

长江经济带高质量“领跑”中国经济增长

贵州、云南、江西等7个省份经济增长跻身全国增速前十,组成中国经济增长“第一方阵”;培育新动能创造条件和空间,正成为长江经济带各大城市的共识

□ 夏宾

2018年上半年,长江经济带11个省市中有10个经济增长表现优于全国6.8%的增速,其中贵州、云南、江西等7个省份跻身全国增速前十,组成中国经济增长的“第一方阵”。

新“生态”的财富

离湘潭县约500公里开外的重庆万州区,四月红玫瑰香橙园负责人朱文祥望着挂满柑橘的506亩地。他很明白,尽管使用生态农业种植方式成本在增加,但环保的柑橘能卖出好价钱,350万元左右的果园年产值让他心满意足。

中国国家发改委国土开发与地区经济研究所副研究员刘保奎说,从全国来看,长江经济带的生态优势较为明显,上游更为突出,依托生态优势,发

展以特色农业、生态旅游等为主的绿色产业已成为长江上游经济发展的抓手。

善待自然,方有馈赠。中国区域经济学会副会长肖金成表示,“见树就伐、用水不治”粗放式发展已成过去式,长江上游本就属于生态脆弱地区,不能“村村点火、户户冒烟”,结合自身优势和特点差异化发展绿色产业才是高质量发展的“生财之道”。

新理念效益

告别过去以投资和要素投入为主导的经济发展模式,为培育新动能创造条件和空间,这正是成为长江经济带各大城市的共识。

长沙,湘江新区,远大住工集团的生产基地里,不见汗流浹背的建筑工人,只有一台台智能机械在忙碌;老牌龙头企业中联重科在2017年实现了

28款样机下线的“智能制造”产品升级。

武汉,东湖新区,8公里的左岭大道沿线,分布着国家存储器基地、武汉华星光电、武汉天马微电子等总投资额超过4000亿元的人民币战略性新兴产业。而就在5年前,这里还是一片荒野之地。

芜湖,国家级机器人产业集聚区,埃夫特智能装备公司生产的机器人已在金属加工、打磨抛光、搬运码货等多个岗位“就业”。

上述城市都拥有一批以创新为动力、迈向高质量发展的企业。

中国工业和信息化部规划司副巡视员周虎说,在培育长江经济带新动能方面,官方正推进沿江的国家新型工业化产业示范基地建设。截至目前,已命名的国家新型工业化产业示范基地有380多家,长江沿

线占45%左右,对于整体的工业集聚发展、绿色发展都起到很好的作用。

喜新不厌旧。在腾退化解旧动能、破除无效供给的同时,也要为传统行业插上新的翅膀。

以长江岸线治理,通过搬迁改造化工企业入园为例,国家发改委国土开发与地区经济研究所研究员李忠认为,“入园”可促进化工企业转型升级,通过搬迁还可淘汰一些小的、落后的、不环保的产能和工艺,推动兼并重组,以此做大做强化工产业。

协调间的共赢

以长三角为龙头,向西望,经济发展水平呈递减之势。要让中游的龙腰、上游的龙尾一并“起舞”,关键在协调。

从布局来看,周虎称,目前资源加工型、劳动密集型及内需为主的产业主要集中在上游区域,下游依托于市场、交通便利等条件和靠近海洋、靠近发达区域等特点,主要发展现代服务业、高端装备制造业、电子信息等附加值高、市场化程度高的项目。

刘保奎则指出,随着中上游中心城市群的开放程度提高和营商环境优化,一些大型跨国企业已纷纷进驻。

从机制来看,国家发改委基础产业司副司长周小棋表示,现已成立“1+3”的省地协商合作机制,“1”即长江经济带11个省市的协商合作机制,并成立了上游、中游、下游3个区域的协商合作机制,由此解决区域间经济协调发展等问题。

从方向来看,肖金成认为,有省与省、区域和区域间的协调,也有国内外两个市场的协调。从中上游的区位来看,应促进对外开放,例如,通过中欧班列对接欧洲,通过合作深挖东南亚市场,在内陆走出国门,向西向南做大蛋糕。



8月的泸沽湖景色迷人

近日,位于四川与云南交界的泸沽湖迎来旅游旺季,青山绿水与蓝天白云构成一幅美丽画卷,景色迷人。图为四川泸沽湖,空中俯瞰走婚桥。

刘忠俊 摄

荐 读

短视频带火“新玩法”

与旅游、消费等深度融合,带火了旅游和消费

□ 张辛欣

工信部信息中心日前发布《2018年中国互联网企业100强发展报告》显示,我国互联网百强企业中,游戏娱乐和视频直播类企业总量占比超过四成,短视频应用成为互联网新风口。短视频与旅游、消费等深度融合,带火“新玩法”,催生“新经济”。

近年来,短视频应用层出不穷,用户数量不断攀升,用户流量与广告价值明显提高。一方面,百度、腾讯等互联网领军企业布局于此,另一方面,快手、抖音等社交类短视频APP迅猛发展。

在娱乐功能之外,短视频逐渐拓展到旅游、消费等诸多领域,利用数字技术、流量功能等改变很多行业的“玩法”,产生了较大的商业价值。

一部手机就可制作出精美视频、记录旅行点滴,结合特定音乐、滤镜等呈现出超越文字和图片的感染力……一些景区和城市选择与短视频APP合

作,用更加新颖便捷的形式进行全民互动和推广。不久前,快手与张家界合作,推出“土家族3D头饰”魔法表情和定制歌曲,发起“全民发现张家界”短视频征集活动,上线一周超过2.7亿人次参与。抖音则选择与敦煌合作,利用平台流量、技术等优势对当地文化与风土人情转化包装。

短视频与电商的融合也引领了新的消费方向。社交“种草”、小程序购物等逐渐兴起。淘宝在主搜页面上线了视频入口,小红书可以实现“边看边买”,利用视频、AR等技术,虚拟购物街、3D店铺等加速推广。淘宝总裁蒋凡认为,视频是最通用的内容载体,可视化的商业链接将是趋势,未来淘宝90%的内容流量将属于视频。

短视频在更广泛场景的应用表明互联网从关注技术、运营流量到关注人、运营内容的变革。短视频在各领域融合渗透,将推动互联网内容生态加速建立。

资 讯

福特子公司携手阿里云推出TMC平台

本报讯 近日,福特汽车中国相关负责人透露,福特智能出行有限责任公司旗下子公司Autonomic与阿里巴巴旗下阿里云签署合作备忘录,计划在中国推出由Autonomic打造的车联云平台(TMC)——全球最前沿的服务车联网领域的交通出行解决方案。

据介绍,基于阿里云的基础架构,TMC作为一款开放、安全、高效的软件服务云平台,赋能用户快速开发更具商业价值的软件应用和服务,例如,优化出行路线、智能化管理车队、远程调配自动驾驶车辆。

双方将为由汽车制造商、公共交通运营者、大型车队运

营商、软件开发者等组成的交通6生态提供技术支持,从而为中国消费者提供更优化的车联网和出行解决方案。此外,双方还承诺在交通和出行领域探索更多合作机会,共建安全、高效和可持续的交通生态。

福特汽车公司集团副总裁兼亚太区总裁傅礼德(Peter-Fleet)表示,双方合作备忘录的签署也标志着福特汽车和阿里巴巴在多领域战略合作的进一步深化。立足中国这个全球规模最大、最有活力的数字市场,福特将携手阿里巴巴拥抱数字时代的商业机遇,共同描绘未来城市的美好蓝图。

(闫晓虹)

山东推动老字号企业“走出深闺”

本报讯 近日,据山东省政府新闻办公室发布消息说,山东省已有66个中华老字号和228个山东老字号。通过举办老字号博览会,搭建对外展示、交流、合作的平台,山东省让老字号企业“走出深闺”。

山东老字号企业如青岛啤酒、东阿阿胶等跨越了地域发展局限,在市场竞争中抢占了先机,但有一部分企业影响力、知名度、美誉度局限于发源地或省内市场,亟须“走出去”开疆拓土。

据了解,为促进老字号企

业交流,8月31日起山东省将在济南举办第二届“中华老字号(山东)博览会暨老字号品牌发展高峰论坛”,邀请省内外中华老字号企业参展。本次博览会将有20多个省份的350多家企业参展,产品品种有5000余种。

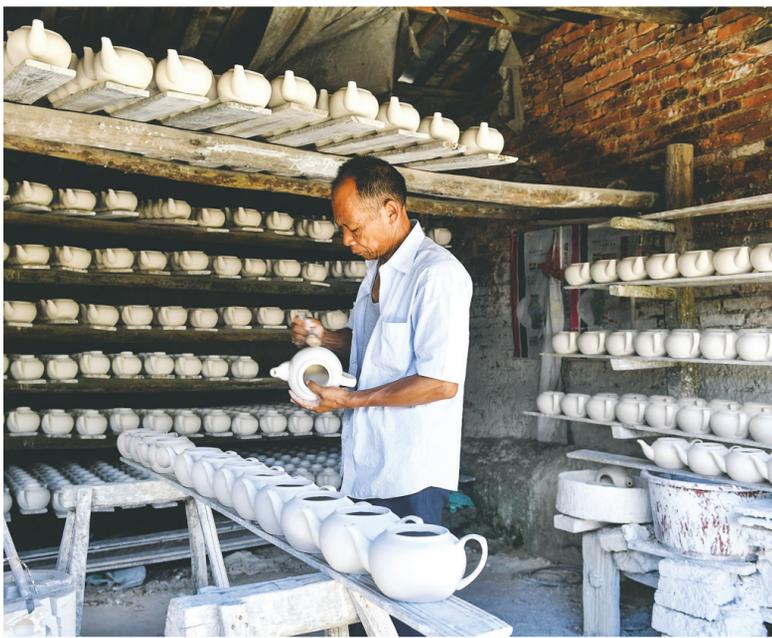
山东省结合“互联网+”主题,将在本次博览会上开展中华老字号网络购物节。届时,消费者可在线上进入购物节分会场,购买山东省老字号产品,体验老字号百年传承文化。

(张志龙 杨文)

“小作坊”转型“世界陶瓷之都”

福建德化与江西景德镇、湖南醴陵并称中国三大古瓷都。德化陶瓷以“白”见长,以温润的胎体与精妙的雕工著称,被誉为“中国白”。早在宋元时期,德化白瓷就成为“海上丝绸之路”上的重要出口商品之一,助推了泉州港的兴盛。2015年联合国世界手工业理事会对德化县授予“世界陶瓷之都”的称号。图为当地传统手工制作坊。

吕明 摄



从“一颗苹果”到“一片果园”的转变看“郑州速度”

富士康科技集团的到来,为产粮大省河南引入了“一颗苹果”。如今,一家企业带动一条产业链形成,吸引逾百家上下游企业集聚,推动产业集群壮大

□ 李志全

河南是“中原粮仓”,但这里的特产不仅是小麦、玉米。八年前,富士康科技集团的到来,为这个产粮大省引入“一颗苹果”。如今,全球每七部手机中,就有一部来自河南。

“2017年手机产量约3亿部,占全球手机供货量的1/7;今年上半年,手机产量1.1亿部,同比增长4.2%……”

郑州航空港经济综合实验区(简称,郑州航空港)有关负责人说起手机,如数家珍。包括富士康在内,该区目前吸引了200多家智能终端产业的企业入驻,实现了从“一颗苹果”到“一片果园”的转变。

临近苹果公司秋季新品发布会时间,这里的智能终端手机产业园内变得格外忙碌。他

们竞相发布新品,欲与苹果试比高。

“这是我们研发的投影手机,它在马来西亚、越南、缅甸、法国都深受客户欢迎。”落户才两年多时间,但河南首弘电子科技有限公司已经研发出市场畅销的新机型。负责人冯敏表示,企业在这里发展大有希望。

在河南金昌威电子有限公司的流水线上,娴熟的技术工人一字排开,场面颇为壮观。每年有超过2000多万部电子产品从这里下线,被分送到世界各地的消费者手中。

工作人员介绍,该企业2015年落地郑州,现在客户群覆盖已盖东南亚、欧洲、拉美及美洲。

从“一颗苹果”到“一片果园”并非易事。2010年富士康落户河南,郑州航空港当时还

是成片的枣园,大多农民以种枣为生。

富士康从签约到投产只用了一个月时间,让外界看到中原人想干事、能干事的决心和能力。富士康董事长郭台铭称之为“郑州速度”。

河南大学中原发展研究院院长耿明斋曾接受采访时表示,就电子信息产业而言,富士康起到了“无中生有”的作用,以一家企业带动一条产业链的形成。它培育了大量的技术工人,会慢慢跟郑州产生粘性,有助于产业集群的壮大。

短短几年时间,富士康就吸引逾百家上下游企业集聚。2017年,郑州航空港生产总值700.1亿元人民币,增长14%,是2012年的3.4倍。

置身郑州航空港区,曾经郑州最荒凉的郊区、郁郁葱葱的枣树林,变身一座座耸立的

厂房,一幢幢崭新的建筑鳞次栉比。

河南省近年来积极搭建“空中丝绸之路”。包括富士康在内的众多高附加值产业又推动了当地航空货运的发展。2017年,郑州新郑国际机场货邮吞吐量50.3万吨,跻身全球前50强。

河南机场集团总经理助理雷红丽介绍,目前,郑州新郑国际机场已形成以苹果手机等品牌为主的全球集散中心。富士康全球维修手机集货点原来在香港,现在分拆、存储、维修都在郑州。

“不管是苹果手机,还是其他货物,都离不开通关的高效率。”郑州新郑综合保税区仁宏投资管理有限公司经理许平说,苹果手机如今在综保区内机场货站打包包装后,就可直达机场停机坪。

富士康从签约到投产只用了一个月时间,让外界看到中原人想干事、能干事的决心和能力。富士康董事长郭台铭称之为“郑州速度”。