

聚焦时代主题 彰显阅读之美

——第28届全国图书交易博览会取得显著成效

□ 史竞男 周 科 邓瑞璇

“

23万余种、100余万册展销图书，400多场文化活动，吸引45万余名读者参与，现场促成交易8000余万元……4天来，来自全国各地的出版集团、行业协会、图书爱好者齐聚深圳，以“新时代、新阅读”为主题的第28届全国图书交易博览会精品汇聚、亮点纷呈，充分展示出新时代图书出版发行新成果。

紧扣时代主题

“本届书博会是党的十九大后举办的首届书博会，突出主题阅读、弘扬主流价值，集中展现图书出版发行行业新成果，使其成为思想的高地、阅读的盛会、读者的节日。”第28届全国书博会执委会副主任、原国家新闻出版广电总局印刷发行司司长刘晓凯说。

新华社记者在现场看到，一大批弘扬时代主题的精品出版物集中亮相，成为本届书博会的一大亮点。

走进主会场5号馆，由国家新闻出版署主办、上海市新闻出版局承

办的“全国图书精品展”首先映入眼帘。包括习近平总书记著作及相关出版物、精神文明建设“五个一工程”奖获奖图书、中国出版政府奖获奖图书、国家出版基金资助项目成果、大众喜爱的50种图书、向全国青少年推荐百种优秀出版物等九大类近2000个品种的2500余册精品图书，吸引了众多读者驻足品读。

在人民出版社展位里，“纪念马克思诞辰200周年重点图书”“总书记单行本及相关著作”“纪念改革开放40周年重点图书”……以这三个主题为内容的红色大展板就像三面旗帜，看起来非常耀眼。

“万卷琳琅，助耕读传续，看书香神州织锦绣；十年砥砺，为乡村振兴，迎崭新时代谱华章。”首次在全国书博会登场的“我的书屋·我的梦”农家书屋主题展让人耳目一新。中国作家协会副主席高洪波表示，一大批有温情、有筋骨、有道德书籍的出版，为孩子树立了榜样的力量，为把农家书屋打造成农村少年儿童儿童的精神乐园和第二课堂奠定了良好基础。

搭建交流平台

“面对新时代新挑战，传统出版业有哪些创新？”7月20日上午，高等教育出版社副总编辑林金安做客“红沙发”访谈，介绍“慕课”等新形态在线课程。

“我们把纸质教材和信息技术深度融合，形成新形态教材。所谓出版创新还是要立足于出版，和在线课程、网络平台结合起来。”林金安等嘉宾畅谈“互联网+教育”话题，吸引了在场观众踊跃参与讨论。

据统计，本届书博会组织策划各类阅读文化活动427项，其中包括77项重点活动，如“读者大会”“十大读书人物”“红沙发访谈”等经典品牌活动、《山神》《科技重塑中国》《我们读书吧》《鄂温克的驼鹿》等好书佳作分享会，何建明、曹文轩、康震、黑鹤等知名作家携新作与读者展开面对面对交流。

刘晓凯说，书博会以图书集中展示为主线，融合数字出版、智能印刷、文化创意等最新成果展示，着眼于推进全民阅读向纵深发展，适应

和引领读者阅读需求的新变化。

本届书博会上，“中华印刷之光”展以古典又现代的姿态，为参观者打造了一场“看与玩”的印刷文化之旅；“绿色创意印刷展区”通过优秀企业和最新技术工艺、创意产品的展示，体现产业链融合发展的最新成果……

“传统出版企业必须要走融合发展之路。”中南出版传媒集团董事长龚曙光在书博会媒体见面会上表示，引领社会思潮、表达审美追求、激活传统资源，“在这个时代，我们要对出版的价值更有自信。”

引领阅读风尚

1996年，第7届全国书市（全国图书交易博览会的前身）在深圳举办，创造了销售量最多、订货总额最大等多项纪录，成为业界佳话。

时隔22年，在纪念改革开放40周年之际，鹏城再次飘满书香。

在10万余平方米展馆中，广东展团的展示面积最大，专门设置了粤版精品图书和40年粤版好书两大展台。“这次我们带来357个品种的图书参展，在一定程度上能够反映广东的出版史、社会变迁史以及改革开放40年发展史。”广东人民出版社社长肖风华说。

深圳是一座热爱阅读、蕴含巨大文化创新动力的城市，被联合国教科文组织评为“全球全民阅读典范城市”。读书月、市民文化大讲堂等阅读品牌，广场换书会、地铁阅读季、温馨阅读夜等主题活动，还有遍布街头的公共图书馆、24小时自助图书馆等，让阅读之美随处可见。

“每当工作结束，我就去公司楼下的图书室，捧一杯咖啡，找一本喜欢的书慢慢品读。”在深圳从事金融工作的代梦说，深圳的年轻人很多，阅读氛围浓厚，读书能增添工作激情。

“成立特区之初的深圳，曾因文化积淀相对贫乏而被称为‘文化沙漠’，经过近40年的积累，它俨然成了郁郁葱葱的‘文化绿洲’。”深圳图书馆馆长张岩说，通过书博会，能够进一步促进全民阅读、引领阅读风尚，让读书成为一种生活方式。

江苏扬州：畅游书海“充电”纳凉两不误

炎炎夏日，人们走进书店，在凉爽的环境里阅读、购书，“充电”纳凉两不误。图为读者在扬州钟书阁书店查阅图书。

新华社发（孟德龙 摄）



产教融合 让非遗薪火相传

首创非遗与设计学院在京成立

□ 本报记者 田新元

探索非遗发展新路径、产教融合新思路、人才培养新方案的全国首家非遗类工程师学院——首创非遗与设计学院日前在京成立。学院将开展现代化、系统化的非遗职业教育，突破传统非遗传承零散、单一的藩篱，解决传统非遗传承后继乏人、缺乏创新等问题，让非遗职业教育与文创产业转化开发深度融合。

工程师学院是首都职业教育三年行动计划中的重点项目，是职业教育与知名企业深度产教融合的合作共同体。首创非遗与设计学院由首创置业股份有限公司（以下简称首创置业）与丰台区职业与成人教育集团（以下简称丰台职教集团）合作成立。

打造非遗传承产教平台

精美的满绣旗袍，端庄雅洁的京绣作品，巧夺天工的潮绣……在非遗作品静态展上，这些散发着传统文化魅力的作品吸引了众人的目光。

“非遗是在能动的实践当中得以传承和发展，非遗保护的基本点是确保非遗的生命力。基于这种思想，我们带着一份情怀，希望寻找培育非遗传承人才的载体，能够让非遗技艺在

传承中不断创新，在创新中更好地传承，这是我们做这个专业时的初心。”丰台职教集团校长赵爱芹介绍。

首创置业党委书记李晓斌表示，通过非遗与设计学院这个平台，首创置业将集聚优势资源，推动非遗传承方面的产教融合，打通首创非遗创新发展平台各业务模块，为非遗人才培养提供教育培训、创新创业、产品转化、营销投资等全方位的支持与服务，为非遗的传承和发展做出贡献。

赵爱芹说，开展非遗类职业教育，宗旨是培育传统工艺的传承者和创新者，解决工艺难题，提高产品品质，培育文化品牌，让人才在这里发挥重要作用。今后学院建设将着眼两点，一是深化产教融合，二是对非遗创新的把握，实现创新性的发展。争取把首创非遗与设计学院建设成为文创领域产教融合的引领者、教育与培训服务的示范者、产业真正的服务者。

丰台区教委副主任郭俊山表

示，校企强强联合有利于发挥各自的优势，有助于形成优秀文化和非遗传承的强大合力，有助于携手营造人人知晓非物质文化遗产、人人热爱非物质文化遗产、人人学习传承非物质文化遗产的浓厚氛围。以优秀的非遗项目为依托，展示我国非遗保护成果，讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体作出贡献。

北京市教委职成处处长王东江表示，北京文化底蕴深厚，有很多非物质文化遗产，我们要肩负起传承的重任。感谢首创集团担当起社会责任，共同传承非遗，帮助传承人强基础、拓眼界、增素养。希望通过校企深度合作，吸引更多的教师、设计师、技艺大师到职业学校任教。

首创非遗创新发展平台负责人李跃表示，希望通过合作办学的方式，形成产教融合的产业园区，搭建资源平台，提升技术创新能力，改善教学环境，进一步保证教学质量，同

时，引入优质企业，形成集生产、教学、研发、应用于一体的产业园区。

创新性发展中国文化

现代职业教育如何有效地缓解传承人断代问题，非遗的传承与发展如何与职业教育、现代设计实现对接，如何推动民间传统手工艺传承模式改革，如何通过教育培训和设计提升增强非遗传承项目的“自身造血”功能，这些都是非遗教育和培训需要重点关注的问题。

新时代下，非遗传承需创造性转化、创新性发展。国家文物局专家、中国非遗保护协会职教专委会顾问姚飞认为，以前的传承就是师傅带徒弟，现在不仅仅是教他做，更要让他把优秀传统文化和现代的需求用设计手段连接起来。首创非遗与设计学院离社会近、离企业近，又是以现代教育方式，再加上设计，这三个点非常好，都是直接针对非遗断代的关键词点。

北京设计学会副秘书长、北京工

大艺术设计学院工业设计系主任刘洋表示，“中国的设计师应该非常自信，因为我们千变万化，骨子里都是中国风格。我们经常讨论什么是中国风格，我认为真正科学合理地满足中国人当代的需要，又有中国传统精神的产品，就是中国风格。”

首创非遗与设计学院副院长苏麟表示，未来，学院将紧紧围绕首都“四个中心”建设，建立校企战略合作关系，实现资源共享、互利双赢、共同发展，通过人才培养、资源共享、技术创新、社会服务，将学院打造成为全国最大的非遗人才培养基地、全国最大的非遗产品研发转化基地，最终成为全国最大的传统文化体验基地。

学院将通过非遗设计师学历教育、非遗相关非学历教育、课题开发、基地建设、师资团队建设，逐步建立起具有职业教育特色的“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展、合作传承”的产教深度融合人才培养和非遗传承模式。

文化艺术编辑部

主任:王 志

执行主编:宋若铭

责任编辑:于 馨

新闻热线:(010)56805161

监督电话:(010)56805167

电邮:whzk619@163.com