

2018.07.24

星期二

今日12版 第6604期
国内统一刊号CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D

中国改革报

CHINA REFORM DAILY

国家发展和改革委员会主管 中国改革报社主办

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报
微信公众号

改革网 www.cfgw.net.cn

编者按 改革开放40年来,我国制造业企业通过加大技术研发投入,扩大国际交流合作,更深度融入全球贸易体系,中国制造实现了提质增效和转型升级,连续9年保持世界制造业第一大国地位。

为探寻中国制造企业在改革创新、合作共赢中的

故事,回望改革开放40年中国制造走过的路,展现中国如何从“制造大国”转向“制造强国”,日前,本报记者走进吉利、万向、中国商飞、沪东中华、南通中远海运川崎等公司进行深度调查,采写了一组系列报道。敬请关注。

海陆空立体突围 先进制造实力崛起

——从制造业转型升级看中国改革开放40年

□ 本报记者 付朝欢

几年前,国内一档财经节目抛出这样一个辩题:“制造业和金融业,哪个是立国之本?”当时,双方激辩良久仍难分胜负。如今,答案已经不言而喻。世界各国纷纷意识到,制造业是经济良性循环的关键,是技术创新的基础依托,是立国之本、强国之本、富民之本。

改革开放40年来,中国制造完成了脱胎换骨的转型升级,取得了举世瞩目的成就。1980年,中国制造业增加值占全球比重仅为1.5%;而2017年,这一份额已经超过25%。中国更是连续9年保持世界制造业第一大国地位,成为全球制造业体系最为完整的国家。

近日,记者随“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”采访团来到中国经济最具活力的长三角地区,实地走访了轮船、汽车、飞机制造企业,透过改革开放40年历史的纵横经络,感受中国先进制造业快速而蓬勃的发展脉搏。

造船——从“望洋兴叹”到“虎口夺食”

7月5日,在沪东中华造船厂零号基地1号码头,一艘已经建造完工、总舱容量为17.4万立方米的大型液化天然气运输船(以下简称LNG船)停靠在岸,等待交付。

17.4万立方米的液化天然气是什么概念?“按照1:600的压缩比例,再气化后体积可达到1.07亿立方米,足以满足一个中型城市一个月的用气量。”沪东中华造船厂LNG船总建造师何江华告诉记者。

LNG船,是高端货轮中的代表,一艘就价值数十亿元人民币。由于高技术难度和高可靠性

要求,建造LNG船也是全球绝大多数船厂望而却步的“超级工程”。为服务国家能源战略,早在1997年,沪东中华就投入巨资研发LNG船。十年磨一剑。2008年4月3日,我国首艘LNG船在沪东中华成功交付。自此,沪东中华成为全球13家之一、中国唯一一家大型LNG船建造企业。

沪东中华不仅在LNG产业链装备制造中占领行业制高点,目前正在建造的22,000箱集装箱船是从韩国船厂“虎口夺食”的超大型船只建造订单。要知道,在此之前,韩国三大造船企业始终牢牢把持着全球超大型集装箱订单的全部份额。

值得一提的是,沪东中华造船厂的立身之本是军工生产,它还是我国海军护卫舰与登陆舰的“摇篮”,曾先后承担人民海军16舰船首舰的研制任务,为人民海军建造了900多艘各型舰船。亚丁湾护航、也门撤侨等重大军事行动中,也都可以看到沪东中华舰船的身影。

屹立黄浦江畔九十载,沪东中华的发展历程可以说是中国造船工业发展的浓缩史。上世纪80年代,按照邓小平同志“中国船舶要出口,要打开国际市场”的指示,中国船舶工业在各行业中率先走出国门。上世纪90年代初,中国造船厂开始致力建立现代造船模式,对于新旧生产模式的转换,做出了许多研究和实践。进入新世纪后,民营造船异军突起,央企集团发展迅速。到2011年,中国已成为世界上第一造船大国,但经济寒冬倒逼船企主动改革创新以适应市场,其中最典型的代表就是沪东中华——全球唯一一家能同时建造LNG船、双相不锈钢化学品船和集滚船3种顶级民用



2017年5月5日,我国自行研制的大型客机C919飞机首架机从上海浦东国际机场首飞成功。在实现高质量发展的征程中,尤须加速转型升级,迈向全球价值链中高端。(资料图片)

张安超 摄

船舶的船厂。

目前,全世界的船约有40%都是中国制造的,但从“造船大国”向“造船强国”转变仍需要历史耐心。“我们应该保持清醒,LNG是一个产业链,单靠船厂很难和韩国PK,现在核心设备、材料还主要依靠进口,成本、供货期不可控。这方面需要国家投入科研经费,扶持一批配套企业,同时也需要国内船东支持实船使用。”何江华坦言。

造车——从“东拼西凑”到“开放合作”

从1997年起步,立志要造老百姓买得起的好车,到2007年发布“宁波宣言”,正式从低价战略转向“技术先进、品质可靠、服务满意、全面领先”战略,到2010年收购沃尔沃轿车,到2014年推出

精品车发展战略……浙江吉利控股集团不断地自我迭代、转型升级,让世界看到了中国民营车企的创新与进取。

位于杭州湾的吉利整车试制中心给记者留下深刻印象——这里可以同时进行12款不同车型的柔性化共线生产,AGV自动转运车有条不紊地沿着黄色磁条线配送物料到相应的生产线。

“吉利精品3.0阶段的全部车型,都在这里完成试制。”吉利汽车研究院院长胡峥楠自豪地介绍说,“几乎所有的整车性能实验,都可以在室内完成,这大大加快了新车的开发速度。”

吉利在智能网联、智能驾驶、新能源等领域的探索,重新定义了“新制造时代”。如若此时再回看吉利造车的艰难起步,简直“一个在天上,一个在地上”。

脱胎于计划经济体制的中国汽车工业,长久以来一直带有浓厚的计划经济色彩。上世纪80年代,在邓小平同志的支持下,才走上了合资的道路。到1994年《汽车工业产业政策》发布后,合资企业被重点扶持,而吉利、奇瑞、华晨、悦达等自主品牌却被挡在门外。

》2版



“快递到付”尚需制度护航

随着我国快递业务发展迅猛,各类“到付”快递成诈骗新渠道。专家呼吁,尽快建立快递业个人隐私保护机制

□ 本报记者 岁正阳

“您好,我是xx快递公司的,这里有您的一份到付xx元快递麻烦您过来取一下。”以前,接到这样的电话,会认为可能是买的到付包裹里的。但现在,可要小心了,这可能是骗子下的“圈套”。“文件、饰品、香水……”“到付快递”的商品应有尽有,然而现今,竟有人打起了快递到付的“歪脑筋”。“到付快递”诈骗这一新型骗局不仅层出不穷,而且招数也越来越“刁钻”,让人防不胜防。

空手套白狼 到付快递套路深

浙江瑞安的张先生是当地一家食品机械厂负责人。近日,他收到了一件“奇怪”的包裹。“那天厂里的员工给我打电话,说有个快件,要不要帮我签收,

签收需要66元钱。”因为近期并未网购,有些疑惑的张先生回到厂里,快递员向他出示了一份需要到付66元的快件。打开货物后,里面是一个U盘,然而张先生验货后确认这是一个U盘模型后拒签。值得注意的是,当天给张先生送包裹的快递员也表示,一下午送了不少这样的快件。

张先生分析,一个假U盘、快递盒再加上快递费,成本大约6元。收件人一旦付款66元签收,寄件人就能“赚”60元。而且这些快件的收件人,一般都需要同事代收。“这明显是一个空手套白狼的骗局,不法分子一次性寄几百几千份这样的快件,只要有人签收,就能赚到。”张先生说。

“诈骗分子利用大家网购的习惯,让收件人到付签收,再通过货到付款和实际货品的价格差,赚到了钱。”一名网友表示,也许

收件人针对到付签收会有疑惑,但因为价格也不贵,可能就稀里糊涂地给钱签收了。而骗子就通过货到付款和实际货品的价格差,赚到了钱。虽然不多,但量足够大的话,也是很可观的。

公安部门一位办案人员表示,这类快递到付诈骗主要有两种:一种是“假快递员”,直接欺骗受害者的到付钱款;另一种则是诈骗分子寄件,获取消费者个人信息后,利用一些快递公司的漏洞,寄送一些不值钱的商品让快递公司代收货款。

据该办案人员表示,快递实行实名制后,目前大多数的“到付”快递诈骗案件是第一种。这种新的诈骗方式已经引起了多地警方的关注。

对此,盈科律师事务所律师苏玉鸿表示,不法分子的手法并不是很高明,骗子根本上就是虚

构一些事实,迫使民众去相信、接纳它某一种服务而实现的,可以把它理解为一种新型的骗局,但其本质上还是一种诈骗手段。

多重原因 “到付”伎俩屡屡得逞

这不禁让人好奇,此种“到付快递”骗局为何接连三地有人上当被骗?收件人为何也会“稀里糊涂”地签收快递?

业内人士表示,不法分子通过不正当途径,搜集、购买或者是盗取用户个人的基本资料,他们“准备充分”,对用户资料及快递漏洞“了如指掌”,这是快递“到付骗局”的第一步,也是最关

键一步。

同时,不法分子利用一些收件人贪小便宜的心理,在收到“到付快递”时,利益心驱使收件人付款和签收快递。一位快递员表示,只要收件人贪小便宜,往往都会陷入“到付快递”的骗局。其次,人们缺乏警惕意识。在收到快递公司的电话时,对于快递信息缺乏核实,虽然心里有疑惑,却发现快递单上的信息又与本人相符,基本都是半信半疑,再者就是几十块钱的签收费数额较小,收件人不会太在意,所以就“稀里糊涂”地付款和签收。

》2版



改革时评

抓住真问题 练就真本领

□ 许凌

前不久,笔者在宁夏走访得知,今年中央第八巡视组将宁夏全区群众信访4045件急需解决的问题公布于众,自治区上下震动很大。自治区党委常委会决定,以解决群众反映强烈的突出问题为转变作风的重要“抓手”,全年开展跟踪落实活动,从4月份开始,今后常态运行,每个月一统计,每季度一公布,各级党委、政府“对号入座”,全体党员干部“交足清单”。几个月运行下来,工作效果明显。宁夏的这一做法,对其他地区转变作风有诸多借鉴意义。

首先,践行以人民为中心的发展思想,需要拿出具体行动。近年来,各地都把民生工作列入党委政府工作的重要日程。但是,中央巡视组列出的“问题清单”中,老百姓提出急需解决的困难问题很多。其中,有处理社区垃圾、上下水等诸多小问题,也有拖欠农民工工资、社保资金不到位等老问题,还有环境整治造成部分职工下岗等新问题。为人民服务,首先要了解百姓所需所想所盼。以前一些地方拍脑袋想出了一些“民生问题”,其实还不如百姓列出的“问题清单”实在。可见,只有切实深入群众,踏踏实实为民服务,才能获得百姓真真切切的好评。

其次,转变作风需有抓手和突破口。干部作风转变内容涵盖许多方面,如做好简政放权、管控滥用职权、坚持求真务实、管住大吃大喝等,每一项都很重要。于是,许多地方就泛泛地抓,全面地管,结果到底干部作风转变了多少,转没转,自己都不说不清楚。转变干部工作作风,不妨就以解决群众反映强烈的突出问题为抓手,通过问责机制,落实到具体部门和个人,使其各担其责、各尽其职。

再次,只有在实干为民中才能练就干部真本领。能否解决群众反映的突出问题,不仅是实打实的,更是硬碰硬的。靠“表态”过不了关,凭“口号”交不了差。要在真抓实干中逐渐改变干部身上官僚主义的坏毛病,诸如平时不努力,急时“一刀切”、按下葫芦起了瓢、动不动就矛盾上交、小矛盾拖成大矛盾等。只有在发现问题、解决问题的过程中,才能练就一身实干为民的真本领。

《财富》500强新榜单 凸显中国经济新动能

本报讯 2018年《财富》世界500强企业名单日前公布,中国上榜企业达120家。招商局集团、雪松控股、青岛海尔等13家企业首次上榜。经济分析人士指出,世界500强新图谱上的中国企业的产业分布结构进一步优化,显示出中国经济发展的动力转换和高质量底色。

近年来,不断新入榜的企业标志着中国新动能红利逐步释放。据国家统计局发布,2018年上半年,高技术产业和装备制造业工业增加值同比分别增长11.6%和9.2%,分别快于规模以上工业4.9和2.5个百分点。

以华为、美的为代表的实业型企业,以正威国际、雪松控股为代表的跨界融合新经济参与者和京东、阿里巴巴、腾讯等互联网企业的不断壮大,勾勒出中国新经济的活力和创新能力。

来自广州的民营企业——雪松控股集团有限公司以327亿美元(约合2210亿元人民币)营收首次入榜,排名第361位。作为现代智能供应链企业,雪松控股主动“走出去”,进入国际大宗商品、化工供应链等领域,已成为全球供应链领域的领军企业。

再如入榜美的集团,从家电起步、逐步转型装备制造并进行全球研发生产布局。依托家电积累在智能家居等方面形成的优势,美的近年来牵手日本安川、并购德国机器人库卡,逐步发展装备制造的同时也在打造工业互联网软实力,在全球新兴产业赛道不断发力。

20多年前,中国企业开始入榜《财富》世界500强。从国企到民企,从金融到技术,这一图谱也记录着中国经济发展的动能转变。

以中国中化集团、中粮集团等为代表的规模效益型和资源控制型的制造行业、能源行业的央企和国企引领了第一波进入世界500强的潮流,以招商银行、万科等为代表的资金密集型的民营企业则引领了第二波潮流。

近年来,中国产业突破了依靠成本和资源投入的传统发展路径,在创新驱动和产业升级上加大投入,新旧动能转换成效凸显。坚持科技创新引领的互联网、先进制造业等行业的企业接连入榜,在全球产业升级中贡献度越来越高,引领了第三波潮流。

据新华社消息,2018年《财富》世界500强中国企业上榜数量达120家,接近有126家上榜企业的第一位美国,远超第三位日本的52家。

(孟盈如)

新闻热线:(010)56805067
本版编辑:王军善