

严格把“房住不炒”落到实处

□ 王优玲

2018年行至过半,从统计数据看,上半年我国房地产市场表现总体稳定,但也出现局部投资投机抬头的苗头。眼下,楼市调控正处于向长效机制完善落地的过渡关键期。当此之际,各地应严格把“房住不炒”落到实处,为“接棒”房地产长效机制创造良好市场环境。

据初步梳理,上半年各地出台楼市调控政策累计200次左右,实施限售的城市约50个。调控地域不断拓展,一城一策,差别调控,查缺补漏,过热必究,强力度密集调控彰显“目标不动摇、力度不放松”。

同时,围绕建立租购并举的住房制度和房地产长效机制,许多试点工作正在有条不紊地推进之中。北京、上海开展共有产权房试点,目前两市都已出台管理办法;广州、深圳等12个人口净流入大中城市正在开展住房租赁试点;在13个城市启动集体土地上建设住房租赁试点。

需求侧与供给侧共同发力的调控“组合拳”为楼市稳定创造了积极条件。国家统计局最新数据显示,6月份,一线城市商品住宅销售价格总体稳定,三线城市上涨势头得到抑制。其中,北京二手房同比价格从去年10月份起到今年6月份出现了连续9个月负增长,环比也保持了连续9个月的负增长。

业内人士分析认为,一线城市调控效果显现,限价、限购、限贷等调控措施起到了关键性作用。同时,一线城市不断从供给侧探索新路子,使市场预期更加理性,出现了积极变化,为其他地区楼市调控提供了经验和新思路。

然而,不可忽视的是,楼市总体稳定下,部分地方投资投机现象抬头,局部市场出现升温。有些地方用一线城市或某些地城更高房价进行对比,认为本地房价属于价值洼地,比价心理助长调控“松口气、歇歇脚”“让房价再飞一会儿”的心态;有些地方出台“人才政策”,由于门槛过低,客观上存在绕开限购政策的

漏洞;还有些地方出台购房摇号政策本意体现公平,但一二手房房价倒挂的现实刺激潜在需求提前透支。

国家统计局数据显示,上半年全国土地购置面积11,085万平方米,同比增长7.2%;土地成交价款5265亿元,同比增长20.3%。一些地方经济发展、产业结构与房地产业高度关联,经济增长、财政增长过度依赖房地产。

房住不炒,攻坚克难。坚持调控目标不动摇,保持政策连续性稳定性,才能有效遏制投机炒房,阻断楼市过热苗头。

对投机和扰乱市场秩序行为,监管层应保持持续高压。住建部等七部委今年下半年将在包括北上广在内的30个城市集中整治楼市乱象,打击房地产市场违法违规行为,这有助于防范市场风险,从各个环节落实“房住不炒”目标。

地方政府应坚定不移承担调控主体责任,从供需两端精准发力,严格把“房住不炒”落到实处。一方面,抓住供需矛盾,拓

宽调控思路,调整土地和住房供应结构,坚决遏制投机炒作,增强调控的可预见性,而不仅仅是头痛医头、脚痛医脚,按下葫芦浮起瓢;另一方面,从根本上调整经济发展思路,放弃对土地财政的“饮鸩止渴”。

房住不炒,军令如山。对于热点城市、潜在热点城市、特点周边城市需要重点监管,而对于工作不力、市场波动较大、未能实现调控目标的地方,则应予以坚决约谈问责。

立足当下,着眼长远。严格把“房住不炒”落到实处,在加强和完善宏观调控的同时,加快房地产长效机制的建立,加快推进房地产税相关政策举措,推进财税、土地、金融等方面的配套改革,建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,是经济实现转型升级和百姓实现住有所居的关键之举。



各行其是

王威 作(新华社发)

微言堂

旅游“减负” 只降门票还远不够

□ 北岸

国家发改委近日公布指导意见,要求在今年“十一”黄金周之前,进一步降低重点国有景区的门票价格。这将有有效降低游客花在景区上的刚性支出,减轻旅游负担,对提升景区人气、吸引游客观光是件大好事。

但也有不少游客认为,旅游“减负”,光降门票还远不够。很多景区在门票之外的收费更高,动辄几十元、上百元的摆渡车费、索道费,频频出现的“园中园”收费等,这种捆绑式消费更让游客堵心。

应当说,风景名胜是公共资源,景区内的交通设施包括摆渡车辆和索道等,是依托公共资源而建立的基础设施,也要符合公益性优先的原则。在推动门票降价的同时,进一

步降低索道、摆渡车等景区交通费,是景区建设的必然。也只有减少对捆绑式收费的依赖,才能为景区转型发展打开成功之门。

其实,在降低景区门票的同时,进一步降低索道、缆车、摆渡车、“园中园”等收费,对地方来说并不吃亏。驴妈妈旅游网调查显示,过去两年,黄山、莫高窟等执行淡季价格的景区,“景区门票+度假酒店”组合线路同比预订人次增幅达30%;青岛崂山风景区门票实行“一票制”价格改革,并规定景区门票在三天内有效,带动了当地住宿、餐饮以及地方特产商品的销售……景区收费降下来,观光游客引进来,从而拉长旅游产业链,逐步培育个性化、特色化、高附加值的旅游新业态。这样的发展思路,值得提倡。

爱心冰柜 “凉”了暑气暖了人心

□ 黄筱

一个装满免费冷饮、无人看管的冰柜,放在近40度高温的闹市街头,会有怎样的结果?近日,杭州、上海、合肥等地市民用行动和爱心,为环卫工人、交警、快递员、外卖小哥等户外工作者准备的冷饮,不仅没有“意外流失”,反而又多了一些清凉祛暑的好东西,“凉”了暑气,暖了人心。

不少网民说,当看到老爷爷换了一个大苹果的“小动作”、篮球少年默默在冰柜里放入“买水钱”、小男孩感谢叔叔阿姨好心快递员爸爸时,都不禁泪目,触及心中最柔软的地方。

从斑马线前礼让行人到最美司机、最美“妈妈”,再到眼前的爱心冰柜,城市从来都不是冰冷的高楼大厦和淡

漠的人心,只是缺少一些发现暖心细节的眼睛。冰柜里的冷饮,承载了公众对酷暑中户外工作者的感恩之心、子女对父母的孝心、长辈对晚辈的关心、企业对社会的责任心,这些爱心正在人与人之间传递。

平凡的工作岗位也能给大家带来感动:大雨中撑伞搀扶老人过马路而全身湿透的交警,深夜给客人买药满城找了十公里的外卖小哥……虽是陌生的城市,却总有温暖的陌生人为你遮风挡雨,这种感觉真好。

滴水之恩,涌泉相报。当人们内心的健康力量受到鼓舞与激荡,社会氛围中会加倍焕发出人性的温暖与光辉。一个善举也许渺小,但若人人行动起来,让爱心传递、感动长存,就能共创一个善意融融、大爱洋溢的美好世界。

尊师重教 “谢师宴”难以谢师恩

□ 祝建波

最近,不少中考或高考考生陆续收到录取通知书。往年此时,有很多考生家长想方设法宴请自家学生的老师和亲友,“谢师宴”“升学宴”等宴请便由此产生。

尊师重教历来是中华民族的传统美德,学生的成长的确也离不开老师的辛勤培养。学生和家长希望能对老师有所报答,在情理之中。让人尴尬的是,这些年,“谢师宴”的商业气息和功利思维越来越强,不仅违背了“谢师”的初衷,也使得原本纯洁

的师生关系庸俗化。很多老师对此也身心俱疲。

其实,谢师方法有很多种,尊师重教的意义绝非仅仅体现在“舌尖”上。“一日为师,终身为父”,师生之间的情分不应该也不可能因一场“谢师宴”终止,学生对老师的感恩应当是终生的。到了新的学习环境,无论是大学还是更高学府,经常给老师打个电话、发条短信、寄张贺卡,都能激起老师心中的自豪感。在新岗位继续刻苦学习,努力锻炼自己,以更优异的成绩回报国家和社会,才是对老师最好的感恩。

“别样创新”蕴藏巨大市场潜力

□ 张辛欣

一个通过工程机械联网监测开工率和企业还款能力的想法,让三一重工发现了工业品服务的大市场;为了解决服装库存,青岛酷特智能探索出产品个性定制和柔性生产、数字管理,从服装加工变为智能制造解决方案提供商……

走进经济一线就会发现,企业经营中不乏一些耳目一新的创新,为转型突围带来先机。这些创新成果,拓展了市场空间,绽放出“别样的风景”。梳理一下,不难发现,创新大多源自融合与跨界带来的“魔力”。

“融”的是信息科技。通过物联网技术将工业品维护的门槛降低,三一重工孵化的工业互联网平台“树根互联”在1年多的时间里订单翻了多倍;基于智能生产,服装品牌报喜鸟生产效率提升超过6倍……信息技术深度渗透实体经济,对生产方式、产品品质等进行重塑。有数据显示,智能化改造和运营模式革新使企业生产效

率平均提升超30%,运营成本约降20%。

“跨”的是产业、行业的边界。如果说曾经的“多元化发展”更多为了平衡风险、降低成本,那么如今越来越多的企业侧重于从跨界本身寻找价值增量。以海尔为例,从做产品到孵化创客,如今,海尔平台上聚集200多个小微公司,其中100多个小微公司年营收过亿元。

当前,实体经济提质,增效任务紧迫,这些“别样创新”可以给人们以借鉴。

我国拥有超过1亿户的市场主体,其中蕴藏着巨大的创新活力。推动经济发展加快从要素驱动转向创新驱动,需要营造更加公平规范的市场环境,营造鼓励创新、允许试错、宽容失败的社会氛围,也更加需要发挥创新和实干精神,从源头活水获得灵感、汲取力量,推动创新实践。

星星之火可以燎原。随着创新氛围的浓郁、创新意识的加强、创新成果的涌现,中国经济将迎来更大的发展机遇。



重拳出击

王威 作(新华社发)

整体谋划精工设计 不折不扣兑现减税红利

□ 董碧娟

在今年全年减税降费1.1万亿元以上的基础上,近日召开的国务院常务会议再送“红包”:将企业研发费用加计扣除比例提高到75%的政策范围由科技型中小企业扩大至所有企业,初步测算全年可减税650亿元。同时,会议还对已确定的先进制造业、现代服务业等增值税留抵退税返还的期限作出了规定。

近年来,我国在财政收支矛盾较大情况下,着眼“放水养鱼”、增强后劲,率先大幅减税降费。2012年实施营改增以来,5年累计减税近2万亿元。2017年减税降费超过1万亿元。减税降费打破了之前一谈积极财政就想到扩大赤字的传统思路,成为我国积极财政政策组合拳

中愈发重要的力量。

今年以来,我国减税措施密集发力。上半年就有20余项税收优惠政策出台,包括降低增值税税率、增值税小规模纳税人扩围等,减税效果显著。除了面向企业的减税措施,个税改革提高上立法议程,大幅降低部分日用消费品进口关税等措施,也让更多百姓切身享受到了减税红利。多层次、一揽子的减税政策,针对不同关键“穴位”,采用多元有效“手法”,合力促进经济“血液”循环,给企业补充了能量。

当前,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。具体到企业层面,面临着技术升级压力增大、创新研发任务加重、用工成本上涨、市场竞争加剧等诸多挑战。尽管一段时间以来政府

减税降费力度很大,但一些企业由于进项税额抵扣不足、经营困难、财务管理不善等多种原因,减税获得感并不明显。尤其值得注意的是,随着国际经济环境的变化,一些外向型企业产品出口受阻,原材料进口成本上升,诸多不利因素依靠企业自身短期内难以消化,减税降费需求更加强烈,迫切需要政府释放更多更加有效的政策红利。

一方面,企业对减税降费有着强烈的需求和期待;另一方面,近年来我国财政收入平稳较快增长,为进一步减税提供了空间、创造了条件。因此,应切实增强稳定经济、服务企业的意识,加大优惠政策落实力度,研究出台有针对性的新政策举措,并加强培训辅导、优化纳税服务,持续跟踪改革落实成

效。通过不断完善政策设计,持续提升减税精准度,扩大税收红利空间。

减税降费是一项系统工程,应注重整体谋划。要让企业和个人持续降负,需要进一步从整体上完善优化税制结构。比如,应持续改革完善增值税制度,按照三档并两档方向调整税率水平,重点降低制造业、交通运输等行业税率;加快推进个税改革,让中低收入群体更有获得感。

积极财政政策要更加积极,更有效地服务实体经济,就必须进一步发挥好减税降费的作用。期待通过一系列措施的出台和实施,并完善落实、跟踪、评价等工作,让减税红包不折不扣地送到纳税人手中,更加有效地稳定社会预期,激发市场活力。



应切实增强稳定经济、服务企业的意识,加大优惠政策落实力度,研究出台有针对性的新政策举措,并加强培训辅导、优化纳税服务,持续跟踪改革落实成效。