

旅游经济加速“去门票化”

今年“十一”黄金周旅游高峰之前,将降低一批重点国有景区偏高的门票价格,推动其他景区票价跟降

□ 本报记者 刘 政

“门票价格上涨?”“景区‘景’非所值?”各地“圈地自萌”式的景区门票定价方式使游客在对各景区“价”与“质”的对比中,对形成科学规范的景区门票定价机制的呼声越来越高。

今年的政府工作报告提出要“降低重点国有景区门票价格”。为了进一步增强游客幸福感,6月29日,国家发改委印发《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》(以下简称《意见》),明确今年“十一”黄金周旅游高峰之前,将切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。《意见》提出,2018年,在推进完善国有景区门票价格形成机制的同时,降低重点国有景区门票价格要取得明显成效;到2020年,要基本健全以景区正常运营成本为基础,科学、规范、透明的景区门票价格形成机制。

真金白银减出百姓“获得感”

“我认为,降低景区门票价格是今年政府工作报告部署的一项重点工作,也是一份送给老百姓的大礼包。众所周知,景区是旅游业发展的重要资源和依托,景区门票价格直接关系到人民群众切身利益,是社会关注的热点。《意见》的出台,将推动我国各地完善国有景区门票价格机制、降低重点国有景区偏高门票价格,对理顺国有景区功能定位、扩大旅游消费、推动旅游业转型升级和高质量发展、提高百姓获得感和幸福感都具有重要意义。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所副所长刘强告诉记者。

据国家发改委价格司有关负责人介绍,《意见》主要有四方面特点:突出国有景区属性定位,确立公共资源的公益属性,明确国有景区必须充分体现社会效益、坚持社会效益与经济效益相统一,统一各有关方面、地方的认识;突出制度建设,推动建立科学规范的国有景区门票价格形成机制,使门票价格制定和调整进入科学化、规范化的轨道,推动门票价格回归合理区间;突出问题导向,着力解决当前部分景区特别是重点国有景

区门票成本构成不合理、不规范,承担“额外负担”重的突出问题;突出狠抓落实,确定地方政府是完善机制、降低重点国有景区偏高门票价格的责任主体。

“《意见》尤其强调了景区的公益属性,风景名胜区、自然保护区、文物保护单位、国家公园等公共资源为全民共有,这是全民资源的一种回归。”刘强表示,国有景区的公益属性将改变门票经济在旅游发展中的地位,推动旅游经济的“去门票化”发展,进而推动旅游产业优化升级。

七大举措理顺票价机制

“要想在降低重点国有景区门票价格上取得实效,我认为应该在分析景区门票市场运行机理和特征的基础上精准施策。”刘强表示,票价改革应突出重点,从知名度较高、社会影响较大的国有景区入手,重点降低5A级国有景区门票价格,以降低门票天花板价格的方式,推动其他景区票价跟降。

国家发改委价格司有关负责人告诉记者,国家发改委针对门票价格管理中存在的突出问题,深入开展调查研究,广泛听取有关方面和社会公众意见,在此基础上形成了《意见》,主要包括7方面措施。

合理界定门票定价成本构成。将门票定价成本严格限定在景区游客服务成本支出以及

自然、文化遗产等资源保护支出上,逐步剥离门票承载的“额外负担”,推动国有景区形成合理门票价格。

创新价格管理方式。对不同国有景区门票价格分别实行政府定价或政府指导价。同时,实行政府指导价的景区可采取价格上限管理方式,在不超过政府规定上限价格的前提下,景区经营管理者可自主确定具体价格水平,并提前3个月向社会公布。

严格履行政府定价程序。各地政府依法履行定价成本监审或成本调查,并通过网络公开征求意见或创新价格听证方式,广泛听取社会意见。

建立定期评估调整机制。门票价格制定后,每3年进行一次评估,根据景区游客数量变化、运营成本变动、收支结余等情况以及社会各方面意见,及时调整门票价格。

加强景区收支监管。加强景区门票收入及其他各类收入、支出监管,保证景区收入主要用于景区运营所需合理支出。鼓励有条件的地方探索建立国有景区运营状况、收支信息公开制度,提高价格信息透明度。

规范景区价格行为。景区应严格落实明码标价规定,在其网站、收费场所等醒目位置公示门票价格及游览服务内容,保障游客知情权、选择权。禁止捆绑销售、价外加价或强制代收其他

任何费用。

加强景区门票价格监管。依法查处景区价格违法违规行为。建立健全景区价格失信惩戒机制,将景区扰乱价格秩序行为,作为景区及其主要负责人不良信用记录纳入全国信用信息共享平台,实施失信联合惩戒。

久久为功绘就全域旅游蓝图

“门票收入不仅用于景区的建设维护,还要用于景区周围的道路、车站等公共基础设施;一些偏远的单一旅游景区将门票收入用于地方政府公共管理开支;地方政府将景区经营权委托给企业,致使景区商业化严重……”北京第二外国语学院原旅游科学研究所所长王兴斌指出造成景区门票价格偏高的种种原因,“随着我国行政权力下放,旅游景区实行属地管理,也使得地方各行其是,缺乏统一的管理机制。”

完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格工作主要由各地负责落实。国家发改委价格司有关负责人表示,为保障工作取得实效,国家发改委将加强对各地工作的督促指导。《意见》明确,地方政府对降低重点国有景区门票价格承担主体责任;各地要建立工作协作机制,认真开展定价成本监审或成本调查,科学测算制定降价方案;各地要加强

督察问效,及时评估工作进展情况;各地区、各有关部门要主动加强政策宣传解读,及时回应社会关切。

该负责人强调,《意见》明确,各地区降低重点国有景区偏高门票价格不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞;在降低门票价格同时,不得提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。

刘强指出,从摒弃过去命令式“一刀切”的做法,到通过建立健全主要补偿景区服务和生态环境保护合理成本并适当反映景区价值的门票价格形成机制,真正规范政府和景区行为,还有很长的路要走。“降低门票价格不等于免除门票价格,成本消化需要过程,我们要理性长远地看待此次改革。”他说。

“杭州、衢州等多市免收景区门票产生的联动效应,极大推动了浙江省旅游业的供给侧结构性改革和高质量发展。”王兴斌举例说道,“下一步,我国应积极推动国有景区管理理念转型升级。以全域旅游理念为指引,使国有景区逐渐摆脱门票经济依赖,朝着做精品、做优服务、做长产业链的方向发展,推动旅游业加快由门票经济向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级,形成旅游业供给结构优化和总需求不断扩大的良性循环。”



图说新闻

广东清远高空观光玻璃组合运营

6月28日,广东清远古龙峡高空观光玻璃组合正式运营,吸引了众多游客前来体验高空刺激。

曾令华 摄

减免费用降低通行费 减轻企业运营成本

——物流降本增效看广西系列报道之二

□ 本报记者 曾 明

“广西出台物流业降本增效48条,2017年取消行政事业性收费20项,停征25项,降低9项。取消、停征、降低的收费项目涉及23个部门,每年可减轻企业和社会负担超过20亿元;降低通行费,提高效率,执行高速公路‘绿色通道’减免政策,减免通行费17.5亿元;广西沿海铁路公司运价和铁路增值税率下调为社会降低物流费超过30亿元。”日前,广西商务厅负责人接受记者采访时说。

据广西发改委负责人介绍,2017年4月18日,该区制定了48条促进物流业健康发展的政策措施。在2016年分两批清理规范行政审批中介服务事项

193项的基础上,2017年再分三批清理行政审批中介服务事项59项,编制了《拟保留的行政审批必要条件的中介服务事项目录》,保留了82项行政审批必要条件的中介服务事项。停征和减免部分政府性基金、行政事业性收费、经营服务性收费和中介服务收费,降低电力成本。

2017年,广西在全区范围内开展涉企业经营服务性收费清理规范专项工作,取消了城市规划综合技术服务收费等3项涉企业经营服务性收费,每年可减轻企业和社会负担约1亿元。

2017年,广西减免鲜活农产品运输车辆256.77万辆次,减免通行费为13.84亿元。自2017年7月1日开始停止收取

六寨(黔桂界)至河池高速公路、河池至都安高速公路1类桥隧车辆通行费,客车及货车收费标准降幅分别达到11%和5%,每年可减轻车主负担2600万元。继续加大ETC推广力度,给予ETC用户5%通行费优惠政策,全年广西内ETC通行车辆2179.96万辆次,通行费交易额达10.23亿元,优惠通行费达5384.21万元。对进出钦州、北海、防城港3个港口和东兴、友谊关、凭祥铁路3个口岸的国际标准集装箱运输车辆减半收取高速公路车辆通行费政策,2017年减半收取通行费的集装箱运输车辆47.65万辆次,减免通行费为0.93亿元。

梧州紫金村码头积极优化操作流程,改善西江通航服务水

平,降低码头装卸费率。2015年~2017年连续三年装卸服务费比按行业收费标准降低了30%,三年分别为企业节约装卸成本443万元、474万元、456万元,合计节约装卸成本1373万元。

从2016年10月1日起,对进出广西北部湾沿海三港口需引航的船舶执行统一的收费政策。除按基本港引航费率标准征收引航费外,同时免收超引费、节假日和夜班引航费。执行上述优惠政策后,每年为企业减轻负担约1500万元。

从2017年7月1日起,广西沿海铁路公司运价和铁路增值税率下调,每吨公里降低0.04元,降幅20%。从2018年5月1日起,铁路运输服务增值税税率从11%降至10%,同时下浮

铁路主要货物运价。经测算,此举广西铁路全年将为社会降低物流费超过30亿元。

广西还出台政策,降低一般工商业电价。按规定,原一般工商业及其他用电类别中受电变压器容量(含不通过变压器接用的高压电动机容量)在315千伏安及以上的一般工商业用户,可以选择执行两部制电价,也可以选择执行原单一制电价。降低重点物流企业和示范物流园区电价。2018年3月26日,广西出台鼓励和推动现代服务业电力用户参与电力市场交易,自治区认定的现代服务业集聚区(自治区示范物流园区)内的生产性服务业电力用户可享受低电价优惠政策,降低电费0.0850元/千瓦时。

发展论坛

破机制障碍 要啃硬骨头

□ 何 勇

眼下的辽宁,经济筑底企稳,一场前所未有的改革正在进行。经营性事业单位一律转企,公益性事业单位撤并整合,行政类事业单位政事分开、剥离“二政府”……这场改革涉及除医疗、教育、税务系统之外全省几乎所有事业单位,从省直到100个县区。改革不仅有任务书、路线图,还有时间表,8月底之前,省市县乡四级事业单位改革要完成。

这场事业单位改革的硬仗,是辽宁破除体制机制障碍的关键之战。原则上,属于市场的划到新组建的企业,保留的事业单位要“瘦身健体”。实践中,省直60多家经营性事业单位转企,连省委会议中心、辽宁人民会堂这样的老牌事业单位也一并转企,划归新成立的企业;保留下来的650多家公益性事业单位,则根据功能相近划转、合并、整合为65家大型事业单位集团。比如这次重新组建的省信息中心,就是由26个部门所属政务信息事业单位整合而成。之前,每家信息中心都有一班人员、一套系统、一条线路,重复建设,又不具备系统开发的技术力量,还要外包服务。整合起来,才能优化职能,释放活力。

时代是出卷人。深化事业单位改革既是党中央交给辽宁的重大任务,也是辽宁自身振兴发展的迫切需要。近年来,东北地区经济增速出现不同程度下滑。表面上,是产业结构单一的问题;实质上,真正的拦路虎是长

期以来的体制不活、机制不顺。坚决破除体制机制障碍,形成一个同市场完全对接、充满内在活力的体制机制,才是推动东北老工业基地振兴的治本之策。

笔者熟识的几名事业单位干部,都在打探、犹豫。这并不奇怪,这场事业单位的大改革,对于个人而言,何去何从是艰难的选择。对于辽宁来说,事业单位的转企、合并,却绝不是甩包袱,而是一个助力辽宁振兴发展的必然之举,也是一场啃下硬骨头、打破体制机制障碍的大战役。

破除体制机制障碍,不能泛泛而谈,坐而论道,必须迎着矛盾上,对着问题干。以辽宁此次大刀阔斧改革的省直事业单位来看,小、散、弱是通病。省直80多个部门,平均每家有近10个事业单位,最多的一个部门拥有30多家;省直党群部门下属99家事业单位,10人以下的占2/3,5人以下的占1/3,最少的两三个人。这些事业单位有的名存实亡,有的重复设置,有的管理混乱,有的以费养人,成为改善营商环境的绊脚石,必须以改革除障破壁。

辽宁事业单位改革,才刚刚拉开大幕,效果还有待观察。但不管怎样,此次改革决策的魄力之大、涉及的范围之广、发生变动的人数之多、操作的难度之大,都是辽宁相关领域多年来所未有的,效果令人期待。开弓没有回头箭,唯有敢硬碰钉子、敢啃硬骨头、敢为天下先,才能破除体制机制障碍;也唯有顶层设计科学、中层实践顺畅、基层落实到位,才能打赢事业单位改革这场攻坚战。

证明事项清理工作 将于年底前完成

提出六个“一律” 确保清理效果

本报讯 记者赵薇报道 国务院办公厅《关于做好证明事项清理工作的通知》日前正式对外发布。6月29日,司法部部长傅政华在国新办就证明事项清理情况举行的新闻发布会上表示,本次清理对象为法律、法规、规章和规范性文件设定的证明事项,要求在2018年底前完成清理工作。

傅政华介绍说,此次专项清理工作有三方面重点。

国务院部门规章和规范性文件设定的证明事项。据初步统计,现在共有2700多部有效的部门规章,规范性文件数量更多。其中一部分没有法律和行政法规规定的情况下设定了证明事项,或在法定证明事项之外增加了证明材料。“这些都与立法法以及‘放管服’改革的精神相违背。”傅政华指出,由于地方无权制定行政法规,因此需要由制定部门予以清理。

地方政府部门和有关机构设定或增加的证明事项。有关部门和机构在办理群众和企业申请许可、登记、社会保障事项时,擅自增加证明事项,要求申请人出具其单位签字或盖章的证明材料,

甚至提高证明要求,这些都给群众和企业带来不便。

虽是法律和行政法规设定但可以被代替的证明事项。随着经济社会的发展,可以通过法定证照、书面承诺、网络核验证明,以及可以被其他材料涵盖或代替的证明事项,需要由地方和部门提出取消建议,并通过修订法律或行政法规予以取消。谈及确保清理工作取得预期效果的“硬招”,傅政华说,此次集中清理提出六个“一律”,即没有法律法规规定的一律取消,通过个人现有的证照能够证明的一律取消,采取申请人书面承诺方式能够解决的一律取消,其他材料能够涵盖或代替的一律取消,通过网络能够核验的一律取消,开具单位无法调查核实的一律取消。“我们同时明确,对规章和规范性文件设定的证明事项,可以直接取消的要做出决定,立即停止执行,并同步启动修改和废止规章和规范性文件程序;对应当取消但是立即取消存在困难的,应当采取必要措施,但是要确保最迟在2018年年底前取消。”