

文化创意

Culture Creativity

一渠韩江水千年治江人

从韩愈治水兴农到今天的河长制,对韩江治理的代代接力,为潮汕百姓带来更多幸福感

□ 本报记者 于 馨

“为了纪念韩愈治水兴农,这条江有了自己的姓氏。她见证了中国革命历史上著名的三河坝战役,她哺育了客家、潮汕两大族群。几千年来,她活力无限、奔腾不息,为改革开放前沿的这方热土送来绵绵福祉。她就是粤东人民的母亲河——韩江。”在2017年水利部宣教中心和《中国水利报》共同举办的首届“寻找最美家乡河”大型主题活动中,广东韩江以其悠久的历史、丰富的人文和传奇的革命故事、良好的生态环境、美丽的江河景色高票当选“最美家乡河”。

“八月为民兴四利,一片江山尽姓韩”

在粤地,有四条最为重要的河流,分别是东江、西江、北江和韩江。韩江作为唯一一条未因方位却以姓氏命名的河流,是缘于1200年前与一个人的偶遇,让这条曾经“恶溪”从此有了温润的“人气”,并形成一种深厚的文化底蕴,传承发展至今。

从古至今,随着时代的变迁,韩

江的名字也在不断变化,被叫过员江、鳄溪、风水等。公元819年,韩愈因“谏迎佛骨”,被唐宪宗贬为潮州刺史,那时的韩江因河道内有很多鳄鱼伤害人畜,被称为鳄溪,也被当地人叫作“恶溪”。为驱鳄害,韩愈在江畔搭台,举行祭鳄仪式,宣读《鳄鱼文》,命令鳄鱼限期离开、回归大海。从此鳄溪逐渐恢复平静,成为潮州城对外的重要交通枢纽。

韩愈治潮八个月,除了驱鳄,还治水兴农,赎放奴婢、延师兴学等,让中原地区发达的农业文明在此生根发芽。此后的千百年,潮州百姓为感激和纪念韩愈在潮州的功绩,将鳄溪改称韩江,笔架山改称韩山;在韩江筑起韩堤、祭鳄台,韩山上建起韩文公祠、韩山师院……草木如有知,能不忆韩郎?正如有诗曰:“八月为民兴四利,一片江山尽姓韩。”

韩愈也不会想到,因为他“捐俸兴学”的做法,使得潮州在他离任之后,人心向学,蔚然成风。两宋时期,韩江流域文化不断发展,人才辈出,宋朝有诗赞“海滨邹鲁是潮阳”。潮州历代有172名进士,潮州城建有“牌坊街”用以纪念。潮汕籍名人有

国学大师饶宗颐,他与钱钟书、季羡林齐名,被称为“北钱南饶”“北季南饶”。作家秦牧、数学家丘成桐、企业家李嘉诚等都是从韩江之滨走出去的优秀人物。韩江上游的梅州出了30名院士,228名大学校长,有“大学校长之城”的美誉。梅州籍名人有诗人黄遵宪、教育家丘逢甲、开国元帅叶剑英等。

代代接力:从一人治江到万人护江

一片江山因韩愈而易姓,其中原因很多,但最重要的一条就是,韩愈用不到八个月的时间,让曾经的“恶溪”成为韩江。韩愈及后世众人对韩江的治理,使两岸百姓免受了洪水患之苦,而因治水灌溉农田,发展桑织,更是改善了百姓的生活质量。

韩江全长只有470公里,与不知跨越多少省市的长江、黄河、淮河等大江大流相比,确实有点小巫见大巫,然而韩江的杀手锏不是长度,而是质量。韩江的流域面积虽然只有黄河的1/24,但年均径流量却有270亿立方米,约为黄河的1/2。

此外,由于潮汕地势自西北向东南倾斜,西、北、东多为山地,有汛时洪水不但无处可分,且没有缓冲,兜头而下。因此当地民间历来就有:

“韩江每四年发一次大水,每八年来一次大洪水”的说法。

从唐宋时期,在韩江修筑堤围以防范洪水便成为潮汕人民求生存谋发展的大计。韩愈倡导和实施治理韩江、兴水利民,既使两岸百姓免受洪灾之苦,还因治水灌溉了农田、发展了农桑。北宋哲宗年间,澄海盐官李前率民开凿南溪运河十五里,历时14年,耗费了大量的人力和财力,连通韩江下游东溪和北溪。这条粤东地区最早最长的人工河,实现了东陇滨海盐场到潮州城最短的漕运航程,在农田灌溉、调节水源方面也起到了重要作用,并为宋代潮州社会迅速发展,特别是盐业和陶瓷业经韩江输送到梅、汀、赣数州,青白瓷销往海外提供了便利条件。明朝中叶,韩江基本形成的堤系有南堤、北堤、意东堤、归湖堤、磷溪堤、官塘堤等,地方官府增筑河堤、开通引水涵洞,疏通韩江水道,成为永续。明朝林熙春《与执政议浚涵沟书》写道:“有堤即有涵……龙湖而上涵水转西,龙湖而下涵水转南……荫田何啻万顷。”清朝潮州总兵方耀热心治水,曾主持开凿的蓬洞河连接起了韩江东溪和西溪,在一定意义上调节两溪水位,又利于农田灌溉。方耀还开创性地使用了外国机械,疏浚梅溪河,水道畅通,对汕头的水上交通及盐业的发展军带来积极的意义。

近年来,随着社会的发展,让韩江流域在整个广东省的作用凸显,尤其是对粤东地区而言。因为韩江是粤东人民生存之本,肩负着汕头、梅州、潮州、揭阳近千万人民的生产生活用水重任,而韩江流域内企业创造的生产总值约2500亿元。“新形势下,韩江作为粤东地区生命之源、生产之要、生态之基,将在粤东经济发展、社会进步中发挥不可替代的作用。”韩江流域管理局相关负责人说。韩江流域面积1.79万平方公里,干流全长470公里,上游大部分流域面积在福建、江西两省境内,中下游流经广东省内四个地市,难免出现协调治理不同步的情况。

因此,为统筹流域与行政区域,协调解决流域上下游、左右岸及河湖管理保护重点难点问题。今年4月,韩

江流域首次河长制湖长制工作联席会议在汕头召开,广东省水利厅、住建厅相关领导,韩江流域汕头、梅州、河源、潮州四市河长办相关负责人,以及省韩江流域管理局负责人齐聚一堂,不仅剖析韩江流域水环境现状,提出针对性的解决办法,还签订了《共建“最美家乡河”韩江合作框架协议》。

韩江流域管理局与流域四市签署合作框架协议,旨在建立韩江流域全面推行河长制协作机制,合力将全面推行河长制各项任务落到实处,协调解决重点河段水资源保护、水环境改善、水污染防治、垃圾漂浮物清理等相关问题,打击震慑涉水违法行为,巩固和进一步提高韩江流域水环境管理和保护成效,切实维护韩江流域河湖健康生命,实现韩江流域河湖功能永续利用。

目前,韩江流域推进河长制工作已初见成效。2017年12月,韩江流域各地市顺利通过广东省河长制督查验收。根据韩江流域管理局提供的流域水质监测情况,2015年~2017年,韩江水质达到或优于Ⅲ类水的断面占总断面数的比例逐年提高,2017年达到92.5%。从监测结果看,韩江流域水质总体保持良好,干流水质基本保持在国家地表水Ⅱ~Ⅲ类标准。

据记者了解,当前韩江流域各市严格按照中央“四个到位”要求,已经提前实现全面建立河长制的阶段目标。流域各市积极探索实践,形成了一些好经验、好做法,比如汕头市通过实施“百村示范、千村整治”“百河千沟万渠大整治”等专项行动,对辖区内河流、沟渠进行全面综合治理;梅州市加强中小河流治理和管护,将中小河流治理与美丽乡村建设有机结合起来,改善河流生态和人居环境;潮州市通过实施“水岸同治”“治六乱”等专项行动,对全市水体两岸乱搭乱建乱占等行为进行清理。

一江韩水,奔腾千年,它见证了无数人对韩江治理的代代接力。古时,韩愈以一人之力驱鳄治水,改善了百姓生活质量;今天,由官方河长、“民间河长”,以及几万名巡河员,组成的铜墙铁壁,给韩江两岸的百姓带来更多的安全感、获得感和幸福感。而韩江也将会成为助推粤东地区经济社会发展腾飞的重要资源和保障。

重点推荐

上海递给世界一张文化“金名片”

从最初广罗世界影坛新片旧作、用心为影迷打造“电影盛宴”,到如今打造上海文化品牌、筑梦电影之都,面向世界代言中国电影力量……上海国际电影节正迎来她“最好的时光”。

6版

文化时评

旅游为传统文化添活力

□ 刘发为

异彩纷呈的民俗文化活动成了今年端午假期的特色和亮点,各地的文化旅游活动十分丰富。可以说,中国厚重的文化底蕴是发展旅游的宝贵资源。

中华民族有着悠久的历史、有着独一无二的文化遗产,在世界范围内都是宝贵的珍宝和财富。然而,优秀传统文化的保护,一直以来是一个难题。一方面,传统文化的历史比较悠久,保护的前提需要充分考究其内涵;另一方面,传统文化中有些风俗习惯时过境迁,于今不同。

对于优秀传统文化的保护,首先要让更多的人知晓它。如果长时间“养在深闺人未识”,很有可能就会销声匿迹,优秀传统文化的中断是整个民族的损失。旅游,恰恰能够让更多的人走到传统文化的身边。

以端午节为例,全国很多地方都围绕端午节做起了旅游的文章。湖北宜昌秭归县举行的“2018屈原故里端午文化节”,推出了祭祀、诗会、龙舟赛、美食、习俗等主题系列活动,吸引了中外大批游客参与其中,感受浓浓的中华传统礼仪和文化。此外,福建、广西、河南、四川、澳门等地纷纷举办龙舟竞渡和非物质文化遗产演出,让市民和游客大饱眼福。河南永成芒砀山举行汉民俗端午节,着汉服、包粽子、跳钟馗、射五毒、酒雄黄酒等活动将端午节的气氛推向了高潮。

旅游正在搭起一座桥梁,让优秀传统文化与现代对话;旅游正在搭建一个平台,让传统文化走进人们的生活。传统文化的保护,不能总是曲高和寡,关起门来自行搞研究,而是要打开门来迎客人。

当然,优秀传统文化的保护形式也不能墨守成规,也要因时而变,与时俱进。旅游,同样能够丰富传统文化的保护形式。随着现代科技水平的不断进步,诸如大数据、物联网、VR、区块链等技术的不断发展,了解游客的需求比以前相对容易,在了解了人们的需求基础上,结合传统文化的内核,不断开发出更符合游客需求的文化演出和产品。如此一来,传统文化在旅游中为更多的人所认识、所接受、所喜爱。

我们一直说,旅游搭台,文化唱戏。其实,在现实中,旅游和文化同台唱戏的情况越来越多。旅游之于文化,不再只是载体与内容的关系,二者相互交融,融为一体,不知不觉地走进人们心里。



良渚博物院重新开馆

6月25日,经过10个月的闭馆改陈,位于浙江省杭州市的良渚博物院重新开馆。改造后的良渚博物院提升了展厅空间布局,并通过数字多媒体等科技全面展示良渚考古新成果。图为观众在良渚博物院观看一座复原的墓葬。

新华社记者 翁忻旻 摄

文化产业

□ 沈 啸

全国近百个非物质文化遗产项目近日汇聚津城,亮相2018天津旅游嘉年华。为了推动文化遗产在旅游业发展中的创新和应用,此次嘉年华特别举办“旅游商品与文化遗产融合创新”主题论坛,邀请业内专家、非遗项目代表性传承人与天津旅游部门相关负责人等,围绕非遗在旅游市场中的作用,以及如何利用创新手段,借旅游之力推动文化遗产传承与发展,进而提升旅游品牌核心竞争力进行讨论。

承载历史创新表达

作为历史文化名城,天津孕育了很多国内知名非遗项目,比如天津相声、津门法鼓、杨柳青木版年画、狗不理包子传统手工制作技艺等已成为天津旅游文化符号,其代代传承的匠心精神更是旅游文化中的宝贵资源。2018天津旅游嘉年华正是以旅游活动的形式向广大市民、游客传播优秀传统文化。“文化遗产需要旅游这样的载体来很好保护、传承,让广大旅游者在增加乐趣、陶冶情操的同时,也使旅游更有情趣和文化内涵。”

天津市旅游局副局长尹大勇表示。

天津众多风貌建筑坐落于和平区,这里完整保存着20世纪初建造的2000多座小洋楼和名人故居,有“万国建筑博览会”之称。近年来,按照天津市委、市政府部署,和平区深入挖掘历史文化资源,丰富文化旅游内涵和看点,相继建成了新民园广场、区非遗展览馆等一批文化旅游特色项目,并成为首批国家全域旅游示范区创建单位。“我们一直在做有限度的开发和有尺度、有温度的创造。首先以‘街不落巷、路不落院、院不落户’的方式调查挖掘全区传承已久、影响力大、有文化内涵和历史底蕴的非遗项目,然后建立数字档案,用声音、影像全记录。在非遗载体建设上,2016年又打造了作为‘和平区20项民心工程’的新非遗展览馆,在寸土寸金的中心城区拿出1000多平方米,把全区55个非遗项目全景展现给市民、游客。”天津市和平区副区长杨春武说。

“在旅游与文化遗产融合中,关

注传统文化的现代表达,中国文化的国际表达十分重要。要利用市场的流量,迎合市场的需求,引领市场的品位,获得市场的利润。”北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建称,在此过程中,还需要创新性和创造性。“一个旅游目的地不仅要延续优秀传统文化,留下时代烙印,也要创新当前时代的印记,创造我们这个时代留给未来的文化遗址。”

文旅结合创意开发

当旅游与非遗相结合,如何进行合理运用?在中国非遗保护协会原会长马文辉看来,首先要全面、深刻地认识非遗本身的意义,“我们这些年所做的非遗保护工作是一种文化自觉,但很多时候是从艺术层面、经济层面开展。比如古琴、品香、插花、木版年画等,实际上已经超越了艺术和表演层面,而是人格境界的修炼和人文情怀的抒发,正所谓‘但识琴中趣,何劳弦上声。’”

马文辉坦言,每一个非遗项目都

具有百科全书式的意义,包含社会生活、历史演变、工艺美术等内涵,其人文价值更为重要。“把非遗作为旅游商品开发,要尽可能保护其严肃性和根本性,进而关注时尚、日用、品牌,将工艺美术很好转化运用到日常生活中。还可以建设创意孵化型旅游园区和特色小镇,与国内外知名品牌公司、设计机构或工艺美术服装院校等合作,进行创意设计。”

谈到非遗在旅游市场中的作用,中国艺术研究院研究员、中国非遗保护专家委员会委员苑利提出,民间文学和旅游的关系非常密切,对旅游开发有很大价值。“人们常说,看景不如听景。听景能够打动人心,听到的正是民间文学。其在旅游开发中有几种用法,一是作为导游词;二是可以把一些演出场所和旅游部门挂钩,作为旅游定点单位,白天看景,晚上看表演;三是充分利用传统工艺资源,解决旅游中‘购’的要素问题,非遗可以作为一种旅游商品,作坊也可以作为未来的观景点,既不影响技艺操作,也

为游客参观提供方便。”

非遗和旅游的关系还有重要一环,即传统节日仪式,因其基本上是法定节假日,是大家普遍出游的时候,故这方面资源要充分利用好。苑利说:“保护好传统节日,一个民族最优秀的饮食文化、服饰文化、表演艺术等就保护了下来。这些最优秀的东西,正是展示旅游文化的重要窗口之一。”

对于旅游商品与文化遗产融合发展,中国传媒大学经管学部学部长兼文化发展研究院院长范周认为,游客的需求是旅游所有服务的出发点,以人为本、优质供给非常重要。“就像某世界著名品牌的一条方巾,背后蕴含着深刻的文化内涵,已然超越物质本身,从最初的创意设计走向更深层次的人文交流和人文关怀。需求的升级促使旅游业不断深化,科技赋能也在修正着人们对资源开发的认知。未来旅游还会有更多要素,从看得见的形态转化到看不见的意念,这对新时代旅游提出了新旅游要素的思考。”