

以更加开放姿态建设“文博青羊”

四川成都青羊区多方着力全面提升对外开放能级水平,致力打造天府成都对外交往“第一会客厅”

□ 本报记者 何子蕊

改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是当前全面提升城市竞争力、推动城市国际化进程中最重要的法宝。6月2日,四川成都在全国率先召开首个对外开放大会,大会明确提出,成都要主动服务“一带一路”建设,高水平建设西部国际门户枢纽和内陆开放高地。会后,成都市青羊区迅速行动起来,从培育现代化产业体系、塑造特色化城市品牌、营造国际化营商环境等多方面着力,全面提升对外开放能级和水平,力争使之成为成都对外交往“第一会客厅”,强力助推“千年蜀都·文博青羊”建设。

增强外向型经济发展动力

6月29日,由青羊区人才办、青羊区投促局、青羊区青羊区新闻传媒中心、青羊区新经济局、青羊欣创投资有限公司联合主办的“新经济,你好——时代青年·时代青羊 高层次专家新经济论坛”在成都市青羊少城视井园区举行。论坛上,西部地区第一个区块链应用研究中心正式落地青羊。

7月4日下午,一场主题为“产业青羊·总部领航”的成都

市青羊区总部经济集聚区推介会暨重大项目签约仪式在深圳举行。上海天亿实业控股集团有限公司、深圳市铁汉生态环境股份有限公司、成都基准方中建筑设计有限公司等与青羊区签署投资总额超百亿元战略合作协议,将在生命健康、创新设计、新经济等多领域与青羊区展开深度合作……

“这是我区以经济为中心,践行成都对外开放战略的重要举措”。青羊区委主要负责人说,要想在城区竞争中抢占先机、拔得头筹,必须放眼国际,按照成都市委十三届三次全会要求,着力培育现代化产业体系,不断增强全区的外向型经济发展动力,推动经济高质量发展。

记者了解到,前不久,青羊区在全市率先出台了《关于营造新生态发展新经济培育新动能的实施方案》,力争2022年培育独角兽企业2家,潜在独角兽企业5家以上、瞪羚企业50家以上,全区新经济企业发展到6000家以上。

不仅如此,该区以“全面落实”为契机,不断加大“引进来”和“走出去”步伐,围绕文博、金融、商务三大主导产业业态和总部经济形态,聚焦资本、创新、信息、文化四大要素,创新生态

链、构建具有城市竞争力的现代产业生态圈;以三大集聚区为载体,紧盯产业链高端,精准招引“六类500强”外资企业和龙头企业,不断提高产业效益和能级,从有效增加国际投资、国际消费、外贸出口等入手,积极培育现代化产业体系,增强外向型经济发展动力。

建设国际化生活空间

日前,由成都市投促委、青羊区人民政府主办,青羊区投促局承办的“聚千天府锦城之力 引领开放融通新格局”——成都市打造金融开放新高地企业座谈会在青羊区举行,四川省、成都市40余位重点外商投资、金融企业代表参会,共同为成都高水平建设西部国际门户枢纽和内陆开放高地出谋划策。如此重要会议之所以选择在青羊举行,正是由于该区在金融领域独特的品牌影响力和强劲发展势头。

据介绍,青羊区“天府锦城中心金融商务集聚区”已聚集金融机构1200余家,占全市总数40%以上,2017年,青羊区金融业增加值达301.59亿元,同比增长8.3%,占全区GDP的28.5%,占全市金融业增加值的18.8%。同样,“青羊总部经济集聚区”已吸引世界500强分

支机构9家、全国500强企业11家,行业100强企业129家,目前正在加快推进占地800余亩的总部经济拓展区建设。

“深厚的历史文化底蕴,鲜明的开放与包容性,让青羊具备与众不同的独特气质。”青羊区政府相关负责人如是说。

据悉,当前,青羊区正全力对表“三城三都”部署要求,主动对接“一带一路”,在文化彰显上,正着力突出天府文化特质,大力培育开放文化。在城市形态上,正按照“老成都、蜀都味、国际范”总要求,突出“改、转、升、建、治”,在社区规划、建筑风貌设计、文化场景塑造、特色街区打造等方面正有机融入国际元素,注重社区治理,以全面加强国际合作,营造具有青羊特色的类海外生活场景,将青羊打造成高端金融国际合作和资本要素市场高地。

打造国内一流营商环境

成都基准方中建筑设计有限公司将投资20亿元,在青羊建设基准方中中国总部;而国内大健康产业的龙头企业天亿集团拟投资70亿元,在青羊区建设国际健康产业公园和宏大大厦健康智谷……

今年以来,青羊区在成都对外开放和投资促进等方面展

现出更加强劲势头,吸引着众多国内外知名企业纷纷抢滩入驻。而这些成绩的背后,有一个重要推手就是,该区以改革为动力,以创新人才招引为支撑,聚焦政务和公共服务打造出来的良好营商环境。

据悉,目前,该区以人才招引为核心,创新“人才+项目+资本”的协同引才模式,建设了成都人力资源服务产业园,设立了22个新型人才工作站,打造了“最文艺”青年人才驿站,全力构建良好留才生态圈,构筑人才聚集“强磁场”,自2017年7月“成都人才新政”实施以来,已落户青年人才近万人。

与此同时,该区正以成都市委十三届三次全会召开为契机,进一步优化政务服务,大力深化“审批不见面”和“仅跑一次”改革,推行重大项目“一对一”全程专班服务。在此基础上,该区将进一步优化配套服务,构建具有竞争力的良好法治环境,高水平创建国家知识产权强县工程试点区;进一步建立、完善和优化国际标准体系,借鉴国际国内先进经验,建立符合国际规范和灵活高效的开放管理体制。

在对外开放的时代征程中,青羊区将为青羊青羊者提供更多更好发展机遇。



河北滦南:小钢锹闯出国际大市场

近年来,“钢锹之乡”河北省滦南县引导企业加大产品研发力度,推动钢锹产业发展壮大,提档升级,取得良好效果。据介绍,目前该县有钢锹等农具企业228家,年产各类钢锹3亿把,远销140多个国家和地区,年销售收入达45亿元。图为工人在钢锹企业生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

地方传真

天津智能网联汽车20天可获上路测试号牌

本报讯 日前,为加快推动智能网联汽车的发展与应用,天津市交通运输委、市工业和信息化委、市公安局联合出台《天津市智能网联汽车道路测试管理办法(试行)》。未来,开放测试道路范围和时段将由天津市交通运输委、市工业和信息化委和市公安局共同成立的天津市智能网联汽车道路测试管理联合工作组负责确定并及时发布,智能网联汽车道路测试主体在提出申请后,一般20多天后可获得测试通知书,并办理测试车辆临时行驶车号牌。

据了解,该办法由总则、管理机制及职责、测试管理工作流程和附则四个章节组成,共十九条条款,其主要内容包括明确制定依据、适用范围、指导原则,规定由天津市智能网联汽车道路测试管理联合工作组

选择开放测试路段并公布,确立道路测试集中申请方式,规范测试管理基本要求、工作流程及监督手段等相关事项,以保障天津市智能网联汽车道路测试工作安全有序地开展。

天津市交通运输委相关负责人表示,天津市政府高度重视智能网联汽车发展。年初,天津市制定出台的“智能交通专项行动计划”中,特别提出要加强对发展汽车智能驾驶,建立专用试验场地,吸引无人驾驶技术研发企业来津测试。目前,在开放道路测试方面,通过在全市征集开放测试道路的方式,完成了推荐道路的初步筛选。下一步,将尽快选定并公布开放测试道路,向审核通过的自动驾驶测试申请企业发放天津市智能网联汽车开放道路行驶车号牌。

(党军 付华 刘晓雪)

贵州启动单株碳汇精准扶贫试点

本报讯 记者曾平报道 日前,在贵阳举行的“一带一路”碳中和基础设施发展与融资高峰论坛上,贵州省发改委正式启动贵州省单株碳汇精准扶贫试点。

启动仪式上,贵州省委常委、贵阳市委书记赵德明和联合国工业发展组织能源司司长安泰瑞分别购买了国内、国际首笔单株精准扶贫碳汇。茅台集团、瓮福(集团)有限责任公司、首钢水城钢铁(集团)有限责任公司作为碳中和工业企业代表各自购买了33,333株碳汇,每株碳汇价3元。国家发改委国际司巡视员李斌、中国质量认证中心主任陆梅、贵州省发改委副主任张美钧为茅台集团、瓮福集团和水钢集团颁发碳汇证书,并授予“碳中和企业”牌匾。

贵州省发改委应对气候变

化处处长付野秋介绍,单株碳汇精准扶贫试点是把贵州省深度贫困村建档立卡贫困户种植的树,编上身份号码,测算出碳汇量,拍好照片,上传到平台,面向整个社会致力于低碳发展的个人、企事业单位和社会团体进行销售;而社会各界购买贫困户碳汇的资金,将全额进入贫困户的个人账户,精准助力脱贫攻坚。

据了解,贵州省单株碳汇精准扶贫服务平台已同步上线启用。目前已上传平台通过审核的有739户贫困户39万棵碳汇树,价值117万元。参与碳汇交易的林木必须是贫困户拥有林权证、土地证的林地或者退耕地上的人工造林,贫困户需承诺保护好参与项目的林地,如自然灾害等不可抗力造成森林破坏的,需及时报告并补种树木。

吉林严打环境污染违法行为

本报讯 记者王也报道 日前,记者在吉林省公安机关打击环境污染违法犯罪破案会战阶段性战果新闻发布会上了解到,经过两个月的破案攻坚,全省公安机关共破获环境污染刑事案件103起,抓获犯罪嫌疑人136人,查处环境污染行政案件47起,行政拘留28人,在社会上形成了严厉打击环境污染违法犯罪活动的强大声势。

吉林省公安厅常务副厅长刘培柱在发布会上介绍:从今年5月到9月底,吉林省公安机关集中开展为期5个月的打击环境污染违法犯罪破案会战。各级公安机关深入重点企业、单位走访调查,以打击非法排污、破坏河道安全、非法侵占水域岸线等河湖、水源污染案件为重点,开展环境污染案件线索排查工作,截至目前已获取案件线索110条。同时,加快案件线索核查调查,该立案的及时立案侦查,快侦办、快取证、快抓捕、快移送,加快办案进度,提高办案质量。

下一步,吉林省公安厅将继续保持对环境污染违法“零容忍”,一以贯之推进破案会战深入开展,对破坏生态环境行为露头就打,为吉林的天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,打造美丽中国的“吉林样板”贡献力量。

畅游黄花之乡 饱览火山胜景

山西大同云州区发挥黄花、火山、生态三大品牌和区位优势,助力脱贫攻坚

□ 本报记者 田孔社

□ 刘富宏 魏军

“莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针”。仲夏时节,走进山西省大同市云州区,玉带似的桑干河横贯县境东西,绵延50多平方公里的大同火山群苍翠叠嶂、色彩斑斓,大片翻腾着滚滚金波的黄花,将广袤的田野装扮得金光灿灿、生机盎然。勤劳、朴实的农民一边采摘着一根根金黄的黄花菜,一边畅谈着收获的欣喜,村庄的院落、谷场、屋顶、操场到处晾晒着蒸馏出来的黄花,仿佛黄金铺出来一样……

大同黄花名声在外

为了深入挖掘大同黄花发展潜力,推动黄花产业提档升级,助力打好打赢脱贫攻坚战,今年7月5日-26日,山西省大

同市云州区举办首届“大同黄花”丰收月活动。

近年来,“黄花之乡”大同市云州区黄花产业发展势头强劲,“大同黄花”以其角大肉厚的上乘品质,在全国享有盛名,品牌越来越响亮。该区先后通过省级和国家级出口黄花质量安全示范区验收,2017年通过全国绿色原料(黄花菜)标准化生产基地审核,被山西省农业厅授予省级农产品质量安全县称号。在第十五届中国国际农交会会上,“大同黄花”荣获中国百强农产品区域公用品牌。今年,该区又创建国家级农产品质量安全县,并被国家标准化委员会确定创建国家黄花种植与加工标准化示范区。

黄花菜又名萱草、金针菜、忘忧草、安神菜,是席上珍品和观赏名花。大同市云州区是闻

名全国的黄花菜主产地,有600年的黄花种植史,由于火山喷发后的富硒土壤条件,所产黄花色泽金黄、角长肉厚、茎多,久煮不烂、脆嫩可口,无公害、无污染,品质独特兼具食、药、花特性,深受国内外消费者青睐,多次在国内、国际农产品博览会上荣获金奖。

1975年,该区被省政府确定为黄花生产基地县。2003年,大同黄花菜通过国家A级绿色食品认证。从2006年至今,多次荣获国家优势名牌产品、著名品牌产品、畅销产品、信得过产品证书,历届农博会上12次荣获金奖,并获山西省著名商标、名牌产品、山西十大名优土特产品称号。2011年以来,该区在科学分析研判经济效益、市场前景等因素的基础上,把做大做强黄花产业确立为“一县一

业”的主导产业和农民脱贫致富的支柱产业,通过流转土地、规模经营、公司化运作、品牌推广等手段,推进全县黄花产业向规模化、集约化、品牌化的现代农业发展,黄花种植面积每年以超万亩的速度快速推进。

借花览胜脱贫致富

目前,全区黄花总面积达到15万亩。其中,盛产期的黄花5万亩,总产值达3.5亿元,农民人均增收2000多元。与此同时,云州区大力培育黄花深加工龙头企业,开发有较高品位的黄花系列食品,不断提高黄花的产量、品质。今年,总投资1.5亿元的大同冰山黄花菜真空冷冻干燥项目也开工建设。“大同黄花”已成为该区响亮名片和全区农民打开致富大门的“金钥匙”。



陕西安康:特色产业助农增收

近年来,陕西省安康县在保护秦岭生态环境的基础上,结合本地环境资源优势,大力发展林麝养殖、梅花鹿养殖和辣椒种植等特色产业,带动农民脱贫致富增收。图为新场镇农民在辣椒种植大棚内除草。

新华社记者 张博文 摄