

体验激情冰雪 感受幸福桃山

——黑龙江省伊春市桃山林业局旅游产业发展纪实(二)

□ 本报记者 宋若铭

桃山林业局是黑龙江省中部的铁力市(伊春市代管)下辖的林业局。地处小兴安岭西坡南部低山丘陵地带,呼兰河上游流域,是进入伊春的南大门,呼兰河源头。它是小兴安岭旅游开发最早和景区、景点最多的地方,有国际狩猎场、国家地质公园、国家森林公园、小兴安岭最高峰平顶山、森林冰雪玉温泉、呼兰河漂流、东山里生态公园、百年古刹——明命寺、桃山古洞、八仙湖、桃源湖等景区景点,是小兴安岭旅游胜地。因其盛产黄金和玉石等资源和丰富的旅游资源,被誉为“金玉之地、世外桃园”。

隆冬时节来到桃山林业局,有一种如入“世外桃源”的惊艳之感。冰天雪地、滴水成冰,但却丝毫没有影响这里的旅游热度。相反,特色鲜明的冰雪旅游产品使得桃山各景区正式迎来“美好时节”。玩冰雪、泡温泉、观冬捕、品民俗、吃美食,各种丰富多彩的冬季旅游项目以及各类主题活动让天南地北的游客深感不虚此行,大呼“过瘾”,也形成了桃山“四季均衡冬季突出”的旅游新格局。

桃山林业局的冬季旅游内容丰富,特色鲜明。体验性、参与性、娱乐性的互动项目比例逐渐加大,深受各地游客的喜爱。据统计,从2017年10月中旬至今,该局共接待游客4万余人,旅游收入300余万

元,拉动社会收入2000余万元,同比增长86%。

冰雪+民俗 老林场焕发新活力

走进1月的桃山局新兴林场,令人心动的雪韵便透了出来:湛蓝的天空,袅袅的炊烟,家家户户的院落里、房檐上挂着串串红灯笼,以特有的“中国红”调色着“白雪”,似红似白,营造出一幅和谐美好的新春图景。

“快看!在这里,抓住……”记者循声望去,发现场部食堂门前广场上围满了游客。此时,10几个儿童欢呼雀跃地冲出人群,一路欢笑,一路尖叫着在雪地里“捉鸡”。不远处,家长们不停按动相机快门,记录下孩子们亲近大冰雪的难忘瞬间。

“这是广东童萌荟的亲子团游客。他们最喜欢咱这儿的大冰雪、小火炕、粘豆包和原汁原味的东北民俗。元旦之后,咱这儿已经接待五六六个南方旅游团了。”林场书记梁国宏喜滋滋地告诉记者。

据介绍,截至目前,新兴林场已接待广东童萌荟等旅游团队30余个,共计2000余人。2018年预计接待1500人。在林场转型发展过程中,新兴民俗游不仅吸引着越来越多的南方游客,还带动了林场职工增收致富。

43岁的郭学增曾是林场远近闻名的贫困户。过去一到冬季,冬闲在家的他就愁眉不展。2016

年,在林场领导的支持鼓励下,他办起了“东北民宿”。随着游客不断增加,他又自办了榨油作坊,生产林区绿色有机豆油作为旅游纪念品卖给游客。仅去年冬季,他家的收入就达2万余元,摘掉了“贫困帽”,吃上了“旅游饭”,如今,一提起林场红红火火的民俗游,郭学增就幸福满满。据统计,目前,在新兴林场近300户职工中,有30余户办起了“东北民宿”。通过林场民俗民宿的发展,职工群众的腰包鼓了,精神面貌也发生了很大变化,大家不再为冬季赋闲在家而发愁。而是都在琢磨怎样把自家的旅馆经营好,如何让远道而来的游客更满意。

体验项目多 冬游市场旺

在杭州游客苏辉的眼中,过去桃山的主要景点就是悬羊峰和狩猎场,而他这次到桃山旅游时欣喜发现,桃源湖的冰雪游产品、玉温泉产品、新兴林场的民俗游……体验项目丰富多彩,花样越来越多,每个景点都令他流连忘返。重要的是每一处都值得充分体验,细细品味。

“冰雪狩猎、冬季温泉,太酷了!这里比以前更好玩,更有趣了!”体验完森林狩猎、温泉等特色旅游项目后,他直呼过瘾。

记者了解到,这个冬季,桃山森林冰雪玉温泉、桃山国际狩猎场受到省内外游客热捧。“往返一天就够了,如果时间宽裕,还要在景区里过周末。”来自太原的夏先生一家在玉温泉度假酒店享受了泡温泉的惬意。“每天数百人接待量以举家出游为主,随着寒假和春节的来临,预计温泉接待人数还会持续攀升。”酒店相关负责人说。

为了让游客留下来,细细体验桃山冰雪旅游和特色文化,该局调整景区业态,如桃山国际狩猎场一改过去的“冷艳高贵”,推出价格适中的高端、中端、大众体验式三种档次的狩猎产品和管家式服务,满足了不同游客的个性化需求,游客好评如潮。据了解,自去年十一月中旬至今,狩猎场已接待省内外40余个旅游团。

同时,积极拓展省外市场,开发旅游新业态,实现省外客源突破,新兴林场发展一直与旅游相关度不高,但凭借林场民俗民宿特色与广东童萌荟亲子旅游团签订了长期开展冬季旅游协议,林场和旅游企业已从初步的探索实现了深度合作。民俗民宿旅游新业态发展实现了桃山旅游由一日游向多日游转变,广东等发达地区亲子游让这个局老林场冬天热闹起来。

桃源湖风景区还在湖畔兴建了

雪屋、雪堡、撮罗子等游乐设施。并在冰雪湖面新设置了雪地摩托、冰上龙舟、冰上保龄球等游乐项目,桃源湖滑雪场也正式对外开放……旅游景区的日趋成熟和旅游环境的明显改善,使桃山局过夜游客不断增加。随着客流增加、消费增长,旅游产业的带动发展效应越来越显著。

感受冬游魅力 体验幸福桃山

为让桃山的冬天更精彩、更热烈,小镇形象更美好,让更多林区人和游客在桃山旅游发展中分享各种成果,桃山林业局依托“旅游+”战略,坚持以节促旅、活动造势,提升了桃山旅游的知名度和美誉度。

去年以来,他们成功举办了首届桃源湖冰凌花文化艺术节、首届桃山悬羊峰彩虹风车节、第四届桃山悬羊峰露营帐篷节、“桃源湖杯”中国越野摩托车场地邀请赛、2017“龙建杯”国际冰雪爬走公开赛等系列旅游节会活动,聚集了高涨的旅游人气。

一组旅游产业发展数据,可以看出今日桃山林业局旅游的规模和成就:截至2018年1月,该局已建成4A级旅游景区2处,国家地质公园1处,国家级森林公园1处,旅游景点10余处。桃山林业局旅游高档饭店20余家,旅行社及旅游服务网点10家,接待能力由2011年前1家宾馆床位不足百张到现在发展到酒店、快捷宾馆、家庭旅馆近百家,床位2000余张,旅游从业人员近千人,“吃、住、行、游、购、娱”六要素全面提升,一条龙服务的旅游大格局已经初步形成。2017年全年接待人数29.83万人,实现旅游收入1290万元,拉动社会收入8925万元,同比增长31.6%。

2017年,桃源湖景区被评为黑龙江省十大景区,并成功晋升为国家4A级景区;桃山国家森林公园小东沟园区晋升为国家3A级景区;桃山玉温泉被列入全省十三个国家中医药旅游示范基地创建单位,同时被列入全省温泉发展重点推进项目;桃山狩猎产品被纳入全省旅游“十大主题”产品;桃山冬季旅游被原国家林业局推介为全国15家冬季旅游典型单位。

下一步,桃山林业局将重点抓好市场营销、做优四季游产品,进一步提升品牌活动的影响力,促进产业融合发展等,使桃山的“冷资源”真正发挥出“热效应”。将通过系列“组合拳”,拉动冬季旅游新引擎,切实闯出一条发展冬季旅游的新路子,努力做到“化冰天雪地为金山银山”。

(本版图片由桃山林业局提供)



绿水青山(玉雕)



玉石店展出的玉器



著名影星成龙带领萌娃们品尝北方特色零食



《爸爸去哪儿》剧组在桃源湖选景拍摄



冬捕彩头的喜悦



桃源湖远眺



雾笼平顶山



兴安之巅