

海南将建环岛“一号风景道” 全线1/5能看海

全长1040公里,连接线全长6000公里,设置旅游驿站46处,涵盖12个市县、500个美丽乡村,是海南首创、全国唯一、世界领先的环岛旅行生活体验公路

□ 周发源 任 飞 春 燕

海南国际旅游岛旅游公路将是个什么样子？近日“出炉”的《海南环岛旅游公路及驿站概念规划》(以下简称《规划》)全面展示了它的美丽和神奇。日前,由海南省规划委主办、省交通投资控股有限公司承办的海南环岛旅游公路专家研讨会在海口举行,来自国内外的专家、学者、企业家纷纷为之建言献策。

据悉,海南环岛旅游公路是海南对标《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》,围绕“国际旅游消费中心”定位推出的重大“基础设施+旅游”项目,由海南省交通投资控股有限公司作为百日大招商责任单位。

据海南省规划委员会主任丁式江介绍,此次研讨会议后,要重点对专家研讨的内容进行总结和消化,进一步深化、完善环岛旅游公路及驿站规划设计,同时要成立专家顾问小组,充分发挥专家顾问对环岛旅游公路规划建设的指导作用。

环岛建起“珍珠项链”

据介绍,环岛旅游定位为:以环岛旅游公路建设为先导,以打造具有传世之作品质的生态人文景观带为目标,聚焦海、岸、路、丘等现状景观,梳理强化自然资源价值,发掘叠合人文资源厚度,形成海南环岛的“珍珠项链”,塑造海南环岛的国际品牌形象 环岛旅游带将打造一环、两心、四片、满天星,构筑环岛差异化旅游发展大格局。

其中,一环:环岛旅游公路;两心:海口综合服务中心、三亚综合服务中心;四片:北部休闲观光旅游区、东部健康养生旅游区、南部浪漫度假旅游区、西部人文探秘旅游区;满天星:46个驿站、80个营地、500个美丽乡村……

《规划》提出构建网络、串联景点、以旅游公路的建设支撑环岛旅游带发展,形成“旅游公路主线+连接线”网络。

据了解,旅游公路主线全长1040公里,连接线全长6000公里;旅游功能为主,交通功能为辅;公路环岛但未必近海,全线约1/5看海;设置双车道,红线宽度15米。旅游驿站共设46处,涵盖12个市县。设计方介绍,驿站将避免景观资源的均质化,挑选不同类型的资源点设置驿站,并可有效整合周边散步资源点;相邻两处驿站的间距以控制在10公里~30公里(骑车需要1小时~3小时,行车需要10分钟~30分钟);同时驿站选点及功能定位符合地方发展诉求和方向,引领乡村振兴和产业发展。

打造旅行生活体验公路

《规划》提出,环岛旅游公路的发展定位为“国家海岸一号风景道”,将打造海南首创、全国唯一、世界领先的环岛旅行生活体验公路。

据了解,海南首创指基于5G技术、GPS定位、大数据、物联网等科技手段,开展无人驾驶、无极充电、智能管理、实时监控等试点的现代化智慧公路。而国内唯一则是一条兼具悬崖、海滩、湿地、沙丘、草原、

农田、森林等多种风貌景观的全国唯一环岛型风景道。世界领先是指广泛吸纳世界级规划设计、实施建设、运营管理的机构,按照世界一流理念、一流设计、一流建设、一流技术实施建设而成的旅游公路。《规划》提出,环岛旅游公路的设计原则为因地制宜、穿绕结合,景致变幻、无中生有,曲直相成、快慢结合。

设计方介绍,沿海地带景观多样丰富,根据不同的地形地貌、自然植被以及人工环境的区别,充分利用现状优势资源,合理规划道路线型。串联海角海岬和岩礁岛屿,绕行生态敏感区、现状开发区、规划留白区,穿行自然地理障碍、海岸风景资源。

公路的设计形式随着地形变化和周边景观资源的分布特点而变化,车速亦随之改变,形成曲直相成的公路景观风貌,和快慢相合的公路使用体验。

满足游人不同需求

旅游驿站功能板块为“基础+可选”组合模式,具备食、住、行、游、购、娱的功能。基础服务板块包括餐厅、酒店、停车

场、维修点、游客中心、商店、观景台;可选主题版块包括酒吧、咖啡、烧烤区、精品酒店、露营地、汽车租赁店、特色展览馆、超市、纪念品店、水上乐园、花卉集市、主题公园、海钓乐园、水果采摘园等。

驿站根据功能分为观光暂歇型、深度体验型、综合服务型三类,根据规模等级分为小型、中型和大型。《规划》建议小型驿站占地面积在4公顷~10公顷之间,中型占地面积在12公顷~18公顷之间,大型大于20公顷。

据介绍,不同等级驿站均具备综合服务区、露营地、民宿木屋或精品酒店等功能。小型驿站规划的露营地可停放30辆房车,中型可停放60辆房车,大型可停放100辆房车。

修建“特色之路”

《规划》提出,环岛旅游公路建设模式包括利用现状、规划新建和改造提升三种。利用现状是指利用原有丰富资源改造较少的路段。

规划新建,指利用现状具有足够宽度的滨海沙丘空地,在考虑工程地质的技术安全性基础上策划新建路段的主题特

色,形成竖向变化丰富、平面线型自由的趣味体验段。

改造提升则指的是依托现状滨海的沙石土路进行旅游公路的选线 and 建设,形成具有一定长度、提供连续性体验的滨海公路。

建设旅游驿站

《规划》提出,旅游驿站的开发模式分为改造开发、联动开发、独立开发三种。

据介绍,改造开发指对于完整保存的、具有良好历史风貌的村落,建议采用整体改造开发的形式,兼顾休闲游憩和旅游开发的功能,打造形成综合型驿站和景点。

联动开发指对于现状已经开发的景区、小镇、村庄,建议在周边设置驿站,联动开发。独立开发指对于现状开发较少,距离最近的村庄或景区有一定距离,但又适合作为驿站开发的区域,建议独立开发旅游驿站。

据悉,海南省相关部门将选择文昌七星山海探奇、木兰最美海角、五龙野奢湿地、白土民俗风情等四处作为试点研究驿站。

专家变菜农 好技术真脱贫

2016年3月,吉林市园艺特产技术推广中心主任蔡来臣被派驻到兴隆村担任“第一书记”。他一边号召村民用土地、现金入股,成立永吉县西阳镇隆兴土地股份专业合作社,一边利用流转土地建起拥有70余座大棚的果蔬园区,手把手教农民种植无公害蔬菜瓜果。当年就实现销售总收入130余万元,40余名贫困户每人月收入3000元左右。图为蔡来臣与村民一起嫁接瓜苗。

新华社记者 张楠 摄



重庆举办农民水果采收运动会

6月28日,重庆市农民水果(巫山脆李)采收运动会在巫山县曲尺乡举行,约270人参加了包括采摘脆李、挑脆李接力等比赛项目。图为参赛选手在采摘脆李比赛中。

新华社记者 王全超 摄

地方传真

山东授信3000亿元支持乡村振兴战略

本报讯 为推进农业农村现代化发展,进一步激发农业农村新动能,加快打造乡村振兴齐鲁样板,山东省发改委与中国农业发展银行山东省分行日前签订支持乡村振兴战略战略合作协议。协议约定,该行5年内综合授信3000亿元,支持乡村振兴战略实施、黄河滩区居民迁建等重大工程。

据山东省发展改革委主任张新文介绍,该委已同省直有关部门编制了山东全省乡村振兴战略规划和5个工作方案,与省委2018年一号文件形成“1+1+5”政策规划体系,明确了打造乡村振兴齐鲁样板的时间表、路线图和任务书,目前正有序推进规划实施。

据了解,双方将按照优势互补、依法合规、合作共赢、共同发展的原则,开展全方位、多

角度、深层次、高效务实的合作,共同助推乡村振兴战略顺利实施。农发行山东分行将充分发挥政策性、开发性金融优势,围绕国家粮食安全、农业现代化、海洋经济、生态文明建设、脱贫攻坚、重大基础设施与民生工程等领域,5年内综合授信3000亿元,以加快推动“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村建设,助力打造生产美产业强、生态美环境优、生活美家园好“三生三美”融合发展的乡村振兴齐鲁样板。

双方表示,下一步将聚焦聚力合作领域和重点项目,深入研究支持乡村振兴的重大政策和机制办法,让更多的大项目、好项目落地生效,为乡村振兴实施注入政策动力和金融活力。(孙 俨 魏 东)

河北滦县组织擂台赛促高质量发展

本报讯 记者李季平报道 近年来,河北滦县紧紧围绕打赢防风险、精准扶贫、生态建设“三大攻坚战”,创造性地开展“增比进位擂台赛”活动,进一步激发干部干事创业热情。今年一季度,实现地区生产总值105.1亿元,完成全部财政收入14.6亿元,同比分别增长7.0%、91.5%。

“擂台赛”活动采取月赛、季赛、年赛3种形式,每月通报各镇(街道办)和县直有关部门财税收入、生态环境保护、脱贫攻坚、农村“两委”换届、10项重点工作排名以及全县各单位亮点试点工作情况等;每季度由县委主要领导主持召开评会,对各单位重点工作排名进行量化赋分,根据综合得分高低,先进单位做典型发言,后进单位做表态发言。年

终对“擂台赛”排名情况予以全县通报。

为确保“擂台赛”活动扎实有效,将竞赛结果纳入对科级领导班子和科级干部综合考评重要内容。每季度评选出3个后进单位,单位主要负责人向县委、县政府做出书面检查,制定整改措施;如重大工作落实不力,对单位主要负责人约谈问责;连续两年被评为后进,对主要领导予以免职。对工作表现突出的领导班子,县委进行通报表彰,提高年度评优比例。对竞赛中表现突出的干部,给予提拔重用,真正发挥考核“指挥棒”的作用。据了解,2017年县委提拔重用“擂台赛”中表现突出的61名干部,其中有9名优秀领导干部被充实到了“一把手”岗位。

吉林工商实施“四新经济”包容审慎监管

推出“容缺登记”机制、放宽企业名称登记、支持多元化方式出资、优化登记服务等7项措施

本报讯 记者王也报道 日前,记者从吉林省政府新闻发布会上获悉,为更好地服务“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式),吉林省工商局从市场准入、执法监管、风险防控等方面,制定了16项政策措施,促进新经济业态健康快速发展。

据介绍,吉林省工商局近日制定出台了《吉林省工商行政

管理局关于服务“四新经济”发展实施包容审慎监管的指导意见》,量身打造了包容和支持“四新经济”发展的政策措施,为营造宽松开放的市场准入环境,吉林省工商局推出“容缺登记”机制、放宽企业名称登记、支持多元化方式出资、优化登记服务等7项措施,允许符合条件的“四新经济”企业在材料缺失的情况下

先予办理登记;放宽“四新经济”企业名称的行业表述用语;支持“四新经济”企业将具有地方区域特色和传统商业习惯,以及能反映本土历史、文化、风俗等特点的经营项目,申请作为企业的经营范围;支持“四新经济”企业的投资人以专利、商标、股权和债权等方式出资设立企业;开辟“四新经济”重点企业登记注册

“绿色通道”,提供优质高效的登记服务。

建立包容审慎的执法监管机制,探索实行“包容期”管理、规范涉企检查、优化经营异常名录管理等5项措施。给予新

设立“四新经济”企业1年~2年的包容期,在包容期内,通过法规宣传、行政提示、行政建议、行政约谈等柔性监管方式,

积极引导和督促企业诚信守法经营。对非主观故意、没有造成危害后果的首次轻微违法行为,先行告诫说理,指导企业自觉改正,一般不予行政处罚。

另外,吉林省工商局还将建立重点企业联系人制度,每月至少联系企业1次,及时了解企业需求,定期开展培训指导,帮助企业健康成长。

江苏省新能源开发股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告

联席保荐机构（主承销商）：南京证券股份有限公司 华泰联合证券有限责任公司

特别提示
江苏省新能源开发股份有限公司（以下简称“江苏新能源”、“发行人”）首次公开发行11,800万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2018]745号文核准。本次发行的联席保荐机构（主承销商）为南京证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司。发行人股票简称为“江苏新能源”，股票代码为603693。
本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的发行方式。发行人和联席保荐机构（主承销商）综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为9.00元/股，且发行数量为11,800万股，全部为新股发行，无老股转让。
网下发行机制启动前，网下初始发行数量为8,260万股，占本次发行总量的70%，网下初始发行3,540万股，占本次发行总量的30%。回拨后，网下最终发行数量为1,180万股，占本次发行总量的10%；网下最终发行数量为10,620万股，占本次发行总量的90%。
一、新股认购缴款统计
联席保荐机构（主承销商）根据上海证券交易所以和中国结算上海分公司提供的数据，对本次网上、

网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

1、网上新股认购情况						
(1) 网上投资者缴款认购的股份数量（股）：105,889,789						
(2) 网上投资者缴款认购的金额（元）：953,008,101						
(3) 网上投资者放弃认购数量（股）：310,211						
(4) 网上投资者放弃认购金额（元）：2,791,899						
2、网下新股认购情况						
(1) 网下投资者缴款认购的股份数量（股）：11,794,160						
(2) 网下投资者缴款认购的金额（元）：106,147,440						
(3) 网下投资者放弃认购数量（股）：5,840						
(4) 网下投资者放弃认购金额（元）：52,560						
网下投资者获得初步配售未足额或及时缴款情况如下：						
序号	投资者名称	配售对象名称	拟配股数(股)	应交款金额(元)	实际缴款金额(元)	弃购数量(股)
1	苏千里	苏千里	730	6,570	0	730
2	顾龙捷	顾龙捷	730	6,570	0	730

3	叶柏红	叶柏红	730	6,570	0	730
4	马永健	马永健	730	6,570	0	730
5	吉林市中小企业信用担保集团有限公司	吉林市中小企业信用担保集团有限公司	730	6,570	0	730
6	刘伟	刘伟	730	6,570	0	730
7	康康	康康	730	6,570	0	730
8	徐先康	徐先康	730	6,570	0	730
合计			5,840	52,560	0	5,840
二、联席保荐机构（主承销商）包销情况						
网上、网下投资者放弃认购股数全部由联席保荐机构（主承销商）包销。联席保荐机构（主承销商）包销股份的数量为316,051股，包销金额为2,844,459元。联席保荐机构（主承销商）包销比例为0.2678%。						
2018年6月27日（T+4日），联席保荐机构（主承销商）将依据保荐承销协议将余款包销资金与网下、						

网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国结算上海分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至联席保荐机构（主承销商）指定证券账户。
三、联席保荐机构（主承销商）联系方式
网下投资者对本公告所公布的网下初步配售结果如有疑问，请与本次发行的联席保荐机构（主承销商）联系。具体联系方式如下：
联席保荐机构（主承销商）：南京证券股份有限公司
电 话：025-83669073
传 真：025-58519337
联系人：投行资本市场部
联席保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司
电 话：010-56839453、0755-82492941
传 真：010-56839400
联系人：股票资本市场部
联席保荐机构（主承销商）：南京证券股份有限公司
电 话：025-83669073
传 真：025-58519337
联系人：投行资本市场部
联席保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司
电 话：010-56839453、0755-82492941
传 真：010-56839400
联系人：股票资本市场部
发行人：江苏省新能源开发股份有限公司
联席保荐机构（主承销商）：南京证券股份有限公司
联席保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司
2018年6月27日