方面,加快推进天然气重点产能建设,深化已开发气田提质增效,加强产供储销体系建设,推动天然气快速有效发展。下半年计划生产原油146百万桶,其中,境内125百万桶,境外21百万桶;生产天然气4,978亿立方英尺。

在炼油方面,中国石化将以效益为导向,根据市场需求合理安排生产,巩固炼油优势地位;深化产品结构调整,进一步降低柴汽比,努力提高汽油、航煤以及化工轻油产量;加强

统筹,按期完成国VI成品油质量升级工作;全面优化生产组织运行,保持生产平稳。下半年计划加工原油1.21亿吨。

在营销及分销方面,中国石化将坚持量效兼顾的经营思路,优化资源配置,全力开拓营销增效;大力开展精准营销和差异化营销,努力扩大零售规模;进一步优化终端网络布局,巩固提升网络优势;加快推进成品油出口能力建设;推进加气站建设和投运,扩大车用天然气市场;运用“互联网+”等营销手段,加强自有品牌商品开发和销售,加快非油业务发展。下半年计划境内成品油经销量9,050万吨。

在化工方面,中国石化将坚持“基础+高端”的发展思路,继续深化原料结构调整,不断改善原料结构,降低原料成本;深化产品结构调整,推动产销研用深度结合,大力推进新产品开发和推广应用,提高高端产品比例;加强装置和产品链的动态优化,根据市场需求合理安排装置负荷和排产。同时,推动精细化营销和精准服务,努力为客户提供全流程解决方案和增值服务。下半年计划生产乙烯573.4万吨。

下半年,中国石化将聚焦提质增效升级,坚持专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹,努力实现良好的经营业绩。

资讯

南方电网对澳输电第三通道提前施工

本报讯 8月26日,南方电网公司重点工程——对澳(门)输电第三通道220kV烟墩至北安线路工程传来捷报:该工程于8月5日完成2号工作井施工,并于26日开始马骝洲段隧道顶管施工,这比原计划提前25天,标志着该工程完成又一个关键里程碑,为项目2019年6月份投产打下了坚实基础。

据南方电网国际公司相关负责人介绍,马骝洲隧道顶管施工难度大、周期长,按计划顶进对于确保整个工期具有重要意义。该段隧道净长达到1012米,施工周期约160个工日。

马骝洲水道为国家一级航道,两岸是高标准国防巡逻通道及滨海景观海堤,正在建设的对澳第四供水管道、十字门公路隧

道、广珠城际轻轨隧道等多条穿越水道工程更进一步增加了本工程的穿越实施难度。为此,项目经过多次研讨论证后采用了地下连续墙工并加长距离大管径顶管隧道的方案。考虑到工井所处的淤泥带地质承载力较差、开挖深度大(达到29米),设计采用了地下连续墙及8道支撑的方案,保证工井整体结构的稳定性。隧道顶进采用了内径2.2米的破岩泥水平衡式顶管机,确保能够应对黏土、淤泥、岩石等多种地质条件。

目前,隧道始发工井施工完毕,隧道顶管作业开工标志着工程建设进入新的阶段。截至8月中旬,项目总体形象进度完成约40%,安全、质量、进度均处于受控状态。(宋超)

世界最大塔式光热电站成功并网

本报讯 8月15日,由中国电建所属山东电建三公司总承包的摩洛哥努奥三期项目发电机首次并网一次成功,标志着目前全球装机容量最大的150MW塔式光热电站项目并网目标顺利实现。

摩洛哥努奥光热电站项目,是全球单机容量最大的光热电站工程,包括二期200MW槽式光热电站和三期150MW塔式光热电站,采用世界最前沿的光热发电技术,目前,努奥二期项目已投入正式运行。努奥三期采用塔式光热技术,是世界上首

次采用混凝土和钢结构混合式结构的光塔,也是世界上最高的光热发电集热塔。该项目建成后,将进一步助力摩洛哥摆脱能源困境,缓解摩洛哥紧张的电力供应。同时,该项目有效带动了当地就业、技术提升和产业升级,目前已为当地提供了6000多个就业岗位,并为摩洛哥企业在电力设备材料制造和电力工程建设领域培养了大批人才。该项目对中国企业掌握世界先进光热技术、推动国内光热电站发展也具有十分重要的意义。(张琼)

中国改革发展论坛

2018

产业扶贫 共享发展

中国能源产业扶贫高峰论坛

联系电话：张小宝 15011161519 邮箱：cssq66@sina.com



扫二维码了解论坛详情

2018年9月8日·北京万达嘉华酒店