

文化走出去是大国自信的铿锵表达

□ 秦 仲

日前,由北京大学国际汉学家研修基地主任、北京大学资深教授袁行霈与美国伊利诺伊大学香槟校区教授、香港岭南大学中文系讲座教授蔡宗齐共同主编的一套10册系列丛书《如何读中国文学》由美国哥伦比亚大学出版社正式推出。这套由中美两国学者合编的中国古典文学教材,正突破中国国学与西方汉学各自的学术传统,超越各自的地域与文化界限,走出一条深入交往、合流共进的新路径,一道推动中国文化走出去,将更多更好的中国故事讲给世界听。

全球化时代不同国家、地域、民族之间的文化交流显得越来越重要、越来越不可或缺,加快崛起的中国推动文化走出去,既是讲述中国故事、传递中国声音的需要,也是国际社会

深入了解中国、领略东方文明的共同愿望,更是促进政治、经济、生活等各个领域交流、合作的重要路径。中美学者共同编写的中国古典文学教材在美国出版,是推动中国文化走出去的一个缩影,也是讲好中国故事的一次创新。

推动文化走出去是党中央的有力部署。“文化走出去”是我国深化改革开放、积极应对全球文化这一历史潮流的战略选择,是当前我国关于推进文化大发展大繁荣最突出的主题之一。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央十分重视文化强国战略和对外文化交流工作,《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加快发展对外文化贸易的意见》《关于加强“一带一路”软力量建设的指导意见》等一系列推动中国文化走出去的文件相继

印发,统筹对外文化交流、文化传播和文化贸易,讲好中国故事,传播好中国声音,文化走出去力度空前加大。

中国文化走出去五年实践硕果累累。国家实施文化走出去战略,从体制机制的创新完善、教育水平的提升、战略意识的树立、新闻传媒的高效发达、人才选拔的促进激励等各个方面推动文化大踏步走出去,无论是文学、影视、戏剧,还是文物展览,越来越多的文化精品走出国门,以各自的方式讲述中国故事,传播中国智慧,成为世界了解中国的窗口和丰富文化外交、推动文明互鉴的重头戏。五年来,中国作协共组织出访团130多个、近700人次,接待来访作家代表团逾70个;组织参加国际文学节、书展等活动近30次;主办和参与了20次双边和多边文学论坛。中国当代作品翻译

工程自2013年以来,已资助3期,共59个项目,目前已出版26个项目。中国电影海外销售收入连续四年快速增长。

在创新实践中加快文化走出去步伐。摒弃以往单一由中国学者或美国学者写稿、交外方出版的传统模式,打破西方汉学界中国古典文学教学中学术研究和日常教学之间、原文和翻译作品之间、语言教学和文学研究之间、音韵美和文字美之间的鸿沟,整合海内外汉学研究资源,加强中国文学教材编纂,搭建中国文学与文化研究的国学平台,中国文化走出去在创新实践中加快步伐,促进西方汉学与国内国学研究互通共进,构建兼容并包的学术话语体系,推动从走出去向“走进来”深化、融合、升级,有力提升了中华优秀传统文化在世界文化体系里的地位,中国故事

愈加深入人心,中国声音在世界回响,中国文化国际影响日益扩大。

习近平总书记强调:“文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌,让外国民众通过欣赏中国作家艺术家的作品来深化对中国的认识、增进对中国的了解。要向世界宣传推介我国优秀文化艺术,让国外民众在审美过程中感受魅力,加深对中华文化的认识和理解。”中外合作编写文学丛书、教辅教材走进国外中小学、古典音乐飘进国外主流市场……中国文化走出去的类型日渐丰富,渠道更加畅通,画风愈加鲜活,文化自信得到更为铿锵的表达。

经济评论



严格执法是最有效普法方式

□ 廖文根

近日来到某地一家餐馆就餐。餐馆面积不大,生意却很火爆。但一进餐馆,一股强烈的烟味扑面而来。大厅10张桌子,都坐满了客人,其中有6桌的客人在“吞云吐雾”,而墙面上就贴有醒目的“禁止吸烟”标识。

当然,打折扣的还有城市养犬管理。虽然多地在立法上都曾施出“重拳”,但是许多居民小区内,不办养犬证,不拴狗链,犬只随地大小便,甚至一些烈性犬、大型犬公然在小区出现等现象已成常态。

类似的情况还有不少,比如河湖边虽有“禁止游泳”的牌子,但依然有人下河“畅游”;垃圾桶上面明明标注了分类,许多人仍是随意扔放……一边是明确的禁令或提示,一边是对禁令的熟视无睹,看似很不和谐的现象真实出现在现实生活中,许多人甚至对此“见怪不怪”。

全面依法治国是国家治理的一场深刻革命。目前,我国有法律250多部、行政法规700多部、地方性法规9000多部、行政规章11,000多部,中国特色社

会主义法律体系已经形成,诸多关乎群众切身利益的问题都有了法律的坚强保障。但是,“天下之事,不难于立法,而难于法之必行”,法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施。法律的有效实施,是全面依法治国的重点和难点。尤其是民生领域立法,由于一些单位和个人搞“消极对待”或者搞“变通执行”,一些执法部门对违法行为没有进行有效追究,法律的实施与党和人民的期待还有不少差距,最终的代价是法律权威的动摇,政府公信力的透支以及绝大多数人合法权益的受损。

有法不依等于无法。严格执法是对立法成果的最大尊重,也是最有效的普法方式。而这就需要从点滴做起,久久为功。只有从群众最关心的地方抓起,从群众最不满意的的地方改起,以“钉钉子”的精神抓法律的实施,让守法者畅行无阻,让违法者寸步难行,群众才能真正拥护法律,真诚信仰法律,科学立法、严格执法、公正司法、全民守法才能真正组成一个有机的整体,合力推动法治中国巨轮行稳致远。

完善信息登记“精准”调控楼市

□ 潘 琦

据报道,自然资源部相关人士近日透露,全国统一的不动产登记信息管理基础平台已实现全国联网,不动产登记体系进入全面运行阶段。对此,有很多评论将其与房地产税出台、反腐败建设等结合起来,认为不动产登记联网是我国建立房地产市场长效机制的基础。

自2016年9月30日京津冀等地启动楼市调控至今,已经有1年9个月的时间。很多城市采取了多种措施,遏制投资投机性购房,控制房价过快上涨,防范泡沫和金融风险。一方面,调控措施取得了重大成效,全国商品房销售面积和销售额增幅持续回落,房价上涨势头得到遏制,特别是一线城市房价环比、同比整体上均呈回落态势;另一方面,大势变化的基础还不牢固,总体走势时时有反复,部分城市涨势控制

不尽理想。对此,“五一”前后,住建部约谈了十几个城市的负责人。

在持续调控且措施不断强化的情况下,调控效果的起伏与不平衡,除了政策的滞后性外,可能还有两个方面的问题。一是各地刚需情况不同,房地产市场供求关系有异;二是各地对调控的态度及措施的力度不同,因而对投资投机性需求的抑制程度也有差异。而且,这两个方面的问题有一个共同原因,那就是对市场的供需状况缺乏准确的认识和把握,部分购房者的看涨预期推高了房地产市场热度。

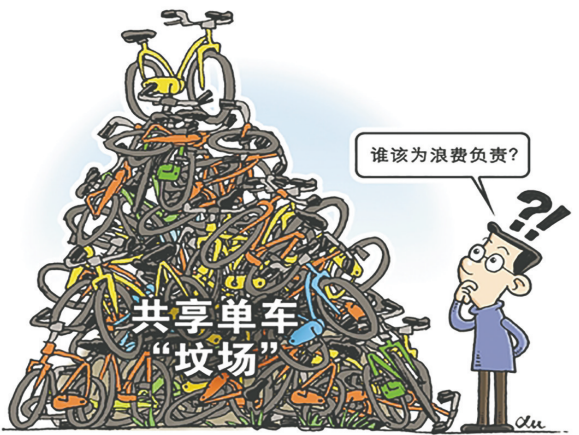
在这样的情况下,应进一步加强房产信息系统建设,完善信息统计制度,提供更多更有用的即时信息和动态数据,才能更加准确有效地因城施策,使调控切实取得成果并得以巩固,真正建立起房地产市场长效机制。实现全国各地的

登记信息联网,正是这一系列工作中的一项重要基础工作。

需要看到的是,摸清各地房地产市场的供需情况,仅靠对自然资源系统办理的不动产登记信息联网还不够。因为这个系统,一是未包括没有在市场上交易的房屋,如部分央产房;二是不包括仍然以租赁形式存在的城市住宅,如北京许多胡同内的老旧平房;三是不包括一些自搭自建的城市住宅。因此,自然资源系统需要与相关部门加强协调,在信息联网的同时,汇总所有的城镇地区住房信息。必要时,可开展地区住房普查,切实掌握本地存量房、在建房的规模、数量、类型、结构、使用年限等详情。在此基础上,各相关部门密切配合,结合城市规划、人口规模结构,对房地产供需情况和行业发展前景作出精准分析和预测,进而制定更加科学有效的楼市政策。

房产登记信息全国联网,自然有利于建立包括房地产税在内的长效机制,使以权谋房、权房交易等腐败行为浮出水面。同时,对于房地产税的研究,除了应充分考虑不动产登记反映住房现状外,还要深入调研,广泛征求各方意见,就征税的理论依据、起点、标准等充分评估论证。

从建立房地产市场长效机制考虑,除了实现登记信息联网、掌握基础信息之外,还应加强基础信息的深度开发分析,找出相关规律和特点,如购房者的地域、年龄、职业等情况,分析调控政策对不同群体的影响。同时,各地在及时关注、观察和分析本地房地产市场的销售 and 价格变化之外,还要重视并加强对动态统计信息的开发、分析及应用,分析趋势变化中的结构性因素及特征,使当下的调控和未来的长效机制更有针对性,更能收到实效。



问责

新华社发 徐骏 作

微言堂

共享单车企业必须承担责任

□ 海宁

今年4月,广州开始大规模清理废弃共享单车。据最新统计,广州已有废弃共享单车30多万辆,其清理回收是行业目前最为突出的问题。

如今,很多城市废弃共享单车变成了“城市垃圾”,不仅挤占公共道路资源,还会污染城市环境,造成资源浪费。部分城市只是简单限制单车投放总量,而存量、废弃的共享单车如何回收处置,可以说,这是很多城市面临的难题。

其实,去年出台的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》就已明确,互联网租赁自行车运营企业“及时清理违规停放、存在安全隐患、不能提供服务的车辆”,但实际上,

大多数运营企业未严格落实清理责任。

因此,解决废弃共享单车必须落实运营企业的清理责任。因为共享单车是企业投放的,有收益还会有付出,谁家的孩子随抛走,企业的清理成本不应该由财政出,这也是最起码的常识。如果企业不承担清理责任,那么就应该加大惩罚力度。当然,惩罚手段应该是多种,最好有“一剑封喉”的手段。

对于那些最让监管部门头疼的倒闭运营企业,尤其是那些“失联”企业,不妨使用诚信黑名单公示的办法,让不负责任的企业负责人付出代价。创新需要呵护,但没有责任心,且逃避社会责任的企业是需要唾弃的。在处理废弃共享单车的问题上,政府的监管必须强硬起来。

高温来袭既要降温也要节能

□ 汪昌莲

进入6月下旬,全国迎来今年最大范围高温天气,因而防暑降温十分必要。于是,一些室内公共场所,开足空调接待消费者和市民。可是,一些公共场所将空调温度设置在26℃以下,不仅浪费资源,更导致各地电力供应吃紧。

早在2007年,国务院办公厅便下发《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准》,规定“夏季室内空调温度设置不得低于26℃”。但具体执行情况难尽人意。一些公共场所将温度设定在26℃以下,似乎成了一种“常态”;一些经营性公共场所甚至将大幅调低空调温度作为商品促销、招揽顾客的筹码,以至于出现了“市民在电影院裹毛毯看电影、银行与室外温差过大致老人感冒”等现象。

“控温标准”成一纸空文,原因主要是这一举措仅具倡导性,缺少强制性,没有明确有效的处罚措施,管理部门缺少对相关行为的处罚依据。与之相应的是,全国大部分城市用电负荷连创新高,用电紧张地区已开始实行错峰用电。面对高温来袭,在降温的同时还要注意节能。一是应做好电力供应的调度工作,确保各地均衡用电。二是借鉴一些地方的先进做法,建立公共建筑用电限额制度,按照单位面积的耗电量设计最高限额,一旦超限,电价将提高。三是应完善“控温标准”,引入处罚机制,强化监管执法,对高消费场所违反节能规定的行为给予高额处罚。

“姥姥”还是“外婆”应遵从语言习惯

□ 萧海川

日前有消息称,上海小学二年级语文课本收录的散文《打碗碗花》将文内“外婆”一词全部改成了“姥姥”。为此,不少人质疑认为,属于南方人习惯的称呼不宜简单化一进行修改。

舆论汹汹,教材修改者大概也觉得委屈,明明是想规范日常汉语读写,却落下许多质疑;修改者自觉有理,有好几本工具书在这里,修改也是有依据的。然而,有些人认为这种方式的修改,既不符合语言、习俗,又有强人所难之弊。

语法是语言演进的总结,不是语言发展的镣铐。从“每下愈况”到“每况愈

下”、从“尊”字读音的丰富,都说明只要某一语言习惯为大众普遍接受和运用、符合公序良俗,就可以从口头语固定为语法内容。但以“外婆”为非、以“姥姥”为是,恰恰没有考虑不同地域的人们的语言习惯,也忽略了人们积淀多年的情感。

从情感的角度,所谓“外婆”是方言,“姥姥”更亲切的解释,让人难以接受。倘若如此,喊爹喊娘就要让位于叫爸叫妈。孩子回到家里,一口一个“父亲”“母亲”,难道就会变得更为庄重得体、和蔼亲切吗?显然不是。语言是有感情的,人是有情感的。规范语言文字,当考虑大众情感和习惯。