

遏制房价上涨须告别“土地财政”

□ 潘 琦

近日召开的中共中央政治局会议强调,要下决心解决好房地产市场问题,坚持因城施策,促进供求平衡,合理引导预期,整治市场秩序,坚决遏制房价上涨,加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。

有关部门数据显示,今年上半年,国有土地使用权出让收入达26,941亿元,同比增长43%。这个速度大大超过了同期全国房地产投资、土地购置面积、商品房销售额及面积的增速。这表明,土地价格整体水平有所上升。同时,有关机构数据显示,土地成交价格的整体溢价率却在回落,且明显低于前3年的平均溢价水平。原因在于,在推进楼市调控进程中,各地一方面要控制房价快速上涨,另一方面又要把加大土地供应作为重要的政策选项。

截至目前,我国一二线城市房地产市场大致平稳,“地

王”不再频现;但三四线城市一段时间以来则呈现地价、房价齐升现象。中国指数研究院的数据显示,上半年列入监测的城市中三四线城市土地出让金增速高达43%,明显高于一二线城市,其成交楼面均价、土地平均溢价增幅也明显超过一二线城市。

不同城市房地产市场的差异,显然与各地在楼市调控中所采取的措施及力度有关。例如,北京市自2016年9月30日启动调控措施以来,坚持“限房价、控(竞)地价”的“双控”措施,使曾经炙手可热的土地市场保持总体稳定,也使调控期间新建商品房及二手房价格在多数时段内保持“环比不涨”、同比涨幅有限。反观部分三四线城市,由于在把握调控、去库存、棚改货币化等多重目标时力度不一,措施对冲,房价不降反升,有的城市房价上升幅度持续高位,这也在很大程度上推动了三四线城市的土地出让金大幅上涨,地方卖土地收益较多。

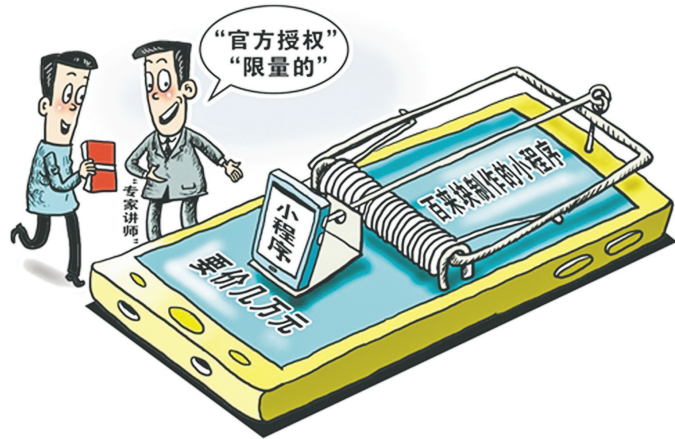
应该认识到,在“遏制房价上涨之前”使用“坚决”一词,不仅是中央对坚持调控目标不动摇再次作出强调,也是针对部分地区房价逆动反弹的一个有力表态。因为,能否有效遏制房价上涨,既关乎中国经济在“稳中有变”形势下的健康稳定发展,也关乎亿万民众生活质量的切实提升,关乎全面小康目标的如期实现。《经济日报》评论认为,从近两年的经济发展和调控实践来看,要想使调控切实取得成效,必须彻底改变地方政府对土地财政的过度依赖。

一线城市及部分二线城市之所以在总体上控制住了房价过快上涨,一方面在于态度坚决,采取了切实有力的调控措施;另一方面则在于积极推进结构调整、转型升级,引导地方经济从高速增长向高质量转变。比如,北京市一方面采取多种调控措施,控制房价地价,努力实现“环比不涨”目标,新建商品房销售面积及销售额、土地成交面积及金额都有明显下

降;另一方面,北京市紧紧围绕新发展理念和首都城市战略定位,按照高质量发展要求,积极推进转型升级和新旧动能转换,打造和培育新的增长点,改变对土地财政的依赖。上半年,北京经济同比增长6.8%。规模以上工业中,高技术制造业和战略性新兴产业增加值(二者有交叉)分别增长17.1%和12.7%。

当前,我国经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。对此,我们一方面应坚持扩大对外开放,另一方面应努力练好内功。尽管三四线城市在区位优势、功能定位等诸多方面有别于北京等一线城市,但从本地实际情况出发,靠真抓实干仍能够选准方向和突破口,关键在于各地的决心、信心和恒心。

经济评论



骗局 朱慧卿 作(新华社发)

微言堂

为“独生子女护理假”点赞

□ 徐 隽

近日,河南省人大常委会审议通过《河南省老年人权益保障条例》,规定领取独生子女父母光荣证的老年人,在住院治疗期间,其子女所在单位应当给予每年累计不少于20天的护理假,护理假期间视为出勤。这一消息引发热议,许多网友为河南省新观点赞。

我国已经进入老龄化社会,养老问题成为日益突出的社会问题。修改后的老年人权益保障法也规定,与老年人分开居住的家庭成员,应当经常看望或者问候老年人;赡养人应当使患病的老年人及时得到治疗和护理。但对于如何落实“常回家看看”,法律没有做出细化安排。此次河南省人大常委会通过地方立法的形式,将法律规定具体化,缓解了老年人生病无人照料的后顾之忧。

与“常回家看看”能否得到落实一样,“独生子女护理假不少于20天”的新规能否落地,值得继续关注。不少人认为,落实新规,一方面需要用人单位严格遵守法规,保障职工的休假权;另一方面也应该出台配套激励措施,鼓励用人单位依法落实新的休假制度。落实独生子女休假新规,还需要加强宣传释法,营造依法保障独生子女护理休假权的良好氛围。总之,把关心关爱老年人的好事办好,还需要包括用人单位在内的全社会的共同努力。

当然,还有一个值得点赞的就是,此次地方立法的特点是针对性强,具体明确,便于操作和执行,各地应当把这个特点和长项更好发挥出来。因为按照立法法规定,地方立法就是要缺什么补什么,需要什么立什么,这样才能真正服务保障引领地方经济社会发展。

让全民健身舞出时代律动

□ 荣 翌

8月8日是第十个“全民健身日”,10年来,“全民健身”的理想正在成为现实。运动软件每日“打卡”,健身达人收获“点赞”,公共健身场所成为社区“标配”;从老年人的长寿“必修课”,到年轻人的时尚“风向标”,从强身健体到“成为更好的自己”……健康、自律、时尚的健身活动,被赋予日益丰富的内涵,俨然成为国人的一种生活方式。

当然,也要看到,全民健身的管理问题和认识误区依然存在。一些社区公共健身器材利用率不高,严重老化、疏于维护,甚至存在安全隐患;一些地方健身活动发展不平衡,面向基层特别是广大农村群众的运动项目亟待开发;一些运动“达人”盲目推崇过量运动,将卡路里视为“天敌”,甚至要“瘦”不要“寿”;一些

健身会所经营管理缺乏规范,健身指导人员缺少相应资质……这些问题,都迫切呼唤我们在“健身热”中多一些“冷思考”。

按照国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》规定,到2025年,我国人均体育场地面积将达到2平方米、经常参加体育锻炼的人数达到5亿。今后,如何实现健身产品和服务的升级,并进一步满足百姓的健身消费诉求,以及如何科学健身,是广大健身达人非常关注的。

据国家体育总局披露,目前正在研究制定全民健身积分制度,百姓通过健身获取积分,就可以兑换相应的物质奖励。每一次运动健身,都是为生命健康和民族活力“积分”。当体育和生活无缝衔接,健身和健康深度融合,群众体育和竞技体育双轮驱动,我们才会离体育强国和健康中国的目标更近。

对任性驴友须有强约束

□ 祝建波

近年来,野外探险成了众多驴友热衷的旅行方式。然而,如果在自身经验和装备水平不高的情况下,就不顾一切“说走就走”,一旦发生不测,当事驴友连自己所处位置都弄不清楚,不仅会威胁自身安全,还会给社会救援平添负担。

诚然,救助陷入困境、险境的驴友是政府和社会义不容辞的责任。旅游法也明确规定,旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构及时救助。不过,在讲究责权对等、财政公平的今天,并不等于营救任性驴友的费用和成本应该由公共财政买单。毕竟,与不可预测的意外

企业参与制定标准符合市场规律

□ 袁 勇

有报道称,备受业内关注的《生食三文鱼》团体标准近日正式发布,该标准明确规定三文鱼包含虹鳟等鱼类品种。对此,有人质疑,标准是由中国水产流通与加工协会会同三文鱼分会成员单位青海民泽老羊峡生态水产殖有限公司、上海荷裕冷冻食品有限公司等13家单位共同起草的,其中涉及的企业都是利益相关方,如此制定标准可是否客观。

笔者认为,企业参与标准制定并无不妥,而且在国际上已经成为一种惯例。根据国务院印发的《深化标准化工作改革方案》,鼓励具备相应能力的学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准,供市场自愿选用,增加标准的有效供给。

此外,在市场经济条件下,仅仅依靠政府主导、政府出资、政府批准制定和发布标准的方法已经难以适应市场发展形势,也无法适应企业的创新要求。在我国,企业等市场主体参与甚至主导标准制定应该成为一种趋势。

当然,也应该注意,行业标准、团体标准和企业标准并不具备强制性,其目的是为了促进相关行业、团体和企业提升产品质量,提升市场发展水平。同时,此类标准是否能够成为权威标准,也取决于市场的认可程度。制定的标准如果夹带“私货”,导致以次充好的现象,必然会被市场所淘汰。

另外,标准制定的市场化并不意味着可以随意化,也不意味着主管部门就应该彻底退出该领域。根据相关法律法规,行业、团体、企业标准应高于国家制定的强制性标准,这有助于保障消费者的基本权益不受侵害。而且,政府鼓励优秀企业主导行业相关标准的制定,并不是对市场秩序甩手不管,政府必须更好发挥作用,加强对行业标准制定的引导和监管,推动市场实现公平竞争和优胜劣汰。

对于消费者来说,今后食用三文鱼是否清楚原料鱼来自哪里,并知晓产品的商品名称及品种是关键。相关部门和社会公众应当监督按照这个团体标准上市销售的产品标签是否真实与规范。



楼市调控 朱慧卿 作(新华社发)

物流“跑得快”还要“跑得好”

□ 谢雨蓉

物流是国民经济的动脉系统。物流成本的高低,影响着我国经济肌体的活力。日前召开的国务院常务会议部署调整运输结构、提高运输效率,旨在降低全社会物流成本,提升实体经济竞争力。

怎样通过效率化配送降低物流成本,如何借助信息手段提高运送效率,再次成为业界热议的话题。

现代化经济体系,离不开物流的高质量发展。上世纪90年代中后期,受生产经营成本上升、市场竞争加剧等多种因素影响,一些企业为降低物流成本,提高物流效率开始寻求物流业务外包,由此启动了我国物流的社会化进程。进入21世纪,由于国家政策的推

动,新兴的物流业发展迅速。近年来,我国每年派送的包裹量占全球总量四成,成为名副其实的物流大国。2017年全国快递业务量完成了400.6亿件,连续四年位居世界第一,对全球包裹快递量的增长贡献率超过了50%。

然而,我国物流业“大而不强”也是一个客观事实。“有没有”的问题已经解决,“好不好”的矛盾日趋凸显。以提质增效而言,还有不少短板需要补齐。硬件跟软件比,软件是短板;生产端跟消费端比,生产端是短板;乡村和城市比,乡村是短板;国际和国内比,国际是短板……存在这些短板,主要不是基础设施问题,而是能不能有效地进行物流的组织和运营。目前,多数物流资源是分割的,同质化、单一化还相当普

遍,需要推进资源整合、要素联动,实现互利共赢。从这个角度看,我们需要打造一个国家智能物流骨干网,让它成为一个开放平台,以网络化整合分散的物流资源,以数据化让物流跑得更有效率,并将物流嵌入到整个经济社会和世界经贸的生态链中,进行规模化、高效化运行。

打造国家智能物流骨干网,需要把握物流未来发展的趋势。当前,互联网与物流业深度融合,人工智能快速迭代,“智能革命”正在重塑物流行业新生态。但我们研究发现,很多物流领域的创新,包括新技术、新模式,都不是在物流领域产生的。比如,精益物流管理,源自有关汽车企业的准时生产制。这也从侧面说明流通模式演变将成为未来物流发展变革

的重要力量,而技术只是实现手段。这就要求我们在关注新技术发展的同时,更要关注未来整体经济运行格局、生产组织模式、生活消费形态等。换句话说,物流高质量发展一定要建立和生产消费模式相协同、标准相通的物流新模式。国家正在做的骨干物流信息平台、正在构建的国家物流枢纽,都与此密切相关,也都是物流高质量发展的基础。

推动物流业高质量发展,本质上是为了满足人民对美好生活的需要。通过构建国家智能物流骨干网,让物流“跑得快”又“跑得省”“跑得好”,主动服务于精准脱贫、消费升级、民生改善、生态保护等需求,进一步提高服务质量,才能让老百姓拥有更多幸福感、获得感。