

我国物流业运行提质增效

□ 贺登才

今年上半年,我国物流业在经济运行整体稳健、政策环境持续改善的推动下,实现了平稳运行,提质增效。需求规模扩大,结构调整优化,新动能加快成长,成本继续下降,发展质量有所提升。

物流需求增速呈现稳中见升态势

近年来,我国社会物流需求增速呈现稳中见升态势。从2015年的5.8%到2016年的6.1%,2017年上升为6.7%。据中国物流与采购联合会初步测算,今年上半年,全国社会物流总额可达130万亿元,按可比价格计算,同比增速将达7.1%,比2017年全年增速加快0.5个百分点。6月份,中国物流业景气指数为54.9%,虽有回落但仍在景气区间高位运行。

分产品结构看,制造业物流包括新兴产业、大型装备等领域增长迅速,一些高消耗、大宗商品的物流量增速下降。食品、家电、化妆品、日用品等与民生相关的商品物流需求增加,网上零售带动快递快运等行业延续增长态势。今年上半年,快递业务量累计完成220.8亿件,超过2015年全年总量;累计完成快

递收入2745亿元,同比增长25.8%。

社会物流成本继续下降

2017年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.6%,较2012年的18%下降3.4个百分点,实现了“五连降”。今年一季度,这一比率再次降到14.5%,预计上半年还会有所下降。从运输、保管、管理三大环节构成看:2012年~2018年1季度,运输费用与GDP比率从9.5%下降至7.6%;保管费用与GDP比率从6.3%下降至5%;管理费用与GDP比率从2.2%下降至1.9%。

社会物流总费用与GDP的比率持续下降,既有服务业占比上升、制造业比重降低的原因,也是国家陆续采取相关政策措施,降低制度性成本的结果。同时,物流业深化供给侧结构性改革,推进质量、效率和动能转换,物流运作效率提升起了重大作用。

物流市场集中度提高速度加快

社会资本加速进入快递物流领域,促进了资源整合优化。2017年,全国有5家物流企业在主板上市,8家公司在海外上市,45家登录新三板。今年上半年,又有一批企业并购重组、上市

融资。物流企业加快与上下游企业战略合作,构建生态体系,综合实力显著增强。截至目前,全国A级物流企业已达4464家,其中5A级企业273家。

在细分市场领域,龙头企业的服务和成本构筑壁垒优势,促进了行业集中度较快提升。据国家邮政局发布的数据显示,快递与包裹服务品牌市场集中度指数CR8为81.5,同比提高3.7,提升幅度为3年来最大。汽车物流、零担快运、电商物流、冷链物流等细分市场集中度提高速度明显加快。

技术模式创新带来效率提升

以智慧物流为代表的技术创新势头迅猛。智慧物流是以互联网、大数据和物联网为依托,通过人工智能技术和协同共享模式,重塑产业分工,再造产业结构,转变产业发展方式的新生态。近年来,无人仓、无人码头、无人机、无人驾驶、物流机器人等一批国际领先技术试验应用。互联网+高效运输、智能仓储、便捷配送、在线调度、全流程监测和货物追溯等全面推广。

以现代供应链为代表的模式创新加快起步。现代供应链是衡量一国经济竞争力的重要指标,也是物流业迈向价值链中高端的必然选择。随着客户



7月26日,随着位于山东青岛的济铁胶州物流园发出首趟班列,由既有的胶州站、中铁联集青岛中心站和新建成的济铁胶州物流园共同组成的青岛多式联运中心正式启用。整合后的多式联运中心依托周边港口、国际机场、高速公路集聚的优势,可实现“公铁海空”多方式联合运输。图为在中铁联集青岛中心站,门式起重机为列车装载集装箱。
新华社发(唐克摄)

需求和服务能力的提升,物流业与上下游制造、商贸企业深度融合,加快延伸产业链、优化供应链,提升价值链。物流企业通过聚焦整合资源、优化流程、协同创新,向供应链服务商转型。

运输结构调整初见成效

近年来,货运由公路向铁路、水路转移。铁路和水路货物周转量比重由2012年的63.5%上升到今年1季度的67.1%;运输费用与GDP的比率比2012年下降0.3个百分点。2017年,铁路货运量一举扭转了2012年以来的负增长局面,同比增长10.7%。今年一季度,铁路货运量同比增长7.7%,占营业性货运量的9.6%,铁路运输占比保持回升势头。2018年,中央经济工作会议提出未来3年要坚决打好三大攻坚战,其中,围绕打好污染防治攻坚战提出要调整运输结构。6月下旬,国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,提出积极调整运输结构,发展绿色交通体系。要求优化调整货物运输结构,大幅提升铁路货运比例。此举将对物流业运营结构产生重大影响。

制度环境持续改善

党的十九大报告提出,加强“物流等基础设施网络建设”,在“现代供应链等领域培育新增长点、形成新动能。”国务院办公厅先后发出《关于加快发展冷链物流保障食品安全、促进消费升级的意见》《关于进一步推进物流降本增效、促进实体经济发展的意见》和《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。

今年以来,国务院常务会议在5月16日~6月27日40天时间内,连续两次研究物流降本增效工作,出台相关政策措施。国家发改委、交通运输部、财政部、工业和信息化部、商务部、国家税务总局、国家质检总局等有关部门推动落实国务院常务会议精神,深入推进“放管服”改革,制约行业发展的制度环境逐步好转。

展望下半年,我国物流业平稳运行,稳中向好的基本面没有改变。预计全年还将保持中高速增长,社会物流总费用与GDP的比率继续处于下降通道,物流运行的质量和效率将进一步提升。但物流运行中的基本矛盾依然存在,如社会物流总费用居高难下,物流企业利润率触底难上;产业规模大、运营主体小,供需衔接弱,网络配套差;发展不平衡、不充分,与现代化经济体系建设和人民对美好生活向往的物流需求还有许多方面不相适应。再加上经济运行中出现的新矛盾和新问题,以及贸易摩擦引起的不稳定、不确定因素,都应该引起足够重视。

我们要坚持新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,以高质量发展为实施路径,推动物流效率变革、动力变革、质量变革,着力解决物流发展不平衡、不充分、不可持续问题,增强我国物流创新力和竞争力,支撑关联产业转型升级,更好满足现代化经济体系建设和人民日益增长的物流服务需求。同时,希望政府部门继续深化“放管服”改革,推动现有政策落地,为物流业高质量发展营造优良环境。

(作者系中国物流与采购联合会副会长)

俯瞰上海国际航运中心新坐标

位于杭州湾口外的上海洋山深水港区,由大、小洋山等数十个岛屿组成,是中国首个在海岛建设的港口。洋山港西北距上海市南汇芦潮港约32公里,南至宁波北仑港约90公里,距国际航线仅45海里,是距上海最近的深水良港。得益于洋山深水港的规划和多年发展,目前上海港与全球214个国家和地区的500多个港口建立了集装箱货物贸易往来,国际班轮航线遍及全球各主要航区。图为上海洋山深水港四期自动化码头。

新华社记者 丁汀 摄



工业加快向高质量发展阶段迈进

□ 魏琪嘉

党的十九大提出推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。当前,各地区各部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中

全会精神,主动对标对表高质量发展要求,着力振兴实体经济的气氛更加浓厚。

综合来看,工业向高质量发展迈进的步伐稳健扎实,总量增长有保障、结构调整有成效、提质增效有潜力。首先,没有量变的积累就谈不上质的

飞跃。上半年,规模以上工业增加值同比增长6.7%。6月份,41个大类行业中有37个行业增加值保持了同比增长,这种总量上持续的积累,为实现高质量发展提供了重要保障。其次,局部与整体是辩证统一的,整体质量的提升都是从局部结构的优化开始。当前,代表新一轮科技革命方向、有利于技术积累的高新技术产业和装备制造业保持了良好的发展态势,上半年增加值同比分别增长11.6%和9.2%,明显快于全部规模以上工业增加值的增速,在规模以上工业的比重提升约45%左右,为加快产业转型升级提供了有利条件。再次,速度数量最终的落脚点就是质量效益。一是投资的“含金量”凸显,1月份~5月份制造业技术改造投资增长15.6%,增速比制造业投资高10.4个百分点。二是工业品价格继续保持合理涨幅,上半年,全国工业生产者出厂价格同比上涨3.9%,涨幅比一季度扩大0.2个百分点。数据背后体现的是工业高质量发展的潜在优势,持续保持这种良好势头对有效引导市场预期向好、促进利润效益改善将发挥重

要作用。

当前支撑工业经济高质量发展的有利条件不断积累增多,归根到底体现为三个方面:一是巨大的消费升级需求。模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,世界规模最大的中等收入群体在提升生活品质的过程中也必将产生大量的需求。二是完备的工业生产体系。中国拥有41个工业大类,191个中类,525个小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,这也是产业进一步升级所必需的基础所在。三是正确的发展理念。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念有利于破解工业发展难题,厚植工业发展优势,这些理念在实体经济发展中的充分实践,都为产业高质量发展积累了有利条件。

同时,也要坚持问题导向,清醒地看到工业领域实现高质量发展面临的短板。制造业增加值率远低于发达国家水平,产业链水平距离国际中高端标准仍有较大差距,核心技术层面多个领域还存在被“卡脖子”的风险,加强基础研究支

撑、提高关键共性技术供给仍然有很多工作要做,制约科学研究转化为现实生产力的体制机制障碍亟待进一步破除。

推动我国工业高质量发展,关键是要守住战略定力,坚持以供给侧结构性改革为主线,政策应统筹兼顾,处理好短期与长期、稳增长和促改革的关系,从需求侧和供给侧两端发力,实现工业平稳运行,促进产业提质增效并向中高端迈进。

从中长期看,主要有两方面:一是守住战略定力。抓紧推进既定的改革方案落地,主动协调、主动推动、主动服务,确保改革的各项举措落地落实。有效引导市场预期,准确客观回应市场关切。密切研判经贸领域突发因素可能对就业、经贸以及金融市场产生的影响,做好政策储备。一手抓政策落地,打通“最后一公里”,破解影响政策发挥作用的体制机制障碍。一手抓政策评估,及时了解政策落实的效果,动态掌握市场主体情况,为决策参考提供有效依据。二是持续推进改革。去产能注意把握供需动态变化情况,实现产能有效配置;去杠杆要坚定

不移加强金融监管,促使金融回归服务实体的本职;去库存要注重信贷政策与产业政策的协调配合,因地制宜、因城施策;降成本要综合谋划一批定向减税的新举措,有效缓解中小微企业融资贵、融资难的问题;补短板要与提升城市生活品质、提高城市基础设施运行效率、缩小地区发展差距结合起来。

从近期看,建议做好两方面工作:一是抓好项目建设,创新重大项目建设的组织管理方式,确保项目落地。认真贯彻落实增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018~2020年),抓紧组织实施成果转化能偏弱、前端基础研究能力不足的问题。坚持问题导向,着眼于激发企业创新创业活力,加快破除障碍。加快制定好权力清单、责任清单和负面清单,切实做到市场主体法无禁止皆可为,优化大众创业、万众创新环境。提高事中事后监管水平。

(作者系国家信息中心预测部产业经济室副主任、副研究员)



改革开放40年来,中国一拖集团有限公司实现了中国农机工业技术的多次创新突破,“东方红”在世界100多个国家打响名号。图为位于该公司厂区内停放的拖拉机。
新华社记者 李安 摄