



改革网



中国改革报
微信公众号

破题“陆上贸易规则” 助推西部高质量发展

重庆自贸试验区探索内陆开放新路径

□ 赵宇飞

在对外开放大潮中,地处“一带一路”和长江经济带联结点的中国(重庆)自由贸易试验区,被赋予带动西部地区开放发展的重要使命。

创新实施“铁路提单信用证”结算、创新推动国际物流大通道建设、对标国际标准优化营商环境……重庆自贸试验区挂牌运营一年多以来,大胆闯、大胆试、自主改,构建“陆上贸易规则”迈出关键步伐,营商环境不断优化,新兴产业集群加速形成,正在探索出一条内陆地区开放发展的新路径。

构建“陆上贸易规则” 迈出关键步伐

2017年12月22日,重庆终极汽车贸易公司从德国进口的一批汽车,搭乘中欧班列抵达重庆自贸试验区西永片区。

这意味着,全球第一单用“铁路提单国际信用证”结算的国际贸易货物诞生。

“根据国际贸易惯例,只有海运单具有金融属性,可作为信用凭证融资押汇,货主用10%的资金即可预先提走货物。”重庆终极汽车贸易公司总经理陈忠正说,如今,“铁路提单国际信用证”的实现,将大大减轻企业的资金周转压力。

探索构建陆上国际贸易规则,是重庆自贸试验区重点任务之一。重庆自贸试验区办公室副主任付嘉康说,重庆等内陆地区积极融入“一带一路”,加快对外开放步伐,但“海洋时代”形成的国际贸易规则,已成为制约内陆地区开放发展的主要障碍,尤其是铁路货单无法融资押汇,给企业资金周转带来较大困扰。

付嘉康说,构建陆上国际贸易规则,就是将“海洋规则”复制

到陆上国际贸易活动中,并最终形成国际标准。重庆自贸试验区成功开立全球首份“铁路提单国际信用证”,迈出了构建陆上国际贸易规则的“关键一步”。

同时,依托中欧班列拓展国际物流大通道的功能,也是重庆自贸试验区探索构建陆上贸易规则的主要任务之一。

一年多以来,中欧班列实现从长江果园港始发,中欧班列与长江黄金水道的“最后一公里”正式打通,“渝黔桂新”南向铁海联运通道实现常态化运行,中欧班列(重庆)也成功开通越南国际班列和直达俄罗斯的“渝满俄”班列。

“重庆东通大海、西通欧洲、南至东盟、北至俄罗斯的国际物流通道体系已经形成。”付嘉康说,重庆作为“一带一路”和长江经济带联结点的战略地位也日益凸显。

优化营商环境激发市场活力

经商20多年的周彬没想到,他申请注册建筑工程公司,以前至少要一周时间,现在足不出户就网上办完了所有手续,当天就领到了营业执照。这是重庆自贸试验区推进制度创新,优化营商环境的缩影。

据介绍,前两批自贸试验区的118条改革经验,重庆已复制推广111项,负面清单、一颗印章管审批等创新举措均在重庆落地。重庆自贸试验区自主创新实施商事主体注册登记“五办”(网上办、马上办、随地办、辅导办、帮你办)等,开办企业的时间已从20个工作日缩短至最快3个小时。

重庆还在第三批自贸试验区中率先运行大数据监管信息平台,对诚信守法、一般失信、严重失信和被吊销证照及纳入“黑名单”的企业采取相应监管机制,并

进行动态调整。全新的监管模式,让诚信守法企业的经营环境更为宽松。普飞尔众创空间总经理孙晶说,众创空间企业多,最怕频繁应付检查,作为A类企业,每年只有一次随机性检查,企业能将全部精力用于经营。

此外,重庆口岸还推出“7×24”小时通关、国际贸易“单一窗口”上线运行、创新实施海关监管“四自一简”(自主备案、自行确定核销周期、自主核报、自主补税、简化业务核准手续)等举措,口岸通关时间压缩1/3,企业业务协调时间节省50%以上。

新兴业态集聚释放高质量发展动能

2017年12月,春秋航空引进的一架价值约3亿元的空客A320飞机,在重庆江北国际机场降落,

标志着第三批自贸试验区飞机保税租赁业务实现“零的突破”。

这得益于重庆自贸试验区推行的改革创新,如在海关特殊监管区内设立SPV公司(特殊目的公司)不设最低注册资本金限制、可分期支付租金等。

一年多以来,重庆自贸试验区释放出巨大的“磁吸效应”,吸引着新兴业态在此集聚,助推重庆乃至西部地区迈向高质量发展。百度、阿里巴巴、腾讯三大互联网巨头先后落户重庆自贸试验区,将与重庆合作发展大数据、云计算、人工智能、智能制造等智能

化产业。

除飞机保税租赁和智能化产业外,现代制造业、健康产业、现代物流产业集群也正在加速形成。如,金世利高温合金钛合金制造等一批项目落户开工,复星集团生物制药等一批项目成功落地,新加坡丰树、维龙、普洛斯等一批世界500强物流项目顺利落户。

据新华社消息,截至6月底,重庆自贸试验区新增企业注册1.69万户,注册资本总额1374.75亿元,其中新增外资企业注册资本22亿美元;共引进项目1088个,签订合同(协议)金额4081.17亿元。



京津城际铁路按照350公里时速运行

8月8日,京津城际铁路开始实施新的列车运行图,复兴号动车组在京津城际铁路按照350公里时速运行。北京南站至天津站列车运行时间将由35分钟压缩至30分钟。图为在天津站至北京南站的复兴号动车组列车上,乘客用手机记录下列车时速。
新华社发(杨宝森 摄)

保健品“蹭老” 正本清源应精准发力

随着保健品营销模式不断演变升级,制作销售假保健品、夸大保健品的功效等市场乱象层出不穷

□ 本报记者 吴限

“为了不让她买保健品,我们都没收她8部手机了。”家住陕西省汉中市汉台区前进路某小区的冯女士对于自己的母亲深陷保健品的漩涡中,无奈至极。冯女士的母亲王大妈从2016年开始,通过电话销售购买了大量保健品和药品,原本15平方米房子里,已经被各种保健品堆得像小山一样。经初步统计,竟然已经花了16万元。

随着保健品营销的商业模式在不断演变、升级,保健品骗局成为时常登上新闻头条的“老问题”。与此同时,制作销售假保健品、夸大保健品的功效等市场乱象层出不穷。

“蹭老” 保健品主打“暖心”套路

现如今,一款成本价三、四元的进口营养片,经过营销就可以卖到五、六百元,老年保健品骗局也被屡屡曝光,让人防不胜防。记者注意到,2017年央视3·15

晚会就曝光了一批将“黑手”伸向老人的企业。在央视曝光的画面中,安徽润九生物技术公司将一款名为蜂胶胶囊的保健品,一次向80名老年人销售23万元产品。该公司一名讲师现场宣称,服用此药,“糖尿病的人,两个半月血糖正常,百分之百正常。”而每盒对外售价3980元的蜂胶胶囊,进货价只有65元,利润高达60倍。现场邀请的来自于中国老年保健协会的重量级专家,几年前不过是在辽宁丹东卖保健品的一个店主。

老年人缘何成为不法分子的“目标”?对此,中国农业大学副教授朱毅认为,“我国已经进入了老龄化社会,老年人数量越来越多。随着生活水平的提高,老年人都比较注重自己的健康,手里也有一些钱,不少老人既有意愿又有能力去购买保健品,由此撑起了保健品市场。”

正是抓住老人这样的心理,这些所谓的“销售员”让老人在保健品骗局的漩涡中越陷越深,让老人一步步掏空自己的钱包。首先,以“免费”为噱头,开始

“拓荒”。“拓荒”就是要建立起一家新的“养生馆”。“养生馆”往往会挑在老小区,老小区的老年人多。以某公司的名义,在超市门口、菜市场周边等老人较多的地方发传单,并称“为回馈社会,举办健康知识讲座,参加还能获得一份小礼品。”

其次,以关爱老人健康名义,博取信任。当一个老人成为顾客的时候,“销售员”会每天8个小时陪在老人身边,陪老人买菜、帮老人做饭,老人病了,陪老人去医院看病。有时,“销售员”还会组织旅游,像“120元杭州三日游”,“养生馆”包下食宿费、交通费以及景点门票,而实际成本远高于120元。三日游之后,80%以上的老人会买保健品。有的老人说:“买产品不是真的觉得好,而是对我好。”

最后,以不再退款只能换购,直接消失。过了一段时间,陆续有老人发现,他们花几千元上万元购买的保健品礼盒中,所谓的灵丹妙药在保健品市场同类产品只需几百元;这时意识到自己被骗,但此时,“养生馆”多半人去楼空了。

“坑老” 暴利驱使“三关”待破局

保健品“坑老”营销愈演愈烈,究其根源,为何老年人生病后,不愿意到医院就诊,而选择信任保健品?

前不久,郑州市某人民医院主任医师在微信朋友圈发文痛斥,有保健品推销商诱以根治、省事、花钱少等好处,欺骗他的一位七旬高危患者使用虚假保健品,老人因为过于相信保健品的“疗效”,未遵医嘱按时吃药,导致突发晕倒。为此,医师在老人的医嘱单上特意加了一条提示:“与保健品(伪)和传销组织产品彻底断绝!”

站不住,挤不动,等不及,是老年人看病的三大特点。有业内人士分析认为,目前老年患者到医院就医尚不够方便和明白,这正好给伪保健品营销商留下了有

机可乘的间隙,他们故意降低门槛,夸大宣传诱人上钩。

记者梳理发现,老年保健食品市场乱象主要折射三大难关。

一是保健品虚假营销花样繁多。暴利吸引了众多企业进入保健食品行业,加剧了市场混乱,导致假冒伪劣产品涌入市场。上海市消费者权益保护委员会发布的《老年保健食品消费调查报告》指出,71.8%的保健品宣传通过张贴信箱小广告进行。一些保健食品公司大肆宣传保健食品具备替代药物的治疗效果,甚至在包装上标注“抑制肿瘤”“增加骨密度”等内容误导老年人。

二是老年人法律维权能力差。从历年法院的判决来看,老年人因保健食品侵权向法院主动起诉的案例很少,且大部分是子女投诉。

》2版



改革时评

□ 李洪兴

“得阳江头夜送客,枫叶荻花秋瑟瑟。主人下马客在船,举酒欲饮无管弦……”江西九江,站在浔阳江畔的琵琶亭前,想起了诗人白居易。

文似看山不喜平。白居易的《琵琶行》,因音乐节奏而更加动人。“大弦嘈嘈如急雨”,极速弹拨、声音密集,如急雨轰响;“小弦切切如私语”,轻声弹奏、温声细语,如柔情低吟。在白居易的笔下,琵琶女指尖弹拨大弦、小弦,一快一慢、一急一缓、一密一疏,节奏的跌宕起伏也让听故事的人沉浸其中。

穿亭望去,长江也在讲述节奏的故事。随着风吹柴动,宽阔的江面荡起层层波浪,时快时慢、时大时小,在交替中发出自己的声响。对江水而言,平日里缓缓流淌,承载着一艘艘轮船奔向目的地;汛期时大声嘶吼,数千万立方米的洪水夹杂着泥沙一泻而下,势不可挡、毫不留情。这多半是自然界生发出的长江节奏,有宝贵的恩赐,养育一方儿女;也有无情的侵袭,让家园顷刻遭难。

人们意识到,长江节奏需要调节。就像用技术手段来调节水量一样,蓄水与泄洪、防汛与抗旱、通航与驻泊,把握好节奏的主动权,才能让江水奏鸣声声悦耳。

长江节奏,有江面上的,更有江岸上的。在贵州遵义的赤水河谷,有三条色彩分明的交通格外显眼,最上层是黑色沥青铺成的公路,汽车行驶,风驰电掣;中间层是红色沥青铺成的自行车道,骑车、徒步均可;最下面是红色的赤水和绿色的长江岸,放眼望去是江水潺潺,景色秀丽。在一段160公里左右的路程,三条路、三种节奏、三种感受,在一定意义上代表了三种态度:赤水河中有诗意,自行车道有情意,公路之上有效率。各有各的节奏,各有各的速度,也各有各的体验。这何尝不是人们期待的长江节奏?

长江节奏,在历史上,更在保护上。一江两岸的人民,依江而兴的城市,吃长江水、走长江路,发展与保护总是相互交织,哪个多一些、哪个少一些,哪个快一些、哪个慢一些,回答好这些问题实属不易。就说长江沿岸的工厂布局,一些研发材料的工厂达标排放是否就不必拆除了?一些高能耗高污染的企业是否还要存在呢?如果不以长远眼光来谋篇布局,恐怕很难做出正确选择。长江经济带在发展中保护、在保护中发展,就要有“快思维”,统一市场、协同合作、加快转型,也要有“慢思维”,科学用水、优化布局、统筹资源。其实,快与慢的思维犹如加减法,背后是长江节奏之变,也是发展理念之变。

长江节奏,在这一代,更在下一代。在湖北宜昌,看到一个环保作品展,作者都是小学生。当地通过对小学生开设环保教育,力图从理论到实践补齐生态这一课。问一个三岁小朋友,“环保知识要注意哪些方面?”“电池不能乱丢。”“为什么不能乱丢?”“电池里面有有毒。”点点滴滴、尺寸之功,体现在小朋友的观念培养与一言一行中。他们的成长,也将带动家庭乃至社会环保意识的生长。如果说生态教育是“大手拉小手”,那么以下一代成长为组队的环保意识生长就是“小手拉大手”,代代相承、互相带动的节奏,让长江“大保护”行稳致远。

“嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘。”高质量发展像弹琵琶,不论指法如何变化,长江经济带生态优先、绿色发展的主基调、大节奏不能变,只要认准了,又何须“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”呢?

重点推荐

从“打工仔”变身“老板”后 如何做强

2版