

海南开“十四招药方”治政府执行力不强

十四项措施包括不折不扣落实上级决策部署，高质量决策，落细落实责任主体，加强督查、改进检查考核方式，深化政务公开，把执行力效果作为奖惩依据等

□ 周发源 周任飞

在近日召开的海南七届省政府第二次会议上，海南省人民政府针对全省各级政府执行力不强的10大现象，找出“病根”，开出“十四招药方”。

十方面执行力不强

会上，海南省省长沈晓明指出了政府执行力不强的10个方面，并一一举例说明。

走马观花、蜻蜓点水。下基层存在“四多四少”。2017年，海南省政府班子成员开展调研296次，绝大多数调研是提前通知的，不提前通知的不到10%。

文山会海，不求实效。习惯以会议贯彻会议，传达会议只求“第一时间”，不求实际效果。“有时我调研结束刚回到办公室，就已经收到有些市县落实我讲话的贯彻落实意见。”沈晓明说。同时，“文山”的问题也越来越突出。海南是小省，但就发文数量来说却是“大省”。2017年，海南以省政府、省政府办公厅名义发文的数量达332件，差不多一天一个文；同年，贵州以省政府、省政府办公厅名义发文的数量是116件。从发文质量来看，篇幅普遍冗长，动辄达几十页，有的虽然只有六七页，但客套话、“车轱辘话”占了两三页。有的公文内容重复，不顾省情，照搬照抄上级和兄弟省份同类型文件内容。有个省直部门印发的文件，与国家部委印发的文件相似度达90%，仅把“我国”改成“我省”，把“中国”改成“海南”。

急功近利、表面文章。很多工作乍一看很不错，但经不起仔细看，“面子”不错，“里子”不行。政务信息化方面，全省558个非涉密信息系统全部打通，但目前只能算是接入率100%，离真正意义上的共享应用还有很大的差距。

有头无尾、虎头蛇尾。海南2017年招商引资签约396

个，协议投资额6000多亿元的项目，竟然有251个签约项目尚未开工，累计完成投资仅仅270多亿元。

推诿扯皮、不敢担责。最典型的是“新官不理旧账”。有企业反映，当初地方政府在招商过程中曾向企业承诺的优惠政策，在招商成功后政府立即变卦，或者因人事更替或政策变更致使承诺无法兑现，影响政府形象和投资环境。

畏首畏尾、不敢碰硬。有些地方一味求稳怕乱，根本就不愿意打击“两违”和推进棚户区改造；有些单位不愿意去争取上级政策性资金，怕麻烦，怕审计，甚至上级给的钱都不要，有的地方觉得和企业打交道，怕人说三道四，不想、不愿帮企业解决问题，不愿为项目建设服务，导致有些地方几年都没有一个像样的项目。

消极搪塞、冷漠怠慢。营商环境分析报告反映，一家企业在所有手续完备的情况下，一个林权证用了3年还没有办妥；一家沉香花梨种植企业先

后被盗45次，没破过一次案，每次向公安部门反映并提供证据，但公安部门登记一下就查无音信。

工作疲沓、效率低下。有个省直部门制订一个全省“十三五”专项规划暨实施方案，今年6月才提交政府常务会，“十三五”过去差不多一半时间了，才起草上报。

有令不行、有禁不止。一些地方和部门视规定为无物，视制度为摆设。对文昌清澜污水处理厂管网问题，中央第四环境保护督察组2017年9月就已指出来，然而9个月过去了，原计划在今年6月动工建设的管网，至今仍然停留在文字上。

暗箱操作、吃拿卡要。有些单位和干部在执行落实中，没有严格按政策和规矩办事，存在乱作为和违规落实问题。审计报告显示，2012年~2017年，审计发现骗取保障房待遇的有1857户。还有财政供养人员、服刑人员被纳入扶贫对象或享受廉租房。

十四条措施辩证施治

沈晓明认为这十个毛病的病根有四个方面。

政治敏锐性不强，大局意识不够。一些市县和部门政治敏锐性不强，对中央方针、路线、政策的学习、理解、把握不够，执行力不强，有的甚至对中央严格明确的不了解、不掌握，触碰了中央的红线。

制度不够完善。一些地方和部门规章制度往往是说在嘴上，没有真正落实在行动上，导致出现了一些令人匪夷所思的稀奇事。2015年某市大气污染防治工作考核不合格，全省倒数第一，但在生态省建设工作考核中却是正数第一。

学习提升不够。有些同志不学习文件，不研究政策、不钻研业务，习惯于用老思维、老套路、老办法抓工作。

工作作风不实。沈晓明表示自己到海南工作以来，到各地调研，几乎每一次都能看到基层基础工作不扎实、措施落实不到位的问题。



浙江杭州推进就医“最多跑一次”改革

近年来，杭州市第一人民医院积极推进“最多跑一次”改革提质增效，以便惠民举措为抓手，开通诊间、电话、自助机、网站、手机端等多途径预约方式，采用多学科诊疗模式，切实改善患者的就医体验。图为志愿者在杭州市第一人民医院挂号大厅帮助患者使用智慧医疗多功能自助机挂号、缴费。

新华社记者 黄宗治 摄

《1版

与世界共舞 在开放合作中迈向中高端

40多年来，鲁冠球以“奋斗十年添个零”年均25.89%的增长业绩，把万向从一个小铁铺经营成中国汽车零部件行业的领军企业，发展成为一家营收超千亿元、利润过百亿元的现代化跨国企业集团。

早在1984年，万向就主动“出海”，倒逼自己提升汽车零部件产品质量。鲁冠球可以说是最早具有“质量意识”的企业家之一。上世纪80年代初，鲁冠球曾把40多万元的次品当废品卖掉，以此警醒员工的质量意识。这一幕，比“海尔集团张瑞敏砸冰箱”还要早2年。

鲁伟鼎介绍说，1984年，3万套万向节首次进入美国市场，实现“点”的突破；1992年，万向实现人员派驻美国，改变了被动等订单的局面，把“点”连成“线”；1994年，万向美国公司成立，则是把“线”拓展成“面”。“如今，在美国制造的汽车中，每两辆就有一辆使用万向生产的零部件。”

和李书福一样，鲁冠球也有一个“造车梦”，但他要造的是与传统汽车不一样的新能源

汽车。上世纪90年代末，鲁冠球和鲁伟鼎决定，首先研发动力电池，先把电源、电机、电控及其他电子组件研发成功，再研制整车。“万向造整车是为了保证零部件做得更好。中国的汽车行业要好，首先零部件要好。”鲁伟鼎说。

西谚有云，“成功的三大基石，除了强大的心志，不懈地努力，你还要学会静心地等待。”2012年7月9日，国务院印发《节能和新能源汽车产业发展规划》，鼓励新能源汽车的开发和发展。同样是几经波折，2013年，万向成功收购了美国动力电池制造公司A123，解决了电池的核心技术问题。2014年，万向又成功收购了美国新能源汽车整车制造公司菲斯科。自此，万向开始全面进入新能源汽车产业。

记者在万向集团的展厅里，看到了万向的首款新车“卡玛”(Karma)，车顶有太阳能顶板，在全天充电后可以续航1.5英里。据了解，去年5月，“卡玛”在北美下线交付客户，14个在美经销点面向全球销售。

“这是到目前为止，唯一由中国企业开发制造、符合美国上路标准并在美国上市的汽车产品。”鲁伟鼎认为，正是得益于中国的改革开放，万向走向世界，吸收、消化了国际上许多先进技术。没有“走出去”，就没有今天的万向；没有国际化的万向，就没有万向的明天。

合资史上的“佳话”

这里的繁忙，显得有点静悄悄。在南通中远海运川崎的智能生产车间里，机器人在相当程度上取代了人工。伴着焊花闪闪，只有少量工人在做机器无法替代的焊接工作，摆放得整整齐齐的绿植给厂房增添了生机……

“浓浓的日式匠人风扑面而来，车间里的很多细节都好好有爱！”让记者们饶有兴趣的是，工人的安全帽上贴着工人可操作的工种和所具备的技能，一个标签代表一项合格的技能。

陈弓介绍说，1995年12月，原中国远洋运输集团(中远海运集团的前身)和川崎重工

以各50%股比的方式，正式开启了中日合作造船的旅程。

中日双方各50%的股比，是否是最有效率的股比配置？“很多人好奇我们的决策机制是怎样的，实际上我们的董事会运转十分良好，因为我们双方在决策时遵循‘南通中远海运川崎利益最大化’的共同规则，通过企业发展实现对股东的回报。”陈弓回应道。

把国外的先进技术、先进成果作为自身发展的起点，是南通中远海运川崎迅速崛起的重要因素。通过“分享、消化、吸收、再创新”，南通中远海运川崎逐步形成了体现企业发展质量的两大核心要素——设计引领下的精益生产管理模式，以及以此为基础深入推进的智能化改造。

目前，南通中远海运川崎的精益管理自成体系，从精益设计开始，已延伸到精益生产管理、精益质量管理、精益成本管理，通过优化设计确保每个生产环节都能在最佳状态下实施；同时，通过智能化改造建立了智能、高效、集约、精

益的智能化造船模式，大大提升了船舶质量和资源集约化利用水平。

数据显示，从2001年开始到2017年，南通中远海运川崎始终保持稳健经营，已经连续17年保持盈利；并在交付高新产品及生产技术指标上创造并始终保持着多项中国第一。

随着南通中远海运川崎的不断成长，在企业实力不断提高的同时，也在发展中给股东双方以回馈。即使在中国船舶产能出现过剩利润空间逐渐缩小的这几年，公司依旧保持稳步发展。不仅日本川崎重工高层多次公开宣称，这是其“在海外投资项目中最成功的项目”，在我国中外合资造船的历史上，“佳话”也早已传开。

总结南通中远海运川崎创建至今23年发展的经验，陈弓归纳了这么几条：从一开始就高度融入国际贸易市场；充分利用外资已有技术，在高点起步；有效率地推进生产模式的转型及产品的持续升级。



河北迁安延伸钢铁产业链“量减值增”

近年来，河北省迁安市按照“依托钢、延伸钢、不唯钢”的产业升级思路，一手抓压减过剩产能，一手抓产业升级，延伸钢铁产业链条，加快钢铁产业向装备制造业和耗钢产业延伸，于2017年提前3年完成河北省下达的压减过剩产能1000万吨的任务。目前，该市年产H型钢、汽车用钢、家电钢板和硅钢等14种高端钢材1000万吨，实现了产业的“量减值增”。图为迁安市一家H型钢企的钢材切割车间。

新华社记者 杨世尧 摄

发展论坛

教育均衡发展 可不从炒作名校开始

□ 本报评论员 王 淼

7月21日下午，西安市教育局在其官方平台发文称，在当日举行的中招咨询会上，西安高新第一中学违规炒作高考升学率、高考成绩排名。该局对高新第一中学违规炒作行为进行全市通报批评，取消其全年教育系统所有评优选先资格。《(华商报)》

近年来，教育部一再要求各地淡化乃至禁止中高考成绩排名、宣传中高考“状元”和升学率。但每年的中高考成绩发布后，很多相关的信息都不胫而走，即使各有关学校没有大张旗鼓地进行宣传，在考生及家长那里，也都几乎“路人皆知”了。

究其原因，因为升学率对于学生择校，还是那根关键的“指挥棒”，家长不能不关切。而对于学校而言，升学率越高，能吸引的生源也越好，各种优质社会资源也会竞相追随之而来，因此学校不能不在意升学率。

与教育部淡化、禁止中高考成绩排名的要求相对的是，在网络上、社会上，各种版本的中学排行榜层出不穷。其中一份2018中国顶尖中学排行榜对近10年来的各校出过的高考状元进行了排名，高居排行榜10强的学校，10年所出高考状元均在10人以上，最多者高达18人之上，充分显示了这些学校在当地的绝对“霸主”地位。

但反过来看，这些名校越是强大，越是证明当地基础教育严重不均衡。对于进入这些名校的学生而言，升学可以说有了保证，值得庆幸；但对于更多的没有条件进这些名校的学

生而言，意味着竞争更加激烈，升学更加困难，尤其对于农村学校而言，这种差距就更大。2015年发表在知名学术杂志《中国季刊》(The China Quarterly)上的一篇文章提出，随着大学含金量的不断升高，城乡间的差距越来越大。城市孩子上“211”大学的比例是农村孩子的12倍，上“985”大学的比例则是14.5倍，到清华、北大两所顶尖大学时，城乡间的差距达到了惊人的43倍。

而要缩小名校、重点学校与普通学校的差距，缩小城市学校与乡村学校的差距，由于历史和社会的各种原因，绝非一件易事。但如果这种名校的“马太效应”不能打破，教育的公平就无从谈起。近年来，广州、杭州等地积极探索名校与普通校联合办学、成立教育集团等模式，北京、西安等地则探索大学区制，将学区内学校均列为均衡发展对象，采取软硬件同步推进等措施，对于缩小学校差距起到了一定的正效应。但是，在地区之间、城市之间、城乡之间经济社会发展差距将长期存在的大背景下，这样一个均衡的实现，势必是一个艰难、长期的过程，对此我们还要有一定的心理准备。但再艰难、再长期，对教育的均衡发展我们都要常抓不懈，久久为功。

西安市教育局严厉惩处违规炒作行为，打破对于这一要求只是说说而已的局面，可以说是“开了一个好头”，我们也希望它能成为推动教育均衡发展的又一个良好开端，让大家心中的名校情结一点一点地淡化掉。

对清单外收费项目不得审批

国家发改委、财政部印发《行政事业性收费标准管理办法》

本报讯 记者赵薇报道 国家发改委、财政部日前印发《行政事业性收费标准管理办法》(以下简称《办法》)，以规范对收费标准的管理行为，提高收费决策的科学性和透明度。明确未列入行政事业性收费目录清单的收费项目，一律不得审批收费标准。

具体成本审核方面，《办法》要求对符合规定申请的收费标准，应当根据收费的不同性质和成本构成特点实行分类审核，包括行政管理类收费、资源补偿类收费、鉴定类收费、考试类收费、培训类收费等。

《办法》特别指出，未列入行

政事业性收费目录清单的收费项目，一律不得审批收费标准。与之对应，《办法》将“擅自制定收费标准”列为收费单位违反规定的情形之一，由各级价格、财政部门按照职责分工责令改正。

《办法》进一步明确，地域成本差异较大的全国或者区域(跨省、自治区、直辖市)范围内实施的收费标准，国务院价格、财政部门可以授权省级政府价格、财政部门审批；专业性且类别较多的考试、注册等收费，省级以上政府价格、财政部门可以制定收费标准的上限，由行业主管部门在上限范围内确定具体收费标准。