

打造有国际竞争力的乳业品牌

君乐宝乳业集团获“国际质量管理卓越和创新钻石奖”

□ 崔佳遇

5月28日,由国际权威商誉质量评估组织BID主办的2018年度国际质量峰会(IQS)在美国纽约举行,君乐宝乳业集团荣获“国际质量管理卓越和创新钻石奖”。据了解,BID创立于1975年,在过去的40余年中始终致力推动质量管理与发展。本次评奖历时6个月,评价标准包括“质量控制”“商业声誉”“顾客满意度”等12个指标,获奖企业最终从93个国家和地区的大中型企业中产生。

君乐宝乳业集团总裁魏立华表示:“推动奶业振兴要做到‘四个最’,质量最优、品牌最强、社会最放心、消费者最满意。作为国内首家获得BID国际质量奖的乳品企业,君乐宝始终将质量安全视为企业的生命线,以全产业链模式护航产品品质。”

用户口碑带动销量增长

君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森森说,2017年,君乐宝奶粉全年收入

突破25亿元,同比增长108%;今年1月~5月,君乐宝奶粉销售额比上年同期翻一番以上。据统计,每天选择君乐宝婴幼儿奶粉的消费者已经超过130万人。

君乐宝首创全产业链生产模式和“四个世界级”标准。全产业链生产模式,即牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链一体化生产经营模式,确保产品的安全放心;“四个世界级”标准,即用世界级先进的牧场、世界级领先的工厂、世界级一流的供应商和世界级食品安全管理体系,生产出世界级好奶粉。

在君乐宝奶粉工厂里,张贴着“我们只能做得最好,因为我们别无选择”的宣传牌。从成立伊始,君乐宝就坚持从奶源、原辅料、生产和管理四个关键环节全面完善产业链质量安全保障体系,努力实现与全球最高标准的全面接轨。

为了让更多消费者了解国产奶粉的生产情况,君乐宝牧场工厂对公众开放。2018年1月~4月,君乐宝优质牧场

和奶粉工厂接待游客达30万人,其中“五一”小长假期间单日接待突破万人。越来越多的消费者通过实地参观,与品牌零距离接触,感受国产奶粉的发展之路。

成立营养合作研发中心

早在2014年3月1日,君乐宝与中国营养学会联合创建了中国营养学会—君乐宝婴幼儿营养合作研发中心,这也是中国营养学会与企业合作的首家婴幼儿营养合作研发中心,旨在为中国宝宝开发更为专业、营养、健康的好奶粉。

“与君乐宝的合作,我们看重的不仅仅是君乐宝在营养健康和乳品开发方面的技术实力与应用,更有企业本身极强的使命感。”时任中国营养学会副理事长翟凤英在成立仪式上表示。

据介绍,中国营养学会数十年来专注中国妇幼营养研究,而君乐宝19年来专注肠道健康与消化吸收的研究实践。在婴幼儿营养合作研发中心,结合中国宝宝每个阶段的营养

需求及生理特点、膳食结构,中国营养学会将运用丰富经验和数据成果,对君乐宝奶粉的配方研制形成科学指导。

“用心做,好奶粉,不仅是一句口号,更是君乐宝婴幼儿乳粉事业的决心和承诺。”刘森森表示,“我国乳品品质的提升迎来了新机遇,君乐宝已经为做中国人自己的好奶粉做好了充分的准备。”

国产奶粉屡获国际认可

母乳喂养是最理想的喂养方式,但一些婴儿并不能完全得到纯母乳喂养,需用婴幼儿配方奶粉喂哺。由于婴幼儿的消化系统尚未发育完善,配方奶中的蛋白质、乳糖和脂类三大关键营养素的状况,可能是引起消化道不适的部分因素。

针对宝宝胃肠不适这一常见问题,君乐宝联合各方积极创新研发,不断提升产品品质,取得了成效,并根据国内外多家科研机构合作的研发成果,开发出君乐宝舒适成长系列奶粉等优质产品。

据介绍,在配方设计上,君乐宝舒适成长系列奶粉采用部分水解蛋白质代替部分乳蛋白,有利于帮助和促进蛋白质吸收;添加OPO结构油脂,调整脂肪酸结构更接近母乳;添加低聚糖,有利于婴儿建立良好的肠道微生态,促进肠道蠕动和营养的消化吸收。

舒适成长系列奶粉,是君乐宝优质奶粉品类的代表之一。凭借对婴幼儿奶粉的持续探索与严苛的品质管理,君乐宝婴幼儿奶粉于2015年通过食品安全全球标准(BRC)A+顶级认证,是通过该认证的首家奶粉行业企业;2017年,君乐宝成为首个在香港、澳门地区销售的内地奶粉品牌。近日,君乐宝斩获世界食品品质评鉴大会金奖,再次向世界展示了国产奶粉的品质实力。

资讯

广州南沙“国际营商通”平台签约

本报讯 广州南沙政务“国际营商通”一站式海外企业服务平台签约仪式6月25日在南沙举行,记者从现场获悉,该平台由广州市南沙区政务服务中心和新加坡广东会馆共建,旨在促进双方资源共享、协同发展。

此次“国际营商通”一站式海外企业服务平台的签约,则标志着广州南沙政务服务的再次升级,南沙将借助新加坡广东会馆在东南亚华侨界的知名度,依托华人商会在海外地区网点多、资源广的全球网络优势,通过该平台为新加

坡及其他海外投资者提供广州南沙商事登记、境外投资、国际金融、投资咨询、政策兑现等服务,也为中国企业在新加坡开拓市场提供境外投资备案服务。

广州南沙开发区管委会副主任潘玉璋表示,广州南沙和新加坡方面的合作由来已久,希望通过与新加坡广东会馆的合作,吸引更多东南亚华人到粤港澳大湾区来发展,也希望当天成立的平台能够给东南亚的华人带来方便,助他们一臂之力。

(沈 钊)

英国汽车捷豹路虎将大力开拓中国市场

本报讯 6月22日,捷豹路虎中国透露,随着中国改革开放的进一步深入,作为英国最大的汽车制造商,捷豹路虎将不断推进创新本土化,与中国合作伙伴携手,达到互利共赢,共同迈入下一个“黄金十年”。

由中国人民对外友好协会发起并主办的“全球首席执行官委员会”特别圆桌峰会6月21日在钓鱼台国宾馆举行。捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授今年被聘为全球首席执行官委员会成员并受邀出席。

施韦德教授表示,今年是中国改革开放40周年,也是捷豹路虎正式进入中国市场的第8年。8年来,捷豹路虎成为中国改革开放的见证者、参与者、贡献者和受益者。未来捷豹路虎将继续加强在创

新智造、绿色发展等领域的交流合作,继续与中国经济共同成长。

不仅如此,得益于改革开放的国策和经济全球化的大背景,捷豹路虎也实现了在中国市场快速而稳健的发展。8年内,捷豹路虎在华年度销量翻了6倍,经销商网点已扩展到200多家。

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁及奇瑞捷豹路虎董事潘庆表示,捷豹路虎将与中国合作伙伴共同打造开放协作的全方位双创新生态,将会同中国联通、百度、阿里巴巴集团、博泰以及宁德时代,在智能网联、大数据、智能驾驶以及电池技术等领域,探讨战略合作意向,共同开发未来出行解决方案。

(闫晓虹)

京津冀农业产业龙头企业联盟揭牌成立

本报讯 6月25日,京津冀农业产业龙头企业联盟在首届京津冀农业产业化合作对接大会上揭牌成立。

该联盟旨在联合有志于农业产业化事业的企业、单位和个人,充分发挥京津冀三地区位优势、资源、市场、科技等优势,通过开展各项有效的活动,为成员单位提供合作发展平台,促进产业转型升级,提升整体竞争力,实现区域协同发展。

河北省农业厅党组书记、省委省政府农村工作办公室副主任高一雷表示,近年来,京津冀三地农业产业化部门加强协调配合,全力推进农业产业化协同发展。三地企业虽互动很多,但缺乏组织性、针对性,以龙头企业协会为载体,创建龙头企业联盟平台,将加强三地企业间衔接往

来、上下游企业对接合作、跨产业企业间对接合作。

中国农业农村部农业产业化办公室副主任王维友分析说,该联盟的成立将发挥京津冀三地地缘相接、人缘相亲的先天优势,叠加北京天津总部经济资源要素集约、河北现代农业基础好空间大的互补优势,进一步促进龙头企业相互融合、协同发展,是对农业产业化经营组织模式的创新。

据了解,京津冀农业产业龙头企业联盟以京津冀农业产业化龙头企业为主体,由京津冀三省市农业产业化主管部门组织,三省市农业产业化龙头企业协会联合部分涉农院校、科研单位,吸纳农业产业化国家级重点龙头企业为骨干成员。

(李晓伟)

张国林书画作品展在广东中山市举行

本报讯 2018年6月23日下午,自我西郊先生书画作品展于中山市川林书画院开幕,此次个人书画展共展出国画、书法作品三十余幅,系统地展现了画家本人在书画艺术方面的成就,展期为10天,为仲夏时节的川林书画院添上了一抹美丽色彩。

张国林,出生于1976年8月2日,广东省韶关市仁化县人,自我西郊、西郊是他的笔名。他是诗人、书画家、中国诗歌学会会员。

此次展览的书画作品有《九禄图》《临江仙》《写书铭》等。画面意境高远,墨色淳朴,线条优美,别具一格,充分彰显了书画家高超的笔墨表现力和概括力、深厚的传统书

法功力和丰富的绘画才能,受到了当地美术界的一致好评。书画家郑豪情先生评价说,“他的书法根植于传统,又独具张扬的个性,作品气势磅礴,线条潇洒自如,富有强烈得艺术感染力。国画系列作品墨法生动,写意自然,栩栩如生。”

张国林在与笔者的交流中谈道:“笔法千古不移,字形因人而异”。他非常注重笔法的运用,中锋运笔,使转流畅,敢于险中出奇,气象万千。他接着又谈到,国画重在笔墨自然、意境生动,要把中国水墨画的浓、淡、干、湿、轻、重、徐、疾的笔墨发挥得淋漓尽致。

(王楚文)



创业服务生态 架构师的跨界之路

2013年,刘循序在即将到来的创业大潮里看到机遇。依托首钢集团,他成立了一家创业服务机构——北京创业公社投资发展有限公司。5年来,6000余家创业公司在创业公社里成长壮大,刘循序也在前年获得“国企楷模·北京榜样”优秀人物称号。图为北京中关村创业公社外景。

新华社发

聚焦问题精准发力 让群众早日脱贫奔小康

四川眉山市东坡区财政局协调推进脱贫攻坚各项工作

□ 周伟 阚文华

近年来,四川眉山市东坡区财政局积极响应区委区政府的扶贫攻坚号召,深入研究、加强部署、强力推进,长期坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,聚焦问题、找准导向、精准发力,制定财政扶贫攻坚计划和战略目标,协调推进脱贫攻坚的各项工作,兑现承诺,让困难群众最大限度地获得实实在在的利益,早日脱贫奔小康。

细化责任强举措 建立脱贫攻坚保障体系

为增强扶贫动力,拓宽扶贫渠道,按照因地施策的要求,东坡区财政局与相关部门研究细化扶贫资金管理制度,全面落实部门监管责任,进一步明确部门、乡镇主体责任,签订目标责任书到乡、到村,确保扶贫资金项目实现精准使用、精准安排、精准管理,达到精确瞄准、精准实施、精准脱贫的目标。始终坚持督查督办和问责

追究,建立动真碰硬的督查问责导向机制,把跟踪问效、严格问责工作常态化,以严的标准、严的措施、严的纪律,确保扶贫资金管理使用规范,真正发挥效益。为建立扶贫资金监管体系,健全扶贫资金管理机制,提高扶贫整体效果,区财政强调各乡镇、村、社都要建立健全财政扶贫专项资金及四项扶贫基金使用管理全过程的监督和信息公开机制,落实区、乡(镇)、村三级公示制度,提高财政扶贫资金的使用透明程度。通过政府门户网站、手机信息、党务、政务、村务公开栏,宣传手册等途径,将扶贫政策、资金安排宣传到村、到组、到户。组织和引导农民群众主动参与财政扶贫资金项目管理,建立健全举报受理、反馈机制。

建立“三位一体” 大扶贫格局

东坡区财政局与相关部门联合,根据扶贫攻坚战略计划,充分调动社会各界参与脱贫攻

坚,形成专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。

全力保障脱贫攻坚投入。根据四川省委、省政府2017年22个扶贫专项工作计划,做到了分行业、分项目的资金筹措保障平衡,衔接区级相关部门细化目标任务,重点项目重点扶持,特别项目特别扶持,做到项目与资金匹配,每个扶贫项目都有资金保障,确保预算总体平衡。

提升扶贫基金使用效益。根据教育、卫生扶贫救助基金、贫困村产业扶持基金和扶贫小额信贷分险基金四项扶贫基金余额及资金投放、使用等情况,拓展筹集资金渠道,保持合理基金规模,确保持续发挥作用,区财政局指导相关部门严格规范基金申请、审批、发放、公开公示等基本管理程序,精准把握基金的用途和救助范围。

拓宽贫困人口增收渠道。2017年开展2个农民专业合作社、2个农村集体经济组织进行

资产收益扶贫试点,把资产收益量化给贫困户,鼓励贫困户加入农民专业合作社,扩大贫困群众增收途径。同时支持贫困村盘活闲置的荒山、荒地、滩涂等资源性资产,形成资本或股权,将收益量化给贫困户,拓展资产收益扶贫的实现方式。

生态扶贫 拔掉“穷根”

边远农村是东坡区扶贫攻坚的重点,但它们具有独特的自然优势,为充分发挥和利用它们的优势条件,全区在扶贫道路上大力支持各村修桥筑路,推进乡村旅游,培育休闲农业观光等新业态,让农产品变成旅游产品、各种民宿体验,绿水青山变成群众脱贫致富的金山银山;对贫困家庭学生“应助尽助、精准资助”,彻底拔掉“穷根”;在全区实施卫生健康脱贫措施,最大限度地避免因病致贫返贫;制定符合实际、合法公平、可操作的危房改造措施,防止加重贫困户债务