



桃源湖秋色



狮面山



东山春色

依托资源优势 发展全域旅游

——黑龙江省伊春市桃山林业局旅游产业发展纪实(一)

□ 本报记者 宋若铭

跟我一起回家乡 我家就在桃山庄
青山绿水 蓝天白云
锦绣好山川 美名传四方
这是一首桃山人唱给四海宾朋的歌,悠扬的赞美把桃山人对世代生活所依赖的17万公顷土地的眷恋融化在心上。热忱的吟唱将这个美丽而富饶的土地展现在人们的面前……

桃山,因其域内的两座山峰形似桃状而得名。位于小兴安岭西坡南麓、呼兰河的源头,是国家旅游休闲度假区。这里风光旖旎、景色迷人,桃山林业局是黑龙江省伊春市旅游发展较早的林业局。辖区内旅游资源丰富,有国家4A级景区——悬羊峰、国家地质公园、国家森林公园、世界唯一玉温泉、五星级四季温泉假日酒店、百年古刹——明命寺、东山里生态公园、国务院批准的第一个对外开放的狩猎场、小兴安岭最高峰——平顶山等享誉国内外的旅游景点,曾被评为“黑龙江100个最值得去的地方”之一、“中国最美生态休闲旅游胜地”等称号。

近年来,该局按照习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山”的指示要求,依托资源优势、产业优势,大力推进产业结构调整,精心培育壮大桃山旅游产业,实现了旅游业的战略升级。

规划引领 大手笔基础投入

3年来,桃山林业局党委从制约升级发展的关键环节入手,高力度推景区管理体制变革,撤销原有跃进林场、奋斗林场,成立桃山庄旅游有限公司,开启了桃山旅游产业升级发展的崭新征程,并以此为契机,优化旅游规划,提升基础设施,深度整合资源,推进桃山旅游统一规划、统一建设、统一管理、统一运营,有效释放改革红利。

桃山林业局党委多次召开会议,广泛倾听意见建议,进一步明确了桃山“森林生态、休闲度假、全域旅游、突



桃山杜鹃花海

出特色”的旅游发展定位,不断调整和完善了《桃山旅游度假区总体规划》,以规划引领,综合开发桃山旅游。同时,千方百计筹措资金,不断加大财物投入力度,从2011年开始每年都投入1000多万元,用于景区开发建设。林业局新一届领导班子更是将旅游产业发展作为桃山经济发展的重中之重,仅2016年桃山林业局自身就投入6000多万元,近年来已累计投资5.6亿元用于景区景点开发建设。经过不懈努力,景区基础设施不断完善,接待能力显著提升,游客参与性、体验性娱乐项目更加完备。

深入实施“旅游+”战略,将旅游和城镇建设、桃山文化相融合。改造棚户区近70万平方米,城镇居住环境进一步改善;实施了城镇绿化美化亮化工程,完善了供热供水、排污排水管网建设;对城区所有主干道路及通往景区公路进行了全面改造升级,

提升旅游公共服务功能,优化了城镇环境。大力实施省级重点文化产业园项目建设,启动了明命寺复建工程,新建了桃山玉街、博物馆、体育馆、图书馆、文化馆、金玉广场、体育场等一批文体设施,构筑了旅游发展新平台城镇功能品味显著提升。同时,为延伸拓展产业链条,我们还将旅游业与森林农业、玉石加工业深度融合,新建了桃山玉街和生态农业观光采摘园,形成多点支撑、融合发展的大旅游格局。

宣传造势 多方位策划推介

三年来,该局通过多手段、多形式的宣传推介,进一步扩大桃山旅游的吸引力和影响力,充分利用每次参与哈洽会、森博会、“中国林都绿色伊春”夏季旅游产品推介会等省内外知名展会的机会,对外展示丰富的桃山

旅游资源。随市冬季旅游推介团赴全国省市重点区域、目标城市推介桃山冬季旅游;积极争取湖南卫视真人秀“爸爸去哪儿”栏目第四季收官站到该局拍摄,一时间成龙、蔡国庆等一线明星云集桃山,搅热了桃山冬季旅游,后续市场效应持续放大。邀请省科顾委旅游专家组来桃山“支招把脉”,邀请《中国旅游报》等媒体采访团来桃山采风,与省电视台《经济正前方》栏目合作,高端宣传推介冬季旅游。充分利用“互联网+”平台,着力宣传桃山旅游名片,开通了桃山旅游微信公共账号,建立了桃山旅游文化交流群,适时发布旅游资讯,推进“线上线下”深度融合,吸引游客来桃山旅游。策划推出精品旅游线路,包装推出一批有特色、有品位、有价格竞争优势的一日游、二日游、多日游产品,切实提高了桃山冬季旅游整体竞争力。



游客在美景中留下倩影



呼兰河上的激情漂流

品牌特色 搅热冬季旅游

桃山林业局党委以小兴安岭第一口地热井特色资源禀赋吸引社会资本,完成投资近5亿元,打造了桃山森林冰雪玉温泉和四季温泉酒店,并以此为依托,全力推出“狩猎体验游、温泉养生游、冰雪娱乐游、极限挑战游、多元文化游”等特色冬季旅游产品,突出品牌打造,大力发展桃山冬季旅游。重塑狩猎老品牌。推出了中高端和大众体验式等不同档次狩猎产品。投入300余万元,新建了狩猎部落,5公顷封闭狩猎区及动物饲养区等基础设施,让游客感受原始狩猎文化。截至目前,狩猎部落共接待全国各地游客3000余人次,仅狩猎团队就达80多个。叫响温泉新品牌。三年来,后续投资1亿元的森林冰雪玉温泉二期工程,投资3亿元的四季温泉假日酒

店陆续投入运营,全面提升了服务接待能力。打造冬捕品牌。投入170万元,在桃源湖面规划建设了雪堡文化展示区、冰雪游乐区和冬捕、冬钓区。开展雪地足球、雪地摩托、狗拉爬犁等大众游戏冰雪项目和冬捕渔猎活动。创新“冰雪乐园”品牌。以局址8万平方米金玉广场为基地,开展冰雪娱乐项目和林区生产生活文化展示。投入200万元,新建了冰滑梯、滑冰场、冰壶场等冰雪娱乐设施,举办了冬季趣味运动会,打造城镇“冰雪乐园”。打造民俗民宿品牌。以白河、南河、新兴三个林场为依托,对部分居民用房进行装饰改造,还原老林区生产生活方式,推出冻冰灯、包饺子、住火炕等民俗活动,打造特色民宿。目前,共接待广州、深圳、上海、北京等地亲子游团队近1000人次。丰富旅游节庆活动。依托元旦、春节、元宵节等传统节日,举办花灯展、冰灯展、扭大秧歌等系列节庆活动。规划建设林区特色冻货集市,方便游客购年货和特色旅游纪念品。

节事促旅 丰富产品供给

近年来,该局坚持以节造势,以节促旅,成功举办两届省级越野摩托车场地赛、两届伊春·桃山“兴安之巅千人穿越”、三届“悬羊峰露营帐篷节”以及桃山“首届国际狩猎冰雪玉温泉”旅游文化节等节事活动;承办了2014年省女篮锦标赛和第十三届省运会女篮比赛,圆满承办了2016首届黑龙江省穿越大小兴安岭健康亲子行国际徒步大会桃山赛程。每次活动场面火爆、好评如潮。桃山旅游知名度和影响力显著提升,实现了旅游收益和社会效应双赢。

2015年冬季以来,旅游共接待游客85,000人次,同比增长97.7%,实现旅游社会总收入6400万元,同比增长54.1%。2016年全年共接待游客23,9162万人次,同比增长25.3%,实现旅游总收入1244.0599万元,同比增长45.3%。3年共接待游客40万余人次,每年实现旅游社会总收入近亿元。扬帆破浪会有时,直挂云帆济沧海。如今的桃山人将乘着全市旅游发展大会的东风,以“全景桃山、全域旅游”理念为引领,继续大力实施“旅游+”战略,努力推进桃山旅游产业实现新的发展、新的辉煌。

(本版图片由桃山林业局提供)



小城春色



美丽乡村桃山日暮风光



悬羊峰景致