

考虑到市场培育和理念推广,共享汽车起初几乎和新能源车“绑定”,不论汽车厂商还是租赁平台,纷纷尝试以新增新能源车的形式满足共享出行。如今,随着市场扩大、需求升级,致力盘活存量牌照,提高传统燃油车使用效率的共享模式正在兴起。

为解决城市内涝,秀山县借助市级海绵城市建设试点项目的实施,在边贸红绿灯路口等区域的地下进行了管网改造综合工程。同时,在机动车道两侧的人行步道上铺设彩色透水沥青或秀山当地生产的硅砂透水砖,并在透水砖下方铺设管网,减少城市洪涝灾害的发生。

王 琦

6月19日上午,十三届全国人大常委会第三次会议举行,《中华人民共和国电子商务法(草案)》提请三审。草案规定,电子商务经营者搭售商品或者服务应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

由于折扣力度大、价格便宜,许多消费者已经习惯了在网上买机票、订酒店。然而,不少APP将保险等服务作为默认同意选项,消费者在下单的同时,不知不觉地购买了并不想买的增值服务,花了冤枉钱。近年来,这种“默认搭售”做法备受诟病。

买卖本应你情我愿,电商可以搭售商品或者服务,但买与不买的决定权应该在消费者。《消费者权益保护法》明确规定:“消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。”

消费者不满意,默认搭售为何还是大行其道?问题在于,目前法律法规并未具体规定商家侵犯消费者自主选择权该承担什么责任。搭售涉及的金额往往不大,一些消费者不愿再花时间和精力,找消协投诉或商家理论。不仅如此,默认搭售是否违背消费者的真实意愿,在现实中很难界定。电商辩称,既然消费者没有主动取消,就说明同意搭售。因此,即使消费者事后发现被套了,往往也是百口莫辩。

遏制默认搭售,关键要明确违规后果,提高违规代价。今年1月,中国民用航空局发布《民航旅客国内运输服务管理规定(征求意见稿)》,提出承运人或者销售代理人违规以默认选择方式旅客做出购买付费服务的选择,“由民航行政机关给予警告,并处1万元的罚款;情节严重的,处2万元以上3万元以下的罚款”,受到舆论好评。如今,《电子商务法(草案)》三审稿拟将“不得将搭售商品作为默认同意选项”写入法律,有望堵住电商平台强买强卖的漏洞,保护消费者合法权益。这是规范市场秩序的有力举措。



盒马鲜生是阿里巴巴集团对线下超市完全重构的新零售业态,既是超市,也是餐饮店,还是菜市场,但这样的描述似乎又都不准确,因为消费者可以在盒马鲜生App下单,还可以到店购买,也可以买完食材在店内加工。图为6月27日,消费者在盒马鲜生北京亦庄经开店购物。

本报记者 明 慧 摄

出“八大工程”,其中第一项就要求“促进新零售业态发展”。

西安市委书记王永康则提出,要打造全国示范的新零售之城。与此相应地,与阿里巴巴集团签署战略合作协议后,西安市政府还专门成立了由市长担任组长的项目推进领导小组。

在武汉,首家盒马鲜生进驻也是由时任市长万勇亲自邀请。此外,武汉还为盒马鲜生的落户提供了一系列便利。

2017年,福州市出台《推动实体零售创新转型实施意见》,提出从智慧型商圈、商场、超市、农贸市场、便利店、老字号及其他实体零售企业等7个方面推动实体零售创新转型。2018年年初,福州更是在《政府工作报告》中明确提出,要培育壮大新零售业态发展,打造全国知名的“新零售之都”。2018年5月18日,福州市商务局与阿里巴巴集团等公司签署《关于全面推动福州市“新零售、新消费、新服务”发展战略合作备忘录》,希望借助阿里巴巴集团等公司新零售的创新力量,为福州城市发展和生活服务全面升级提供新动能。

……

可以说,新零售已成为中国城市快速崛起的新动能,正在重塑城市的竞争力,为城市实现弯道超车提供了良好的契机。

成为弯道超车新契机

国家统计局最新数据显示,2018年一季度,我国消费支出对经济增长贡献率已达77.8%,成为当之无愧的中国经济压舱石。而新零售对于城市消费的带动作用显而易见。

数字显示,天猫仅用了13天,就超过去年“618”整体18天的成交;在线下,超过70个新零售商圈、10万家智慧门店同步参与天猫“618”。截至6月16日下午14时,全国新零售商圈消费笔数平均增长率为31%。

储股表示,盒马鲜生在北京每家门店单日的人流量均高于传统超市,休息日更是人满为患。这说明,并不是人们不喜欢线下购物,而是缺少能够吸引他们的购物场所。盒马鲜生作为新零售的一个典型代表,它创造了一种新的零售业态,就像一块磁铁一样吸引着消费者前去购物,这就是新零售对城市消费的刺激,重新激活了线下市场。与传统商超给消费者带来的体验不同,新零售对购物环境的改造将会大大提升这种消费体验,让消费者享受购物,未来的购物中心也将不再单纯是购物,而代表着一种生活方式,能给城市居民带来幸福感。

对此,有专家认为,在新零售之下,实体店的价值被重新评估。在

这一说,只有新零售。”短短一年多,新零售从概念到落地,“盒马鲜生”“苏宁无人店”“7FRESH”“超级物种”迅速崛起,新零售已经日益融入并改变我们的生活。

同时,以新零售之名,一场新兴城市运动也正在声势浩大的展开。4月26日,阿里巴巴集团宣布启动“新零售之城”。盒马鲜生10店同开,落地北京、上海、杭州、苏州、成都、深圳、西安、南京、武汉和广州10个城市。在这些富有活力的区域经济体,新零售正以浩大声势拉开城市发展、提升生活品质的序幕。一个月之内,除了上述10城,天津、福州等地也陆续加入新零售之城。

可以说,如今的新零售不仅仅是企业之间的竞争,更是城市之间的竞争。6月21日,北大光华管理学院在中国新零售之城研讨会上正式发布《新零售城市发展指数报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,上海超过北京成为新零售之城榜首,北京位居第二,深圳、杭州、广州分别位列第三、第四、第五。

中国社会科学院财经战略研究院流通产业研究室主任绍华表示,此次新零售之城指数报告中包括北上深杭广的36个新零售之城,共贡献了中国GDP总量40%以上,这些城市的未来发展在很大程度上影响着中国经济的未来发展。

重塑城市竞争力

2017年新零售在各地的实践显示,通过重塑消费者、零售店和城市之间的关系,让“人流、产品流、消费流”3股商业流充分在城市内部乃至城市之间充分流动,带动城市商业的活力与繁荣。

据了解,阿里巴巴集团宣布启动“新零售之城”计划之后,紧接着天猫“618购物节”到来,“新零售之城”能量迅速爆发。上海龙之梦、北京朝阳大悦城、杭州城西银泰等地标商圈、商业街每天分别涌入人流数十万,杭州、上海、武汉、北京、广州的智慧门店活跃度排在前5名。

而“新零售之城”的大PK,必将造就城市竞争的未来新秩序。财经评论员叶檀曾表示,新零售对城市发展抓手明显。为此,许多城市都对新零售给予了极大的热情和重视。

2018年3月,上海宣布制定实施《全力打响上海购物品牌 加快国际消费城市建设三年行动计划》,提

乌兰察布大数据产业发展品牌榜上,已经形成了华为——云数据中心,苹果——iCloud 北方大数据中心,软通动力——大数据创新综合体,大唐——大数据外包呼叫中心,优刻得——UCloud 数据中心,以及中信国安、中联利信、同舟汇通等一批数据中心项目。加上新近签约的阿里巴巴大数据项目,围绕大数据产业,乌兰察布已经打造了一个新的产业高地。

乌兰察布官方预计,到2018年底,全市数据中心服务器规模将达到70万台,到2020年超过100万台,主营收入超百亿元,形成核心、关联、

衍生三类业态协同发展的全产业链,把大数据产业打造成城市经济发展的新引擎。对此,乌兰察布市委书记杜学军表示,近年来乌兰察布正在将云计算、大数据产业作为大力引进和重点支持的战略性新兴产业,并着力将其培育为全市支柱产业,并计划打造一张新的名片——“草原数都”。

那么,乌兰察布这个北方的“草原小城”如何能够在全国大数据产业大发展的背景下实现如此快速的奔跑?

资料显示,目前,国家公布了两批大数据综合实验区名单,在地理空间上,形成了“1+7”的大数据产业发

展区域格局。“1”指的是,2015年9月,于贵州启动的全国首个大数据综合试验区;“7”指的是,第二批获批的7个国家级大数据综试区,包括两个跨区域类综合试验区(京津冀、珠江三角洲),四个区域示范类综合试验区(上海市、河南省、重庆市、沈阳市),一个大数据基础设施统筹发展类综合试验区(内蒙古)。

在上述背景下,一个城市如果要在大数据产业领域出位,显然并不是一件容易的事。对此,乌兰察布将打造“草原数都”的底气归结为了以下几个方面:一是借力内蒙古发展大数据综合实验区的产业聚合优势,打出

地方的差异牌,充分发挥区位优势交通便利、气候清凉干燥、电价便宜等方面的优势;二是利用京蒙对口帮扶资源,与北京在察哈尔工业园区共建乌兰察布中关村科技园,专门用于发展大数据产业;三是围绕云计算和大数据产业,出台了地方性资金奖补、云资源使用、办公场地购置租用以及人才引进等一系列优惠扶持政策及配套服务,为入驻企业发展提供全方位保障;四是与新华网共同打造了中国创业创新博览会,通过每年一次的全全国性创博会,聚合全球产业资源,重塑城市名片,构建了城市发展新经济的产业对接平台。

□ 本报记者 明 慧

近日,北京西城区某小学李老师下班后,赶到西城区手帕口南街80号京铁和园A1泛悦B1层的盒马鲜生,买了几份青菜和两份海鲜,等了半小时左右,她把店员给加工好的菜打包拿回家,边吃边打开电视。“节省了买菜做饭、收拾厨房的时间,这样就有足够的时间坐下来看足球世界杯了,现在的消费方式越来越便利。”她说。晚上10点多,她又打开京东APP,在晚上11点之前下单买了一个空调扇,第二天一早,她就接到了京东配送员的送货电话。

近一段时间,李老师的网购消费超万元,为2018年“618全球年中购物节”贡献了一笔。数据显示,京东在“618全球年中购物节”期间累计下单金额达1592亿元;天猫则在“618”期间带动7000万人走向线下门店,“618购物节”,俨然成为一场新零售和新技术的阅兵式。

有人说,因为“撞”上了端午节和足球世界杯,今年的“618”格外的火。其实应该说,是新零售业态借力借得好,这种以消费者体验为中心的新型零售业因为更符合现代人的生活方式而大受欢迎。

新零售渐显燎城之势

2017年被称为中国新零售元年,围绕着业内最初对新零售“线上+线下+物流”的构想,新的行业定位、新的零售业态、新的技术纷纷涌现,线上线下合纵连横热火朝天。生鲜超市、无人值守商店、无人仓配、门店科技等新鲜事物,一个接一个地入驻各大中小城市。对此,国际关系学院公共管理系副教授储股认为,新零售将助推各地从生产型城市转型为消费型城市,注重激发城市内部的消费活力,用内因来驱动城市往更健康、可持续的方向发展。

所谓新零售,即企业以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

2016年,阿里巴巴集团主办的云栖大会上,阿里巴巴集团董事局主席马云首次提出了新零售。他说,“未来的10年、20年,没有电子商务

□ 黄 浩

日前,内蒙古乌兰察布市政府与阿里巴巴签约,一个投资超百亿元、服务器总量为30万台的超大规模的大数据平台将在这里落地。

按照签约内容,该数据中心定位为乌兰察布城市大数据综合服务平台。项目按照“三点布局、同城互备”的方式,分别在乌兰察布的集宁现代物流园、察哈尔工业园区和察哈尔右翼前旗建设3个数据中心,每个数据中心占地200亩左右、建筑面积10万平方米,共承载30万台服务器。项目一期工程预计在2019年下半年投产。

据了解,这是继今年2月,苹果北方 iCloud 数据中心在这里落地后,乌兰察布在打造大数据产业高地上的又一重要落子。乌兰察布市政府网站公布的数据显示,目前在

乌兰察布多措并举打造“草原数都”

将形成核心、关联、衍生三类业态协同发展的全产业链