

农产品有了合格证 消费者购买更放心

成都市新都区“三大”举措强化农产品信用建设,全区已有240家生产经营主体建立信用档案,质量安全抽检合格率达到100%

□ 本报记者 何子蕊



据悉,为积极推行质量兴农战略,进一步强化农产品质量安全信用体系建设,落实农产品生产经营者主体责任,成都市新都区以农产品生产经营主体信用档案为抓手,开展食用农产品合格证制度试点工作。此举不仅健全了从农田到餐桌的农产品质量安全溯源体系,促进全区农产品质量安全信息公开化、透明化,而且进一步保障了农产品的质量安全。

开展合格证制度试点

在新都区的另一家现代农业产业园区内,辰希缘都市农业园的工作人员正在将刚采摘下来的番茄小心翼翼地装箱。“我们将二维码和合格证装进箱子后,顾客可以通过二维码扫一扫,了解他所购买的蔬菜的采摘时间等具体情况。除了到店顾客购买时能看见质量保证,网购买家也更加放心,园区的农产品更受欢迎了,简直

供不应求!”辰希缘工作人员王鑫磊激动地告诉记者说。

据悉,为积极推行质量兴农战略,进一步强化农产品质量安全信用体系建设,落实农产品生产经营者的主体责任,成都市新都区以农产品生产经营主体信用档案为抓手,开展食用农产品合格证制度试点工作。此举不仅健全了从农田到餐桌的农产品质量安全溯源体系,促进全区农产品质量安全信息公开化、透明化,而且进一步保障了农产品的质量安全。截至目前,全区已有240家农产品生产经营主体建立信用档案,农产品质量安全抽检合格率达到100%,无农产品生产经营主体被列入失信名单。

严把监督检测关

新都区农业和林业局农产品质量监督管理科科长杨严荣告诉记者,为最大限度杜绝和避免合格证流于形式或“走过场”情况,新都区农业和林业局重点加强对食用农产品合格证试点工作的督促检查。

尤其是充分发挥区、镇、村三级检测机构的功能,强化农产品质量检测,加大对违法生产、销售和使用农业投入品的处罚力度,并及时将相关情况记入信用档案,全区已有240家农产品生产经营主体建立信用档案,建档率达100%。

严把产品准入关

农产品合格证试点,准入很关键。据悉,新都区农业和林业局按照农产品生产档案完善、无不良记录、农产品抽检合格、经营情况良好的标准,各镇(街道)选择辖区内1个~2个农产品生产经营主体,经区农林局严格审核,最终从240家农产品生产经营主体中确定新都区鸣耀农牧科技有限公司等20家农业经营主体作为食用农产品合格证试点单位。

通过试点,逐步健全以农产品质量安全溯源管理为核心的农产品标准化生产和市场监管体系,强化食用农产品生产主体质量安全意识,落实主体责任和质量控制措施,倡导农产品生产经营单位形成

“守信为荣、失信为耻”的良好氛围。确保生产经营行为规范、农产品质量安全,逐步强化农产品生产者的农产品品牌意识,提升农产品附加值。

强化失信联合惩戒

如何才能真正确保农产品合格证真实有效,一旦合格证流于形式怎么办?“合格证真不能一贴了之!”据新都区林业和农业局相关负责人介绍,为加大对已建立信用档案的农产品生产经营主体的监督,尤其是对于失信者的惩戒力度,新都都将失信农产品生产经营主体纳入“黑名单”,并在相关信用信息平台上进行公示,加强与区食安办成员单位信用信息的交换共享,完善包括行政许可、从业资格、重点监管、财政支持等多个方面的联合惩戒措施。

对于虚假开具合格证等不良记录的,发现一次纳入新都区农资和农产品生产经营主体信用记录;发现两次纳入信用新都诚信记录;发现三次以上纳入新都区农产品质量安全“黑名单”,取消所有农业政策奖补资格。



让守信者受益 失信者难行

全面建设社会主义现代化强国的伟大征程中,诚信中国正在崛起。“桂花分”是江苏省苏州市近年来推出的依托于社会信用体系的市民信用评价产品。图为一位市民在苏州图书馆使用“桂花分”现场借阅图书。
新华社记者 李 响 摄

舆情参考

凝聚网络诚信正能量

□ 岁正阳

日前,由中央网信办主办的第四届全国网络诚信宣传日活动在全国范围内开展。活动旨在落实中央对推进社会信用体系建设和网络诚信制度化工作的部署,集中宣传网络诚信理念,进一步凝聚全社会共识,大力营造依法办网、诚信用网的浓厚氛围,积极推动互联网发展更好地造福人民。

一段时间以来,基于开放共享的便利,网络空间不仅传递了诚信,也曝光了不少诚信问题。虚假宣传,兜售假冒伪劣产品者有之;编造故事,为一己之利诈捐者有之;沽名钓誉,炮制另类网络红人者有之;造谣惑众,恶意扰乱社会秩序者亦有之。数据统计显示,今年4月份,全国网络举报部门受理有效举报876.5万件,环比增长72.4%,同比增长2倍;近期中央网信办和各地网信办分别对多起违法违规发布信息的网站进行约谈或进行关闭处理,引起全行业的警醒和社会各界的关注。这不仅说明中央网信办重拳治理网络不良信息,也同时反映网络空间的治理任务还很艰巨。

上海社科院新闻研究所副研究员白红义表示,近年来虚假新闻呈现出四大特点:第一,新媒体成为虚假新闻的主要首发源头,这跟目前的传播格局变化是密切相关的;第二,社交媒体加速了虚假新闻的传播和蔓延;第三,一些专业媒体的职业水平出现下降,不愿意积极辟谣;第四,在社会敏感问题上更容易汇聚虚假新闻。

新华网发表的评论表示,全国网络诚信宣传日倡导“强化诚信责任杜绝虚假信息”,正是要唤起网络诚信,鼓励网络参与者坚守社会良知,恪守道德底线,积极传播正能量。严格自我约束,自觉抵制网上低俗之风,提高甄别虚假信息的能力,坚决做健康网络环境的维护者。

如何为网络诚信保驾护航?人民网发表评论称,必须坚持坚持依法办网,为网络诚信正本清源。厚植网络诚信意识,互联网服务提供商责无旁贷。事实上,依法办网也是网站发展的根本所在。将其不打折扣地落到实处,就需要网站坚守“七条底线”,加强行业自律、恪守行业规范,健全内部管理制度,强化从业人员诚信教育,不断提高从业人员职业素养、业务能力和诚信水平,不断丰富网络文化内涵,着力提升网络文化传播力、公信力、生命力和影响力。

“为了更好地解决虚假新闻传播的问题,建议从三方面入手:第一,强化媒体的专业意识和专业技能;第二,用户的媒介素养;第三,加大对虚假新闻的处罚力度。”白红义表示,互联网现在已经嵌入人们的日常生活,不同的主体、机构、互联网公司、新闻媒体、普通用户,都要发挥各自的作用,共同努力建设一个美好的网络空间。

世界因互联网而更丰富多彩,生活因互联网而更丰富。在人人都有麦克风的年代,愿越来越多网民自觉加入守护诚信的行列,汇聚成强大的诚信正能量,构建起最大的诚信“同心圆”,让网络空间天朗气清,惠风和畅。

杭州:“刷脸”办户籍业务方便群众

浙江杭州市下城区公安分局目前已在八个派出所户籍(含居住证)窗口启动“互联网+可信身份认证”服务,对办理户籍类业务的居民实现“刷脸”身份认证,方便了居民办事,受到群众好评。图为7月5日,杭州下城区长庆派出所民警指导居民“刷脸”认证个人身份。

新华社发(李 忠 摄)



诚信故事

“诚信茶大叔”的互联网扶贫梦

□ 任卫东 屠国玺 成 欣

在甘肃省陇南市文县碧口镇,51岁的郭文平已经经销茶叶20多年,因为诚实守信,被大家亲切地称呼为“诚信茶大叔”。最近,他正忙着谋划,想通过电子商务,把家乡小镇的优质土特产和美丽乡村景色推销出去。

这不是他第一次有这种想法。去年夏季他已经实施了一个电商众筹扶贫项目,通过网络帮助151户贫困户销售他们种植的绿茶,参与众筹的网民被邀请到他的家乡休闲、观光。不到两个多月时间便实现了众筹百万元的目标。

看上去一脸憨厚的他,为何如此熟悉电商、众筹这样的

互联网新事物呢?郭文平说他最初的想法来自10年前。

10年前,郭文平所在的碧口镇在汶川特大地震中受灾严重,当地老百姓重建需要资金,但茶农的茶叶却卖不出去。郭文平看在眼里,急在心上,决定帮他们一把。他把这些茶叶拿到省城兰州的市场上销售。郭文平在胸前挂了个牌子:“来自灾区的茶叶。”原本100块钱一斤的茶叶,兰州人愿意每斤多加20元。增加的收入,给重建的群众帮了忙。

这次经历给了他启发。郭文平的家乡位于甘肃省最南部,气候温润,云雾缭绕,漫射光多,是我国西北地区少见的优质茶产区。但茶香也怕巷子深,由于交通偏远、信息不畅,

陇南的茶叶在全国名气并不大,“出了陇南市,没有人相信甘肃会产茶。”

2013年,陇南市开始在西北地区率先发展农产品电商。尽管那时候郭文平的手机甚至连网都不能上,但他直觉这是个好机会。碧口镇政府派出的电商专干指导他开网店,一个月后迎来了第一个10斤茶叶的订单。“没想到只是动了动鼠标和键盘,我们的茶叶就可以卖到北京去。”

除了卖自己的茶叶,他还萌生了电商扶贫的念头。他和20户建档立卡贫困户签订代购代销协议。他让贫困户手持身份证在茶园采摘茶叶,并给他们拍照片,然后传到网店里。“我会告诉大家这是来自贫

困户的茶叶,定价比一般茶叶高一点。”

郭文平贴钱帮这些贫困户销售茶叶,自己承担快递费和包装费,当年,这20户贫困户的茶叶全部销售完,每斤还比市场价高了几块钱。没两年,这些种茶的贫困户都脱了贫。

过去4年里,郭文平共与当地近800户茶农签了代购代销协议。这些茶农会在郭文平的公司打工挣工钱,他还会帮这些农户销售茶叶。“现在带的这些茶农,每人每年最少收入1万元,多的能达到四五万元。”

现在,郭文平有两个新想法。两年前,他参加一次展会时,曾经向一位新西兰客人免

费赠送过茶叶。现在他想着把家乡的茶叶通过互联网卖到国外去。

郭文平的另一个想法是,通过互联网开展乡村旅游众筹,让外界的客人来体验茶园采摘、旅游观光。郭文平说:“互联网给我提供了更多的机遇,拓宽了我的人生舞台,让我可以帮助更多贫困群众。”

由于电子商务的快速发展,陇南市被国务院扶贫办确定为我国首个电商扶贫的试点市。现在,电商拓展到陇南的每一个乡村,上万家网店成为扶贫的主力军,其中不少网店店主和郭文平一样,正在用互联网的手段帮助当地群众告别贫困。

诚信史记

宋 濂 重 诺

明代名臣宋濂小时候很喜欢读书,但是家里很穷,没钱买书,只好向人家借。每次借书,他都讲好期限,按时还书,从不违约,所以人们都乐意把书借给他。

有一次,他借到了一本书,越读越爱读,就想把它抄下来。可是还书的期限快到了,他只好连夜抄书。当时正是隆冬腊月,滴水成冰。母亲见小宋濂这么辛苦,就劝他说:“孩子,都半夜了,这么寒冷,天亮再抄吧!人家又不是等这书看。”宋濂扬着头来,一本正经地对母亲说:“不管人家等不等这本书看,到了期限就要还,这是个信用问题,也是尊重别人的表现。如果说话做事不讲信用,失信于人,怎么可能得到别人的尊重。”

又有一次,宋濂要去远方向

一位著名学者求教,因为找这位学者求教的人很多,所以事先就确定好了见面的日期,谁料到出发那天,下起了鹅毛大雪,但宋濂就好像没有看见一样,挑起行李就准备上路。母亲惊讶地拦住他说:“孩子啊,这样的天气怎么能出远门呀?再说,老师那里早已大雪封山了,路肯定不通。你就这一件旧棉袄,怎么能抵得住深山里的严寒呢?”宋濂耐心对母亲解释:“娘啊,我也知道天冷雪大路不好走,可我今天要是不出发,就会误了拜师的日子,这就是失约。失约,就是对老师的不尊重啊!风雪再大,我都得上路!”

当宋濂冒着严寒出现在老师面前时,老师由衷地称赞道:“这样守信好学的年轻人,将来必定有出息!”