

“绿宝石”是如何闪耀的

自甘肃省陇南市康县大规模开始美丽乡村建设以来,贫困发生率从2011年底的54%下降到目前的11.62%

□ 任卫东 屠国玺 刘能静

进入夏天旅游旺季,地处陕、甘、川三省交界、秦巴山区深处的甘肃省陇南市康县,绿遍田野、山花烂漫,294个已建成的美丽乡村名气渐远,游客纷至沓来。许多游客忍不住惊叹:在大西北的甘肃还有这样一个“绿宝石”一样的地方!

昔日的康县,住在山沟里的群众望着青山绿水叹贫穷。近年来,康县通过加强农村环境整治,全县350个行政村中已经有294个实现了美丽“变身”。现在走在康县,看到的是群众愁容变笑容,充满希望奔小康。

贫困村庄“美颜记” 原生态建设留住“乡愁”

进入康县境内,满眼绿意。平整的公路一边通常是峭立的山壁,另一边则是深深的山涧和潺潺的流水。掩映在这青山绿水中的,是一个别具特色的美丽乡村。

康县长坝镇的花桥村现在是一个4A级风景区,流水绕村庄,粉墙映黛瓦,到处是花园人家。谁也想不到这般美景竟是在西北乡村中。

但花桥村村史馆中的照片却记录着村庄改造前的样貌。2015年以前,这个贫困的小山

村尽管有山有水,但河道中散布着片片垃圾,河岸边满是杂乱的野草和碎石,乡间的小道一下雨就泥泞不堪,村民的住房也大多是土坯房。

2015年起,花桥村“变形记”开始了。花桥村党支部书记田仲虎告诉新华社记者,在建设美丽乡村时,花桥村坚持因地制宜,不搞大拆大建,“没有砍一棵树,也没埋一眼泉。”在科学编制规划的基础上,花桥村就地取材,充分利用废旧的瓦片、砖块等废弃物作为装饰,节省了不少成本。

来到花桥村的许多游客都觉得,原生态建设“美容”法,不仅改善了村民的居住环境,还让人从许多老物件上看到了宝贵的乡愁。

巨变不只发生在花桥村,过去数年时间里,康县先后发动干部群众8万余人次,在350个行政村展开“美颜”行动,清理道路1000多公里,还清除了8600余吨垃圾。康县大多数乡村的“颜值”都有了大幅提升。

如今,康县已建成了294个美丽乡村,农村有4.13万户全面改善了人居环境,占所有农户的87.7%。康县县委书记李廷俊说:“美丽乡村是群众最期盼的脱贫,要从‘颜值’、从品质全面提升乡村环境。”

如画风景成“宝库” 群众“钱袋子”越来越鼓

乡村环境一天美似一天,外来游客也日益增多。旅游经济俨然成为拉动乡村发展的一驾马车。

如今,康县全域乡村旅游搞得红红火火,培育了一批乡村旅游新景点,其中包括两个国家4A级景区。

花桥村村长张俊富开着一家农家乐,他说:“现在一到旅游旺季,村里的十几家客栈全部爆满,整个村都住不下,住宿必须提前预约。”村民张永新原来只是靠几亩薄田过生活,现在把房子租给别人开客栈。“去年光房屋出租就有4万元收入。”他说。

2017年,康县接待游客达到210多万人次,旅游综合收入达到了11亿元。今年的几个小长假,康县的游客量和旅游收入较去年同期相比增加了一倍以上。

旅游业的发展带来了巨大经济效益,就连农家常饭都变成了赚钱“法宝”,当地的特色农产品也插上了电商的翅膀,销路更加宽广。

在朱家沟村,村民摆摊卖起了当地特色的面茶,用面煮茶、别具风味。一位摊主说,进入旅游旺季后,一天最多能卖

出近300碗面茶,一天的收入就过了千元。

来观光的人多了,当地的土特产成了香饽饽。康县目前有8万多名农户从事黑木耳、天麻等食用菌生产,养蜂农户也达到了4000多户。康县阳坝镇等地的茶叶也成了当地一张特色名片。目前康县建成了年产约50万公斤的茶叶生产线和年产约5万吨的核桃露生产线。

在康县,美丽乡村风景如画,田园综合体和电子商务等都成了农民增收的重要渠道,群众的钱袋子越来越鼓。

乡村迸发新活力 青年返乡奔“小康”

在康县,越来越美的村庄像一块块磁铁,吸引着很多年轻人返乡创业,乡村因此迸发出了新的活力。

康县岸门口镇庄科村的“唐家庄”是一个别具特色的农家乐。木阁楼、红灯笼、院子的水池和青砖地都散发着古色古香的韵味。“唐家庄”的老板冯彩霞就是一名返乡创业青年。

冯彩霞之前一直在广州等地务工。“以前我觉得乡村贫穷又落后,就没想过回乡发展。”她说。但越来越美的家乡让她看到了回乡创业的前景。

冯彩霞把一个老宅院进行了翻修改造,还在大院对面建了草莓采摘园和钓鱼池,让村里十几名贫困户就地转为产业工人,有了持续稳定的收入。

康县白杨乡竹园村的张小燕也返乡创业了。她牵头成立了一个养蜂合作社,带动了当地约20户贫困户,其中甚至有80岁的老人。

现在走进康县的每个村庄,都能看到像冯彩霞和张小燕这样返乡创业青年的身影。这些年轻人,有的搞乡村客栈,有的搞特色种植,有的发展农产品电商。一位返乡创业者说:“守着好山水也能创业致富,我们为何要出远门?”

统计显示,自康县大规模开始美丽乡村建设以来,贫困发生率从2011年底的54%下降到目前的11.62%。康县这块“绿宝石”终于闪耀出了夺目的光芒。

声音

农家乐后院亟待“管”起来

□ 杨玉龙

随着气温越来越高,适合避暑游玩的山区、湖区、景区迎来了游客高峰,主打生态、健康的农家乐也进入旺季。然而,诸多农家乐“前门生态、后门排污”的问题也凸显出来。

一些地方农家乐的发展已初具规模,甚至成为“支柱产业”。然而,农家乐繁荣发展的背后,也存在诸多问题。比如,农家乐经营中的环境污染问题就不容小觑。有一些农家乐前门上“生态”的招牌,后院成为破坏生态的污染源,制造了一条臭水沟、“黑土地”。比如,有些农家乐的餐厨废水“直排”到河里和农田中,有些农家乐选择便宜的燃料对大气造成污染。

造成上述之因,一则经营者的环保意识和法律意识淡薄;二则缺乏行之有效的环保监管;三则法规的缺失,如尚无针对农家乐环境污染防治的专门立法,地方法规难奏效;四则农村环保配套设施不完善;五则缺乏科学规划导致的农家乐项目盲目开发等。如此,不仅不利于农家乐的长足发展,更会给农村环境带来危害。

由此可见,农家乐后院亟待“管”起来。其一,通过法规

的完善以规范经营行为。比如,河北省安新县在2015年就出台了《安新县白洋淀农家乐管理规定》,就明确了农家乐准入制度,并规定景区内农家乐实行环保、安全“一票否决制”等。还如,成都市近日出台的《成都市农家乐管理办法》,其中一大重点就是对农家乐的环境问题做出了规范。

其二,形成监管合力。诚如媒体所言,监管慢半拍确实在无形中导致农家乐处在一个政府、市场和社会“三不管”的空白地带,让一些经营者滋生无知者无畏的傲慢与底气。改变“三不管”之境,亟待从两个方面入手。一是在“疏”方面,通过建立有效的乡村生活垃圾收集、运输、处置模式;二是在“堵”方面,即加大对相关案件的依法处置。

其三,动员起全民参与环保的积极性。于经营者而言,应该认识到农家乐后院不给环境增添负担,不仅是法定义务,更是生态持续发展的根本;于游客而言,乡村旅游丰富了生活,但也应有环境保护从“我”做起的意识和主动性。总之,通过各方的共同努力,让农家乐后院真正干净起来,为乡村振兴战略的推进提供良好保障。

创业看台

贵州激励村级干部干事创业

本报讯 对贵州省绥阳县枫坝社区党支部书记刘志平来说,这五六年几乎没时间照看家中种植的蔬菜和烤烟,因为扶贫攻坚任务重,几乎占了他所有时间。枫坝社区有地约20户贫困户,其中甚至有80岁的老人。

现在走进康县的每个村庄,都能看到像冯彩霞和张小燕这样返乡创业青年的身影。这些年轻人,有的搞乡村客栈,有的搞特色种植,有的发展农产品电商。一位返乡创业者说:“守着好山水也能创业致富,我们为何要出远门?”

统计显示,自康县大规模开始美丽乡村建设以来,贫困发生率从2011年底的54%下降到目前的11.62%。康县这块“绿宝石”终于闪耀出了夺目的光芒。

枫坝发生的变化,在贵州并不少见。贵州省委组织部常务委员、组织二处处长冯卫东说,贵州从2017年开始,仅省级财政每年就新增2.3亿元用于提高村级干部待遇,目前全省村干部分别平均报酬达2300元,最高的达到4000多元,政府每年给每个村支两委划拨的办公经费不低于2万元,一些地区还通过发展村级集体经济,补差村支两委办公经费和村干部收入,有效激发了村干部干事创业积极性。

与此同时,为了让村干部工作上更有干劲,贵州还从优秀村级干部群体中定向招录乡镇公务员和乡镇事业编人员,一些地区还对优秀村级干部制定了可享受乡镇副科级干部经济待遇、患重大疾病进行适当经济补助,每年至少组织一次健康体检等政策。多措并举的正向激励,焕发了一线基层村干部干事创业激情,为脱贫攻坚增添了强大动力。(李平)

黑龙江调结构育电商抓创业

本报讯 按照黑龙江省委省政府脱贫攻坚总体部署,黑龙江省委把农业产业扶贫工作摆在突出位置,按照产业到村、项目到户、贫困人口精准受益原则,调结构、增特色、搞养殖、育电商、抓创业,加快发展有供给优势和市场需求的产品,取得了阶段性成效。截至目前,黑龙江全省28个贫困县新增绿色有机食品面积2790万亩、认证数量15个;发展蔬菜、食用菌、鲜食玉米等高效作物面积315.5万亩;实施农作物轮作面积471.4万亩,占全省轮作试点总面积的41%;“菜园革命”示范村建设正成为带动精准扶贫的一条有效途径。

去年底黑龙江省农委抽调120名干部组成20个调研督导组,深入全省20个国贫县

416个贫困村,走访4012户贫困户、9092名贫困人口,紧扣精准,开展产业扶贫调查摸底和督导检查,并会同省委研究室、省扶贫办深入哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯市部分贫困县,了解当前产业扶贫进展和主要特点,就产业带动能力、利益联结和基础支撑能力方面存在的问题,提出对策建议;制定印发了《黑龙江省农业扶贫领域作风问题专项治理实施方案》《全省农业产业扶贫存在问题整改方案》《2018年农业产业扶贫工作要点》等文件;下发《关于2017年全省有扶贫任务县(市、区)农业扶贫覆盖率排序情况的通报》,督导各地全面梳理查找问题和薄弱环节,推动整改落实,切实提高农业产业扶贫质效。(张桂英)

贵州丹寨“扶贫茶园”促脱贫

今年以来,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县创新产业扶贫模式,采取社会公益线上认领茶园,茶园聘请当地贫困户务工的“扶贫茶园”模式,为该县贫困户创造茶园管理、采茶、制茶等就业机会,助推贫困户脱贫。图为茶农在丹寨县龙泉镇马寨村的“扶贫茶园”里采茶。

新华社发(杨文斌 摄)



□ 孙寅 蒋芳

放下渔网改“触网” 渔民上岸“卖风景”

江苏省扬州市方巷镇沿湖村翻身记

端午小长假期间,江苏省扬州市方巷镇沿湖村的农家乐特色餐饮一桌难求,民宿客栈一床难求,近千名游客涌向陆地面积仅0.8平方公里的小渔村,火爆的人气令渔民们喜笑颜开,又有点招架不住。

就在十几年前,沿湖村还是远近闻名的“鱼花子村”,当地有句老话“鱼死了不闭眼,赚钱用不到晚”,意思是村民以船为家,辛苦一天的收入只能勉强维持当日生活开支。2004年,全村人均年收入尚不足6000元。

“过去‘渔’就是沿湖村的穷根,但致富的方子偏偏还是从这个‘渔’字里来的。”扬州市沿湖村党总支书记刘德宝说。

那时候,邵伯湖里插满了围养鱼虾的竿子和渔网,渔民吃喝拉撒全在船上,养的鸡鸭鹅也在船边漂浮的草堆上落脚。不能正常用水用电还是小事,子女教育、就医更是大问

题。从2007年起,沿湖村启动了填塘整地和渔民上岸定居工程,一部分渔民住进了统一规划下的“新渔小区”,每户建筑面积超过200平方米,人均住房面积超过40平方米。

刚住进新房的渔民们很开心,但很快又有了新的烦心事:上岸后,要改吃什么饭?放下渔网之后,又该拿起什么致富工具?

最开始的几年,以刘德宝为代表的党员带头整合湖滩养殖,先后开发出12.900亩养殖水面、1500亩贝类养殖开发基地,以特色、集约养殖带动渔民们捧起了“新饭碗”。到2016年,沿湖村水产品产量达1100吨,产值4700万元,村民人均纯收入达2.64万元,比2004年翻了两番还多。

但很快,国家提倡生态保

护,而邵伯湖沟通高邮湖、京杭大运河,处于江淮生态大走廊范围内,彻底退养还湖是大趋势。截至2017年底,沿湖村已经退养约6000亩湖面,今年还将退养6000亩,届时将实现全部退养。

上岸定居、退养还湖,再加上长达半年的休渔期,不少手头才富裕起来的村民们有了新的担忧,今后怎么办?

而就这几年,随着村里生态环境的改善,邵伯湖湖滩原生态湿地每年越冬的天鹅多了起来,吸引了不少前来摄影、观赏的游客。可能在别人一说而过的事,但喜欢琢磨的刘德宝却从中发现了致富的新点子——还是咬定“渔”字不放松。

“沿湖村的灵魂就是渔,绝对不能放弃。发展文旅新路子,还是要把渔业放在核心位

置,深挖渔文化内涵,发展乡村旅游产业。”刘德宝说。

有大胆的渔民先试先行。第一个“吃螃蟹的人”名叫马明斌。今年35岁的马明斌祖上好几代都是渔民,看到村里的发展布局后,毫不犹豫地投资十多万元搞起了“小马哥”渔家乐。“特色就是一个‘鲜’字,我们卖的不光是湖里的鱼虾,还有大片纯自然的生态湿地景观。”马明斌说,北京游客张女士从网上查到这一信息后,带着一家老小五口人来到沿湖村,入住“小马哥”渔家乐,体验扬州邵伯湖“渔文化”,临走时不吝赞扬沿湖村景美人更美,给了村民们莫大的信心。

越来越多的人放下渔网,用互联网拓展致富路。大学生化明东、屠苏等毕业后返乡,把渔村民宿、土特产搬上了微信、

淘宝和各种团购网站,互联网营销全面启动。沿湖村旅游特产茭实、野生菱米和清水鱼圆、美味虾饼、鱼肉水饺、菱秧包以及邵伯湖鱼、虾、蟹等都在网上叫卖起来,游客动动手指,吃、住、行、购全部轻松搞定。

据统计,2017年,沿湖村旅游收入超2000万元。一批具有代表性的特色渔家乐、水上船家、民宿客栈、渔歌渔祭等渔村文化、渔事渔节活动快速发展起来。

从“鱼花子村”到美丽乡村,从粗放捕捞到乡村旅游,渔民们的日子发生了质的改变。如今走在沿湖村,一排排二层楼房沿水泥路而建,家家户户门前有院,院子里的月季、格桑花正开得鲜艳。今年,剩余的最后80余户渔民也将全部上岸定居。