

“从未见过如此充满不确定性的贸易环境”

特朗普政府的一系列单边贸易保护主义政策措施令全球投资者普遍感到担忧，也加大了美国地方招商机构的工作难度

□ 高 攀

“企业都讨厌不确定性，在我的职业生涯中，从未见过如此充满不确定性的贸易环境。”从事招商引资工作超过30年的美国蒙大拿州大瀑布城发展机构首席执行官布雷特·多尼告诉新华社记者。

多尼是从美国各地前来华盛顿参加“选择美国”2018年投资峰会的700多名地方招商引资机构代表中的一员。与往年不同的是，特朗普政府的一系列单边贸易保护主义政策措施令全球投资者普遍感到担忧，给上周刚结束的投资峰会蒙上了阴影，也加大了地方招商机构的工作难度。

投资者普遍感到担心

今年年初以来，特朗普政府相继对进口洗衣机、光伏组件和钢铝产品加征关税，对进口汽车及零配件启动国家安全调查，并抛出对华商品加征关税清单，大有挑起全球贸易战之势，给全球企业投资经营带来重大不确定性。

虽然特朗普政府宣称减税、放松监管等政策将会为外国企业赴美投资提供更有利的环境，但投资者普遍担心，贸易政

策的不确定性将抵消美国税改带来的积极影响，扰乱全球产业供应链并增加企业运营成本。

“每家企业会对贸易不确定性作出不同反应，但现在确实有许多企业正推迟投资决策。建设一个新工厂是事关20年、30年乃至40年的长期投资，因此企业决策者需要稳定的环境。”多尼说，他希望贸易问题能够得到快速解决，让企业尽快回到投资和创造就业的正轨。

美国企业早已对关税措施将提高进口成本和贸易摩擦将拖累企业盈利感到焦虑。由约200家美国大型企业首席执行官组成的“商业圆桌会议”5月份进行的一项调查显示，90%的首席执行官担心美国企业将面临“更高的投入成本”，95%的首席执行官将“外国贸易报复导致美国出口减少”视为“中度或严重风险”。

上周刚刚在美国南卡罗来纳州查尔斯顿举行新工厂落成典礼的国际汽车巨头沃尔沃公司总裁汉肯·塞缪尔森对此深有感触。新工厂从生产到销售环节若要维持较低成本，都依赖自由开放的国际贸易环境，他担心愈演愈烈的国际贸易摩擦会让新工厂效益难以达到预期。

不对称的信息让中国投资者无所适从

在美投资的中国企业也感受到美国贸易政策和宏观环境变化带来的“寒流”。长期追踪中国在美投资的荣鼎咨询公司公布的数据显示，今年前5个月中国在美直接投资同比大幅下降92%至18亿美元。

美国中国总商会上周发布的《2018年在美中资企业商业调查报告》显示，60%的受访企业最担心特朗普政府对进口产品征收高关税，14%的受访企业认为特朗普政府增加贸易壁垒，可能会导致它们减少在美投资。

更令人担忧的是，中国企业 在美投资为促进美国当地经济发展和扩大就业作出了积极贡献，特朗普政府却在考虑出台新的措施限制中国在美投资。中国驻美国大使馆经商处公使朱洪对此表示，美国宏观政策环境正成为中国企业家把对美投资热情转变为现实投资的重要考量。他说：“美国一方面希望吸引外国投资者增加对美投资、扩大美国就业，另一方面又加大对投资的限制，这样不对称的信息可能会让中国投资者感到无所适从。”

朱洪认为，中美两国在双

边经贸发展过程中出现一些问题是正常的，双方应该有耐心和信心，增强理解和互信，妥善处理矛盾和分歧，而不应该动辄采取贸易保护主义的单边行动，将经贸问题政治化。他强调，中美经贸关系的本质不是零和博弈、你赢我输，而是共同发展、互利共赢。贸易战对双方都没有好处，双方应在良性竞争中不断做大中美合作蛋糕，实现互利共赢。

多尼对此高度赞同，“多年来我们一直在向中国和其他亚洲国家和地区企业出口蒙大拿州的农产品。中国经济飞速增长，中产阶级正在迅速崛起，我们从中看到了贸易增长方面的巨大机遇。”他警告，如果中美之间爆发贸易战，将会伤害蒙大拿州农牧场主和企业的利益，同时贸易战带来的不确定性将会令他们很难找到新的贸易机会，甚至失去中国市场。

我们需要增加双向贸易机会

“贸易通常是商业之间、企业之间令双方都获益的交易，实际上也是一种伙伴关系。我们需要增加双向贸易的机会，而不是反向而行。”多尼指出，现在的贸易政策环境已经给蒙大拿州居民带来了许多困难，哪怕只有一个季节不能出口产品，当地农牧场主也无法承受，一些银行已经在重新审核对农牧场主的贷款。

多尼非常期待中国企业赴蒙大拿州投资能源和食品加工业，特别是到大瀑布城投资设立牛肉加工厂，但是却对特朗普政府限制贸易和投资的政策感到无奈。“我们在这里召开如此大规模的投资峰会，有些令人讽刺。”

为吸引外国直接投资促进本国经济发展，奥巴马政府于2011年推出“选择美国”计划，并于2013年举办首届“选择美国”投资峰会。与历届投资峰会相比，明显感受到今年峰会现场格外冷清，在各州推介当地投资环境的展厅里，前来交流的企业代表不多。特朗普总统也已连续两年缺席峰会，不像前任总统奥巴马那样多次为峰会站台，高度重视对外推介美国营商环境。

视 角

对全球投资要开门不要关门

□ 杜 静 高 攀

美国总统特朗普日前发表声明说，他支持通过落实目前美国国会审议的一项法案来限制外国实体收购美国关键技术。虽然美国政府没有像此前有外媒报道的那样单独出台限制外国投资尤其是针对中国投资的行政措施，但是这种从贸易领域扩大到投资领域的“关门”倾向进一步说明，美国正在单边主义和保护主义的歧途上越走越远。

声明说，如果美国国会不能通过相关法案，特朗普将指示政府部门采用针对全球所有国家的新政策工具予以应对。这无疑是在零和思维下，美国频频挥舞贸易大棒后向世界发出的又一次“挑战”。

无论是贸易还是投资，搞单边主义和保护主义都与市场规律背道而驰，不符合当今世界发展潮流，损害有经济往来的伙伴国家，更伤及其本国企业和民众利益。

特朗普政府发动贸易战的一大理由，是要给美国企业和工人带去“呵护”，结果却让他们感到“疼痛”：美国摩托车制造商哈雷—戴维森宣布将部分生产转移到海外，以规避欧盟对美国摩托车开征的报复性关税；由于对华出口受挫，艾奥瓦州养殖户在短短两个月内已损失数亿美元。

美国政府似乎并未从中汲取教训，反而意欲把单边主义和保护主义扩大至投资领域，

这更是错上加错。据悉，美方的立法和政策倾向主要是限制外国投资高科技敏感技术。有媒体分析，美方此举旨在遏制其他国家高科技产业发展，维持美国的技术竞争优势。

然而，发展不应以遏制他人 为手段。作为全球第一大经济体，美国不应惧怕竞争，更不应通过保护措施限制竞争。美国不能一边喊着让别国开放，一边自己却把大门关闭。美国罗格斯大学商学院教授法罗克·康特拉克特指出，这说明美国政府在面对竞争时很不自信。

曾任克林顿政府总统高级经济顾问的劳拉·泰森认为，美国高科技行业能否抵挡住其他国家的挑战，并不取决于能否遏制其他国家的进步，而是取决于能否保持自身的创新能力。

从不断升级的对外关税胁迫政策，到最新的对外来投资限制倾向，美国都宣称是为维护“国家安全”。但美国企业研究所专家德里克·西瑟斯认为，美国政府这是在说，“如果把一切问题都说成国家安全，那么想干什么就可以干什么”。

美国发展遇到问题，不从自身找原因，却把外面的世界看成魔鬼，急于关门、建墙、拆桥，是对国际经贸规则的破坏，更是对世界经济体系的冲击。

“特朗普正在玩一场非常危险的游戏。如果他不小心，就可能引发下一次全球经济衰退。”英国《每日电讯报》已经发出了这样的警告！

国际动态

美国一季度经济增速下调至2%

本报讯 美国商务部近日公布的第二次修正数据显示，今年第一季度美国实际国内生产总值(GDP)按年率计算增长2%，低于此前公布的2.2%。

美国商务部表示，与上一次公布的修正数据相比，个人消费开支、出口、私人库存投资数据有所下调，非住宅类固定资产投资数据有所上调。

数据显示，今年第一季度，占美国经济总量约70%的个人消费开支按年率计算增长0.9%，略低于此前预估的1%；当季出口增长3.6%，低于此前预估的4.2%；当季非住宅类固定资产投资增长10.4%，高于此前预估的9.2%；住宅类固定资产投资当季下滑1.1%，好于此前公布的下滑2%。

经济学家认为，随着美国就业市场继续改善，个人消费开支回升，以及房地产市场反弹，今年第二季度美国经济增长有望提速。亚特兰大联邦储备银行日前公布的预估数据显示，第二季度美国经济按年率计算将增长4.5%。

美联储本月初发布的季度经济预测显示今年全年美国经济将增长2.8%，略高于3月份预测的2.7%。美联储预计2019年和2020年美国经济将分别增长2.4%和2%。

美国商务部通常会根据不断完善的信息对季度GDP数据进行三次估算。美国商务部将于7月末公布第二季度GDP数据的首次预估值。

(高 攀)

北欧国家探讨基建投资多元化

本报讯 芬兰、挪威、瑞典和冰岛4国主管交通事务的官员近日在赫尔辛基举行研讨会，探讨如何有效拓宽北欧国家基础设施建设资金来源。

与会的4国部长及学界和商界代表一致认为，以往单纯依靠政府预算进行基础设施建设的方式远远无法满足未来的发展需求，北欧国家必须寻求多元化投资渠道和投资模式。挪威交通和通信大臣凯蒂尔·苏尔维克—奥尔森说，北欧国家一方面经济在发展、人口在增长；另一方面又地广人稀，“因此，寻找足够的资金来建设和维护基础设施是一个很重要的问题。”

冰岛交通、地方政府与北

欧合作部长西于聚尔·英伊·约翰松说，北欧力争建成世界上一体化程度最高的地区，为实现这个目标，北欧各国应加强基础设施建设，促进地区人口流动。

芬兰运输和通信部长安妮·贝尔纳表示，北欧国家刚刚开始寻求各种资金来源和投资模式进行基础设施建设。“从某种程度上说，我们刚刚开始开放这个市场。”

贝尔纳说，中国提出的“一带一路”倡议促进了亚洲与欧洲的联通，芬兰对此密切关注。芬中在一些领域可以尝试对接，比如建设数据传输设施和加强水陆运输等。

(李骥志)

中保经贸合作潜力巨大

中国与保加利亚经贸合作近年来不断开拓发展。中国是保加利亚重要的贸易伙伴，双方经贸合作潜力巨大，前景广阔。图为保加利亚多布里奇的饲料厂。多布里奇饲料厂由中国企业投资并建设，年产饲料30万吨。

新华社记者 战小漪 摄



中国因素助力德国初创企业发展

2017年共吸引投资43亿欧元，比上年增长88%，这些投资中不乏中国资本

□ 乔继红

随着德国初创企业不断发展，柏林、汉堡和慕尼黑等逐渐成为德国主要的初创企业中心。在2015年安永公司公布的“初创企业晴雨表”中，柏林更是首次超过伦敦赢得“欧洲初创企业之都”头衔。

德国初创企业蓬勃发展，离不开德国政府扶持、人才储备和区位优势等因素，而中国市场、资本和创新等也在其中扮演不可忽视的角色。

瞄准中国市场

同为初创企业中心，德国不同城市各有侧重。柏林是最大的数字化中心，初创企业集中在电子商务、金融科技、大数据和物联网等领域，引领B2C

发展。

慕尼黑在汽车、航空航天和医疗技术等领域有独特优势，初创企业更多偏重B2B模式。汉堡的初创企业则主要集中在贸易、媒体、信息技术和金融科技等领域。

虽然侧重领域不同，但对很多德国初创企业来说，中国市场非常重要。柏林伙伴组织数字化业务部主任克里斯蒂安·赫尔佐克介绍说，该机构最近对800家初创企业的调查发现，30%的企业计划开拓中国市场。

赫尔佐克说，中国巨大的市场潜力和丰富的应用场景，是吸引德国初创企业的重要因素。

中国太库科技创业发展有限公司是一家专注于孵化器运营管理 and 科技创业企业动态成

长的专业机构。2015年8月，该公司在柏林成立德国总部，成为德国第一家独立的中资孵化器。公司创始人黄海燕说，与德国同行相比，太库的独特优势在于可以帮助初创企业对接中国市场。

吸引中国资本

根据安永公司的报告，2017年德国初创企业共吸引投资43亿欧元，比上年增长88%。其中，柏林初创企业融资规模再创新高，占融资总额的69%。这些投资中不乏中国资本。

Solmove是柏林一家专注研发太阳能公路的初创企业，生产光伏玻璃模块铺设道路，以最大限度地利用太阳能。其市场总监安妮玛丽·博茨基介

绍说，企业不仅成功进入中国市场，在中国铺设了一条太阳能公路，还完成了在中国的第一轮融资，200万欧元投资全部来自中国企业。

“中国企业是非常好的合作伙伴。”博茨基说。在她看来，中国不仅市场潜力巨大，还有丰富的资金，是德国初创企业非常重要的资金来源地。

连接中国创新

根据德国联邦外贸与投资署的数据，慕尼黑初创企业家中15%来自国外，是所有德国城市中这一比例最高的，其中中国创客随处可见。

德国初创企业小慕科技的创始人中就有中国留学生。这家帮助中国游客在欧洲退税的初创企业已在市场上取得成