

“放管服”还须强化创新意识

□ 余颖

“放管服”改革吹响急行军号角。6月28日召开的全国转变政府职能电视电话会议部署了压缩企业注册时间、跨部门联合监管、“互联网+监管”和持续开展减证便民行动等一系列重要任务。

数据显示，截至2018年3月16日，我国各类市场主体总量超过了1亿户（其中企业超过了3100万户），5年增加70%以上，全国31个省（区、市）全程电子化登记系统全部开通，许多地方推行手机APP、人脸识别身份验证、“最多跑一次”等创新举措，成为便民服务的一大亮点，让企业和群众有了更多获得感，成为促进

经济稳中向好的关键一招。

在某种程度上可以说，过去5年的“放管服”改革主要靠政策指令自上而下推动，无论是削减前置审批事项、推行“三证合一”到“五证合一”，一纸中央文件就能为相关部门指方向、定目标。但是，经过5年压缩，单纯靠调整政策法规来为企业和群众减负已经越来越难。那么，新一轮“放管服”的着力点在哪里？笔者认为，在于更积极地应用技术手段，更广泛地激发基层的服务意识和创新意识。

这一趋势在去年底的“多证合一”改革中已初露端倪。这是第一次由各省根据实际需求决定合并哪些证，从9证、24证到53证，各地都拿出了最大的

诚意和决心。目前，正在全面推开的证照分离试点，也是来自上海浦东区的先行实践。

实践往往走在前面。只有把政府工作人员原本的管理导向思路调整为主动服务的思路，激发基层的主动性和创造性，才能想创业者所想，急老百姓所急，解决实际生活中的痛点。比如，北京市将所有符合条件的刻章企业嵌入企业注册平台，让企业自选，由政府出资免费为企业刻制全套公章，还免费快递上门。这一全国首创的服务措施，正是来自基层工作人员的发现。

面对市场主体突破1亿户且还在高速增长的现状，许多基层公务人员已经在超负荷工作，单纯靠调动人的主观能动性已

经无法适应。因此，新一轮“放管服”改革必须要借助技术的力量，才能做好服务，创新监管，兼顾效率、公平和秩序。以本次会议提出的5年内企业开办时间压缩到5个工作日内为例，北京市目前已初步实现了这一目标，他们的核心举措就是推动企业注册全程电子化，通过建设e窗通平台，仅仅一个税务部门的电子办税套餐，就将所需时间从10个工作日压缩为1个工作日。

从创新管理的角度看，技术也是必不可少的依靠。无论是“双随机、一公开”还是跨部门联合监管、“互联网+监管”，都建立在政务信息互联互通、网上流转顺畅的基础上，需要技术平台的支持。政府部门必须以更积

极的态度拥抱技术，不能固守成规，更不能以不习惯、担心信息安全等理由，拒绝各种新技术。

《经济日报》发表的评论认为，简政放权、放管结合、优化服务改革，难就难在这一场刀刃向内的政府自身革命，要推动政府职能从原来习惯的轨道上深刻转变，要触动部门固有的权力乃至利益格局。因此，从中央政府到基层工作人员，必须戮力同心，一方面加强改革协同、落实和督察问责；另一方面积极探索、大胆创新，才能建设人民满意的服务型政府，取得更多利国利民新业绩。

经济评论

手机成为“新农具”值得期待

□ 乔杉

近期召开的国务院常务会议指出，探索政府购买服务等机制，建设涉农公益服务平台，加大对农户信息技术应用培训，使手机成为广大农民的“新农具”，使互联网成为助力农村一二三产业融合发展的重要设施。

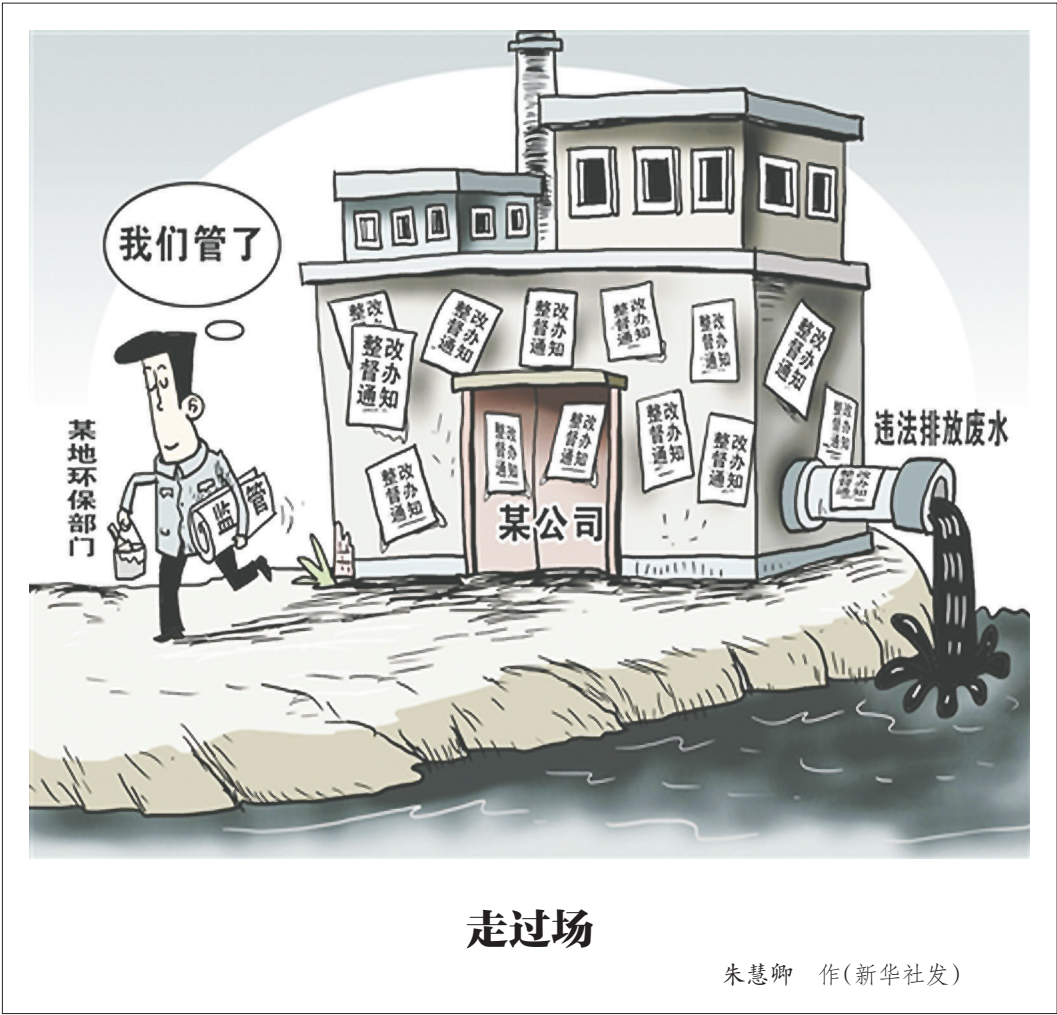
相对于过去单纯的通信功能，现在手机功能日益齐全，远远不止生活和娱乐，手机正在改变着人们的生活方式和生产方式。那么如何使手机成为广大农民的“新农具”？

笔者以为应该主要包涵三层意思。一是努力推出更多价廉物美的智能手机，让农民买得起智能手机。目前中国已经成为智能手机生产大国，在全世界打响了“中国智造”的品牌。二是努力推进提速降费，让农民用得起智能手机。从7月1日，三大运营商已取消流量漫游费，未来还有降价的空间。

除此之外，还应该围绕农业

农村农民特点，努力开发和推出新的手机应用功能，让农民用得 好智能手机。就目前来看，围绕城市人群的手机应用很多，围绕“三农”的手机应用相对较少。在认知特点和功能需求上，农民与市民有相同之处，也有不同之地，如果手机应用只有“城市版”没有“农村版”，或者“城市版”活跃、“农村版”机械，必然会削弱农民对智能手机的兴趣。即便拥有了手机，也只是停留在娱乐层面，不能有效发挥“新农具”作用。开发更多手机应用“农村版”，离不开但不止于市场调节。

使手机成为广大农民的“新农具”，不仅赋予了手机新功能，也赋予了乡村振兴和精准扶贫新内涵，其前景十分值得期待。在现代化发展中存在一种“甩出效应”，一部分人由于搭不上高速列车，反而被甩在后面、甩得更远。新时代要有新气象，深入推进“互联网+农业”，让农民搭上信息高速列车，已然提出了现实要求，有着无比广阔的前景。



微言堂

监管动真格才能出效果

□ 孙志平 刘怀丕

据中央环保督察组通报，中部某省属国有企业下属公司违法排放废水，造成河流污染。之前，当地环保部门曾先后下达整改督办通知、停止违法行为决定等文书33份，罚款30余万元，移送公安机关行政拘留3人。33张罚单为何管不住一个企业？

近年来，环保执法实践中，既有违排企业吃过近亿元的环保罚单，也有违法责任人因环境污染犯罪而获刑。只要环保执法手段用得足、用到位，任何敢我行我素、屡罚屡犯的企业及个人，最终都得老老实实地匍匐在法律威严之下。

然而，现实中多地都曾出现过无视环保罚单、屡罚不改的违法排污企业。看似没人管得了，其实是不想管、

不愿管。比如，这个被开33张罚单的企业，罚单数量是不少，却以督办通知为主。即便在中央环保督察组检查时，仍有基层领导干部为之“站台”。监管不动真格，多是走走过场。重拿轻放，怎能管得住？

环保执法不仅要看了多少文书、罚了多少钱、处理了多少人，更要看有没有打到违法者的痛处、真正制止违法行为。如果执法力度不痛不痒，不了了之，不仅解决不了问题，反而助长违法者的侥幸心理。因此，环保执法应掷地有声，令行禁止，监管者必须使用霹雳手段，铁面执法。

生态环境保护绝不能做样子。唯有依法用好霹雳手段，打出声威、打出效果，才能震慑生态环境破坏者，减少生态环境违法乱象，早日实现碧水蓝天绿地的美好梦想。

网络投票不能变了味

□ 董丝雨

近日，浙江省教育厅发布通知，明确规定凡是涉及学生（幼儿）个人荣誉的各项评选活动，原则上不得采用面向社会的网络投票。6月初，江苏宿迁出台“文明20条”，其中倡议“朋友圈不拉票、不刷屏”。对这些新出台的规定，网友们纷纷叫好，并建议在全国推广。

不可否认，网络投票与传统问卷调查相比，不仅能节省印刷费用和人工派发的费用，其系统自动计票的功能，也省去了后期计票的人工成本。在提高投票效率、扩大参与范围、助力公平公正等方面，网络投票起到了积极作用。

然而近年来，受利益驱使，网络投票逐渐变了味，背后充斥各种套路和陷阱。有的成了参评者人脉的赛场，有的沦为

商家品牌营销的把戏，有的变身刷票机构牟利的工具，还有的成了不法分子盗取个人信息的黑手，甚至已经形成了一条黑色的产业链。《中国青年报》社会调查中心调查显示，有45.6%的受访者曾参与朋友圈投票活动，44.7%的人表示绑架式朋友圈投票让人烦恼。

对变了味的网络投票，亟待对症下药、加大整治。强化对规则制定的监管，加强对投票过程的监督，才能助推网络投票回归正轨、发挥应有功能。一方面，平台应守土有责，加大对投票链接的审核，畅通举报违法投票链接渠道，从源头把好关，堵住不良投票链接的泛滥；另一方面，监管部门要及时出台管理办法、有效填补制度漏洞，增加不良网络投票的违法成本，进一步加大惩治利用网络投票敛财的不法分子。

《1版

联合奖惩协同推进“守信畅行失信难行”大格局凸显

自2014年10月公布第一批“黑名单”以来，各级税务机关累计公布“黑名单”案件达到10,340件。其中，2018年1月~6月，各级税务机关公布“黑名单”案件2781件，比去年同期增长80%。

6月28日，住房和城乡建设部会同中宣部、公安部、司法部等6部委针对近期房地产市场乱象，联合在部分城市先行开展打击侵害群众利益违法违规行为治理房地产市场乱象专项行动。

6月5日，教育部等13部门签署《民办教育工作部际联席会议2018年工作要点》，明确积极推进民办教育领域社会信用体系建设，研究制定相应的红黑名单认定与监管实施意见，确定红黑名单认定标准，加快完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。

……不少民众发现，近些年不论是在税收、法院执行、电子商务等重点领域，还是在春运、315消费者权益保护日等重要时间节点，“信用”都作为重要手段参与规范治理。

一直以来，人们对“老赖”都深为诟病。2016年3月，全国法院部署了“用两到三年时间基本解决执行难”工作，现阶段正是决战决胜的关键时期。目前，多部委已形成了对失信被执行人信用惩戒的工作制度——中组部将失信信息纳入干部人事档案，把

失信信息作为党代表、人大代表、政协委员及干部晋升的考核内容；中编办限制失信被执行人担任事业单位法定代表人；中央文明办将失信作为评选全国文明单位的“一票否决”指标；财政部、国家发改委限制失信被执行人参加招投标；司法部限制失信被执行人报名参加法律职业资格考试；教育部限制失信被执行人子女就读高收费私立学校……一系列联合惩戒措施让“老赖”无处遁形。随着联合惩戒作用日益凸显，被执行人自动履行率提高，失信名单呈下降趋势。从2013年10月~2018年5月，全国法院累计发布失信被执行人名单1059万例，246万失信被执行人主动履行了法律义务。

多方限制“老赖”只是我国构建联合奖惩大格局的一个缩影。

“随着中国特色社会主义进入新时代，人民对美好生活的需要日益增长。但不守信用、不讲诚信的现象仍高发频发，影响了经济社会的健康发展，扰乱了人民群众的美好生活。归根结底，是失信成本太低，守信激励不多。”国家发改委副主任连维良指出。

为更加有效、有力地推动信用体系建设，部际联动的联合奖惩制度逐步建立完善。截至2018年6月底，各部门共签署37个联合奖惩合作备忘录，其中，联合惩戒备忘录29个、联合激励备忘录5个，既包括联合激励

又包括联合惩戒的备忘录3个，制定联合奖惩措施100多项，初步建立起“发起—响应—反馈”机制。其中，在守信联合激励方面，针对A级纳税人、优秀青年志愿者、海关高级认证企业、安全生产企业等签署了5个联合激励备忘录；在失信联合惩戒方面，针对税收征管、工商监管、上市公司、法院执行、安全生产、环境保护、食品药品安全等领域签署了29个联合惩戒备忘录；在电子认证、出入境检验检疫和慈善捐赠领域签署3个既包含守信激励又包含失信惩戒的备忘录。

随着联合奖惩备忘录的覆盖面越来越广，社会影响力越来越大，“失信者处处受限，守信者一路绿灯”的愿望正在逐步实现。

多地探索信用创新应用 信用红利惠及更多百姓

“当前，城市信用建设迎来全面发力的新阶段，政府推动、社会共建的大格局正在形成。从地方政府、公共部门到企业，均在通过一系列规划与实践探索信用体系建设的深度融合之路。”连维良在今年6月举行的2018年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上如是指出。

各地区作为信用建设的第一推动者，积极探索创新着富有地方特色的信用之路。

在江西，为推进水路运输市场信

诚信建设全面发力 信用红利持续释放

用体系建设，维护公平竞争的市场秩序，近日出台《江西省水路运输市场信用信息管理实施细则（试行）》，将归集水路运输市场从业单位及从业人员的信用信息。对守信的信用主体，依法在财政资金补贴、项目申报、招标投标等方面，列为优先选择对象；在公共服务过程中，开辟业务办理“绿色通道”，实行“容缺受理”等便利服务措施。对失信的信用主体，依法在日常监管中列为重点监管对象，增加检查频次，加强现场核查等；限制享受财政资金补贴等各类政府优惠政策；限制参加各级交通运输主管部门（水路运输管理部门）依法组织的表彰奖励活动；对被列入严重失信名单的从业单位和从业人员，将其纳入联合惩戒名单等。

在安徽，近日上线运行的商务诚信公共服务平台实现与全省公共信用信息平台、大型电商平台的对接，融合政府数据与社会数据资源，加强全省对外贸易、外商投资、投资合作、内贸流通等领域企业数据分析利用，全省87万多商务领域市场主体诚信基本数据接入，实现“网络通、数据通、业务通和管控通”，鼓励社会大众参与查诚信、评诚信、用诚信。

在上海，“信用标准化”是其下一阶段商务诚信建设工作重点。近年来，上海围绕着商务诚信公共服务平台制定了70多项标准，基本形成覆盖通用层、专用层和基础层的信用标准

体系架构，其中，形成国家标准草案1项，已立项地方标准7项，涉及城市商圈、物流、酒类专卖、展示工程、单用途预付卡等领域。随着上海市商务信用标准化技术委员会的成立，将逐步推动先进团体标准、行业适用性标准和基础通用性标准的制定和实施，并配合“上海购物”品牌打造，在诚信指数、服务质量指数等行业区域性领域加强标准化手段的应用。

苏州桂花分、宿迁西楚分、福州茉莉分、厦门白鹭分……作为反映市民信用情况的镜子，各地先后尝试构建市民的个人信用分体系，分值高的市民在公共交通领域，可享受公交及地铁的乘车便利；在图书借阅领域，可享受信用免押服务；在教育缴费领域，可享受更高额度的先入学后缴费服务；在看病就医领域，可享受先看病后缴费、优先体检预约、优先出具体检报告等便利服务；在公园景区领域，可享受购票打折、绿色通道等服务。信用红利正在实实在在地惠及百姓。

惩戒失信行为布下天罗地网 信用体系建设正在共建共享

国务院食品安全办整治食品保健食品欺诈和虚假宣传，四部门联合部署打击骗税和虚开增值税专用发票专项行动，四地警方摧毁特大跨省“酒托”诈骗团伙……从近期的新闻事件

可见，我国经济社会生活中存在不少失信失范行为，社会信用体系建设仍须全力以赴。

今年6月6日，国务院常务会议进一步强调要完善社会信用体系，以诚信立身兴业。李克强总理指出，贯彻党中央、国务院决策部署，近几年按照社会主义市场经济要求，社会信用体系建设取得重要进展，统一社会信用代码基本实现全覆盖，守信联合激励和失信联合惩戒机制初步显威。

此次会议提出的五点要求，成为今后一段时期继续加强社会信用体系建设的方向和指引——要坚持应用导向、立法先行，进一步加强社会信用体系建设。一是围绕优化营商环境加快构建以信用为核心的监管机制，推广告知承诺制。二是建立黑名单制度，强化信用约束，对侵权假冒、坑蒙拐骗、虚假广告等违法违规行为要公开曝光、坚决整治，让失信者受到惩戒和震慑。三是坚决守住信息安全底线，保护商业秘密和个人隐私。四是加快推进重点民生领域信用体系建设，增进群众福祉。五是引导社会力量参与信用建设，发展第三方征信服务。强化政府部门诚信建设，依法依规处理“新官不理旧账”问题。

“加强社会信用体系建设，必须让守信的无形价值变成有形价值，让守信有用、让守信有感。”连维良的倡议掷地有声。

“守信者一路畅通，失信者寸步难行”，是对“信用中国”的精准描绘。随着多方共建、共享信用体系，“信用中国”的面貌将日渐清晰。