

“进口博览会热”来袭 中国市场成全球机遇

首届中国国际进口博览会11月在上海举行,企业展展位“一位难求”、不得不“一再扩张”

□ 周蕊 郁琼源

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。新华社记者提前探营进口博览会筹备情况发现,企业展展位“一位难求”、不得不“一再扩张”,城市各项服务保障工作有序推进,全球首个以进口为主题的博览会“不一般”,开放的中国市场正为世界各国和地区带来澎湃的“中国机遇”。

展位面积“膨胀”30%

作为全球第一个以进口为主题的博览会,首届中国国际进口博览会的招展远超预期。目前,已有130多个国家和地区、2800多家企业确认参加博览会。中国国际进口博览局副局长、国家会展中心董事长孙成海介绍,各地企业、机构报名热情加速升温,企业商业展展位供不应求。“先后经过2次扩馆,招展面积从原定的21万平方米扩大至27万平方米,较原计划增加了30%,仍难以满足企业需求。”

“展会太火爆,早约早安心”,记者了解到,为了抢占先机,30多家企业和机构甚至已提交了第二届进口博览会企业展的报名表。

法国乐斯福集团是最早提前预约申请第二届进口博览会展位的企业之一。企业大中华区总裁浦建菲说,企业看好进口博览会这个平台,不仅希望能为产品找到更广泛的销售渠道,也希望能找到供应商、方案提供商等合作伙伴,优化乐斯福在中国以及全球其他市场的布局。

为了提升展商和采购商的“精准匹配度”,博览会主办方早就为展商和采购商搭起了沟通的桥梁,让他们早见面、早洽谈。只有130克的日本羊皮鞋、复古的意大利咖啡机、清香的加利福尼亚护手霜……进口博览会服饰、日用消费品展区 and 消费电子展区的供需对接会7月26日在国家会展中心内举行,聚集了超过200家展商、客商。

在对接会现场,东方国际集团下属新疆公司与乌兹别克斯坦的一家龙头纺织企业签署了

2000万元纺织产品的采购意向协议。这家名为JV L.L.C UZ-TEX CHIRCHIK的企业是乌兹别克斯坦乃至中亚地区最大的纺织服装企业集团,将借助本次博览会进一步开拓中国市场。

除了“进口版广交会”的企业展,届时,进口博览会还有“小型世博会”的国家展、举办“中国版达沃斯论坛”的主论坛和三个平行论坛,聚焦贸易开放、创新、投资领域。

博览会成知识产权“高地”

主题“不一般”的博览会,“格调”也同样“不一般”。

记者了解到,进口博览局制定了《绿色中国国际进口博览会标准》,涵盖绿色设计、绿色选材、绿色安全施工、绿色运输、绿色仓储等,共计14项具体标准,力保博览会全程绿色环保。绿色的进口博览会,将为上海会展业乃至全国会展业注入“绿色动能”。

进口博览会上将展出不少全球首发的新产品和新技术,如何让这些“独一无二”的领先产品和

技术得到更好保护?记者采访了解到,中国国际进口博览局已经采取了多项措施为参展各方提供更加严格的知识产权保护服务,将博览会打造成知识产权保护的“高地”。

展前,博览局主动对接参展方需求,制作知识产权宣传材料,通过呼叫中心提供咨询服务,做好风险防范和宣传指引。展中,场馆内将设知识产权保护与商事纠纷处理服务中心,邀请专家入驻,为参展商和采购商提供专业的知识产权、商事领域的法律咨询和纠纷调处服务。博览局还专门制定了《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》,规范服务中心工作程序,优化知识产权保护服务。

在进口博览会的展区内,展示的不仅有先进的产品和技术,还将展示平时“看不见摸不着”的服务贸易:国际米兰、F1等“体育豪门”,高端金融行业,美国UL、瑞士SGS等专门做“标准”和检验检测行业……

上海政协副主席、民建中央副主席周汉民说,进口博览会,“进”的不仅仅是生活用品、工业品、高新科技,还要引入先进的服务贸易,更重要的是,在很大程度上要“进”全球经济合作的新理念和新思想。

孕育全球发展新机遇

记者了解到,进口博览会的参展企业中,不仅有G20全部成员,还覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区,最不发达国家中也有超过30个积极响应参展,中国市场正在成为全球发展新机遇。

地中海—中国经贸组织此次带领着以科西嘉岛为中心的地中海区域30多家中小企业“抱团出海”,前来开拓中国市场。组织负责人、法国科西嘉工商会中国进口博览会特派代表贝特朗·缪洛告诉记者,由于首届进口博览会的食品及农产品展区展位比较紧张,还有许多地中海地区的特色企业没能加入参展团,因此,协会决定提前预约申请明年的展位,为更多的中小企业提供进入中国

市场的机会。

孙成海介绍,全球44个最不发达国家中,有超过30个将前来进口博览会,将展示服装及日用消费品、食品及农产品、保健品等最富本国特色的优质产品,以及当地丰富的旅游资源和人文特色。

上海市商务委主任尚玉英说,针对最不发达国家企业的需求,上海交易团除了组织100多家跨境电商平台、帮助这些企业能以更加便捷的方式来到中国,还组织了不少超市、卖场等采购商,帮助这些国家的食品和农产品尽快“飞”上中国居民的餐桌。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任冈萨雷斯说,以进口为主题举办会展,这标志着中国从“全球工厂”转向“全球市场”。机构将帮助其他国家尤其是较贫穷国家及其中小型企业提供机会,通过与中国的国际贸易获得发展,机构将组织和支持全球100家中小企业参加博览会。



石秋香是广西融水苗族自治县融水镇水东村小洞屯村民,2013年从深圳返乡创业,目前带领当地1000多户贫困户种植高山红薯2000多亩,年产3000多吨。右图为石秋香和群众在红薯基地里进行护理工作时擦拭汗水;左上图为石秋香和群众在红薯基地里进行护理工作;左下图为石秋香在展示刚刚挖到的红薯。

新华社记者 黄孝邦 摄

莫让三四线城市房地产市场成新的风险聚集地

专家表示,部分三四线城市人口增速整体低于全国平均增速,整体来看人口仍在流出,其房价上涨从根本上缺乏支撑

□ 董建国 王优玲

今年以来,房地产市场调控政策密集出台,持续政策发力之下,全国楼市整体平稳。但不同城市分化加剧,不少三四线城市楼市、土地市场出现双升温苗头。在此情形下,楼市调控应从紧从严、精准出击,增强预期引导,加强秩序整顿,谨防三四线城市房地产市场成为新的风险聚集地。根据国家统计局数据,今年6月,在70个大中城市里,35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别同比上涨6.0%和4.3%,涨幅均与上月相同。丹东、遵义、南充、贵阳、大理等城市新建商品住宅销售价格出现9%以上同比增幅。

同时,三四线城市土地市场量价齐升。机构数据显示,受监测的300个城市中,三四线城市上半年土地出让金增幅较大,成交楼面均价、土地平均溢价率等数据的增长率明显高于一二线城市。专家分析指出,部分三四线城市房价上涨,除了周期因素,也受到货币、金融、土地、人口等因素的作用。具体来看,2016年以来,一些地方在房地产市场发生变化、商品住房库存已经不多的情况下,没有有针对性地及时调整完善政策,棚改货币化安置比例仍然偏高;受一二线城市调控政策的挤出效应影响,需求管控比较松的三四线城市,房价攀升;一些三四线城市成为就近城镇化的主要承载地,需求增加但没有及时

增加住房供应。

品牌房企布局下沉至三四线城市,同样是推动三四线楼市上行的因素。同策咨询的数据显示,十强房企在三四线城市的销售额集中度,在2015年至2017年期间由13%提升至25%。针对市场波动,部分三四线城市收紧调控,及时采取针对性措施,阻断不理性升温蔓延。丹东等城市继续上调首付款比例;宜昌、三明、徐州、西双版纳等城市发布“限售”政策;进入7月,佛山、临汾、大理、唐山、枣庄、西昌等三四线城市,出台了调控政策和措施。对于三四线城市房地产市场,政府调控应加强预期引导、警示风险。专家表示,部分三四线城市人口增速整体低于全国平均

增速,整体来看人口仍在流出,其房价上涨从根本上缺乏支撑。新华社记者调研发现,三四线城市分化正在加剧。一些边远地区、人口外流压力较大的三四线城市仍有部分库存;一些环京、环沪等热点三四线城市在严厉调控下,楼市趋稳;一些三四线城市,多方因素推动楼市升温,但住房有效供给不足,仍然面临上压力。更值得警惕的是,当前多数三四线城市住宅可售面积回归合理区间,但在地方政府高涨的土地出让热情和房企拿地力度不减的情况下,一些三四线城市的住房新开工面积和施工面积攀升,这些城市很可能出现新的风险积聚。防止三四线城市成为风险聚集地,地方政府应坚持“房住不炒”

定位,落实调控主体责任,切实改善住房供求关系,确保市场稳定,兼顾棚改、调控、去库存多重目标。要因地制宜推进棚改货币化安置。商品住房库存不足、房价上涨压力较大的地方,应有针对性地及时调整棚改安置政策,采取新建棚改安置房的方式;商品住房库存量较大的地方,可以继续推进棚改货币化安置。在供地方面要严格避免短期行为,不能因为市场高涨、就大量供应,要从实际供需平衡出发,长远考虑市场承受力,适时调整住宅用地供应规模和结构。从宏观金融层面,则要建立社会投机资金和楼市健康发展之间的“防火墙”,对短期炒房行为严加限制。(相关评论见第三版)

改革时评

让诚信成为生活必需品

□ 李云平

民无信不立,国无信不昌。诚信不仅是个人安身立命的根本,也是社会良序发展的基石。“诚信建设万里行”主题宣传活动阐释诚信建设内涵、解读现行制度政策、介绍当前实践做法、剖析典型案例,就是要大力营造“知信、用信、守信”的良好氛围,进一步让诚信成为生活的必需品、人生的通行证、人品试金石。

诚者,天之道也;思诚者,人之道也。诚信是中华民族的传统美德,是民本、家风、国魂,既是基本道德、共同信仰、基础文明,也是做人理念、处事规则、社会契约。

不宝金玉,而忠信以为宝。古往今来,中华民族涌现出一批批诚信楷模,无论是劈山修渠的黄大发,还是替子还债的诚信老爹吴恒忠,他们以信立身、以身为范、以范为德,用感人的事迹、高尚的行为、榜样的力量感染、鼓舞、引导人们塑造诚信形象,树立诚信社会风尚。人而无信,不知其可也。在市场经济发展过程中,一些人商业欺诈、合同违法、制假售假、偷逃骗税,为追逐金钱不择手段。这些失信败德甚至是严重违法行为破坏市场秩序,损害群众利益,严重损害社会诚信体系,令人民群众深恶痛绝。诚信需要德治教化,更需要法治保障,把失信行为关到制度的笼子里。必须对失信者建立黑名单制度,通过“诚信档案”“诚信红黑榜”等强化信用约束;对侵权假冒、坑蒙拐骗等违法违规行为要公开曝光、坚决整治,真正让失信者受到惩戒和震慑;必须加强信用信息共享和信用联合惩戒,推行个人信息安全、隐私保护与信用修复机制,完善联合激励守信、惩戒失信制度。当前,国家正在以信用立法推进社会信用体系建设,相关部门必须齐抓共管、形成合力、持续发力、久久为功,大力营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的诚信社会环境,真正做到让守信者“一路畅通”,失信者“寸步难行”。

统筹推进商务信用建设 构建流通治理新秩序

商务部明确2018年商务信用建设工作重点,聚焦四个重点领域

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,记者从商务部了解到,为落实党中央、国务院关于社会信用体系建设的决策部署,统筹推进商务信用建设,着力构建以信用为核心的流通治理新秩序,围绕消费升级等行动计划顺利实施,商务部印发《2018年商务信用建设工作要点》(以下简称《工作要点》)。

《工作要点》部署了家政服务、服务贸易、外商投资、电子商务四个重点领域的信用工作。提出了出台《建立家政服务行业信用体系的指导意见》、建立健全服务贸易市场主体信用记录和信用评价体系、构建外资企业信用监管与服务体系、制定电子商务诚信企业评价办法等一系列工作举措。

《工作要点》明确了建立健全联合奖惩机制,依据国内贸易、对外经济合作、家政服务三个联合惩戒合作备忘录,制订商务信用联合奖惩对象名单管理办法,明确违法失信名单分类,建立名单认定、报送、处理、响应和反馈机制,推动落实联合奖惩措施。

关于地方商务信用建设,《工作要点》提出完善长三角区域合作机制和复制推广商务诚信体系建设试点经验等措施。

同时,《工作要点》提出将推进商务信用信息互联互通,完成全国信用信息共享平台(二期)商务部建设部分,建立健全部门间信用信息交换共享机制,推动与地方商务主管部门、各协会商会信用信息平台对接共享。

此外,《工作要点》还明确了开展商务诚信文化宣传和商务信用建设培训等方面的工作任务,为消费扩大和升级创造良好市场环境。



重点推荐

多地陆续出台“31条措施”具体实施办法 2版