

# 中国改革报

CHINA REFORM DAILY

中华人民共和国价格公报发布报纸  
中国证监会指定披露上市公司信息报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报  
微信公众号

改革网 www.cfgw.net.cn

国家发展和改革委员会主管 中国改革报社主办

## 阳光党建引领社区治理

——解读“晋江经验”传承发展的“青阳样本”

□ 本报记者 王岩

1986年,成立集体所有“青阳工贸总公司”;1992年,设立“青阳经联社”;2008年,启动集体资产股份改制;2017年,获得福建省首张农村集体经济组织证明书……

青阳街道阳光社区位于福建

省晋江市,这里曾经是一个不起眼的小乡村。改革开放以来,社区党组织充分发挥领导核心作用,走出一条“阳光党建引领社区治理”的发展路子。如今,在这片总面积仅0.8平方公里的土地上,社区集体年收入超过2500万元,居民人均可支配收入约3万元,

成为“晋江经验”传承发展的生动案例。

### 从“分田”到“统营” 集体经济起步

时间拨回1982年,当时的青阳村在分田到户的大潮下,将全村385亩土地分配给432户村民。

“村民大部分将土地用于种植蔬菜,小部分用作临时搭盖、开办小加工厂,收入有所增加,但土地溢价增值严重缺失,村财政收入几乎为零。”青阳街道阳光社区党支部书记王金聪回忆说。

1986年,阳光社区注册成立集体所有制企业“青阳工贸总公司”,进行物业投资、资本运作,就此创造了晋江农村集体经济发展的企业运作模式。当年投建的第一个项目——南苑旅社,为阳光社区赢得了发展集体经济的“第一桶金”。

随着集体经济的发展,青阳村党支部发现,“土地批租”创造的价值远远大于工资。1992年,经反复酝酿后,在保证所有权、承包权不变的前提下,青阳村将分出去的土地重新收回,并设立“青阳经联社”统一经营。“当时通过基建、租赁、入股和开发四方面进行经营,那个时候没有什么可以参考借鉴的经验、做法,全靠自己去想象,去规划。”王金聪坦言。

### 从“农村”到“社区” 城建商贸提速

1992年,晋江撤县建市,借着这股东风,青阳村启动旧区改造及路网建设,打通市中心连接晋江经济重镇陈埭镇的重要道路——阳光路,并在此基础上形成“阳光路

商业街”,这为之后发展出的“房东经济”奠定了基础。2004年12月,青阳村改制为阳光社区,率先实现了从“农村”到“社区”的转型。

“1992年到2004年是青阳村大力推进项目建设的阶段,从阳光路、沿街店铺,到爱乐酒店、阳光百货、阳光时代广场,一个个项目完成建设。但从2006年开始,随着社区集体经济实现盈利,居民的收入分配问题逐渐浮出水面。”正如王金聪所言,在经历多年快速发展后,集体经济如何运作等问题,迫切地摆在了阳光社区“两委”班子面前。“一方面,阳光社区集体经济形成时间较早,经过多年的积累和发展,逐渐衍变成一种多元化的经济体制。另一方面,社区人口不断膨胀,加上户籍制度改革等因素,外来落户人口逐年增多,人口构成复杂化,原村集体经济所沿用的分配模式逐渐暴露出弊端,成为影响社区稳定的重要因素。”

### 从“传统”到“现代” 社区改制扩容

为更好地实现集体资产的保值增值,2008年,阳光社区正式启动原村集体资产股份改制工作,在晋江率先开展集体产权制度改革,开启村经分离。

》2版



近年来,传统鞋纺产业基地福建省晋江市一方面打造集聚平台,整合优化产业资源,放大核心优势,推动产业转型升级;另一方面坚持以人为本,发挥党建引领作用,切实为职工实际利益着想,打造温馨的职工之家,提升企业内部凝聚力,促进传统鞋纺产业做大做强。图为在位于福建省晋江市的柒牌时装科技股份有限公司党建示范车间,工人在瑞典进口的ETON自动化吊挂西服生产线旁做工作间操。

新华社记者 宋为伟 摄

### 改革时评

□ 李斌

纵览中央公布的一系列环境治理文件,以时间节点确立工作坐标是一个基本方法。“2018年年底前,进一步提升国家级空气质量预报能力”“到2020年,全国用水总量控制在6700亿立方米以内”“确保到2035年,生态环境质量实现根本好转”……排出时间表、明确任务书,这体现出集中攻坚的决心,也彰显着久久为功的意志。

为什么要把污染防治称为“攻坚战”?因为时间紧、任务重、难度大,拖不得也慢不得,必须集中优势兵力决战决胜。许多人清晰记得,从2013年开始,“大气十条”“水十条”“土十条”等环境保护措施相继出台,步步为营地推进污染防治攻坚战。当前,生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期,也到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期。这就需要我们要加大力度、加快治理、加紧攻坚,打好标志性的重大战役,为人民创造良好生产生活环境。

进行集中攻坚,需要具有鲜明的意识。所谓一篙松劲退千寻,如果现在不抓紧,重污染天气、黑臭水体、垃圾围城、生态破坏等问题就可能积弊成疴,将来解决起来难度会更大、代价会更高、后果会更严重。蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战、生态保护与修复、生态环境治理体系改革,污染防治攻坚战各项任务部署,抓住了当前较为薄弱的环节,针对的是群众反映强烈的环境问题,着眼的是带动污染防治向纵深推进。拿出壮士断腕的决心、背水一战的勇气、攻城拔寨的拼劲,迎着问题前进、向着困难进发,我们才能一鼓作气补上全面小康的生态短板。

污染防治工作进入深水区,经济社会发展同生态环境保护之间的利益关系错综复杂,这就决定了集中攻坚需要有勇有谋、有经有权,不断提升环境治理的艺术。比如说,一些地方本来是经济发展的后进生,经济发展压力大,脱贫攻坚、就业保障任务紧,如何平衡好环境治理与保障就业的关系?再比如,新老环境问题交织,资源环境承载能力已经达到或接近上限,如何把环境问题的压力转化为经济转型升级的动力?回答好这些考验治理和发展能力的“必答题”,克服重增长、轻环保的粗放发展模式“锁定效应”,破除“污染是必经阶段”的思维误区,走出生态保护“喊起来重要、做起来不要”的形式主义,才能打赢污染防治攻坚战,蹚出一条经济社会发展与生态环境保护共赢的生态文明新路。

“纤纤不绝林薄成,涓涓不止江河生”。塞罕坝50余年不懈造林让茫茫荒原变身万亩林海,长汀“滴水穿石,人一我十”坚持不懈治理水土流失,这些生态建设成功案例提醒我们,在集中攻坚的基础上久久为功,才能把美丽中国的愿景化为现实。污染防治攻坚战不是运动式治污,其重心在于污染存量化解、增量防控,更在于探索和建立长效机制,实现污染源防治、标本兼治。无论造林绿化、修复生态,还是污染治理、结构转型,都不可能一蹴而就,生态文明建设注定是一场持久战。以打攻坚战为战术方法,以打持久战为战略支撑,生态文明建设才能行稳致远,不断迈上新台阶、开辟新境界。(相关报道见4版)

既要集中攻坚也要久久为功  
——评如何守护我们的蓝天绿水

## 从一枝独秀到多点开花 非公经济又添红色动能

□ 本报记者 丁南

5.3万多家民营企业,其中规模以上企业1586家,贡献了全市95%以上的产值、税收和就业岗位。作为全国民营经济先行区,福建晋江缘何一枝独秀?

福建柒牌时装科技股份有限公司党委书记、供应链采购中心总监周利说,“党建就是生产力,也是核心竞争力。”

### 非公党建一枝独秀

在位于晋江市英林镇的柒牌时装西服配套车间和智能化立体仓库里,西服一下生产线,就通过全自动悬挂线进入27米高的立体仓库,实现全国门店一盘棋配货和年处理上千万件西服。

在这里,党员骨干带领身边员工规范生产流程、改进裁料工艺,“党建示范岗”成为推动企业发展的“红色品牌”。柒牌时装党委副书记、综合采购部经理李喜华带领进行的高新研发费用加计扣除项目,共审核通过认定16项;黄福胜等6名党员和入党积极分子带头攻关搞研发,先后有“具有抑菌防霉面料”等10个项目获得国家专利授权……

在企业内部,柒牌集团董事长洪肇毅提出“把企业主管发展为党员、把党员发展为企业高管”的党建思路,选拔干部、招聘员工都是党员优先,绩效、人事都向优秀党员倾斜。以职务“进入”带动党组织“融入”,发挥党组织在企业治理结构中的实质性作用,柒牌走出了

一条独具特色的党建之路。

柒牌公司党委书记周利,就是在车间生产一线成长起来的骨干党员。他说,从2006年12月成立党支部,到2013年9月升格为党委至今,党建始终贯穿在柒牌的生产经营中,科技攻关、安全生产、创新服务等关键领域都有党员的身影,柒牌由此成为福建省首家(全国第二家)党建通过ISO9001体系认证的非公企业。

在晋江市党建展馆,一个个数字、一幅幅图片,集中展示着晋江市各级党组织的领导力、创造力、凝聚力和内生生活力。晋江市委常委、组织部部长吴忠刘说,党的坚强堡垒铸就了晋江今天的辉煌,而探索党组织在非企业治理中的法定地位,是传承发展“晋江经验”

的重要组成部分。

1998年在香港上市的恒安集团,早在1986年就成立了晋江首家、泉州首个外商投资企业党支部。得益于党建工作与企业经营发展的比翼齐飞,恒安集团总资产已达200多亿元,销售增长率和利润率在全球同行业中持续名列前茅。

经过30多年的发展,晋江全市非公企业党组织已达1236个(另有“兼合式”党组织347个)、党员6504名,涌现出恒安、安踏、361°、优兰发等一批全国、全省先进基层党组织。这些基层党组

织在非公企业中发挥着预防企业内部职务犯罪、科技创新攻关先锋队、企业文化建设和人才培养等重要作用,为经济社会发展注入源源不断的“红色动力”。

### 红色动能多点开花

一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒。晋江市通过把党建融入企业的生产经营与文化塑造,实现党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

》2版



## 发展股权投资基金 进入前瞻性战略性新兴产业

——混合所有制改革的国投探索

□ 王希

作为“管资本”的平台,国有资本投资公司如何推进混合所有制改革?

近年来,中央企业中最大的投资控股公司——国家开发投资集团有限公司(国投)结合自身经营特点与优势,通过发展基金投资、股权投资等方式,积极推动混合所有制发展,交出了一份不俗的答卷。

目前,国投旗下混合所有制企业比例已经超过80%,国有资本对社会资本的引领、带动作用明显。与此同时,国投生产经营稳健,截至去年底资产总额达4936亿元。

国投董事长王会生表示,公司抓住国有资产保值增值这一核心,通过形成股权上的制衡机制,调动各类资本主体的积极性,有效激发了企业发展动力、活力,形成了“你中有我、我中有你”的利益共同体。

他说,国投将发展股权投资基金作为进入前瞻性战略性新兴产业的有效途径,也作为混合所有制最现实、最快捷的实现形式。

例如,作为集团发展股权投资基金的重要平台,国投全资子公司中国国投高新产业投资有限公司(国投高新)旗下有五家私募股权基金管理公司,管理规模超过1500亿元,打造了覆盖企业“全生命周期”的基金体系。

今年6月11日,宁德时代新能源科技股份有限公司“登陆”深交所创业板。这家2011年成立的年轻企业去年锂电池出货量跃居全球首位。此前的5月初,智能芯片领域创业企业寒武纪科技,发布了云端人工智能芯片。

无论是宁德时代还是寒武纪,这些“明星企业”的投资者中都有着国投高新旗下基金的身影。事实上,近年来国投高新旗下基金投资的项目中,很大一部分是混合所有制企业。除了解决资金的燃眉之急外,国投还在规划、渠道、品牌、市场影响力等方面为所投资企业提供帮助。

对此,业内人士分析说,基金募集不同所有制性质的资金,通过“集合投资、专家管理、分散风险、规范运作”的机制,既能作为杠杆撬动社会资本进入创业投资领域,推动混合所有制经济发展,也有助于实现国有资产保值增值,并为其其他投资者带来良好收益。

除了独特的基金模式外,国投还通过多种途径探索混合所有制改革:

——在现有的全资或控股项目中,积极引入社会资本为战略投资者,参与企业改制重组,发挥不同所有制资本优势,增强企业活力和市场化程度。

——在新的投资项目中,注重

建立现代企业制度,完善法人治理结构,充分尊重和保障其他股东的权益,实现不同所有制资本在投资企业中的有效融合。

——在资本市场,通过推动单个企业改制上市,从根本上实现“混合所有”。

“混合所有制改革是国企改革中非常关键的一环,需要长期坚持。”王会生表示,近10年来国投投资增长了8倍,年均利润增长25%左右。实践表明,推进国企混改能够增强企业活力、提高企业竞争力,不但有利于国有资本保值增值,也能更有效发挥国有资本的控制力、影响力和带动力。

### 重点推荐

我国认证认可检验检测行业  
强势增长

2版