

谱写新时代陶艺精神新篇章

——探索云南华宁陶的前世今生

□ 李文雯/文 施锦泉/图

稽考前世今生，云南华宁陶若隐若现的身影在历史长河中有两张面孔：隐则草蛇灰线，显则石破天惊……

若隐若现的华宁名片

慈云寺，建于清乾隆辛巳年，这个由华宁窑工一砖一瓦募建而成的场所，千百年来俨然是华宁窑工的精神依托。作为制陶公所，它位于窑街之上，见证了华宁陶的兴衰衰起，亦见证了华宁陶技艺的传承延续。每年农历二月初八至十五，窑工都要到慈云寺祭窑神，这种祭拜被认为是对华宁陶渊源的一种追思。

据慈云寺内的《重建慈云寺功德碑》记载：“大明洪武年间，有车姓者由江西锦（景）德镇来滇，卜陶厂于此，为生计计，继则汪氏、张氏、彭氏、高氏、仲氏以及范、刘、柯、杨诸姓因亲及亲、因友及友接踵而至，遂萃处焉……”由此，华宁陶就与当时世界最高陶瓷工艺水准的景德镇有了关联，一开局就显得卓尔不凡。“明末，又有江西人车大任到宁州集股开厂，精制陶器，宁州陶业由此兴焉。”

这种辉煌一直延续到清代。据民国《新纂云南通志》记载：“陶器以建水、宁州所产者为著名，釉水式样、书画彩色均有可观。”清咸丰以后，受云南著名的“咸同之乱”影响，华宁陶产业受到重创出现衰退。直到1910年，云南省第一条铁路滇越铁路的通车，才为华宁陶的复兴提供了交通便利。华宁陶被人挑马驮到盘溪火车站，通过滇越铁路，北运上昆明，南运到开远、蒙自、河口，甚至越南老街、河内，由此蜚声海内外。

“宣官宜今彝鼎尊槃同述作，亦文亦质官哥柴定共流传”，这是清代华宁进士刘大绅对华宁陶丰富造型和斑斓釉色的生动描绘。华宁陶之美让人激赏不已，同时它跌宕起伏的发展命运也让人嗟叹。1956年的合作化运动是华宁陶发展史上的又一个转折点，窑户和窑工由个体转入集体，成立了陶器合作生产社，村里的窑全部归入合作社，生产数量、种类及工匠由合作社统一安排。此后，不幸的是，许多釉料配方和华宁陶传统技艺失传，许多传世的华宁陶精品受到毁灭性破坏。

半个世纪后，玉溪市博物馆馆长陈泰敏完成了对华宁陶的第一次田野调查。对华宁陶给予了很高评价，认为华宁陶是一种承载着丰富文化内涵的文化载体，它是明清以来云南社会生活的重要见证物。同时，在其著作《看得见的玉溪记忆》中，对华宁陶与百姓生活密不可分的关系作了生动描述：“那些酒壶、茶壶、装过桥米线的大碗，炖鸡的气锅、蒸糕的甑子、祭祀的净水器、屋脊上的瓦猫等，见证了饮食男女的生活细节，见证了云南人对祖先、神灵的信仰，以及对美好生活的向往。”

华宁县城北的华盖山下，唯一的一条龙窑冒着青烟，83岁的汪子炎在配釉，儿子汪霄洪在一旁安静地拉坯。从个人窑口到集体合作社，再到陶器厂，然后又回归个人窑口，华宁陶数十年间的历史起伏是汪子炎人生经历的主要内容，他个人的履历也成为华宁陶历史的一部分。制泥、拉坯、配釉、上釉、烧窑，就是在这样周而复始的劳动中，华宁陶的技艺得以传承。

浮浮沉沉，华宁陶并未完全湮没于历史的尘烟之中，它不过是在静静地等待一场迸发。2013年，华宁县制定了《关于加快推进华宁陶瓷产业发展的实施意见》，华宁陶迎来了全新的旅程。到2016年，全县共有制陶在册企业、工商户51户，从业人员1700多人，完成年产值5.0277亿元，其中，建筑陶3.2037亿元，日用生活陶、工艺美术陶1.824亿元。也就是在2016年



釉色丰富鲜艳的华宁陶瓶



七彩虹窑的孔雀蓝釉敞口瓶



民间手造作品带给邓红锦铺天盖地的幸福感



华宁陶造型多样，深受消费者青睐。

底，华宁陶获国家地理标志保护产品认证，标志着华宁陶迈出了品牌复兴的基础性一步。

5月，华宁碗窑村文化遗址保护与开发项目正在紧张施工中，古龙窑在重建、慈云寺在修复、古月窑的胡氏兄弟在筹建展合一的新房……按照规划，在不久的将来，华盖山下碗窑村将成为华宁县的文化新地标。

釉的感召陶冶华宁

邓红锦对新出的这一窑花器、杯盏很是不舍，这是为国内一家连锁精品酒店的主人白玛多吉定制的。这些陶器釉色虽惊艳，但却难掩天生的静谧与优雅，这是华宁陶的魅力所在，也是邓红锦一直追求的艺术境界。

“喜欢华宁釉陶具有生命力的肤脂感，喜欢取身边自然物造釉，用泥巴本身表现泥巴的感觉。”诗人、陶作家邓红锦说。2014年春天，邓红锦从建水来到华宁。彼时，她已是云南“文人陶”的代表性人物，但是她依然觉得建水陶不能让她全然投入创作，因为“建

水陶的刻填工艺使书画成为装饰的主流形式，但我不擅长书画，用我不擅长的技能来表现自我，显然是一个局限，我喜欢自由的、肆意的表达”。当她自建水旧庙里偶得一个白色的华宁陶罐之后，她终于找到了适合自己的表达路径，因为做釉陶，不是用书画来覆盖陶器、张扬陶器，而是用材料、器形和釉色，以及对窑火的控制、热能的运用等来综合表现陶作。到华宁后，她走火入魔地研究釉方，研读过苏联、英国、日本和中国的数十本制釉书籍，然后采集草木、泥土、石头、矿石等身边的自然物做各种各样的釉药试验。等待出窑时的无限可能，这样的过程让她着迷。她认为，制陶是一种心智的运用，“我如此幸运，竟然与陶相依为命，每一天都像是一生那样跌宕而完整。因为制陶，我好像活了好几辈子。”

邓红锦走的是一条“文人+匠人”的艺匠之路，因为有文人意识和文人审美的注入，她的陶器作品销售火爆，甚至催生了一种新的营销方式——整

窑定制。目前，她的整窑定制已经排到明年2月。

“黄如黄金，绿如翡翠，白如羊脂，蓝如宝石，紫如剑气，青如烟柳，开片精美”，这是业界对华宁陶釉色最形象的描绘，也是华宁陶的核心竞争力所在。“华宁陶是传承千年血脉的高原彩釉陶。”华宁县委宣传部部长李军如此定义华宁陶。据他介绍，华宁陶釉色斑斓，其中最负盛名的为绿白釉，常见的釉色为月白釉、绿釉、酱釉、蓝釉、黄釉、乌金釉、三彩釉、玻璃釉等。

2013年，来自大理巍山的胡文森、胡文杰兄弟俩创办了古月窑。对华宁陶的釉色有着近乎狂热痴迷的兄弟俩，几年来一直致力于华宁陶古釉配方的研究和制作，通过对老窑工的寻访和老陶片的研究，逆推还原出釉配方。正是由于产品在很大程度上还原了华宁陶绿白釉的品貌，加之符合现代人审美需求的设计创意，他们的产品备受消费者推崇。目前，兄弟俩打算在碗窑村建房定居，成为华宁碗窑村的一员，真正与华宁人、华宁陶水

乳交融。

华宁陶的釉色除了对外来者充满诱惑性的感召之外，在华宁县内还有一条清晰可辨的、传承了数百年的脉络。68岁的李自轩是华宁陶发展史上绕不开的大师级人物，在她面前，数个编了号的小茶盏一字排开，她只是浅浅一眼便道：“温度不够，没烧熟。”这种判定与见识来源于她50多年的制陶经历以及深厚的家族传承。

李自轩的丈夫汪培祖是汪氏家族第27代传人，从最初为丈夫“盥足”，到揉泥、制模、灌浆、烧石膏、做造型，再到拉坯成型、配釉上釉、入窑装烧、出窑挑选，每一道工序她都能信手拈来。华宁陶的古法制作工艺无文本记载，她把家族口耳相传的技法与科学实验相结合，烧制出了明代的白釉、清代的酱彩、民国时期的冰裂等。

对于华宁陶的传承来说，李自轩打破了“碗窑村女人不制陶”的历史窠臼，创新发展了汪氏的家族技艺传承，并在一定程度上独掌华宁陶汪氏门户。50多年来，她带出徒弟千余人，

这些徒弟中有40多人都为新建制陶企业的负责人。而在汪氏家族内部，儿子汪大为致力于华宁古陶收藏和工艺陶制作，女儿汪海涛则继承母亲的技艺，在釉色制作上颇有建树，外孙曹栋为华宁柴烧第一人。

2009年，汪海涛弃医从陶，创办七彩虹窑。“华宁陶是具有传承属性的生态釉陶。”汪海涛说，这也是她决定延续家族传承的原动力。8年来，在母亲的口耳相传下，她掌握了上千个釉配方，并使用天然矿物釉烧制出孔雀蓝釉、绿白釉、豆青釉、金星釉等七彩釉色。这些釉色也验证了史上流传的华宁陶“官哥柴定共流传”的记载，同时也吸引着广大消费者的目光。2016年，七彩虹窑的产值突破2000万元。

擦亮华宁陶传世名片

近年来，华宁县加大华宁陶产业发展力度，事关华宁陶产业发展的一些基础性工作取得新突破、新进展，成效令人侧目：华宁陶地理标志证明商标、华宁陶国家地标产品保护认证已完成，华宁陶技艺国家级非物质文化遗产申报正在展开，华宁陶已成为云南、玉溪文化产业发展的关注点。

然而，不容忽视的是，华宁陶产业化发展尚处于初始阶段，大部分华宁陶企业还处于起步阶段，特别是华宁陶缺乏发掘研究，史料记载有限，文化底蕴不足，华宁陶名片难以叫响。华宁陶产业该如何突围？

首先，要强化对华宁陶历史渊源的研究工作，对接中国陶瓷发展史，正本清源，找准华宁陶的定位和地位，充分挖掘华宁陶的历史文化内蕴，形成华宁陶的传统历史文化名片。在这方面，玉溪窑提供了很好的借鉴，玉溪窑青花正是拥有在中国陶瓷历史上，特别是中国青花发展史上的独特地位，在业界和收藏界才独树一帜。

其次，要凸显华宁陶在中国众多窑口中的核心竞争力，充分体现其高原彩釉陶的特色。华宁陶自古以来就有“官哥柴定共流传”的历史渊源，这一方面说明华宁陶善于学习借鉴其他窑口的精华，但同时也容易导致自身特色不明显，历史面貌模糊。对此，要加快对华宁陶审美标准的确立，明确华宁釉陶的审美定位，形成与“官哥汝定钧”有传承但又有超越的审美特征，达成像汝瓷“雨过天青云破处”、哥窑“金丝铁线紫口铁足”、钧窑“蚯蚓走泥纹”等自成一体的审美定位，塑造华宁陶的审美名片。

再次，加大人才培养力度，推动华宁陶精品工程。要通过“走出去”“请进来”等方式加大对基础人才的培养力度，解决基础人才缺失的短板。反观宜兴和建水的人才培养经验，要让制陶人才进得来、留得住，有成就感和职业自豪感，就得建立工艺美术专业职级认证机制，形成梯形人才队伍。同时，要注重大师的引进，推动华宁陶精品研创，用一批华宁陶现代精品来铸造华宁陶现代精品名片。

施釉后的华宁陶，灰白泥胎，朴实无华。然而，一经火的洗礼和锤炼，就会瞬间幻化出斑斓的色彩。这是华宁陶的魅力所在，也是人们对华宁陶产业未来的希冀所在。



人才紧缺，是华宁陶产业发展的短板。为此，该县加大人才培养培训和引进的力度。



2017年9月，云岭职工第十四届陶瓷工艺品成型师技能大赛在华宁举行。