

一首波澜壮阔的绿色交响曲

——库布其沙漠治理为世界提供了治沙的“中国方案”

□ 本报记者 于保明 黄金星

库布其沙漠——中国第七大沙漠，自西向东绵延360多公里，面积1.86万余平方公里，黄河似弓，沙漠如弦，库布其沙漠像一条黄龙横卧在黄河南岸。这里曾经寸草不生，风沙肆虐，被喻为生命禁区，不可治理的“死亡之海”。

30多年前这里沙逼人退，鄂尔多斯开始了治沙的艰难探索；30多年后这里黄沙变金，鄂尔多斯走上了“绿富同兴”的新征程，用产业推进沙化土地治理进程。通过治沙的生动实践，鄂尔多斯为世界提供了治沙的“中国方案”。

绿色梦想

如今，走进库布其沙漠，绿染大漠。这里，承载了数代人的绿色梦想，见证了一代又一代人治沙变绿的步伐，每一个不放弃的绿色梦想都值得致敬。

“沙上房顶住不成，十年种田九年空，家家户户逃外村，黄沙漫漫无人踪。”这是过去沙区群众中流传的一首民谣。新中国成立时，库布其沙漠腹部地区是沙海无边、鸟兽不落的不毛之地，生活在这里的农牧民过着吃粮靠返销、花钱靠救济的艰难生活，并出现了沙逼人退、远走他乡的“生态难民”。

历史，总会峰回路转。伴随着改革开放的脚步和“三北”防护林体系工程启动的号角，一曲“伏龙头、缚龙身、锁龙爪”降顺沙漠黄龙的绿色交响曲全面奏响。

上世纪50年代当地提出“禁止开荒，保护牧场”；60年代提出“种树种草基本田”；70年代提出“退耕还林还牧，以林牧为主，多种经营”；80年代提出“三种五小”；90年代提出“植被建设是鄂尔多斯最大的基础建设”。

进入新世纪，鄂尔多斯确立建

设“绿色大市”的发展战略，在全国率先推行“禁休轮牧”，实行“优化发展区、限制发展区、禁止发展区”的“三区规划”政策，统筹推进十大孔兑综合治理等重点工程，有力地促进了沙漠地区自然修复。

2005年以来，当地又相继启动实施了“六区”绿化、“四个百万亩”、碳汇造林、城市核心区百万亩防护林生态圈和“四带工程”等地方林业重点工程，大力推进重点区域绿化工程，完成高标准造林600多万亩。一个个时间节点，一场场“头脑风暴”，一代代人始终把库布其沙漠治理作为求生存、图发展、谋富裕的根本大计来抓，让绿色植入基因，流淌血脉。

库布其沙漠森林覆盖率、植被覆盖度分别由2002年的0.8%、16.2%增加到2016年的15.7%、53%，沙漠经济产业方兴未艾，10万农牧民共享到生态改善和绿色发展成果。

库布其，这个昔日的“死亡之海”，今朝变成了“希望之海”，公路南北纵横，草灌乔筑成一道道绿色长龙。年降雨量不断增加，沙尘天气次数减少，生物种类由十几种增至530多种，沙区农牧民人均年收入由不足400元增长到了1.5万多元。治理区内，沃野千里，阡陌纵横，鸟语花香，村舍隐现，一派田园风光。

鄂尔多斯，以“绿色”开启新的发展境界。全国防沙治沙现场会等大型会议相继在此召开，当地先后获得了“全国防沙治沙先进集体”“全国绿化先进集体”和“全国生态建设突出贡献奖”等多项荣誉称号。

绿色变金

库布其沙漠治理实践，探索出“库布其沙漠治理模式”，演绎了新时代的绿色交响曲，铸就了绿富同兴的新征程。

“生态兴则文明兴，生态衰则



库布其人竞相演绎“点沙成金”传奇

绿水青山就是金山银山。党的十八大以来，库布其沙漠治理由单纯治沙向生态建设、生态经济发展并举转型，千百年为沙所困的库布其人，开动脑筋开发林沙资源，书写着一个个“点沙成金”的传奇。图为在鄂尔多斯响沙湾，游客体验骑骆驼。

新华社记者 邹予 摄

文明衰。”鄂尔多斯用产业拉动防沙治沙，在生态产业链上做文章，从“谈沙色变”到对沙“情有独钟”，上演了一场沙里淘金、绿富同兴的生态大戏。

沙地，其实是个“聚宝盆”，尤其是沙生植物。就拿甘草来说，既是药材，又能固沙、改良土质。鄂尔多斯杭锦旗出产的“梁外甘草”，久负盛名。

当地人在甘草领域研发了亿利甘草良咽、复方甘草片和复方甘草口服液等特色中蒙药系列产品，驰名中外的“梁外甘草”制造出“沙小甘”等健康饮品，成功打造了沙漠生态健康产业链。

亿利集团沙漠生态事业部总裁奥宝平介绍：“集团在杭锦旗将大片沙漠改造为绿洲，构筑

起特色农牧业、生物碳基复合肥、沙漠光伏产业、生态旅游、药材种植加工等一、二、三产融合发展的产业体系，为沙漠增绿的同时，实现了企业发展、地方兴业。”

伊泰百万亩碳汇林工程、绿远梭梭嫁接肉苁蓉、天骄沙棘饮料、高原杏仁露、源丰生物质热电、同圆工业治沙项目……大批企业组成西、中、东三路集团军规模化治沙、科学开发林沙资源，带动了库布其沙区由单纯治沙向生态建设与生态经济发展并举转型，形成了完整的生态产业体系。

在中央、内蒙古自治区和鄂尔多斯市各项支持性政策引导下，各类企业通过产业化投资，

逐步形成了生态修复、生态牧业、生态健康、生态旅游、生态光伏、生态工业“六位一体”和一二三产融合发展的生态产业综合体系，推动了库布其沙漠治理。参与治沙造林及其相关产业开发的企业，数量达到了80多家，培育自治区级林业产业化重点龙头企业14家、国家林业重点龙头企业2家。年生产人造板2.6万立方米，生物质发电3.1亿度，杏仁露、海红酒、沙棘等饮品3.5万吨，有效解决了生态治理的可持续性问

题。沙漠曾经令人生畏，如今响沙湾旅游景区成为人们度假休闲的好去处。

》2版

融入世界经济圈 闽企续写“蓝海”传奇

——“一带一路”建设看福建（一）

□ 本报记者 丁南

闽人善贾，古有“惟福建一路，多以海商为业”之说。而改革开放40年来，位居东南沿海的福建对外贸易不断增长，已深度融入世界经济圈。

今年正值“一带一路”倡议提出五周年。日前，中宣部组织人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、中国改革报等多家中央新闻媒体走进福建，开展“一带一路”建设情况集中调研采访。在为期三天的采访中，记者深切感受到海洋文化传承及“一带一路”建设给福建带来的发展变化、进展成效。

作为21世纪海上丝绸之路建设核心区，“一带一路”倡议五年来，福建省与“一带一路”沿线国家和地区货物贸易总额为2055.5亿美元，占同期福建货物贸易总额的30.5%。今年上半年，福建省与“一带一路”相关国家和地区进出口总额为1953.7亿元，同比增长15.9%，占全省对外贸易总额的32.6%。

绿地投资 闽企融入欧洲经济圈

位于福州市仓山区的福建鸿

博光电科技公司LED光源封装技术试验室，是福建省企业重点实验室，凭借研发实力主持和参与制定了多项国家及省地方标准，并承担“863”计划等多个国家科研项目。

成立于2005年的鸿博光电科技公司，是国内LED行业的龙头企业。经国家权威机构检测，公司家居照明产品性能指标高于欧盟LED灯具检测标准，已成为世界五百强企业宜家的照明产品全球供应商。

“一带一路”倡议提出后，鸿博光电主动“走出去”，积极融入欧洲经济圈。2016年6月20日，在中波两国领导人共同出席的中波丝路国际论坛开幕式上，鸿博光电的母公司鸿博集团与波兰奥波莱省政府签署投资合作协议，注册成立鸿博清洁能源(欧洲)有限公司，成为第一家在波兰进行绿地投资的中国企业。

据福建鸿博集团总裁张剑声介绍，该项目位于波兰西南部奥波莱的瓦布日赫经济特区，采用绿地投资模式，总投资1亿美元建设LED照明设备。今年已实现投产并向宜家欧洲市场供

货，年订单额将不低于5000万欧元，为当地经济发展带来新的增长点。

企业缘何走出去？张剑声说，布局海外市场是响应“一带一路”倡议迈出的重要一步。福建鸿博等中国企业在中东欧国家进行绿地投资，符合这些国家的经济振兴意愿，也让中国企业打开了销路，获得国际市场以及全球资源，接触先进的研发成果、生产技术和管理经验。

“一带一路”建设为福建带来新契机。来自福建省商务厅的数据显示，2014年~2017年，福建省企业对“一带一路”沿线国家和地区中方协议投资额为60.4亿美元，占同期福建对沿线国家和地区投资总额的27.3%。今年1月~6月，“一带一路”相关国家和地区在福建省合计新设外资企业81个，新增合同外资104,922万美元，同比增长5.4倍。

驶向蓝海 续写船政百年传奇

在福州市马尾区的福建省马尾造船厂旧址，有一座全国重点文物保护单位，始建于清同治六年

(1867年)的船政轮机厂。150多年前，这里崛起了当时中国乃至远东地区规模最大的造船基地——“福建船政”，拉开了近代中国工业化的序幕。

150多年后的今天，在连江县粗芦岛的福建省马尾造船股份有限公司新址，全球首艘深海采矿船正调试安装，计划在今年底交付使用。

这条总长227米、船宽40米、型深18.2米、吃水13.2米的“庞然大物”，具备有2500米深海区域采矿作业能力，可以装载矿货45,000吨，满足从采矿设备下放（回收）、开采、提升、脱水、储存、转运等整个采矿流程的需求，一次海上持续定位作业周期可长达5年。

该船建造经理林旋说，2014年底新厂区在建过程中承接这艘外籍特种船，融合了当今世界深海采矿作业领域的多项高端技术，标志着我国在海工建造领域迈上一个新的台阶。

马尾造船股份有限公司董事长李

振均则表示，“一带一路”倡议的提出为马尾造船搭建了“走出去”的广阔平台，让公司与“一带一路”沿线国家有了更为频繁的贸易合作往来。

2013年~2018年的五年间，马尾造船公司交船数量为50多艘，其中“一带一路”沿线国家和地区船舶超过30艘，占比超过60%。而2003年~2012年的十年间，公司订单则以欧美和国内客户为主，“一带一路”沿线国家和地区订单只约占交付数量的20%。

福建省拥有海岸线总长3752公里，是古代海上丝绸之路起点，“一带一路”为福建船舶制造业带来新机遇。马尾造船公司作为商务部、工信部首批授予的12家“国家船舶出口基地”企业之一，目前手持订单约60艘，其中出口到“一带一路”沿线国家和地区的订单有40多艘，数量上占比约70%。辽阔的海洋，科技的引领，让150多年的蓝色梦想薪火相传。

(相关报道见4版)

一带一路五年间

广东成为7月全国退出黑名单企业最多地区

国家公共信用信息中心发布7月份失信黑名单月度分析报告，广东退出黑名单企业近4.8万家

本报讯 记者岁正阳报道 8月13日，国家公共信用信息中心发布7月份失信黑名单月度分析报告(以下简称“分析报告”)。从数量上看，7月新增失信黑名单主要集中在失信被执行人和工商吊销企业。与6月份相比，工商吊销企业新增及退出数量均大幅下降，降幅分别为85.9%和73.7%；失信被执行人新增数量环比下降1.3%，退出数量环比下降22.4%。从地区分布看，江苏省是7月新增失信黑名单数量最多的地区；广东省退出黑名单企业数量达47,828家，是失信黑名单退出数量最多的地区；宁夏已连续三月为全国省(区、市)中新增失信黑名单企业属地占比最高的地区。

分析报告显示，2018年7月，全国信用信息共享平台新增失信黑名单信息317,257条，包括相关部门推送的失信黑名单信息317,255条和大数据失信黑名单信息2条，涉及失信主体282,891个，其中法人及其他组织118,704家，占新增失信主体总量的41.96%，自然人164,187人，占新增失信主体总量的58.04%；7月份退出失信黑名单主体187,287个，其中法人及其他组织97,255家，占退出失信主体总量的51.93%，退出失信自然人90,032人，占退出失信主体总量的48.07%。

关于7月份新增失信黑名单情况，从失信黑名单类型来看，工商吊销企业和海关失信企业月增量环比降幅明显，分别下降7.08倍和3倍；失信被执行人月增量环比下降1.33%，已连续两月下降；限制乘坐火车民用航空器名单月增量环比有所上升。从地区分布来看，多数地区新增失信黑名单企业绝对数量较上月均有不同程度下降。7月新增失信黑名单企业数量排名前五省区市为江苏、广东、浙江、上海、辽宁。从新增失信黑名单企业属地占比来看，比例较高省区市为宁夏、陕西、辽宁、海南、江苏，新增失信黑名单企业属地占比最低的五省区市是西藏、吉林、河北、甘肃、重庆，大部分集中在经济欠发达地区。

关于7月份失信黑名单整改退出情况，从失信黑名单类型来看，7月失信被执行人、工商吊销和海关失信企业的退出数量较上月均有所下降。工商吊销企业退出量降幅明显，环比下降3.81倍，失信被执行人退出量环比下降22.44%，海关失信企业退出量环比下降23.26%。从地区分布看，7月退出失信黑名单企业绝对数量排名前五省区市为广东、河南、宁夏、浙江、四川。从退出失信黑名单企业属地占比来看，比例较高省区市为宁夏、广东、河南、海南、吉林。在失信黑名单企业退出数量和本地区失信黑名单企业退出率两个指标上，广东、宁夏和河南均位居全国前三。此外，因6月份工商吊销企业大量集中退出，7月份退出失信黑名单企业数量环比下降明显。

分析报告分别围绕失信被执行人、工商吊销企业、海关失信企业以及拖欠农民工工资黑名单做了失信特征分析。

分析报告显示，7月重点聚焦的失信问题包括互联网虚假广告、食品保健食品欺诈和虚假宣传、非法证券网站博客等。其中，虚假互联网广告案件29起，涉及12个领域，其中医疗、食品、金融三个领域的涉案数量位居前三；食品保健食品欺诈和虚假宣传案件7起；非法假冒证券机构网站、含有非法证券交易相关信息网页、博客86家，涉及2012年1月~2018年5月新发现的及尚未关闭或整改的46家非法网站和40家含有非法内容的网页、博客。

此外，分析报告还通报了涉及虚假广告、拖欠农民工工资、医药造假、非法假冒证券公司、证券投资咨询公司等4个严重危害消费者财产及健康权益、影响社会稳定、破坏公平竞争市场环境的失信典型案例。

分析报告提示，在日常生活、工作和经营活动中，公众应提高失信风险防范意识，可通过“信用中国”网站查询相关主体是否被列入黑名单，并注意识别坑蒙拐骗、虚假广告等违法违规失信行为，切实防范信用风险。各省区市应密切关注本地区失信黑名单单变化情况，加大对失信主体和失信行为的监管和整治力度。失信主体应主动纠正失信行为，履行法定义务，并积极主动作出信用承诺、接受信用修复培训等方式进行信用修复，主动改善信用状况，为顺利参与市场经济活动创造有利条件。

