

打赢生态环境革命 重现“人说山西好风光”

山西省生态环境保护大会在太原召开,确定全省生态文明建设总体目标和具体任务

□ 本报记者 田孔社 王 婷

山西因煤而兴,但长期以来受到产业结构趋向单一、资源损耗、生态破坏的困扰,成为全国生态环境问题较为突出的省份之一。

习近平总书记指出,“绿水青山就是金山银山”。去年在视察山西时,习近平总书记作出了“扎实推进生态文明建设”的重要指示,为困惑中的山西指明了方向。山西省委省政府坚决贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要思想和中央决策部署,以生态文明理念统领经济社会发展全局全域,旗帜鲜明提出宁可牺牲点GDP,也要把环保指标提上去,坚持铁腕治污、环保倒逼、综合治理、改革创新,解决了一批环保突出问题,扭转了一度的被动局面,初步开启了经济运行和生态环境同向好转态势。

任务重于全国 需来场深刻革命

7月31日,山西省生态环境保护大会在太原召开。山西省委书记骆惠宁说:“全省生态环保总体态势、发展方式与动能、生态环境质量状况、生态文明建设格局正在发生积极变化,成绩来之不易,形势依然严峻。”他坦言,全省全域生态系统脆弱问题、结构性污染问题、环境风险隐患问题依然突出,在思想认识和责任落实上还有较大差距。全省集生态脆弱和结构性污染于一体的矛盾重于全国,解决环保突出问题、补上生态修复短板的任务重于全国,深化生态文明体制改革、推动形成绿色发展方式和生活方式的责任重于全国。

骆惠宁表示,山西必须以

干不好就对不起子孙后代的信念和决心,以人一我十的拼劲和韧劲,既着眼长远、持久发力,又着力当前、决胜攻坚,积小胜为大胜,奋力开创山西省生态环保工作新局面。

近年来,山西省不断改善生态质量。2018年,为实现全省退耕还林195万亩的目标,该省在国家补助标准基础上对退耕农户每亩增补300元,对贫困县造林补助每亩增加400元,非贫困县造林补助每亩增加100元。印发了《关于全力推进退耕还林工作的通知》,各县也因地制宜采取多种措施推进退耕还林。并扩展开发利用空中云水资源,适时开展飞机人工增雨作业2000余架次,增雨总量超过350亿立方米,占全国同期总量的1/6。同时,山西省全面启动了饮用水水源地环境保护专项行动,认真排查和整治县级以上地表性饮用水水源地环境问题,专项行动涉及全省7个市18个县(市、区)的地表型饮用水水源地。

明晰总体目标

六招儿护航美丽山西

“到2020年,生态环境质量总体改善,主要污染物排放总量大幅减少,环境风险得到有效管控,生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应;到2035年,节约资源和保护生态环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式总体形成,生态环境质量根本好转;到本世纪中叶,人与自然和谐共生的美丽山西全面建成。”在山西省生态环境保护大会上,一份目标图定义清晰地呈现出来。

那么,如何完成目标呢?

“改革创新,扎实推进山西生态文明建设各项任务。”骆惠宁指出,一是聚焦绿色发展,让新

动能成为发展主引擎。把绿色发展作为全省生态建设的根本要求和路径,聚焦“三大目标”,着力推动煤炭清洁高效利用和能源结构优化,着力推动制造业与煤炭在5年时间内实现结构反转,着力推动战略性新兴产业和现代服务业做大做强,扶持节能环保产业尽快成长为新的支柱产业,让山西发展包含更多绿色质量。二是强化绿色倒逼,让传统产业焕发生机。采取更为严格的排放标准 and 总量管控,倒逼落后产能退出,倒逼“两高”企业转型,倒逼传统产业升级,打造绿色低碳循环发展的产业体系,实现生产方式的绿色转变。三是管控绿色空间,让发展不再随意任性。及早研究启动全省“三线一单”编制工作,切实把山西的生态和发展坐标明晰起来。坚定抓好山西省自然保护区内违法违规采矿问题整改,加

快全省资源型城市转型提质步伐,把更多空间用于留白增绿,让老百姓享有美好惬意的生活。四是实施绿色工程,让三晋大地重现秀美风光。举全省之力抓好“两山七河”生态修复重大工程,开展大规模国土绿化行动,切实治理好全省采煤沉陷区这个民生之痛,努力重现“人说山西好风光”的生态形象。五是推动绿色富民,让群众最大程度在增绿中增收。鼓励采取购买式造林,吸引社会资本投入等创新举措,充分发挥荒山绿化、森林管护、水土保持等生态项目的带动作用,大力发展有鲜明山西特色的生态农业、生态旅游、健康产业等“生态+”经济,实现生态美、产业兴、百姓富。六是完善绿色制度,让生态文明建设既生机勃勃又规范有序。加快推动山西省生态文明体制改革实施方案落地见

效,着力抓好具有牵引性重大改革,更多体现生态建设“山西智慧”。健全生态环境保护地方性法规体系,强化执法检查,用法治力量管权治吏、保蓝增绿,为建设美丽山西护航。

“打好污染防治攻坚战,摘掉重污染的帽子”,是三晋3700万人民的强烈愿望。骆惠宁强调,在生态脆弱的黄土地上,在传统产业集中的资源型地区搞生态、抓环保,更需要付出加倍努力,来一场深刻革命。他要求,全省党员干部要善于从根本、大局、长远的角度看问题,不为蝇头小利所困,不为一事一情所扰,勇于担当、挺身而出,团结动员广大群众共同参加这场革命、推动这场革命、打赢这场革命。

山西人民历来就有光荣的革命传统,面对这场硬碰硬的革命,相信会再次唱响“人说山西好风光”。



日前,港铁公司表示,广深港高铁香港段试营运工作顺利完成,高铁西九龙站将于9月1日和2日首次举行开放日,供市民参观。图为高铁服务人员。 新华社记者 吕小炜 摄

《1版

四大诚信建设热点领域治理有进展

虚假违法广告:曝光典型案件,推进失信联合惩戒

日前,针对当地电信、移动、联通三大通信运营商发布“流量不限量”虚假广告一事,湖南张家界市工商行政管理局武陵源分局分别向三家通信运营商下达行政处罚决定书,并开出了数万元罚单。据悉,市场监管部门就“流量不限量”虚假广告对通信运营商进行行政处罚,在全国尚属首例。

类似向虚假广告“动真格”的整治力度正在加大。8月2日,国家市场监管总局发布通知,将打击包括“傍名牌”在内的制售假冒伪劣商品、其他商标侵权、相关虚假宣传和违法广告等违法行为,列为重点打击目标。针对媒体报道的虚假广告等广告市场秩序问题,国家市场监管总局有关负责人日前回应称,国家市场监管总局已在前期工作的基础上采取措施,加大广告监管执法力度,核实处理报道中所涉及的具体案例,督导有关属地工商和市场监管部门严肃查处虚假违法广告。

早在今年2月26日,原国家工商总局就联合中宣部、中央网信办、工信部、公安部等11部门部署2018年整治虚假违法广告重点工作,下发《整治虚假违法广告部际联席会议2018年工作要点》。为严厉打击互联网广

告违法行为,原国家工商总局还下发了《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》,加大对门户网站、搜索引擎、电商平台、移动客户端等互联网媒介的整治力度,严厉查处社会影响恶劣、公众反映强烈、危害人民群众财产安全的虚假违法互联网广告。

4月,国家市场监管总局向社会公开曝光了今年第一批典型虚假违法广告案件20件,积极指导地方工商和市场监管部门查处“邦瑞特生发神药”等违法广告。7月20日,国家市场监管总局公布2018年典型虚假违法互联网广告案件,30家广告责任主体因在微信公号、网店等互联网平台发布虚假违法广告受到行政处罚并被处以罚款。

据统计,今年上半年,全国工商和市场监管部门共查处违法广告案件1.5万余件、罚没金额9.2亿元,同比分别增长36.9%和292.7%;查处各类虚假违法互联网广告案件8104件、罚没金额1.17亿元,同比分别增长64.2%和17.0%。

国家市场监管总局广告监管司有关负责人强调,各级工商和市场监管部门将继续保持整治虚假违法广告高压态势,重点查处涉及广大人民群众重大利益和社会反映强烈的虚假违法广告,持续推进互联网广告专项整治工作,加强相关部门间的协调沟通,形成监管合力,营造良

好广告市场环境。

针对互联网平台虚假违法广告屡禁不绝的现象,记者了解到,今年5月,国家市场监管总局就已联合国家发改委、工信部等部委开展2018网络市场监管专项行动,这项将持续到11月的行动旨在遏制网络市场突出违法问题,提升网络商品和服务质量,改善网络市场竞争秩序和消费环境,推动社会诚信体系建设。

国家市场监管总局市场监管理司有关负责人表示,全国工商和市场监管部门将继续重点打击网络侵权假冒、虚假宣传、虚假违法广告等违法行为,并依托国家企业信用信息公示系统进行公示,发挥部门失信联合惩戒作用,引导涉网经营者诚信经营,强化网络交易平台的主体责任意识,努力构建社会共治新机制。

“基本解决执行难”:核心指标进一步趋好,推动信息常态化公开

如今,“老赖”乘坐高铁、飞机受限,因到处受限被迫到法院主动还款,成为屡见不鲜的社会新闻,“直播”抓老赖更是常常见诸报端。这背后,是国家发改委、最高人民法院等44个部门联合惩戒失信被执行人、全国法院解决执行难等一系列政策的强力实施。

8月1日,最高人民法院对外发布了2018年上半年审判执行工作数据,数据反映出“基本解决执行难”核心指标进一步趋好。

最高人民法院院长周强此前表示,2018年是“基本解决执行难”的攻坚之年、决胜之年。各级法院要以执行规范化为抓手,以信息化建设作为提升执行体系和执行能力现代化的助推器,完善失信联合惩戒制度,着力建立执行工作长效机制,形成良性循环。

据统计,2018年上半年,全国法院新收执行案件385.9万件,实际执结与终本189.33万件。执行实际到位金额5200亿元人民币,同比增长44.06%。有财产可供执行案件法定期限内执结率为64.63%,比2017年上半年同比上升13个百分点;无财产可供执行案件终本合格率为73.42%,与2017年上半年相比有较大幅度提升。

最高人民法院向全国发起各类执行督办1.48万件(包括重点案件督办、舆情督办、信访督办等),办结1.33万件,期限内办结率66.4%。全国法院发起事项委托18.4万件,办结14.5万件,期限内办结率86.47%,平均办理用时9.65天。

2018年上半年在司法公开方面,截至7月31日,全国法院已在中国裁判文书网公开裁判文书超过4946万篇,总访问量

超过180亿人次;全国法院已在中国庭审公开网直播庭审超过122万件,网站访问量超过83亿次。相关负责人说,“开放、动态、透明、便民的阳光司法机制”初步形成,下一步将实现人民法院裁判文书、庭审活动、审判流程信息、执行信息全面常态化公开。

不合理低价游:两度利剑出鞘整治,多措并举构建监控“天网”

当前正值暑期,暑期出游成为热门话题,旅游体验更是越来越被人们所看重。随着旅游旺季的到来,一些地方陆续被曝出旅游服务质量问题,比如有媒体报道游客参加免费港澳游花费超10万元,上车导游说是购物团;26名深圳游客遭遇希腊版“人在囧途”,游客提前两个月预定行程,直至出发当日才发现希腊当地的酒店并未确定。与此同时,互联网上在线企业和平台销售“不合理低价游”产品的投诉数量大、增速快。

看似实惠的低价旅游团,却隐藏着不可告人的“潜规则”,尽管人人痛恨不法商家,却仍然每天有不明真相的游客上当受骗。近期,一些“不合理低价游”等旅游失信现象被媒体曝光,引发社会公众的关注和担忧。对于这些现象,文化和旅游部有关负责人指出,在旅游业快速发

《港澳台居民居住证申领发放办法》将于近日公布

本报讯 国务院新闻办8月16日举行新闻发布会,介绍《港澳台居民居住证申领发放办法》的有关内容。据悉,国务院办公厅近日将印发《港澳台居民居住证申领发放办法》,并于9月1日正式实施。这是党中央、国务院便利港澳台居民在内地(大陆)学习、创业、就业和生活的重要文件。办理居住证可享受3项权利、6项基本公共服务和9项便利。

公安部副部长傅俊表示,这次制定出台《港澳台居民居住证申领发放办法》,是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在已实行一系列惠及港澳台居民政策基础上,针对一些港澳台同胞反映使用来往内地(大陆)通行证在办理网上购票、自助取票、旅馆住宿、金融业务等不太方便的问题,推出的又一项为港澳台居民谋福利的实实在在的惠民措施,目的就是要让港澳台居民能够在居住地享受到与内地(大陆)居民基本相同的公

共服务和便利。这是贯彻落实党的十九大精神、兑现承诺的具体行动,也是增进港澳台居民福祉的便利化、人性化的重要举措。

据介绍,符合申领条件的港澳台居民,根据本人意愿,可以申请领取居住证。办理居住证的港澳台居民,可在居住地享受劳动就业、参加社会保险、依法缴存提取和使用住房公积金等3项权利以及义务教育、基本公共就业服务、基本公共卫生服务、公共文化体育服务、法律援助和其他法律服务等6项基本公共服务,还可享受在居住地办理机动车登记,申领机动车驾驶证,报名参加职业资格考试、申请授予职业资格,办理生育服务登记以及在内地(大陆)住宿旅馆,乘坐国内航班、火车等交通运输工具,办理银行、保险、证券和期货等金融业务,与内地(大陆)居民同等待遇购物、购买公园及各类文化场馆门票、进行文化娱乐商旅消费等9项便利。(兰 讯)

《1版

位于德化县瓷都大道的“中国白艺术宫”,系由厦门金砖会晤国礼设计突出贡献奖获得者、国务院政府特殊津贴专家、第六届中国工艺美术大师评委、国家地理标志产品国家标准委专家陈仁海创办,目前已成为陶瓷文化艺术欣赏、交流和陶瓷文化旅游的艺术场所。去年9月在厦门举办的金砖国家领导人会晤上,入选国瓷瓷和国礼瓷的德化白瓷,便由陈仁海团队创作,成为中国传递给世界的一张艺术名片。

德化陶瓷博物馆馆长郑炯鑫说,作为中国陶瓷文化发祥地之一,德化陶瓷有着源远流长、底蕴厚实文化根基。白瓷确实是德化的一张名

片,“走出去”的不仅仅是产品,更是文化。

创立于1619年的德化月记窑,至今已有400年的历史,目前还每月烧窑一次,是现在为数不多还在使用的传统龙窑。代表着中国白瓷最高水平的德化白瓷,曾经就是从月记窑这样的龙窑里用柴烧制出来的。

如今,月记窑所在地已规划为面积837亩的陶艺村,成为传统龙窑生产场景、陶瓷艺术创作、展示、交流、体验活动和农耕民俗文化及家庭农庄体验的乡村文化旅游景区。让整个欧亚大陆乃至世界感受到陶瓷魅力的中国China,正以不灭的窑火铸造新的“瓷魂”。

展、人民群众对旅游市场综合监管要求日益增长的新形势下,旅游诚信体系建设的重要性和紧迫性尤为凸显。

为此,文化和旅游部进一步加大了监管力度,监管产品价格,充分发挥旅游大数据作用,以热线电话投诉、网络舆情和价格监测、暗访等信息渠道为支撑,对市场进行精准监测,构建旅游市场秩序监控“天网”,加强了出境自助游产品排查,并支持地方线上产品信息整治。

规范旅游行业失信等不良现象,还需要加强信用监管、推进旅游行政执法与刑事司法衔接、加强文明旅游和理性消费的宣传等多措并举。日前,文化和旅游部与国家发展改革委、中国人民银行等26部门联合签署了《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》,公布严重违法的企业和个人信息并实施联合惩戒;对一系列强迫消费、商业贿赂、偷税漏税等严重违法当事人追究刑事责任;同时,及时提醒游客在旅游消费、合同签订等环节加强防范意识,在“不合理低价”面前保持理性和定力,把消费观念从关注“价格”改为关注“价值”,谨防价格陷阱。

7月23日,文化和旅游部召开“黑导游”专项整治工作推进会,围绕“黑导游”“一日游”等突出问题,研判暑期形势,推动整治工作深入开展。此外,今年以来,文化和旅游部组织开展了两次“利剑行动”,重点整治了“不合理低价游”、强迫或者变相强迫购物消费等突出问题。

据文化和旅游部介绍,今年1月~3月,针对个别重点旅游地区相继发生的导游强迫或者变相强迫游客消费、“黑导”殴打游客等恶劣事件,文化和旅游部组织开展了全国旅游市场秩序专项整治“利剑行动-1”,重点规范导游执业,严厉打击强迫消费以及非法从事导游执业活动等突出违法违规行为。

其间,文化和旅游部先后派出5个督查组,分别赴湖南、重庆、安徽、江西、陕西等地,指导当地旅游主管部门扎实开展专项整治行动,这是继2017年“四季行动”之后,旅游市场掀起的又一轮整治风暴。“利剑行动-1”期间,各地共检查旅游企业11,253家,检查旅游团队2942个,检查旅游客运车辆800台次,检查导游8596人次,立案172起,处罚导游及非法从业人员70人,罚款310.48万元。

5月底,为持续保持旅游市场秩序整治高压态势,结合当前旅游市场秩序存在的突出问题,为切实保障暑期旅游旺季市场秩序平稳有序,在全国部署开展暑期旅游市场秩序专项整治,即“利剑行动-2”。主要针对暑期旅游旺季特点,重点整治出境游和国内游重点旅游市场。目前,各地正按照暑期旅游市场秩序专项整治方案有序推进。

文化和旅游部称,通过开展持续不断的旅游市场秩序整治行动,“不合理低价游”等市场顽疾得到明显遏制,诚信经营的市场导向得到强化,全国旅游市场秩序呈现持续向好的总体态势。