

“五艺”课程谱华章 科教兴国梦飞扬

—— 扬州市维扬实验小学北区校创新教学风采巡礼

写在前面 栀子飘香的七月，迎来了中国共产党的第97个生日。扬州市维扬实小北区校牢记习近平总书记“科教兴国”的战略使命，不忘党和人民的

嘱托，秉承“做中学”校训，以“五艺”课程为抓手，全面提高少年儿童的核心素养，现将阶段性的教育成果作一汇总，以展示其丰富多彩的教学风格。



扬州市维扬实小北区校校长李文学

□ 本报记者 林爱民
□ 张锦妹

坐落于巍巍唐子城边、悠悠蜀冈之上的扬州市维扬实验小学北区校(以下简称:维扬实小北区校),因践行“做中学”理念和“1+5+x”特色课程而闻名苏北。近年来,学校在校长李文学的带领下,以“五艺”课程为标杆,以社团教学为名片,在青少年特色教育领域收获累累硕果,为科教兴国事业添砖加瓦。

“五艺”课程是标杆

“1+5+x”课程中“1”指依照教育部计划和国家课程标准,严格制订执行课表,认真实施国家课程。而“五艺”课程为植根于扬州传统“五艺”(工艺——扬州灯彩、布艺——布绒玩具、园艺——扬派盆景、厨艺——淮扬美食、农艺——农业科技)以创新理念开设的特色校本课程。“5”同时兼有“五

做”之意——做家政,做手艺,做运动,做礼仪,做公益,学校有扬州市独家“梦想工场”五间——传统手工艺、农艺、科技、布绒玩具、劳动与技术体验馆。“x”即供学生自由选择的合唱、管风琴、篮球、足球、围棋、科幻画、国画、烹饪等48个幸福社团。

学校还特设“创客基地”,凭借临近五龙亭玩具城的独特地理优势,从玩具小样基础设计到加工销售都由学生自主完成,布艺社团辅导员还自行研发编写了《玩具总动员》这一校本课程。

社团教学为名片

经过数年独立办学的历练,如今的维扬实小北区校社会声誉日渐提高。提起她,同行们首先想到的是在区内首屈一指的社团教学。

每周五下午二、三节课在悠扬的乐曲声中,学生们打破班级依个人志趣走进各功能室选学个性化菜单课

程。社团规模由2012年的18个发展到而今的48个,其中精品社团13个,队伍仍在逐年壮大。

2017年,该校机器人社团与翰墨丹青社团荣获“扬州市精品社团”桂冠。机器人社团由该校微机老师顾卫华担任,除规定的上课时间,她常常不计报酬、加班加点地为选手们训练、热身。自2014年以来,每年参加全球、全国各级各类赛事,均取得了喜人的成绩。翰墨丹青社团由学校美术教师张锦妹担任。数年来,她专注精进,勇于创新,每年都被学校评为“最美蒲公英教师”“科研创新领行人”,勤于钻研,善于学习。她心中更有一片大爱,将个人所学毫无保留地传授给社团学员,给学员们讲述画家故事,教给学员们水墨技法,培养他们养成良好学习习惯,帮助少年儿童树立正确的三观。

特色课程结硕果

维扬实小北区校今日的成绩非一蹴而就,得益于平日点滴积累。

学校一贯倡导重视学生生活实践体验,在“做”中领悟事理。数学课不见了老师的“满堂灌”,取而代之的是学生们用三角板玩游戏,数学课还有个名字叫“数学实践”。语文被称为“生活语文”,英语课堂则上演“情景剧”,音乐课是乐队合奏,体育课是节奏与力量的融合,美术课是师生合作的万花筒,科学课是头脑风暴碰撞,劳技课是智慧的编织,思品课是话剧表演……所有学科都设计得别出心裁,老师成了“魔术师”“剧务”“导演”“演员”……学生发现问题、提



校园足球队在训练



扬州市维扬实验小学北区校



学生孙毓卿作品《鱼乐图》

品传统佳酿 传美酒文化

—— 记河南铭正实业有限公司董事长韩旭

□ 本报记者 林爱民
□ 李 超

中国是白酒的故乡,制酒历史源远流长,品种繁多,名酒荟萃,享誉中外。然而,近年来随着成本的提高及工业酿酒的盛行,传统古法酿酒日渐式微。韩旭,河南铭正实业公司董事长,一个跟酒打了半辈子交道的“玩酒人”,同样醉心于他的美酒文化。

作为一名儒商,韩旭长期以来关注和支持书画艺术事业,担任南京汉风书画院常务副院长,也是南京汉风书画院河南分院院长。因为爱酒更懂酒,励志传承振兴古法酿酒工艺的他用心打造和经营着匠窖坊这个品牌平台,执着地守护着精酿美酒、传承文化的目标和信念。不久前,围绕着品酒话题,记者对韩旭进行了专访。

与美酒结缘 爱酒品酒更懂酒

河南周口,一座有着6000多年文明史的文化古城。太昊伏羲氏在此建都,炎帝神农氏播种五谷,开创了中华民族的远古文明,韩旭的家乡便在此。自古好水酿好酒,古宋河水系、沙河水系、颍河水系汇集周口,清澈甘甜的水源,不仅孕育了周口数千年的历史,哺育了一代代的周口人,还成就了很多知名白酒,如豫酒“六朵金花”之一的宋河酒业,再如四五老酒、陈州府酒、林河酒、张弓酒、匠窖坊酒等当



河南铭正实业有限公司董事长韩旭

地均享有盛名。韩旭年轻时,就在周口市一家专门从事纯粮古法酿酒的白酒厂工作。在计划经济的年代,他秉承着朴实无华、脚踏实地的劳动人民传统,更在耳濡目染中掌握了能工巧匠古法酿酒的传统技艺。

在酒厂勤奋刻苦、潜心学习15年,韩旭没有按照命运的安排成为一位酿酒大师,而是不甘于贫困生活的现状,怀着一颗突破上进的心,毅然决然地辞职下海。走出了贫瘠的家乡,海阔凭鱼跃,天高任鸟飞,投身到体育设施制造行业中的韩旭,经过多年的商场打拼,凭借着汗水和智慧,终于在行业中小有成就,完成了原始资本积累,成为一名成功的企业家。

事业成功,家庭幸福,融入韩旭血液中对美酒的痴迷情愫再次萌动。和许多企业家喜爱文玩书画的爱好不同,韩旭唯独对品酒情有独钟。在他看来,白酒品质的好坏,直接关系到饮酒人的身体健康。因此,他一直致力让朋友们喝好酒,喝对酒。而无论是辨别真假白酒的技巧和经验,还是对美酒独到的见解和剖析,韩旭都了然于心,更成为圈内知名的品酒专家。

品读酒文化 喝好酒更要健康饮酒

在韩旭看来,酒,自古有人欢喜有人愁。白酒成为中国人饮用的主要酒



河南卫视热播节目《华豫之门》鉴宝专家高明利(左)对匠窖坊给予高度评价

类。酒渗透于整个中华五千年的文明史中,从文学艺术创作、文化娱乐到饮食烹饪、养生保健等各方面在中国人生活中都占有重要的位置。与中国酒文化一样久远的是中国酒桌上的劝酒、酗酒等丑陋文化,称之为中国酒桌文化,是酒文化发展过程中形成的畸形陋习。酒又同时融于人们的精神生活中,是一种传统文化的象征。同时中国也是酒的故乡,根据考古发现,酿酒在中国可以追溯到新石器时代中期以前,历史悠久。

韩旭认为,酒,从好的方面来说,“酿成春夏秋冬酒,醉倒东西南北人。”酒文化的核心是“酒民文化”。人的酒行为更为普遍,酒与人的命运更为密

切,酒广泛地融入了人们的生活,古往今来好酒之人赞叹不已:如帝王将相、达官贵人、文人墨客等,把酒说成“琼浆”“玉液”“甘露”等,于是“酒香不怕巷子深”,使人垂涎三尺,欲罢不能。在文学艺术的王国中,酒神精神对文学艺术家及其作品产生了巨大深远的影响。因为,自由、艺术和美是三位一体的,因自由而艺术,因艺术而产生美。因醉酒而获得艺术的自由状态,这是古老中国的艺术家解脱束缚获得艺术创造力的重要途径。“志气旷达,以宇宙为狭”的魏晋名士、第一“醉鬼”刘伶在《酒德颂》中有言:“有大人先生者,以天地为一朝,万期为须臾,日月有扈扈,八荒为庭衢。”“幕天席地,纵

意所如。”“兀然而醉,豁尔而醒,静听不闻雷霆之声,孰视不睹泰山之形。不觉寒暑之切肌,利欲之感情。俯观万物,扰扰焉如江汉三载浮萍。”这种“至人”境界就是中国酒神精神的典型体现。

在长期潜心研究中,韩旭还总结了一套关于健康品酒的心得经验。首先是观酒体,品质好的酒,酒体纯净,晶莹剔透,无杂质;其次是闻酒味。如果酒味醇正,不刺鼻,闻起来舒适,甚至是一种享受,那就是好酒。如果端起杯就有一种强烈的刺鼻感,那酒肯定不行;再次是用手搓。把少量的白酒放在手上搓,质量好的白酒搓起来很细腻,如同上好的护肤品,干了之后能在手上闻到酒香,且这种香味会持久。即使当时喝醉,酒醒也不会觉得难受,而且醒酒的时间短。质量差的酒搓起来会感觉干燥,干了以后在手掌上留下难闻的味道;最后是喝的感觉。品质好的白酒,即使是高度数的酒,喝下去喉咙虽然会有灼烧的感觉,却并不觉得刺痛,只觉得热血沸腾,酣畅淋漓。而品质差的酒,会让人感觉喉咙有明显的刺痛,喝醉醒来,也头疼欲裂,非常难受。

自从酒出现之后,作为一种物质文化,酒的形态多种多样,其发展历程与经济发展史同步。酒作为一种精神文化,它体现在社会政治生活、文学艺术乃至人的人生态度、审美情趣等诸多方面。从这个意义上讲,饮酒不是就饮酒而饮酒,它也是在饮文化。韩旭认为,中国酒文化博大精深,对于所有爱酒人士而言,必须要真正懂酒,并懂得科学健康饮酒,才能真正将酒文化薪火相传,发扬光大。

(本文配图由唐志新提供)