

“严”字当头促国土集约节约利用

江苏以最少的资源环境代价获取最大的经济社会效益

□ 秦华江

江苏人多地少，人均耕地仅0.86亩，远低于全国1.51亩左右的人均水平。面对资源约束和环境承载力等挑战，作为全国首个节约集约用地试点省份，江苏“严”字当头，正以最少的资源环境代价获取最大的经济社会效益。

严执法 多级管控立红线

2014年～2017年，沭阳贤官赵集村村民赵某与村委签订协议，租用土地150余亩兴建“沭阳县贤官汉楼木材交易市场”。2017年3月，该交易市场在未批情况下，赵某擅自在该宗地上建楼。

2017年5月，沭阳县国土局向交易市场送达《责令停止违法行为通知书》，但该单位仍在施工。同年7月，沭阳县国土局做出行政处罚决定书。

“触碰红线，除了行政处罚，问责也要跟上。”沭阳县纪委副书记、监委副主任何康说，他们除对镇村相关负责人处分外，还在全县通报，力争“通报一起、震慑一片、警醒一方”。

通过推行违法用地发现与处置分离制度，沭阳节约集约用地水平不断提高，于2017年获国务院1000亩用地奖励计划。

为确保存量违法零存在、新增违法零发生及监管责任零容忍，除了部门联动，江苏节约集约国土还有多级管控。

如皋花木大世界有限公司是江苏省农业龙头企业，2013年年底，未经批准将南侧原用于培育花木的土地654亩，规划建设“中国·如皋国际园艺城”项目。

虽然目的是带动农业增效、农民增收，但法律不容践踏。”如皋市国土资源局副局长石剑说，他们在依法查处同时向如皋市委、市政府提出调整规划、报批供地的建议。

通过努力，花木市场合法改扩建后市场销售额近150亿元，带动花卉苗木种植户2000余户，每年实现农民增收近亿元。

如皋市按行政区域将土地执法划分为一个个“网格”，从片区、镇区、村居三级构建全方位、立体式监管模式。“为了遏制违法用地建设呈材料成品

化、队伍专业化及施工组装式新特点，我们将关口前移，从源头严管用好每一寸土地。”如皋市常务副市长丁锋说。

江苏省国土资源厅执法局相关负责人表示，他们一方面通过典型引导、目标考核，倡导依法用地激励机制；另一方面采取跟踪督导、挂牌督办、警示约谈，完善违法用地惩戒措施，近年违法用地呈下降趋势。

严约束 “入地上天”促集约

在泰州医药高新区，这里以土地节约集约引领规划，大力开发地下空间，5.3米宽、3.7米高、1公里长的综合管廊，被称为“公共设施的集体宿舍”。

泰州市国土资源局局长李兴国介绍，2010年起，泰州医药高新区探索地上地下空间综合开发模式，按照地表、地下分层的方式挂牌出让，全区已开发利用地下空间66万平方米，有效节约土地面积500余亩。

除了“入地”，“上天”要地也在进行中。为鼓励企业向空中要地，泰州下辖的泰兴市对新建建筑面积超过5000平方米并且在4层以上的标准厂房给予一次性补贴。泰兴市国土资源局局长孙红东介绍，该市开展节地先进园区和土地管理模范乡镇创建活动，奖励的用地指标要求一律建高标准厂房。这几年，全市累计建设高标准厂房100多万平方米，其中晟楠电子的高标准厂房盖到16层以上。

集约用地在一些企业已成自觉行为。新华社记者近日走进位于江阴市新桥镇的海澜集团车间，一排排27米高货架和自动抓取装置组成了一个智能仓库。“我们将原有一层的库房改成两层，新建库房设计为3层，目前已有6个占地177亩的智能仓库，容积率达3.0，仓储容量是以前同等面积的7倍。”海澜集团后勤总经办主任姜小兵说。

江苏省国土厅土地利用管理处相关负责人介绍，通过严控增量、盘活存量、优化结构、提高效率，江苏实行建设用地

总量和强度双控，土地节约集约利用水平不断提高。

严考核 效益导向促提升

28岁朱雪宁是徐州市贾汪区西段庄村人，以前，她的家乡到处都是采煤塌陷地。一到雨季，坑体连成汪洋一片，房屋墙体开裂，很多年轻人选择外地打工。

2010年，江苏单体投资最大的土地整理项目在这片占地1.74万亩的塌陷地上开工。抬田造地、增水覆绿、扩湖筑岛，一系列举措让百年矿区成了湖网景美的生态湿地公园，公园每年吸引国内外游客400万人次。

朱雪宁说，许多过去未见的野生鸟类都迁移到了公园，做船娘不仅能照顾家，还能边工作边赏美景。

“潘安湖治理成功的关键是治理理念创新：因地制宜，宜农则农、宜居则居、宜生态则生态，特别是通过修复拓展生态空间，带来明显经济社会效益。”贾汪区国土资源局局长权刚说。

除了废地，“僵尸企业”地也在“还魂”。“这是在旧厂房基础上搭建的内景区，刚拍完一部偶像剧。”西太湖科技产业园管委会副主任黄哲斌说，影视基地“前东家”是常州减速机总厂，这个厂闲置了9.35万平方米厂房。

为支持产能过剩行业盘活土地资产，管委会与两家民营企业共同出资收回这片闲置地，在旧厂房的基础上改建不同风格题材的五大影视场景区，每年接待剧组30个～50个，带动1万人就业。

近5年来，江苏建设用地均GDP增长42%，单位GDP建设用地占用面积下降30%，存量建设用地在土地供应中的比例提高到60%以上，土地开发强度一直控制在22%以下。

“通过开源节流及执法保障，江苏以土地节约集约利用为抓手，服务经济社会发展的水平不断提高。”江苏省国土厅相关负责人表示。

“跪式窗口” 整改别只靠媒体曝光

□ 朱昌俊

近期，一张“老人在甘肃礼县第一人民医院缴费窗口前双膝跪地”的照片在网络间流传，引发舆论热议。近日，陇南市礼县卫生和计划生育局通过其微信公号作出回应称，当日，这名老人在给其妻子办理报销手续时，因气短腿疼，在签字报销时无法站立，所以跪在医保窗口前办理业务，被网友拍下了照片。

根据礼县卫生和计划生育局的回应，这一现象是县第一人民医院疏忽所致：在医保报销窗口设置之初，曾考虑到群众的困难，配备了一些凳子。但因监管不力，导致凳子丢失，没有及时增补。这个回应倒算及时，但理由却让人难以接受。医院大厅的椅子居然丢了，这就让人匪夷所思，而丢了之后居然无人管，以至于心安理得地让患者弯着腰签字？

从照片可以看出，那个窗口的高度，即便是正常人在那里站着签字，也是一个非常不舒服的姿势。这事说小也小，说大也大，“小”是因为它似乎被很多人习以为常了，“大”则是因为老人跪地签字的画面，确实容易击中人心。由此也可以看出，“细节无小事”真不是夸张，在那些运行多年的服务细节中，很可能就蕴藏着很多不合理。

自电视剧《人民的名义》中出现“丁义珍窗口”后，各地一

些“同款”服务窗口先后遭到了曝光，这本身是一次推动服务窗口优化的契机。但就现实而言，类似情况依然存在，至少“老人跪地签字”的一幕还会发生，证明现实中的“丁义珍窗口”并没有绝迹。

服务性窗口的设计问题，其实只是公共服务人性化程度的缩影。它是民众办事所接触的第一个“门脸”，若首先窗口设计就不能站在利于被服务者的人性化无疑是不切实际的。

公共服务要细节化、人性化，这绝不是吹毛求疵，而是服务与被服务角色设定的内在要求。如果说在前市场化时代，人性化服务欠缺明显的参照对象，也面临条件限制。但现今各种市场化服务窗口的表现，已经为公共服务窗口的优化、改进提供太多的参照与示范，并且也并不涉及太多的成本问题。关键是服务部门，有没有意识到公共服务人性化的重要性，有没有摆正服务与被服务的关系。如果心里还是想着“我是帮你办事，你就得迁就我”的那一套，当然惯性就大于改变了。就这个角度言之，“丁义珍式窗口”，表面看是外在的设计问题，实质却还是服务的里子问题。不改变服务观念，“丁义珍式窗口”就很难彻底消失。

新闻速览

深圳深化机关事业单位登记证码改革

本报讯 来自广东深圳市编办的消息称，深圳在继续深化机关事业单位登记“多证合一、一证一码”改革中，数据应用已拓宽至公安、社保、税务等29个部门，共计93项业务。

在创新机关事业单位登记管理服务与监管工作中，深圳市编办通过吸收整合市场监管委、公安局、人力资源社会保障局、住房建设局等六部门的多套申请表和申请材料，形成一张申请表、一份申请材料清单，服务对象只需一次提交并经由机构编制部门一家审批，即可领取具备原组织机构代码证、税务登记证、刻章许可证、住房公积金登记证和社保登记证等六种证书功能的事业单位法人证书或统一社会信用代码证，实现

“六证合一”。

同时，深圳市编办通过沿用深圳市原组织机构代码系统的互联互通数据对接共享渠道，打破部门间的数据壁垒，使数据应用拓宽至公安、社保、税务等29个部门，涉及共计93项业务。

机关事业单位经办人只需通过互联网登录“机关群团和事业单位登记管理系统”，按业务流程指引上传相应的扫描件，即可完成业务事项的申请，事项审核的进度和结果由登记管理机关通过登记系统网站消息或者政务短信平台告知单位经办人。单位经办人在收到申请事项审核通过的信息后，可通过手机微信“刷脸”认证，选择邮递上门的方式领取证书。（周科）

浙江“一窗通办”全覆盖

本报讯 近日，浙江省各设区市（不含宁波市）国税局、地税局合并且统一挂牌，标志着该省国税地税征管体制改革进入了新阶段。“一窗通办”全覆盖、网上税务局……税务机构改革带来便利化升级。

“进一个厅、取一个号、到一个窗、办全业务”，浙江省各级办税服务厅“一窗通办”实现100%全覆盖，纳税人办税不再需要区分国税地税业务。

浙江大学公共经济与财

政研究所所长、教授郑备军认为，国地税合并不仅能带动资源整合，形成中央到地方统一协调工作体系，同时也确保了征管力度和尺度上的统一。

“国地税合并，一方面可以降低税收征收成本，提高征管效率，推动‘放管服’改革落地见效，优化税收营商环境。”衢州国瑞税务师事务所所长黄云仙说。

据了解，浙江省网上税务局也已正式上线，纳税人可在网上办税系统统一办理各项税收业务。国家税务总局浙江省税务局将在7月底前完成县级层面的新税务机构挂牌工作，进一步推出更多高效统一、便民利企的服务举措，持续优化税收营商环境。（魏董华）



爱拼会赢 做“世界第一等”

从15岁开拖拉机跑运输，到上世纪90年代国内第一个包飞机运货，再到大手笔投资在晋江建陆地港，50多岁的福建陆地港集团董事长李锦仪已是物流业翘楚。

李锦仪在公司里，对儿子李子和女儿李圆圆十分严格。“我们不叫他老爸，叫他老板。每天我们固定时间上班、碰头讨论业务，如果稍微迟到，老板就会教训我们。”李子兴说。

蔡金按说：“晋江企业家看起来土土的，但很有正能量，很有社会责任感。”

不久前的一个星期六，记者走进凤竹纺织公司董事长办公室，眉发花白的陈澄清正在面试两位应聘者。

“我70多岁了，工作没有累的感觉。现在做企业，碰到难题还有一种兴奋感。”陈澄清说，我专注纺织行业，努力

做好环保，又启动智能化改造，从没想去做所谓来钱快的多元化经营。

对团队、对职工，很多晋江企业家始终保有一种创业之初的平等姿态。生于1987年的蔡燕玲是盼盼集团市场部员工。“盼盼有1万多名员工，团队探讨业务时，氛围非常宽松，以至于合作企业里经常有人惊讶地问我，你们平时都这么跟老板讲话吗？”蔡燕玲说。

“晋江人根脉情结很浓。”受访的晋江企业家们表示，在他们看来，不管在外面怎么打拼，最向往的是回到家乡，和兄弟朋友一起，让家乡变得更美好。

这种根的情怀，代代延续。生于1989年的李子兴说，我们的父辈是创业一代，现在我们也传承了家乡情怀。“我们提倡诚信和担当，要对家庭担当，对企业担当，对社会担当，

对国家担当。”

不止步 走向世界

“一杯酒两角银 三不五时嘛来凑阵/若要讲博感情 我是世界第一等/是缘分是注定 好汉割腹来相见/阮惊风阮惊涌 有情有义好兄弟”——闽南语歌曲《世界第一等》

走进安踏体育用品有限公司的晋江总部，展览馆里“永不止步”几个字分外醒目。

去年，安踏体育市值突破千亿港元，成为国内运动品牌首家千亿市值企业；在全球范围内仅次于耐克和阿迪达斯，成为第三大运动品牌。

安踏董事局主席丁世忠说，“要做世界的安踏，而非中国的耐克。”

与国际品牌往我国三四线城市“下沉”不同，这几年安踏不断往一二线城市“挺进”，如今正努力代表中国运动品牌走

向全世界。

2009年安踏收购意大利运动品牌斐乐，过去3年内又接连收购或参股迪桑特、斯潘迪、KOLON SPORT等海外同业品牌。安踏体育在美国、日本、韩国和国内多地设立研发中心。目前公司有约25%的高管具备跨国企业工作经验，有100多名外籍设计师。

与丁和木一样，很多晋江企业家的起点很低。许连捷说，我们都是从农村走出来的，当时我小学都没毕业，但在我们合作团队里算是文化水平高的，其他人几乎都是文盲，普通话都说不好。

起点“低到尘埃里”，但晋江企业家志向远大。

如今，面对我国居民消费升级契机，丁世忠希望通过不断创新提升品牌自信：“中国品牌不仅要让消费者买得起，还要让消费者想要买。”

“要么不做，要做就做到行业第一，而且是世界行业第一。”蔡金按说，闽南话讲“输人不输阵”，晋江企业家就是有不断攀登、积极进取的基因。

“要做世界级企业，就要靠文化和制度。”王良星说，“我现在的主要工作是规划好战略，让员工更有激情和干劲。”

“晋江很小，世界很大。”接受采访的晋江企业家认为，晋江的创业氛围很好，这个地方，你发展好了，其他人会羡慕，会憋一口气和你比拼。现在实体经济适逢转型升级关口，晋江必须进一步倡导开放、独立、共享、利他等商业文化。

“30年前晋江因为一座城市而改变一群人，希望未来30年晋江会因为一群人而改变一座城。”李子兴说，“有些年轻人为了公司发展，一年飞行200多趟。这样全力做事的人，在我们晋江人看来才是酷。”