

创新 品质 开放 中国制造“变轨”

改革开放40年来,从发挥劳动力、土地等成本优势承接全球制造业转移,到自主研发、创新突破,中国制造逐步从低端加工制造向高附加值迈进

□ 张辛欣 安娜

改革开放40年来,抓住创新、品质、开放等关键词,中国制造形成了完整的制造业体系,创新成果持续涌现,正逐步摆脱“世界工厂”的符号。在实现高质量发展的征程中,尤须加速转型升级,迈向全球价值链中高端。

科技:重新定义制造

上百台KUKA机器人同步作业,各司其职的机械手流畅衔接,可实现多款不同车型同时生产……在吉利汽车智能车间,智能化操作流程改变着人们对传统汽车制造的认知。

从联合两名工程师,拿着几项专利创业,到今天在全球有近两万名研发工程师,如今的吉利不仅成长为全球汽车集团,更用智能打开发展空间。“有技术,才能有产业,才会有

商机。”吉利控股集团董事长李书福说,吉利正加大研发中心建设和投入。

一个企业要突破发展瓶颈,根本的出路在科技。一国制造要解决深层次矛盾和问题,同样离不开技术的革命。

改革开放以来,从发挥劳动力、土地等成本优势,承接全球制造业转移到自主研发、创新突破,中国制造逐步从低端加工制造向高附加值迈进。

“复兴号”高铁、神舟飞船……一件件“中国重器”是自主创新的见证,一批中国品牌逐渐成长,代表着消费升级和产业转型的产品不断推出。

也应清楚地看到,和制造强国相比,我国仍存在差距,制造业发展仍有一些长期性、结构性问题亟待解决。

“在全球经济格局大调整的当下,中国制造处于新的关键时期,由应用创新重塑动

力。”工信部部长苗圩说,未来将引导先进制造重大生产力布局,让创新成果加速落到产业中,推动中国制造向智能化迈进。

质量:助力产业升级

没有优良品质,制造强国就立不起来。从追求数量到注重品质,改革开放40年来,抓住质量建设这条生命线,中国制造正进行一场“品质革命”。

青岛登州路56号,青啤博物馆内,一只带毛刷的啤酒瓶摆放在显要位置。1978年的一天,从洗瓶机上偶然脱落的毛刷在出口产品中被发现,引起“轩然大波”。正是这次事件,让青啤人深深记住“质量即生命”。

如今,酿酒用的大米必须是脱壳3天内的新鲜米;生产现场酿造水每隔两小时就得品尝一次……围绕质量的改革与创新让青啤守住了“金字招牌”,拓展了影响力。

品质创新、优化供给,中国制造向着符合产业升级和消费升级的方向前行。

在杭州的万向钱潮智慧工厂,这样一幅场景令人印象深刻:只需向电脑输入指令,便可智能追溯每个单品的生产信息。万向集团董事长鲁伟鼎说,这套智能系统可实现产品质量全生命周期管理。

引入智能技术,包括万向在内的诸多品牌实现了升级。工信部调研显示,制造业产品质量合格率逐年上升。通过去除低效产能、实施技术改造,产业和区域发展的质量逐步向好。

追求品质的路还很漫长。应该看到,我国工业产品在一致性、稳定性和使用寿命方面与国外先进水平仍有差距。

正视问题,方能前行。中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧说,中国制造将以质量为先,抓住产业提质增效和区域协调发展关键点,带动制造业整体转型。

开放:融入全球贸易体系

不久前,小牛电动在巴黎

卢浮宫发布了两款高端电动车新品,引发海外市场的关注。

这家成立仅4年的国产电动摩托车品牌,凭借设计和制造荣获包括德国红点奖在内的五项世界奖项,在海外有超过650家网点。牛电科技CEO李彦说,小牛电动将与全球共享出行平台合作,满足海外用户的需求。

小牛电动身上,有着很多中国制造企业的身影。它的成长历程也印证了我国制造业走向世界的“方法论”——践行开放与合作,发展成果为全球共享。

改革开放40年来,在开放与合作中,中国融入国际分工体系,成为制造业生产和出口大国。随着开放不断深入,中外互惠合作的范围、层次和方式不断拓展。

一方面,大量外资企业“引进来”,投资重点从加工制造逐步拓展到计算机、智能制造等高新技术领域。另一方面,越来越多的中国企业“走出去”,从基本建设到成套装备、制造服务,为当地带去资金、技术和产品。

截至2017年底,仅中国企业在境外经贸合作区累计投资就达到307亿美元,为当地创造就业岗位25.8万个。

面向未来,中国制造不会靠封闭来保护竞争力,也将在不断扩大开放中找准价值链新坐标。

——2018年取消专用车、新能源汽车外资股比限制,2020年取消商用车外资股比限制;

——推进与“一带一路”沿线国家在智能制造、工业互联网、5G、车联网等领域的交流合作;

——大幅度放宽市场准入,创造更有吸引力的投资环境,加强知识产权保护……

“方向很明确,就是要实现全面开放。”苗圩说,将进一步扩大开放领域,提高政策透明度和稳定性,持续改善营商环境,为全球消费者提供美誉度更高的产品。



中国制造业向智能化绿色化发展

改革开放40年来,中国的制造企业通过技术改造、转型升级,调整产业结构,智能化、绿色化发展步伐稳步推进。图为中国商飞上海飞机制造有限公司智慧数控车间。

沈伯韩 摄

观察

掌握规律才有突破

□ 任 名

“核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心,加速推动信息领域核心技术突破。”自主创新这份中华民族念兹在兹的追求,正在成为全社会最为关注的话题。

以前一说自主创新,就是要“躲进小楼成一统”,搞100%的纯正血统。现在,越来越多的人已经看清楚,在全球化时代,再牛的企业也不能包打天下,自主创新决不是关起门来搞研发、一切从头做起。我们需要集中力量攻克的是那些躲不开、绕不过的核心环节,而不是可以通过资源整合解决的旁枝末节。

以前谈到自主创新,我们的心思几乎都放在技术攻关上,殊不知核心技术的较量,最后拼的是产业体系的高下。就拿芯片来说,架构设计和核心元器件开发成了还不算成功,上上下下的产业链长着呢。这就像水泥地上长不出超级稻,只有水、土、肥、光乃至相邻物种一起,构成一个良好的生态,才有可能让一颗好种子在残酷的竞争中最后脱颖而出。

以前说起自主创新,我们的目标常常是做“中国的微软”“中国的IBM”“中国的英特尔”。现实告诉我们,在技术迭代越来越快的今天,时常是待到历尽千辛万苦,做成“另一个微软”“另一个英特尔”时,昨天的偶像却已成明日黄花,新生代们早已后来居上,开辟出一片新天地。不做“另一个”,瞄准“下一个”,才能实现真正的超越。

核心技术的比拼,不只是比决心、比投入。要不要不惜代价?后发企业奋起直追,为了争得入场券、敲门砖,要不惜代价。领先企业保持优势,为了赛长跑、蓄实力,也要不惜代价。但拼投入有一个前提,那就是思路一定要清晰,真正把好钢用在刀刃上。

这是一场全面考试:既要让市场作用发挥充分,也要依靠政府克服市场失灵;既要培育综合实力雄厚的巨无霸,也要有专精于一两个环节的小企业遍地开花;既要咬紧牙关死死盯住那些别人不可能卖给你的知识产权,也要时时抬起头来朝前看,是不是不远处就有弯道超车的好机会。

资讯

大数据产业成经济增长新动能

本报讯 7月21日,“国研智库大数据论坛·国研清华论坛”在北京举行,来自政府部门、高等院校、科研、企业等机构的代表,共同探讨大数据时代推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化的方法和途径。

此次论坛以“大数据时代,政府治理,科学决策创新”为主题,旨在探讨新常态下大数据产业的可持续发展,促进大数据在宏观决策、社会运行、城市管理等方面发挥作用,引领中国经济转型升级,推动国家治理体系和治理能力的现代化建设。

据中国信息通信研究院提供的数据显示,2017年,中国数字经济总量达到27.2万亿元,对GDP的贡献为65%,接近甚至超越了某些发达国家水平。业界认为,大数据作为数字经济的支柱产业,可解决未来经济社会发展诸多问题、提升政府治理能力。

(于立霄)

西部人工智能创新中心成都揭牌

本报讯 西部人工智能创新中心7月20日在四川省成都市正式揭牌,并发布“人工智能全球创新加速计划”。

据介绍,西部人工智能创新中心将落地成都科学城,首期启用2000平方米场地用于人工智能项目的专业孵化。拟聚集“政府政策支持、产业投资基金、行业资深导师”等全要素产业资源,致力打造成首个人工智能领域的专业加速器。

当日发布的“人工智能全球创新加速计划”将主要服务

于人工智能项目,包括打磨商业模式、获取首轮(或下一轮)融资、中美两地市场拓展等方面。预计在2025年前累计引入、培育、孵化与深度辅导国内外100家人工智能优质企业。中心将重点关注中国和北美区域研发端及市场端的交叉优势,提升各垂直行业的人工智能应用率,提高区域人工智能的行业聚集度和产业辐射力度。西部人工智能创新中心的建立将更好地衔接海内外人工智能产业,聚合海内外人工智能资源。(岳依桐 吴 喈)

稳预期 树信心 修内功 沿海外贸企业安处法则

面对日趋复杂的经济环境,东部沿海外贸企业根据市场形势不断调整外贸策略,化解和应对潜在风险,逆风飞扬

□ 魏董华

在日趋复杂的经济环境中,从订单的增减、市场的变化、技术的升级等方面,看近日走访的东部沿海近10家民营外贸企业,如何化解和应对潜在风险,逆风飞扬。

“鸡蛋不放在一个篮子里”

在制造业领域,部分外贸企业的订单增量比较平稳。宁波佳尔灵气动机械有限公司主要从事气动元器件生产,出口比例占30%。“今年1月~5月形势不错,比去年略好一些,其中出口销售额提升了20%左右,7月还接了一个40万美金的订单。”公司副总经理单军波说。

据杭州海关统计,今年上半年,浙江省外贸进出口保持全国领先,进出口总值1.33万亿元,较去年同期增长8.9%,高于全国增长水平。

为规避贸易摩擦的风险,不少企业一直根据市场形势不断调整外贸策略。“‘不把鸡蛋放在一个篮子里’是我们立足的法宝。”爱伊美集团副总经理印鹤鸣说。

这家年销售额达12亿元人民币的服装企业,从一开始做美国市场,到出口日本成为主力,如今服装销往欧洲、中东、南美、东南亚等30多个国家与地区。印鹤鸣说,“我们采用比较谨慎稳健的外贸策略,每年会根据市场的变化调整。”

宁波派达索塑料玩具有限公司是一家出口宠物玩具的中小型外贸企业,专注美国市场10多年。“由于美国客户的压价很厉害,对一些热销产品压价达3%,我们也在开拓欧洲市场,目前正和德国公司谈合作。”总经理蒋永芳说。

“内销外贸‘两条腿’走路”

据了解,部分东部沿海的民

企悄然改变外贸内销比例,在一定程度上消解了外贸环境“风云变幻”的不利因素。

经历过外贸出口的黄金期后,爱伊美感受到国外消费能力逐渐下降的趋势,在2007年开始调整公司业务。“原来95%外销逐步调整到现在出口只占1/3,2/3是国内市场。”印鹤鸣说,“我们采用比较谨慎稳健的外贸策略,每年会根据市场的变化调整。”

同样,佳尔灵看中“中国自动化程度越来越高”。2008年金融危机后,及时调整了外贸和内销的比重。“过去出口占七成,如今只有三成,国内市场占主导地位。”单军波说,着眼未来需求,中国的智能制造需要大量气动元器件。

不过,内需市场低价竞争、模仿抄袭等问题还是延缓了一

些传统外贸企业的步伐。“国内市场潜力很大,但由于知识产权保护等问题,还有待进一步成熟。我们很多产品甚至不敢亮相一些国内展会,就怕马上被抄了去。”蒋永芳说。

“有拳头产品才有底气”

在佳尔灵的样品陈列室里悬挂着“内圣外王”四个大字。“企业只有修炼内功,有自己的核心技术、看家本领才能在国际竞争中立于不败之地。”单军波说。

作为制造业龙头企业,佳尔灵也经历了从最早引进国外产品“拷贝”技术,到国外企业委托研发,再到如今每年投入销售额5%以上科研经费进行自主创新的道路,企业目前拥有30多项国内专利。

“我们正在研发高铁上一些零部件的国产化替代,比如高铁雨刮器中的控制部分研发成功,已经成为二级供应商。”单军波