

植根民族土壤 顺乎多元潮流

古人云“盈科而后进”，中国画从未脱离过它所植根的传统和民族土壤。改革开放以来，中国画在传承的同时，以多元的发展趋势融入全球化

□ 杨占丽

培根说过，“我们应当立足于古道然后瞻顾四周，见有正直的大道，然后行于其上。”这句话用在当代中国画的发展演变上也是恰如其分的。

阅读曹玉林所写的《中国画的体格转型》一书让人感触颇深。中国传统文化博大精深，不论其内涵还是外延都是任何国家所不能比拟的。中国的国画更是如此。

立于传承 不忘吸纳创新

中国画的“程式化”很强，但在历史的长河中它却不断吸纳了大量外来元素，以丰富这种“程式化”。

在中国画的发展历程中，“保守派”和“创新派”始终是既对立又共存的。用曹玉林的语来讲就是：“一种是过度强调严守传统，认为包括中国画在内的艺术早就有了它完美的大境界，它只需要到达和兴化，不需要发展，任何想超越的想法都是无知。古人讲‘盈科而后进’，我们现在能做的只是深入地继承，把古人留下的艺术之坑‘填满’。”另一种过度强调不断创新，认为“世间万物的基本规律就是——只有变化，没有永恒”。这两种观点各有其据，皆包含着一定的真理，也都存在着一定的偏颇，即前一种看

法立足于传承，强调严守传统，后一种看法立足于创造，强调不断创新，两者单独拎出来看，都是片面、一元的形而上学的思维方式，没有整体、客观、全面的去看客观的事物，不足构成合理的规范。

裂变化 不离民族土壤

中国画一直以来就带着浓郁的民族特征。正如“中国画”这个称谓一样，是在上个世纪初才正式形成的，当时西方的文化大量涌入中国，所以“中国画”具有不同的精神内涵和表现形式。但正是因为中国画有着这种强烈的“程式化”的民族特征，所以很难做真正的“转型”。

传统中国画以其几千年的积累已形成了完整的理论体系，中国历代大家对国画“气韵”“用笔”“意境”“色彩”等方面都有着独到的见解，形成了中国画区别于其它画种的极其鲜明的艺术特色，是中国传统文化中最成熟、完善的艺术体系。

“程式化”是传统中国画的特点，也是传统中国画的优点和局限。一方面传统中国画的发展不断地走向程式化和规范化，其极端的结果如梁启超之所谓“如果之极熟而至烂，如血之凝固而成瘀”，导致绘画本体的僵化，失去前行的动能与创

造的活力，而另一方面，由于传统中国画的本质又最大程度的集中体现在那些代代相传的“程式”中，若失去了程式，绘画又无法显示作为本体的存在。

中国画在发展过程中长期受到儒家和道家思想的影响，以及自汉代开始进入中国的释家，皆对中国画的精神和形态做出了明确的规定。在此后的历史长河中，虽然因为绘画自身的本体化进展和影响绘画发展的社会学作用，致使中国画在价值学方面和形态学方面，皆出现过种种驳杂陈旧的裂变、异化和改变。然而，作为中国人“游于艺”与“逍遥游”的奇异产物，中国画从未脱离过它所植根的传统和民族土壤，也从未改变过它所固有的文化身份和文化种姓。

体格转型 改造不如创新

20世纪的中国画走向转型，这个时期是一个比较复杂的时期，也是中国画由传统型体格向现代型体格转变的关键时期。由于社会的经济、政治、文化出现了困境，逼迫国家的各个方面都开始转化，当然文化上表现得极为明显。这就是中国画转型的新开端。

对传统中国画显著特征的传承也是中国画独有之处。与继承相比，改造或曰在继承中有所变化，成功的几率是较高

的，也是较为可靠的。让中国画反映现实生活的最后一条实现途径就是——创新。改造相对于创新而言是容易的，是保守的“继承”，只是含有新的元素而已。创新是指的一种更为激进的，或曰与传统距离相对较远、联系较少，甚至是近于空诸依傍的创新。

肇始于20世纪初的当代中国画体格转型，是中国画发展历史进程中的一次伟大的艺术变革。虽然直至目前为止，这场变革尚未取得最后胜利，还存在着诸多有待解决的重点和难点，处于关键性的攻坚阶段，但是已经取得了实质性、阶段性的成果，这场变革已不可逆转。

多元发展 迎来改革春天

中国画历史悠久源远流长，有着几千年的文化底蕴，是我国民族文化的象征，作为一种独特的艺术形式存在于世界艺术之林，除内含诸多学术性内容外，纵观中国画的发展历程也不难看出，中国的政治和经济等各方面因素对中国画的影响颇深，例如，中国画的每一次革命都与社会的发展变革有着密不可分的关系。自“五四”运动开始，中国社会发生的重大变化对文化艺术领域产生了巨大影响，“五四”运动借助西方文化打击中国

传统文化，其宗旨是打倒封建主义和封建势力，在艺术上突出的是用西方文艺复兴的传统艺术来批判和打击中国传统艺术，中国社会经历的重大变革促使中国画也面临着严峻的挑战和选择。

上世纪20年代前后，有一些颇有影响力的人物纷纷主张“美术革命”，大力倡导采用西方绘画方法改革中国画，这时，中国画就已慢慢融入了西方的绘画技法。新中国成立后，中国社会的政治、经济和文化发生了历史性的巨变。中国画也随着时代的发展和变革迈入了历史新阶段。到了20世纪50年代，出于国情需要，加之对俄罗斯现实主义美术思想的全盘接受，使中国画注入了越来越多的现实主义写实成分。20世纪80年代改革开放使中国社会进入到多元化、信息化的历史新阶段，而中国画的发展也迎来了春天，进入了蓬勃发展的历史新阶段。伴随着改革开放的进程，中国画单一的表现形式已不适应多元化的社会发展需要，中国画需要摆脱以往单一模式的束缚，以多元的发展趋势进入全球化。

《中国画的体格转型》一书对传统中国画的转型做了两点总结。一是中国画还将继续发展和演变，今后的中国画将不同于过去的中国画，这一点在形态体格上的表现尤为如此。二是中国画今后的发展演变，将仍是一个总体上变动不居与阶段性相对稳定并存，有限的“自由”与动态的“规矩”相互制约、相互补充的漫长过程。其中第二点对于中国画创新方面更具有准确的概括性。书中所讲的这个漫长的过程，就是中国画不断探索、试验、反复、突围以及与其所处时代的经济和政治相融合与其情境相协调的过程。这就表现了中国画的文化种姓和艺术本质不可改变的原则性以及能够改变的可允度。任何一位从事中国画的创作者都只能在这种原则性与可允度所规定的范围内做出自己的努力。随着我国国力的愈加强盛，经济的不断繁荣，中国画的未来将会更加辉煌。



近日，备受关注的张裕葡萄酒小镇开园，为烟台这座“亚洲唯一的国际葡萄与葡萄酒城”葡萄酒旅游产业新添了一条完整的线路。 王娇妮 摄

观察

诗和远方要多花心思去抵达

□ 刘少华

随着收入水平的提高，人们对于精神生活的需求更加旺盛，消费升级和政策红利引领下的文旅产业，正在成为“市场需求的宠儿、经济发展的骄子、资本追逐的对象”。然而，一些地方文旅产业的“滑铁卢”也告诉我们，文旅产业虽然是一片蓝海，但蓝海里也出现一窝蜂涌入现象。有的项目既无质量也无创意，既不关心文化也不热爱旅游，一心想着把“风口”变现，结果就发现今天的游客不那么好忽悠了。

耐人寻味的是，一些地方投入的文旅项目，有时候甚至不如老乡自娱自乐的景区活得久。那些原生态乡村旅游景区看起来土俗，却能找到适配的目标受众，关键在于结合当地文化习俗，成功挖掘出了富有特色的东西。这也提醒人们，在不惜重金投入文旅项目的时候，首先要深究，这个文化项目的“魂”是什么？如专家所言，一个文化项目的核心，绝不仅仅是地理的象征，“还是生于

斯长于斯的血肉和灵魂，其中的文化精髓应是当地生命活动中形成的传统、风俗、生存方式、思想观念等。”强大的文化资源，同时也意味着受众更高的体验期待，如果从业者不能认真地去打造历史文化特色，只是急功近利地追热点，必然会掉进同质化的陷阱。

各地都上马高度相似的“老街”，从这个古城到那个古城，从名山脚下到高原之上，总能买到一样的商品，听到同样的民谣，品尝到相似的小吃，甚至到了晚上，大多会上演大型实景演出，总有似曾相识之感。为何？还是因为不珍惜群众旺盛的旅游需求，宁可懒惰地搞搞“一锤子买卖”。

在对待文化旅游的问题上，最需提防的是心急。很多长盛不衰、风靡世界的文化旅游项目，背后往往有对文化品牌的敬畏，同时还有对服务细节的追求。有心人将文化和旅游比作“诗和远方”，要真正到达那么诗意的境界，我们还需要日复一日的深耕，才能对得起知识和品位不断提升的消费者。

泰州设标准创新奖助城市高质量发展

□ 本报记者 顾继红
□ 顾介铸

近日，江苏省泰州市推出创建标准国际化创新型城市试点又一新举措——设立标准创新奖，在全省率先出台《泰州市标准创新奖管理办法（试行）》。据了解，该奖项从今年起开评，每两年评审一次。标准创新奖的奖励对象为泰州市内的机关事业单位、企业、高校、科研院所、检验检测机构、社会团体等各类主体主导起草的标准项目和主承担的标准试点示范项目。每次获奖项目不超过10项，其中一等奖不超过2项，二等奖不超过3项。奖金分别为：一等奖30万元、二等奖20万元、三等奖10万元。近年来，泰州促进标准与

各大质量基础深度融合，推进“标准化+”行动，大力扶持引导企业主导、参与制订修订国际标准、国家标准和行业标准，构建“泰州制造”先进标准体系。目前，泰州主导、参与制定国际、国内标准累计达1000多项，其中ISO国际标准9项；建有国家、省级标准化试点89个，建有高新技术自主创新标准化试点12个，循环经济标准化试点3个，战略性新兴产业标准化试点9个；建有国家级农业标准化试点示范项目19个。

“‘标准创新奖’的设立将进一步推动标准化战略全面实施，营造鼓励标准创新的良好氛围，助推泰州高质量发展走在前列。”泰州市质监局局长顾维中说。

资讯

陕西茶产业巧打“文化牌”拓市场

本报讯 据相关数据显示，截至今年5月30日，陕西茶园面积达到260.1万亩，产值117.8亿元，陕茶发展迅速。据了解，目前陕西茶产业规模不断壮大，基本形成了以绿茶为主，茯茶、红茶等多种类发展的格局。陕西2017年茶叶面积的增幅和综合效益增长均为全国前3位。陕西茶产业的快速发展，带动了当地茶饮品、茶叶包装、茶叶贸易、休闲观光等相关产业的发展。目前该省有茶叶加工企业1472家，种茶家庭农场

4968个，茶产业从业人员超过200万人。“陕西是一个文化大省、旅游大省，我们要通过文化包装加强消费群体对品牌的印象，提高品牌的知名度，促进茶产品快速发展。”陕西省园艺蚕桑工作站副站长孙越赞说。

陕西官方表示，除了打“文化牌”，陕茶今后还将在提高茶叶质量、打造知名品牌、用政策扶持推动茶叶品牌建设等方面下苦功，从而达到“传承陕茶历史、重振陕茶雄风”的目标。（党田野 阿琳娜）

新疆木垒：“文化+旅游+体育” 助推旅游业发展

近日，为期两天的木垒哈萨克自治县民俗文化旅游展示节暨赛马骆驼大会在新疆木垒哈萨克自治县哈扎特国际赛马场举行。近年来，木垒县以“文化+旅游+体育”的新模式，促进民族文化和旅游业深度融合，助推全域旅游蓬勃发展。图为秧歌表演队在民俗文化旅游展示节开幕式上表演。

新华社记者 沙达提 摄



延伸阅读

□ 马秀秀

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。”晚唐诗人杜牧的一首《清明》，让杏花村名扬天下。

清康熙年间，贵池人郎遂编撰了《杏花村志》十二卷，是唯一入选《四库全书》的村志。池州杏花村说法也出现于此。

2012年，以史载杏花村旧址为基础，安徽池州贵池区杏花村文化旅游区启动建设。

坚持“生态为根、文化为魂、旅游为体”的发展理念，杏花村文化旅游区知名度不断提升。其民俗体验区自2015年10月对外运营以来，累计接待国内外游客266.3万人次，旅游总收入突破4亿元人民币。

依托文化资源，发展旅游业，这在池州并非个例。作为省级历史文化名城，位于长江南岸的这座城市，正不断借助

文化旅游擦亮城市“名片”

作为省级历史文化名城，安徽池州利用传统文化优势，发展文化旅游业，促进美丽乡村建设

文化旅游擦亮自己的“名片”。

陵阳镇是座千年古镇，位于安徽池州青阳县。小镇中，“天下粮仓1949”文化园由省级文物保护单位宁氏宗祠和改造后的五座老粮仓组成。自2月底开园已经接待了2万多名游客。

据安徽富源陵阳文化旅游股份有限公司总经理从云生介绍，文化园以农耕文化、粮食文化和粮仓文化为主题，建有徽派庭院、水榭、小型图书馆等。

“取名粮仓，体现园区是和粮食以及粮食生产文化相关。”从云生说，“天下”则表示，收藏

的粮票和农具等来自祖国大江南北。

“这张地图由960张粮票组成，票面重量5.6吨，分别代表960万平方公里国土面积和56个民族大团结。”从云生解释道，“这是目前国内唯一一张用粮票拼成的地图。”

“粮票的历史轨迹，反映出中国经济和社会的变迁。”从云生说，设置粮票博物馆，可以让年轻人了解那段历史，从而更加珍惜当下美好生活。

茶溪小镇坐落于池州青阳县庙前镇高源村，是目前青阳县极富禅修特色，集度假、

旅居、养生和观光体验为一体的高端旅游项目。作为其项目之一的皖南300村，更是把安徽的文化资源运用得淋漓尽致。

有“皖南第一村”之称的江村，宣纸发源地小岭村，革命老村川村，崇尚文学、道德、教育的尚村……在皖南三百村项目下，皖南地区古村落的文化、旅游、特色产品得到集中展示。

安徽皖南三百村商业经营管理有限公司总经理助理颜宏说，这一项目主要是以产品为载体，把皖南的村落推介出去，拉动旅游经济发展。

颜宏介绍，自2016年开始建立以来，皖南三百村项目通过对接村庄资源精准扶贫，已经和200多户贫困家庭建立了联系。

江苏长江经济带研究院院长成长春表示，安徽池州利用传统文化优势，发展文化旅游业，具有经济、文化两方面的作用。

“一方面，通过文化旅游产业链，会促进池州美丽乡村建设，村民也会因增收而获益。”成长春说，另一方面，旅游者可以了解池州乃至中华文化，其具有的文化教育意义深远。